

---

# **SAP Learning & Adoption Forum 2025**

KI-unterstützte Dokumentation

Version 0.1 (25.06.2025)

## Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Willkommen</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b>Programm</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3</b> | <b>Workflow der KI-generierten Zusammenfassung</b>   | <b>6</b>  |
| 3.1      | Interview mit Yemisi Ogunleye . . . . .  | 7         |
| 3.1.1    | Aufbau und Struktur des Interviews . . . . .   | 7         |
| 3.1.2    | Kernaussagen . . . . .   | 8         |
| 3.1.3    | Offene Fragestellungen . . . . .   | 9         |
| 3.1.4    | Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis . . . . .   | 9         |
| <b>4</b> | <b>Impulsvorträge</b>  | <b>10</b> |
| 4.1      | Timo Deiner: Appet-ai-te for disruption . . . . .  | 10        |
| 4.1.1    | Gliederung und Aufbau des Vortrags . . . . .   | 11        |
| 4.1.2    | Kernaussagen des Vortrags . . . . .  | 11        |
| 4.1.3    | Offene Fragestellungen . . . . .   | 12        |
| 4.1.4    | Handlungsempfehlungen . . . . .  | 12        |
| 4.2      | Jochen Robes - Trends in Corporate Learning - mehr als KI! . . . . .   | 13        |
| 4.3      | Eva Stock: Superkräfte bei Mitarbeitenden - Was ist wichtig aus HR und People Sicht? . . . . .                                 | 15        |
| <b>5</b> | <b>Lightning Talks</b>   | <b>15</b> |
| 5.1      | Frédéric Heinemann - Collaborative Learning im SAP-Ecosystem - Key-User als Mentoren der Zukunft . . . . .                     | 15        |
| 5.2      | Simon Dückert - State of GenAI - was in meiner Wissensarbeit wirklich, wirklich funktioniert                                   | 16        |
| 5.3      | Bernhard Rupp und Andreas Kübli - 12 Freunde müsst ihr sein . . . . .  | 16        |
| 5.4      | Florence Streif - Weichenstellung fürs digitale Zeitalter - Zwischen Bahnhof und Besprechungsraum . . . . .                    | 16        |
| 5.5      | Moritz Huber - KI im Lern-Lifecycle - PoC für KI-gestütztes Anwenderlernen . . . . .   | 16        |
| 5.6      | Mike Fritz und Christoph Kernke - SAP Enable Now trifft auf WalkMe und die SAP Integrated Toolchain . . . . .                  | 16        |
| 5.7      | Patrick Fuedner - Von der Einführung zur Skalierung - Nestlés Digital Adoption-Strategie mit WalkMe . . . . .                  | 16        |
| 5.8      | Katja Sommerer - Big Bang - 40 Länder, 800 neue Mitarbeitende - Herausforderungen des Trainings in einem M+A-Projekt . . . . . | 16        |
| 5.9      | Andrea Flöth - HR neu gedacht - BARMERs digitale Evolution mit Hilfe von SAP Preferred Success . . . . .                       | 16        |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| 5.10     | Mareike Muth - Übersetzer der Moderne - Das Learning Team als Katalysator zwischen Fachbereich und Enduser . . . . . | 17        |
| <b>6</b> | <b>Sessions &amp; Workshops</b>  | <b>17</b> |
| 6.1      | Promptathon . . . . .  | 17        |
| 6.2      | Discovery Workshop AI UseCases im Learning . . . . .   | 17        |
| 6.3      | Good Practices & Lessons Learned SAP S/4HANA Transformationen . . . . .  | 17        |

## 1 Willkommen

Das SAP Learning and Adoption Forum 2025<sup>1</sup> fand am 25. Juni 2025 in Walldorf statt. Die Inhalte dieser Dokumentation stammen aus den Aufzeichnungen der Lightning Talks, Knowledge Cafes und Workshops.

!!! note “Hinweis” Mit der Dokumentation könnt ihr sogar mit diesem Chatbot<sup>2</sup> (CustomGPT, Modell GPT-4o) “reden” ... das funktioniert sogar in natürlicher Sprache mit dem Voice Mode. Die KI-generierten Zusammenfassungen wurden **NICHT** nachbearbeitet. Die KI kann Fehler machen.

