

Lucerito Nayarith de Orly Malpartida Jimenez

Email: lucerito.nmalpartidaj@gmail.com

Celular: +51 976 508 386 | DNI: 73058961

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luceritomj/>

RESUMEN

Bachiller en Ingeniería de la Información por la Universidad del Pacífico (2º puesto), con más de 4 años de experiencia en desarrollo y gestión de productos digitales, transformación de procesos y analítica de datos. Experiencia liderando iniciativas E2E en entornos ágiles, trabajando con squads multifuncionales (Tech, UX, Data, Comercial y Operaciones). Fuerte orientación a experiencia de usuario, impacto de negocio y toma de decisiones basada en datos. Inglés avanzado. Dominio de Power BI, SQL y Python.

EXPERIENCIA LABORAL

PEPSICO – SNACKS AMÉRICA LATINA DEL PERÚ

(Lima, Perú)

B2B Process & Transformation Lead

Junio 2025 – A la fecha

Responsabilidades:

- Liderar la adaptación de flujos y journeys de usuarios para el desarrollo del aplicativo B2B MiNegocio+.
- Gestionar la priorización de requerimientos funcionales y técnicos junto a equipos de Producto, Tecnología, Data, Comercial y Operaciones a nivel Perú, Andinos, LATAM y Global.
- Priorizar y administrar el backlog de desarrollos técnicos, alineado al roadmap del producto.

Logros:

- Lideré el roadmap técnico y funcional del lanzamiento de MiNegocio+, transformando el modelo de negocio del canal directo de PepsiCo Perú.
- Alcancé 93% de clientes registrados (20.9K), 81% activos y 90% de adopción fully digital en los primeros 2.5 meses post-lanzamiento del aplicativo.
- Diseñé y ejecuté la estrategia de registro y adopción comercial junto al equipo Comercial.
- Implementé el plan de contingencia y manejo de crisis para incidencias del producto.
- Definí el plan de inversiones 2026, priorizando 9 nuevos desarrollos enfocados en estabilidad, adopción y uso del aplicativo.

YAPE

(Lima, Perú)

Business Specialist Advanced del squad Estrategia CX

Marzo 2025 – Junio 2025

Responsabilidades:

- Diseñar y liderar iniciativas E2E B2C y B2B para mejorar la experiencia del cliente.
- Coordinar con squads de Producto y Experiencia para transformar el modelo de atención al cliente.

Logros:

- Gestioné el Checklist de Experiencia para la inclusión del código de seguridad en la constancia de operación, reduciendo fraudes y falsos yapeos.
- Impulsé mejoras en bot y Centro de Ayuda, elevando la calidad del soporte al cliente.
- Lideré iniciativas E2E para reducir en un 70% el tiempo de emisión de giros por desafiliación.
- Gestioné crisis operativas durante incidencias críticas, coordinando con diversos equipos multifuncionales para asegurar la continuidad operativa de Yape.

Business Specialist del squad Estrategia CX

Diciembre 2023 – Febrero 2025

Responsabilidades:

- Orquestar iniciativas de mejora continua de la experiencia del usuario.
- Gestionar productos Retail y Core desde una perspectiva de experiencia del yapero.

Logros:

- Lideré mejoras E2E en productos digitales como Pedir Gas, Viajar en Bus, Delivery Tambo, Promos y Face & Touch ID, teniendo como objetivo la experiencia del cliente.
- Optimicé procesos manuales de extracción de datos, logrando +30% de eficiencia operativa.
- Lideré el despliegue de Click to Call (C2C), incrementando el NPS del asesor en +8 pp.

Practicante preprofesional del squad Estrategia CX

Diciembre 2022 – Noviembre 2023

Logros:

- Gestioné iniciativas de recuperación de clientes (client recovery), pilotos MVP y business case para mejorar KPIs comerciales.
- Coordiné estrategias comerciales de cross-selling a través de los canales de atención.
- Extraje y analicé datos usando PL/SQL y Databricks para alimentar dashboards y modelos analíticos.

Asistente de Cátedra de la Facultad de Ingeniería	Marzo 2022 – A la fecha
<ul style="list-style-type: none">Diseñé material académico y dicté clases de manejo de bases de datos (SQL Server) y desarrollo web (Django y React con Python) para +350 alumnos de 6to a 8vo ciclo de la Facultad de Ingeniería.	
Asistente de Investigación en el Centro de Investigación (CIDUP)	Abril 2022 – Agosto 2022
<ul style="list-style-type: none">Desarrollé dashboards y métricas de desempeño en Power BI para la toma de decisiones gerenciales.Construí modelos predictivos (redes neuronales) para optimizar estrategias comerciales para la entrega de productos para una compañía de transporte logístico.	

EDUCACIÓN

Universidad del Pacífico	2018 – 2023
Bachiller en Ingeniería de la Información. Quinto superior - 2° puesto de la promoción de egresados 2023-2.	

HABILIDADES TÉCNICAS

<ul style="list-style-type: none">Avanzado: SQL Server, Python, Power BI y Excel.Intermedio: R, Tableau, HTML, CSS y SAP.	
--	--

IDIOMAS

<ul style="list-style-type: none">Inglés. Avanzado. Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico (CIDUP).	
--	--

EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR

<i>Liderazgo y comunicación efectiva:</i>	
RUMBO – Co-founder	Octubre 2025 – A la fecha
Emprendimiento enfocado en orientación y acompañamiento educativo, con el objetivo de reducir brechas de acceso a educación de calidad para estudiantes de los últimos años de secundaria y primeros ciclos universitarios.	
CODE UP – Voluntariado	Julio 2020 – Marzo 2023
Enseñé diversos lenguajes de programación (Python, R y C++) a +200 alumnos de la comunidad UP y lideré iniciativas de formación e innovación tecnológica, incluyendo el diseño de cursos y generación de alianzas con startups.	
180 DEGREES CONSULTING UP (Analytics) – Voluntariado	Julio 2020 – Marzo 2021
Realicé consultoría a una ONG de impacto social para mejorar la experiencia del cliente con la automatización de procesos como el envío masivo de correos y análisis de patrocinadores (60% de mejora en eficiencia).	
<i>Reconocimientos:</i>	
Concurso Hackathon MIT Covid-19 Challenge: Latin America vs. Covid-19	Junio 2020
2° puesto - Estrategias para impulsar el comercio electrónico en LATAM.	

REFERENCIAS

Mauricio Ríos Avilés	Julio Chanduvi León
Product Owner de Remesas Outbound	Product Owner de Estrategia CX
Yape	Yape
mauriciofrios@yape.com.pe	juliochanduvi@yape.com.pe
+51 980 200 238	+51 967 651 837