**个人信息（Personal Info）**

姓 名：脚步网

民 族：汉

电 话：13500135000

邮 箱：service@jiaobu365.com

住 址：上海市

出生年月：1996.05

身 高：177cm

政治面貌：中共党员

毕业院校：脚步网师范大学

学 历：本科

**教育背景（Education）**

**2005.07-2009.06 脚步网师范大学 市场营销（本科）**

主修课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

**实习经历（Internship）**

**2012.06-至今 上海脚步网信息科技有限公司 市场营销（实习生）**

* 负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、小米、360、沃门户等；
* 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）

**2010.03-2012.03 上海脚步网信息科技有限公司 软件工程师**

* 负责公司业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。
* 负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作， 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

**校园经历（Campus）**

**2009.03-2011.06 上海脚步网信息科技有限公司 校园大使主席**

* 带领自己的团队，辅助脚步网公司完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的AXA金融公司推送实习生资源。
* 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，保证了整个项目的完整性。

**技能证书（Skills certificate）**

普通话一级甲等；

大学英语四/六级（CET-4/6），良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

**自我评价（Self-assessment）**

深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。