

# Ценообразование

Кормышев Егор

11 марта 2024 г.

## Содержание

1 Ценообразование	1
-------------------	---

## 1 Ценообразование

**Цена** - денежное выражение стоимости товаров или услуг в процессе обмена

Основные факторы образования цены:

- Государство
- Политика
- Экономика
- Конкуренты

В теории ценообразования выделяют 3 пути:

- Классический - характеризует стоимость товара количеством труда товаропроизводителем

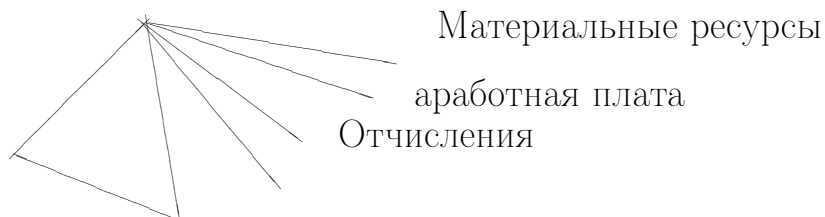


Рис. 1: caption

- Теория предельной полезности - цена определяется в полезности покупателю

**Цена** - сложная экономическая категория, которая характеризует экономические отношения в обществе

**Ценообразование** - процесс формирования цены в обществе