*Offen: wer steht im Impressum? Unter welcher Lizenz stehen die Inhalte?*



## 2 Programm

| ID  | Programmpunkt  | Referent:innen | Affiliation  |
|-----|--|----------------|--|
| 0-1 | Interview mit Yemisi Ogunleye <sup>3</sup>               |                |  |
| 1   | <b>Lightning Talks</b>                                   |                |  |
| 1-1 | Appet-ai-te for disruption <sup>4</sup>                  | Timo Deiner    | Head of Innovation & Technology MEE, SAP                           |
| 1-2 | Trends in Corporate Learning - mehr als KI! <sup>5</sup> | Jochen Robes   | Hochschullehrer und Gründungsmitglied Corporate Learning Community |

<sup>1</sup>[https://go4.events.sap.com/eur-learning-adoption-forum/de\\_de/home.html](https://go4.events.sap.com/eur-learning-adoption-forum/de_de/home.html)

<sup>2</sup><https://chatgpt.com/g/g-68591dbd8fd081918d7be3eaef14596e-sap-learning-adoption-forum-2025>

| ID  | Programmpunkt   | Referent:innen               | Affiliation   |
|-----|---|------------------------------|---|
| 1-3 | Superkräfte bei Mitarbeitenden - Was ist wichtig aus HR und People Sicht? <sup>6</sup>          | Eva Stock                    | Chief People & Marketing Officer, comspace                            |
| 2   | <b>Knowledge Cafes</b>  |                              |   |
| 2-1 | Collaborative Learning im SAP-Ecosystem: Key-User als Mentoren der Zukunft <sup>7</sup>         | Frédéric Heinemann           | Head of SAP Transformation Portfolio, Kyndryl                         |
| 2-2 | 12 Freunde müsst ihr sein <sup>8</sup>  | Bernhard Rupp, Andreas Kübli | Kreislead HR-IT & Support, Transformationsmanager, BLS AG             |
| 2-3 | Weichenstellung fürs digitale Zeitalter: Zwischen Bahnhof und Besprechungsraum <sup>9</sup>     | Florence Streif              | Senior Change Consultant & systemisches Coaching, ÖBB                 |
| 2-4 | KI im Lern-Lifecycle: PoC für KI-gestütztes Anwenderlernen <sup>10</sup>                        | Moritz Huber                 | Head of SAP Learning Services MEE, SAP                                |
| 2-5 | SAP Enable Now trifft auf WalkMe und die SAP Integrated Toolchain <sup>11</sup>                 | Mike Fritz, Christoph Kernke | Product Expert Enable Now, Head of Integrated Toolchain Services, SAP |
| 2-6 | Von der Einführung zur Skalierung: Nestlé's Digital Adoption-Strategie mit WalkMe <sup>12</sup> | Patrick Fuedner              | Senior IT Product Manager Digital Enablement, Nestlé                  |

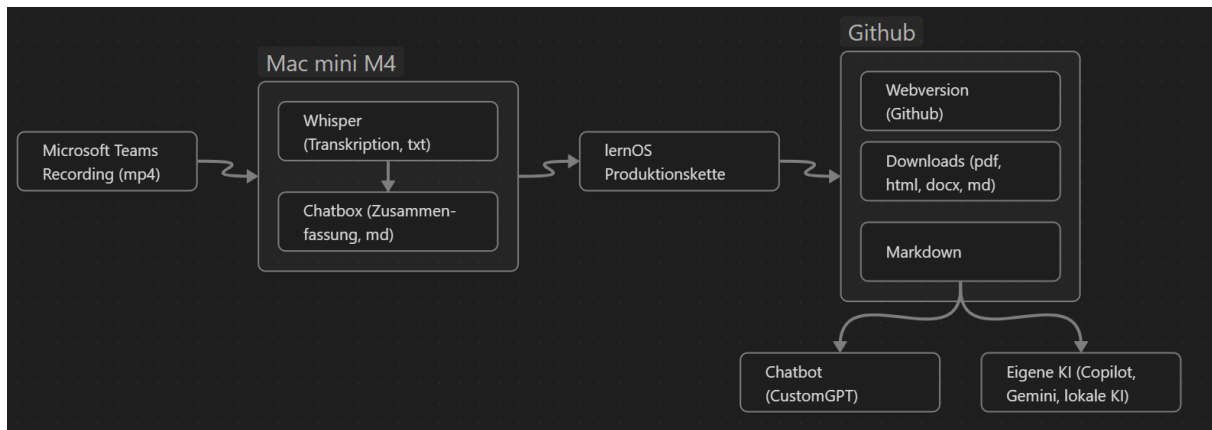
| ID   | Programmpunkt   | Referent:innen | Affiliation   |
|------|---|----------------|---|
| 2-7  | Big Bang - 40 Länder, 800 neue Mitarbeitende - Herausforderungen des Trainings in einem M+A-Projekt <sup>13</sup> | Katja Sommerer | Leading IT Project Manager, Endress+Hauser Gruppe                                       |
| 2-8  | HR neu gedacht: BARMERs digitale Evolution mit Hilfe von SAP Preferred Success <sup>14</sup>                      | Andrea Flöth   | Manager HR Transformation, BARMER   |
| 2-9  | Übersetzer der Moderne: Das Learning Team als Katalysator zwischen Fachbereich und Enduser <sup>15</sup>          | Mareike Muth   | Gruppenleitung Wissensmanagement, MEWA  |
| 2-10 | State of GenAI - was in meiner Wissensarbeit wirklich, wirklich funktioniert <sup>16</sup>                        | Simon Dückert  | Spezial-Experte Wissensmanagement & Lernende Organisationen, Scholarch Cogneon Akademie |
| 3    | <b>Hands-on Workshops</b>   |                |   |
| 3-1  | Promptathon <sup>17</sup>   |                |   |
| 3-2  | Discovery Workshop AI UseCases im Learning <sup>18</sup>  |                |   |
| 3-3  | Good Practices & Lessons Learned SAP S/4HANA Transformationen <sup>19</sup>                                       |                |   |

