

Bruno Buscaglia

 Lima, Perú  brunobuscaglia@gmail.com  +51 980 228 875

 linkedin.com/in/bruno-buscaglia  @brunobuscaglia

Perfil Profesional

Comunicador y estratega de marketing con más de 10 años de experiencia en liderazgo comercial, desarrollo de equipos de ventas y posicionamiento de marca en 15 países de Latinoamérica. Especializado en marketing digital, branding personal y social selling. Combina formación académica sólida (Maestría en Comunicación y Desarrollo Sustentable) con experiencia práctica en el desarrollo de comunidades de más de 4,500 personas.

Experiencia Profesional

Profesional Independiente

Consultor de Comunicación & Marketing

Lima, Perú

2024 – Presente

- Asesoro a empresas y emprendedores en estrategia de marketing digital, logrando mejoras medibles en posicionamiento de marca para más de 20 clientes
- Diseño programas de capacitación en social selling y emprendimiento digital, formando a más de 50 profesionales en técnicas de venta online
- Desarrollo estrategias de marca personal y posicionamiento digital, incrementando la visibilidad en redes sociales de clientes en un promedio de 40%
- Implemento soluciones de e-commerce y SEO que han aumentado el tráfico orgánico de sitios web de clientes hasta en un 60%

FuXion Biotech

Networker Diamond – Líder Comercial

Latinoamérica (15 países)

2014 – 2024

- Desarrollé el área comercial en 15 países de Latinoamérica, construyendo una red de más de 4,500 distribuidores activos
- Alcancé el rango Diamond, posicionándome en el top 1% del plan de compensación a nivel global
- Lideré equipos multinacionales de ventas y capacitación, coordinando operaciones entre México, Colombia, Ecuador, Perú y otros 11 mercados
- Presenté como speaker en eventos internacionales “Día de Éxito” ante audiencias de más de 1,000 personas en múltiples países
- Diseñé e implementé programas de entrenamiento comercial que incrementaron la retención de equipos en un 35%

INKAFASHION

Gerente de Marketing

Lima, Perú

Anterior a 2014

- Dirigí la estrategia de marketing digital y brand strategy de la compañía, incrementando el reconocimiento de marca en el mercado peruano
- Gestióné el canal de e-commerce y contenido web, logrando un aumento del 25% en ventas online durante el primer año
- Planifiqué y ejecuté actividades BTL y eventos corporativos con alcance a más de 5,000 asistentes anuales
- Coordiné equipos de diseño, redacción y community management para mantener coherencia de marca en todos los canales

Educación

Universidad

Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable

Perú

- Especialización en comunicación para el desarrollo social y estrategias de impacto comunitario

Universidad

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Perú

- Formación integral en comunicación estratégica, medios y relaciones públicas

Competencias y Habilidades

Marketing: Branding, Marketing Digital, SEO, Social Media, E-Commerce, Social Selling
Comunicación: Comunicación Estratégica, Storytelling, Oratoria, Public Speaking
Liderazgo: Desarrollo de Equipos, Capacitación, Gestión Comercial, Networking Internacional
Herramientas: Instagram, TikTok, LinkedIn, X, Plataformas E-Commerce, Análitica Web
Idiomas: Español (nativo)