

()

Portada ([Https://Www.Forbes.Com.Mx/](https://www.forbes.com.mx/)) / Negocios ([Https://Www.Forbes.Com.Mx/Negocios/](https://www.forbes.com/Negocios/)) /
Roberto Noguez (<https://www.forbes.com.mx/author/roberto-noguez/>)
 enero 4, 2021 @ 10:38 am

Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia

Ante el desempleo generado por la pandemia de Covid-19, los repartidores de las apps de 'delivery' se han incrementado.



Foto: Reuters.

f

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia/>)

twitter

(<https://twitter.com/share?url=https://www.forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia/&text=Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia>)

in

(<https://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://www.forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia/&title=Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia>)

(<https://www.whatsapp.com/send?text=Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia https://www.forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia/>)

telegram

(<https://telegram.me/share/url?url=https://www.forbes.com.mx/negocios-rappi-didi-uber-socios-pandemia>)

(<https://www.whatsapp.com/send?text=Se multiplican repartidores de Rappi, Didi y Uber por pandemia https://www.forbes.com.mx/negocios-pandemia>)

MÁS COBERTURA



Aerala, la nueva empresa aérea creada por un exCEO de Interjet (<https://www.forbes.com.mx/negocios-aerala-la-nueva-empresa-aerea-creada-por-un-exceo-de-interjet/>)



Perú confirma segundo derrame de petróleo en refinería de Repsol (<https://www.forbes.com.mx/negocios-peru-confirma-segundo-derrame-de-petroleo-en-refineria-de-repsol/>)



EU ha enviado 400 millones de vacunas contra Covid-19 a todo el mundo (<https://www.forbes.com.mx/mundo/eu-ha-enviado-400-millones-de-vacunas-contra-covid-19/>)



Acreedores menores critican plan de reestructuración de Aeroméxico (<https://www.forbes.com.mx/negocios-acrededores-menores-critican-plan-de-reestructuracion-de-aeromexico/>)

El desempleo generado por la pandemia durante 2020 llevó a muchos mexicanos a buscar opciones para enfrentar dicha situación o aumentar sus ingresos, al tiempo que plataformas como Rappi (<https://www.rappi.com.mx/>), DiDi (<https://mexico.didiglobal.com/>) o Uber (<https://www.ubereats.com/mx>) mostraron un **incremento en el número de socios repartidores o conductores** en los últimos meses, así como un incremento en la demanda de sus servicios.

De acuerdo con **el director general de Rappi en el país, Alejandro Solís**, en 2020 tuvieron un aumento en el número de repartidores registrados, ya que en un inicio del año era 30 mil y en este momento alcanzan los 50 mil.

PUBLICIDAD

“Una parte es la pérdida de empleo, y otra es que te puede ir bastante bien de repartidor. Creemos que la propuesta de valor, comparado a otras formas de ganar ingreso donde debes de ir seis veces a la semana, si faltas tres días del mes te corren por faltas injustificadas, realmente no eres dueño de tu tiempo y estás en esta trampa de pobreza, donde no vas a subir, y creemos que estos nuevos métodos de economía colaborativa, con sus pros y contras, **generan la oportunidad de ganar ingresos y por eso se incorporaron más de 20 mil personas**”.

También lee:

Esto es lo que hacen las empresas contra el Covid-19

(<https://www.forbes.com.mx/tag/empresasvcovid/>)

En este sentido, el directivo comentó que si bien el Covid-19 los “agarró por sorpresa”, hubo que reaccionar y moverse muy rápido, de hecho, destacó que **durante 2020 reportaron un crecimiento muy fuerte en la demanda**, sobre todo entre marzo y junio, logrando en promedio un avance de alrededor del 20% mes a mes.

DiDi también reporta aumento en registro de conductores

La plataforma de transporte y comida a domicilio **DiDi** indicó a Forbes México que, **desde marzo, el registro histórico de conductores ha aumentado 34%**; en tanto que **la parte de delivery mostró en el segundo semestre del año pasado un aumento de 150%** en los socios repartidores.