---

<sup>3</sup>0-1.md

### 3 Workflow der KI-generierten Zusammenfassung

Um die KI-basierte Dokumentation den Teilnehmenden schon während der Veranstaltung bereitstellen zu können, wurde die Auswertung und Bereitstellung der Inhalte weitgehend automatisiert:



1. Die **Aufzeichnungen** (Format: mp4) der Beiträge werden von den Room Buddies in einen zentralen Onedrive-Ordner hochgeladen.
2. Die Aufzeichnungen werden aus einem von MacWhisper<sup>20</sup> (Modell: whister-large-v3-turbo) beobachteten Ordner automatisch **transkribiert** (Format: txt).
3. Die Transkripte werden mit der App Chatbox<sup>21</sup> mit einem dort angelegten Copilot (nicht Microsoft Copilot) nach einheitlichem Schema **zusammengefasst** (Format: md). (noch festzulegen, aktuell: Zusammenfassung, Gliederung, Kernaussagen, Offene Fragestellungen, Handlungsempfehlungen, Thesen, Abschluss).
4. Die Zusammenfassungen werden in der **Repo-Struktur** von lernOS<sup>22</sup> in einem Github-Repository

<sup>4</sup>1-1.md

<sup>5</sup>1-2.md

<sup>6</sup>1-3.md

<sup>7</sup>2-1.md

<sup>8</sup>2-2.md

<sup>9</sup>2-3.md

<sup>10</sup>2-4.md

<sup>11</sup>2-5.md

<sup>12</sup>2-6.md

<sup>13</sup>2-7.md

<sup>14</sup>2-8.md

<sup>15</sup>2-9.md

<sup>16</sup>2-10.md

<sup>17</sup>3-1.md

<sup>18</sup>3-2.md

<sup>19</sup>3-3.md

<sup>20</sup><https://goodsnooze.gumroad.com/l/macwhisper>

<sup>21</sup><https://chatboxai.app/>

<sup>22</sup><https://lernos.org>

abgelegt.

5. Mit der **lernOS Produktionskette** wird aus den Markdown-Dateien automatisch diese Web-Version sowie weitere Formate zum Download (pdf, html, docx, md) erzeugt.
6. Die Markdown-Version (mit allen Zusammenfassungen) wird als **“Wissensbasis” für einen Chatbot** auf Basis eines CustomGPT<sup>23</sup> verwendet. Nutzende können so mit der Zusammenfassung der Veranstaltung “sprechen”.
7. Interessenten können sich eine **Markdown-Version der Dokumentation** unter *Download* zusätzlich herunterladen, um sie in eigenen KI-Tools wie z.B. Microsoft Copilot<sup>24</sup>, SAP Joule<sup>25</sup>, Gemini<sup>26</sup>, NotebookLM<sup>27</sup>, Le Chat<sup>28</sup> (europäisch) oder lokalen KI-Tools (LM Studio<sup>29</sup>, Chatbox<sup>30</sup>, GPT4All<sup>31</sup>, Open WebUI<sup>32</sup>) zu verwenden.

### 3.1 Interview mit Yemisi Ogunleye

Am Vorabend des Forums führten Thomas Jenewein und Seyde Sosnovski ein Interview mit der Olympiasiegerin im Kugelstoßen Yemisi Ogunleye<sup>a</sup>.

