



LESLY LEÓN VÁSQUEZ

BRAND MARKETING MANAGER

RESUMIENDO...

Brand Manager con más de 3 años de experiencia en marketing 360°, gestión de marca, desarrollo de campañas on/offline y coordinación con equipos multidisciplinares. He trabajado tanto en entornos B2B como B2C, gestionando campañas digitales, comunicación corporativa, gestión de eventos y coordinación con medios, SEO/SEM, redes sociales, analítica, generación de contenidos y branding.

Destaco por mi proactividad, creatividad y capacidad de planificación, así como por mi experiencia coordinando diferentes departamentos (ventas, producto, digital, agencias externas).

Busco aportar estrategias en una empresa dinámica donde pueda aportar valor.

CONOCIMIENTOS

- Marketing Digital, Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, SEO/SEM
- Analítica y datos (SPSS, R Studio, SAP S3, Google Analytics)
- Diseño: Canva, PS Express, Unfold
- CRM: Salesforce, Eloqua
- Microsoft Office
- Seminarios en liderazgo, comunicación y gestión de equipos

HABILIDADES

- Marketing estratégico y operacional
- Branding e identidad corporativa
- Gestión de redes sociales y community management
- Email marketing y automatización
- Gestión de agencias de comunicación
- Desarrollo de contenido
- Análisis de mercado (GfK)
- Elaboración de reportes y KPIs
- Gestión de proyectos y eventos
- Creatividad y liderazgo
- Trabajo en equipo

ENCUENTRAME EN...

Teléfono: 655753135
Email: lesly.leon21@gmail.com
LinkedIn: @lesly-leon

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gestor de marca (Brand Marketing Manager)

LG Electronics España, división B2B | Mar 2023 - Actualidad

- Ejecución de campañas SEM, social ads y email marketing (Meta, Google, LinkedIn).
- Supervisión de contenidos para medios, RRSS y PR alineados con la estrategia corporativa.
- Elaboración de informes de resultados (KPIs: alcance, interacción, ROI..)
- Optimización del posicionamiento de marca y benchmarking.
- Optimización de BBDD, segmentación y uso de CRM (Salesforce, Eloqua).
- Gestión de eventos con clientes, partners y canal de ventas B2B..

LG Electronics España, división B2C | Ago 2022 - mar 2023

- Gestión integral de campañas digitales (RRSS, SEM, emailing) y medios tradicionales (TV, radio, BTL).
- Lanzamiento de nuevos productos junto al equipo de ventas y producto.
- Desarrollo de materiales para retail y e-commerce.
- Elaboración de análisis de mercado, desempeño y tendencias (GfK).
- Apoyo en el diseño de acciones comerciales y promociones para clientes y red de ventas.

Especialista de Marketing B2B y B2C

Menta Innovations | Mar 2021 - Sep 2022

- Coordinación de campañas comerciales dirigidas al canal y al cliente final.
- Gestión de materiales publicitarios, catálogos, folletos y presentaciones.
- Lead generation y estrategias de CRM (Eloqua, Salesforce).
- Organización de eventos, ferias y actividades comerciales.
- Benchmarking competitivo y análisis de producto.

Prácticas Marketing B2B

LG Electronics España SA | Mar 2019 - May 2020

- Colaboración en campañas on/offline.
- Gestión de eventos y actividades comerciales.
- Desarrollo de materiales de marketing y contenidos.
- Apoyo en calendario de redes sociales, PR y comunicación interna.

EDUCACIÓN

Universidad de Deusto, DBS, San Sebastián- Donostia

Máster en Marketing Avanzado, 2018-2019

Escuela de Negocios y Dirección, UEMC, Madrid

Curso de Especialización en Dirección de Marketing, 2019-2020

Universidad Pública de Navarra, UPNA, Pamplona

Grado en Administración y Dirección de Empresas, 2013-2018

Seminarios: Habilidades directivas y gestión de equipos, Femxa. (65 horas)

OTROS CONOCIMIENTOS

- Inglés nivel intermedio (Cambridge B2)
- Carnet de conducir B