La empresa precisó que **los conductores que se unieron durante la pandemia se conectan 10% más tiempo** que los que se unieron antes y han podido aumentar sus ingresos en los últimos meses hasta en un 50%.

En tanto que **DiDi Food ha creado oportunidades económicas** para más de 50 mil socios repartidores, de los cuales 20% son estudiantes; cuya plataforma que observó un incremento de 150% en los socios repartidores.

“Más del 80% de los socios repartidores se conectan menos de 30 horas a la semana... A **inicios de la contingencia (tres primeros meses) tuvimos un incremento en el registro de socios** repartidores de hasta 250% semanalmente”, detalló la firma.

Sigue la información de los Negocios en nuestra sección especializada
(<https://www.forbes.com.mx/negocios/>)

Más de 300 mil personas tienen la app de Uber y Uber Eats

Uber señaló a Forbes México que 2020 fue un año atípico, con situaciones inesperadas, sin embargo, **ante un panorama sin precedentes, su mejor aliado fue la tecnología para facilitar oportunidades económicas flexibles de autoempleo** en México.

“Contar con la posibilidad de apretar un botón (y, por supuesto, cumplir con los filtros de seguridad de registro para socios conductores y socios repartidores) y comenzar a generar ganancias, se volvió mucho más necesario para la economía de muchas familias mexicanas”, aseguró María Fernanda Reséndiz, gerente de comunicación de la empresa.

La directiva **comentó que en la actualidad más de 300 mil personas cuentan con la app de Uber y Uber Eats** para generar ganancias en México, lo cuales llevan a cabo una actividad esencial para mantener al país en movimiento mientras hacemos frente a este virus.

Sin embargo, Reséndiz expuso que, al tener menos solicitudes de viaje, es **importante generar nuevas oportunidades de ganancias para ellos y sus familias** a través de la tecnología.

PANDEMIA DISPARA “EMPLEOS” EN APPS DE MOVILIDAD

LA CRISIS ECONÓMICA Y EL DESEMPLEO PROVOCADO POR LA PANDEMIA, ASÍ COMO UNA MAYOR NECESIDAD DE PEDIR A DOMICILIO DISPARÓ EL EMPLEARSE COMO “SOCIO” DE ESTOS SERVICIOS.



RAPPI

- Durante 2020, el número de socios de Rappi en México aumentó **66.6%**, al pasar de **30 mil** en enero a **50 mil** en diciembre.
- La plataforma reportó crecimientos de **20%** mes a mes, derivado de la pandemia del Covid-19.

DIDI

- Desde marzo, Didi México registró un incremento histórico de conductores de **34%**.
- Los conductores que se unieron durante la pandemia se conectan **10%** más tiempo que los que se unieron antes.
- En el segundo semestre del año, DiDi Food registró un incremento de **150%** en los socios repartidores.
- A inicios de la contingencia (3 primeros meses) observó incremento en el registro de socios repartidores de hasta **250%** semanalmente.

UBER

- En actualidad más de **300 mil** personas cuentan con la app de Uber y Uber Eats para generar ganancias en México.



De acuerdo con estimaciones del Banco de México, en 2020 se estima que se pierdan entre 850 y 700 mil puestos de trabajo afiliados al IMSS, **mientras que para 2021 se anticipa una un incremento de entre 150 mil y 500 mil puestos de trabajo**, a su vez, para 2022 se espera un avance de entre 300 y 500 mil puestos de trabajo.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Inegi señala que **al mes de noviembre la Población Económicamente Activa (PEA)** reportó una disminución de 226 mil personas, al pasar de 55.6 millones a 55.4 millones.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) precisó que **de las 12 millones de personas que salieron de la PEA en abril**, la recuperación se mantiene alrededor de 9.9 millones para noviembre. En dicho mes, **la población ocupada en el sector de la construcción se incrementó en 266 mil personas**.

Por su parte, el sector terciario **disminuyó en 307 mil personas ocupadas, donde a pesar del crecimiento** en restaurantes y servicios de alojamiento de 351 mil personas, la reducción de personas ocupadas en diversos servicios resulta en el decrecimiento de este sector.

