

Lesly León Vásquez

📍 Pamplona, Navarra, España ✉ lesly.leon21@gmail.com ☎ +34 655 753 135
🌐 [linkedin.com/in/leslyleon](https://www.linkedin.com/in/leslyleon) 🌐 lesly-leon.cofoundy.dev

Experiencia Profesional

LG Electronics España

Madrid, España

Gestor de Marca (Brand Marketing Manager) — División B2B

Mar 2023 – Presente

- Gestiona campañas SEM, social ads y email marketing en Meta, Google y LinkedIn, optimizando KPIs de alcance, interacción y ROI para la división B2B
- Supervisa la creación de contenidos para medios, redes sociales y PR, alineando cada pieza con la estrategia corporativa de LG España
- Optimiza bases de datos, segmentación y estrategias CRM mediante Salesforce y Eloqua, mejorando la eficacia de campañas dirigidas al canal B2B
- Coordina eventos corporativos con clientes, partners y canal de ventas B2B, fortaleciendo relaciones comerciales clave
- Elabora informes de resultados con métricas de alcance, interacción y retorno de inversión para la toma de decisiones estratégicas

LG Electronics España

Madrid, España

Brand Marketing Manager — División B2C

Ago 2022 – Mar 2023

- Dirigió campañas 360° integrando canales digitales (RRSS, SEM, emailing) y medios tradicionales (TV, radio, BTL) para posicionar productos B2C en el mercado español
- Coordinó lanzamientos de nuevos productos junto a los equipos de ventas y producto, desarrollando materiales para retail y e-commerce
- Elaboró análisis de mercado, desempeño y tendencias utilizando herramientas GfK para informar la estrategia comercial
- Diseñó acciones comerciales y promociones para clientes y la red de ventas, impulsando la rotación de productos en punto de venta

Menta Innovations

España

Especialista de Marketing B2B y B2C

Mar 2021 – Sep 2022

- Coordinó campañas comerciales multicanal dirigidas tanto al canal de distribución como al cliente final
- Implementó estrategias de lead generation y CRM (Eloqua, Salesforce), optimizando el funnel de conversión comercial
- Organizó eventos, ferias y actividades comerciales, fortaleciendo la presencia de marca ante partners y clientes
- Realizó benchmarking competitivo y análisis de producto para identificar oportunidades de diferenciación

LG Electronics España SA

Madrid, España

Prácticas de Marketing B2B

Mar 2019 – May 2020

- Colaboró en la ejecución de campañas on/offline, gestionando eventos y actividades comerciales para la división B2B
- Desarrolló materiales de marketing y contenidos, apoyando el calendario de redes sociales, PR y comunicación interna

Educación

Universidad de Deusto (DBS)

San Sebastián, España

Máster en Marketing Avanzado

2018 – 2019

Escuela de Negocios y Dirección (UEMC)

Madrid, España

Curso de Especialización en Dirección de Marketing

2019 – 2020

Universidad Pública de Navarra (UPNA)

Pamplona, España

Grado en Administración y Dirección de Empresas

2013 – 2018

Seminario: Habilidades Directivas y Gestión de Equipos

Femxa (65 horas)

Conocimientos y Habilidades

Marketing Digital:	Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, SEO/SEM, Email Marketing, Automatización
Herramientas:	Salesforce, Eloqua, Google Analytics, GfK, SPSS, R Studio, SAP S3, Canva, PS Express
Competencias:	Branding, Identidad Corporativa, Gestión de Agencias, Comunicación Corporativa, PR, Gestión de Eventos
Idiomas:	Español (nativo), Inglés (intermedio, Cambridge B2)