Relacionamentos - Boas Práticas

Relacionamento - Boas Práticas

· Crie um modelo de dados organizado e normalizado

- Cada tabela deve servir para um propósito (Base Vendas, Base Devoluções, Cadastro Clientes...)
- Use relacionamentos no lugar de colunas mescladas. As tabelas ficam mais leves
- Use tabelas separadas em fato e dimensão (vou relembrar o passo a passo para fazer a separação caso você tenha um único tabelão)

Organize Tabelas Características acima das Tabelas Fato no Power Bl

- Isso deixa mais visual e intuitivo criar os relacionamentos entre Chaves Primárias (colunas com valores únicos da sua Tabela Característica) e Chaves Estrangeiras (colunas com valores repetidos da sua Tabela Fato)
- Ajuda a lembrar que o filtro só desce de Tabelas Características para as Tabelas Fato

Relacionamento - Boas Práticas

· Evite usar filtro bidirecional e criar relacionamento muitos para muitos

- Isso pode causar erros no seu relatório (faltar informações no relatório, pode resultar em análises com informações erradas, etc)
- Vamos ver aplicações para esses casos mais pra frente no curso. Mas já adianto: são casos mais específicos então são exceções.

Oculte no relatório campos que não precisam ser usados

- Isso ajuda a evitar erros de filtro no relatório
- Deixa o relatório muito mais organizado e visual

Relacionamento - Boas Práticas

· Separando o tabelão em Tabelas Fato e Dimensão

- 1) Conectar à fonte de dados (que no caso vai ser uma ou mais tabelas fato com tudo "tabelão")
- 2) Criar cópias da tabela fato. Uma cópia para cada tabela dimensão que você deseje criar
- 3) Deletar todas as colunas das tabelas dimensões que não interessam naquela tabela
- 4) Remover as duplicatas
- 5) Criar uma chave primária nas tabelas dimensão (também chamada de surrogate key, cuja tradução seria "chave substituta") e linkar essa chave para a tabela fato.
- 6) Deletar na tabela fato todas as colunas que não interessam (que são as colunas que já vão estar presentes nas tabelas dimensão, por ex nome do produto, e-mail do cliente, gênero do cliente, etc)