Suscríbete a Forbes México (<https://suscripciones.groupbrands.net/>)

Moderna prevé producir al menos 600 millones de vacunas para 2021

La empresa ha entregado hasta ahora alrededor de 18 millones de dosis al gobierno estadounidense en su acuerdo por 200 millones de dosis.



Foto: EFE.

f

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?
u=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021/](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021/))

🐦

([https://twitter.com/share?url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021&text=Moderna prevé producir al menos 600 millones de vacunas para 2021](https://twitter.com/share?url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021&text=Moderna%20prev%C3%A9%20producir%20al%20menos%20600%20millones%20de%20vacunas%20para%202021))

in

([https://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021&title=Moderna prevé producir al menos 600 millones de vacunas para 2021](https://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021&title=Moderna%20prev%C3%A9%20producir%20al%20menos%20600%20millones%20de%20vacunas%20para%202021))

([whatsapp://send?text=Moderna prevé producir al menos 600 millones de vacunas para 2021 https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021/](https://whatsapp://send?text=Moderna%20prev%C3%A9%20producir%20al%20menos%20600%20millones%20de%20vacunas%20para%202021%20https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021))

⌚

([https://telegram.me/share/url?
url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021](https://telegram.me/share/url?url=https://www.forbes.com.mx/actualidad-moderna-preve-producir-al-menos-600-millones-de-vacunas-para-2021))

⌚

(whatsapp://send?text=Moderna prevé moderna-preve-producir-al-menos-600- producir al menos 600 millones de millones-de-vacunas-para- vacunas para 2021 2021/&title=Moderna prevé producir al https://www.forbes.com.mx/actualidad-menos 600 millones de vacunas para 2021) mod moderna-preve-producir-al-menos-600- 202 millones-de-vacunas-para-2021/) men

Reuters.- Moderna Inc dijo el lunes que **produciría al menos 600 millones de dosis de su vacuna contra el Covid-19** en 2021, un aumento de 100 millones de dosis frente a su estimación previa, **en momentos en que Estados Unidos continúa con la implementación** de las vacunas.

La compañía afirmó que trabajaba para invertir y contratar a fin de entregar **hasta 1,000 millones de dosis este año, en la parte más alta de su pronóstico de producción.**

Sigue en esta sección el avance contra la pandemia en México y el mundo (<https://www.forbes.com.mx/tag/coronavirus>)

Moderna dijo que hasta ahora ha entregado alrededor de 18 millones de dosis al **gobierno estadounidense como parte de un acuerdo por 200 millones de dosis.** También firmó un acuerdo con el gobierno canadiense por 40 millones de dosis.

La farmacéutica estadounidense aseguró a principios de diciembre que que la vacuna que ha desarrollado contra el Covid-19 tiene el **potencial de otorgar inmunidad prolongada, y que espera tener listas 20 millones de dosis para su distribución en Estados Unidos este año.**

Moderna concretó que, según los estudios del Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas de EU, los participantes de las primeras fases de los ensayos clínicos de la vacuna **retuvieron “altos niveles de los anticuerpos neutralizantes” durante tres meses** después de la primera vacuna, y dos meses después de la segunda.

El estudio también señala que la vacuna tiene “**el potencial de proporcionar duradera” inmunidad ante el coronavirus** (<https://www.forbes.com.mx/noticias-vacuna-covid-moderna-potencial-eficiencia-prolongada/>), sin provocar efectos secundarios importantes después de dos meses.

Síguenos en Google Noticias para mantenerte siempre informado
(<http://bit.ly/2smr5VR>)

Siguientes artículos



(<https://www.forbes.com.mx/negocios-inversores-de-peugeot-aprueban-la-fusion-con-fiat/>)

Negocios (<https://www.forbes.com.mx/negocios/>)

Los inversionistas de Peugeot aprueban la fusión con Fiat
(<https://www.forbes.com.mx/negocios-inversores-de-peugeot-aprueban-la-fusion-con-fiat/>)

Por Forbes Staff (<https://www.forbes.com.mx/author/forbes-staff/>)

En una reunión especial de accionistas, el acuerdo para formar la nueva compañía Stellantis fue respaldado por más del 9...

También te puede interesar



(<https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-diferencia-entre-perseverancia-y-necedad-en-los-negocios/>)

Red Forbes (<https://www.forbes.com.mx/red-forbes/>)

La diferencia entre perseverancia y necesidad en los negocios
(<https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-diferencia-entre-perseverancia-y-necedad-en-los-negocios/>)

Una de las preguntas que más se repiten en mi despacho de consultoría gira en torno a cuándo debemos continuar esperanza...



(<https://www.forbes.com.mx/ad-mastercard-every-day-value-encuentra-mejores-experiencias-mismo-lugar/>)

Red Forbes (<https://www.forbes.com.mx/red-forbes/>)

Beneficios para disfrutar el nuevo estilo de vida

(<https://www.forbes.com.mx/ad-mastercard-every-day-value-encuentra-mejores-experiencias-mismo-lugar/>)



([https://www.forbes.com.mx/negocios-impuesto-a-apps-no-affectara-ganancias-de-repartidores-ni-tarifa-de-usuarios-uber/](https://www.forbes.com.mx/negocios-impuesto-a-apps-no-afectara-ganancias-de-repartidores-ni-tarifa-de-usuarios-uber/))

Red Forbes (<https://www.forbes.com.mx/red-forbes/>)

Impuesto a apps no afectará ganancias de repartidores ni tarifa de usuarios:

Uber

(<https://www.forbes.com.mx/negocios-impuesto-a-apps-no-affectara-ganancias-de-repartidores-ni-tarifa-de-usuarios-uber/>)



(<https://www.forbes.com.mx/emprendedores-startup-mexicana-palenca-levanta-una-inversion-de-2-6-mdd/>)

Red Forbes (<https://www.forbes.com.mx/red-forbes/>)

La startup mexicana Palenca levanta una inversión de 2.6 mdd

(<https://www.forbes.com.mx/emprendedor-startup-mexicana-palenca-levanta-una-inversion-de-2-6-mdd/>)

Cómo Rappi le está ganando terreno a Despegar y Booking desde su aplicación móvil (<https://www.forbes.com.mx/negocios-como-rappi-le-esta-ganando-terreno-a-despegar-y-booking-desde-su-aplicacion-movil/>)

Está tomando forma Rappi Travel, la vertical de viajes de Rappi, que quiere ser relevante en el total de ingresos de la...

(<https://www.forbes.com.mx/negocios-como-rappi-le-esta-ganando-terreno-a-despegar-y-booking-desde-su-aplicacion-movil/>)

(<https://www.forbes.com.mx/negocios-uber-obtiene-suspension-contra-control-de-precios-puebla/>)

Nuestra Revista
(<https://www.forbes.com.mx/nuestra-revista/>)

Uber obtiene suspensión contra control de precios impulsado en Puebla
(<https://www.forbes.com.mx/negocios-uber-obtiene-suspension-contra-control-de-precios-puebla/>)

(<https://www.forbes.com.mx/noticias-pequenos-comerciantes-mexicanos-alertan-sobre-aumento-de-precios-y-contagios/>)

Nuestra Revista
(<https://www.forbes.com.mx/nuestra-revista/>)

Pequeños comerciantes alertan sobre aumento de precios y contagios
(<https://www.forbes.com.mx/noticias-pequenos-comerciantes-mexicanos-alertan-sobre-aumento-de-precios-y-contagios/>)

(<https://www.forbes.com.mx/que-hacemos-en-el-2022/>)

Nuestra Revista
(<https://www.forbes.com.mx/nuestra-revista/>)

¿Qué hacemos en el 2022?
(<https://www.forbes.com.mx/que-hacemos-en-el-2022/>)

com/forbesmexico/)

(<https://mx.linkedin.com/company/forbes-mexico>)

SUSCRÍBETE (<https://suscripciones.forbes.com.mx/>)

NEWSLETTER (<https://newsletter.forbes.com.mx/>)

Directorio (/directorios/)

Media Kit (<https://forbesmedia.lat/>)

Aviso de Privacidad (/aviso-de-privacidad/)

Declaración de Accesibilidad (/declaracion-de-accesibilidad/)