<sup>a</sup>[https://de.wikipedia.org/wiki/Yemisi\\_Ogunleye](https://de.wikipedia.org/wiki/Yemisi_Ogunleye)

**Das Interview mit Yemisi Ogunleye, der amtierenden Olympiasiegerin im Kugelstoßen, zeigt eindrucksvoll auf, wie Prinzipien und Methoden aus dem Spitzensport erfolgreich auf die Unternehmenswelt übertragen werden können. Die Athletin teilt ihre Erfahrungen zu Veränderungsmanagement, mentaler Stärke, Teamarbeit und kontinuierlichem Lernen und bietet dabei konkrete Handlungsempfehlungen für Führungskräfte und Teams in der Wirtschaft.**

#### 3.1.1 Aufbau und Struktur des Interviews

Das Gespräch gliederte sich in mehrere thematische Schwerpunkte:

- **Umgang mit Veränderungen:** Ogunleye erklärt ihre Herangehensweise an berufliche und persönliche Wendepunkte. Sie betont die Wichtigkeit, Veränderungen als Chancen zu begreifen und positiv anzunehmen.

<sup>23</sup><https://help.openai.com/en/articles/8554397-creating-a-gpt>

<sup>24</sup><https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-copilot/organizations>

<sup>25</sup><https://www.sap.com/germany/products/artificial-intelligence/ai-assistant.html>

<sup>26</sup><https://gemini.google.com/>

<sup>27</sup><https://notebooklm.google/>

<sup>28</sup><https://chat.mistral.ai/>

<sup>29</sup><https://lmstudio.ai/>

<sup>30</sup><https://chatboxai.app/>

<sup>31</sup><https://www.nomic.ai/gpt4all>

<sup>32</sup><https://openwebui.com/>



- **Aktivierung von “Superkräften” und mentalem Training:** Die Olympiasiegerin teilt ihre Methoden zur mentalen Vorbereitung und Visualisierung. Sie beschreibt konkrete Techniken, um in entscheidenden Momenten Höchstleistungen abzurufen.
- **Rolle von Emotionen und Authentizität:** Ein zentrales Thema ist die Bedeutung emotionaler Offenheit im professionellen Umfeld. Ogunleye plädiert für mehr Authentizität und das Zulassen von Freude am Arbeitsplatz.
- **Lernen und Entwicklung im Spitzensport:** Die Athletin erläutert ihre Lernstrategien und betont besonders den Wert des Scheiterns. Sie zeigt auf, wie Rückschläge als wichtige Entwicklungschancen genutzt werden können.
- **Teamarbeit und Wertschätzung:** Trotz ihrer individuellen Erfolge hebt Ogunleye die Bedeutung ihres Unterstützungsteams hervor. Sie gibt konkrete Tipps zur praktischen Wertschätzung von Teammitgliedern.
- **Umgang mit Erfolg und Misserfolg:** Die Olympiasiegerin teilt ihre Strategien für den Umgang mit Höhen und Tiefen. Sie erklärt, wie sie sowohl Siege als auch Niederlagen konstruktiv verarbeitet.

### 3.1.2 Kernaussagen

**3.1.2.1 Veränderungen als Chance begreifen** Ogunleye betont die fundamentale Bedeutung der richtigen Einstellung zu Veränderungen: *“Veränderungen sind nicht immer unbedingt was Negatives und ich versuche Veränderungen erstmal mit einer positiven Art und Weise anzunehmen.”* Ihre eigene Karriere illustriert dies eindrucksvoll – der verletzungsbedingte Wechsel vom Siebenkampf zum Kugelstoßen führte letztendlich zu olympischem Gold.

Die Athletin beschreibt ihre anfänglichen Ängste vor der Spezialisierung: *“Von sieben Disziplinen plötzlich nur noch eine Disziplin und dann ausgerechnet Kugelstoßen.”* Doch sie erkannte, dass *“Kugelstoßen an sich auch so viele Facetten hat und eine extrem schöne, aber gleichzeitig auch eine sehr herausfordernde Disziplin ist.”*

**3.1.2.2 Mentale Stärke als entscheidender Erfolgsfaktor** Der Schlüssel zu Höchstleistungen liegt laut Ogunleye in der mentalen Vorbereitung: *“Man kann so fit sein, wie man will und so gut sein im Kraftraum, wie man will. Aber wenn ich an Tag X nicht in der Lage bin, meinen Körper so zu steuern, dass ich an dem Tag Höchstleistungen bringe, bringt mir auch die ganze harte Arbeit nichts.”*

Ihre Visualisierungstechniken umfassen sowohl positive als auch negative Szenarien: *“Ich stelle mir oft vor, wie ich auch auf Versagen reagiere. Es gehört auch dazu, dass im Wettkampf nicht immer alles läuft.”* Diese mentale Vorbereitung bewährte sich bei den Olympischen Spielen, als sie im ersten Versuch ausrutschte, aber dennoch Gold gewann.

**3.1.2.3 Emotionen als Erfolgskatalysator** Ogunleye plädiert für mehr Authentizität und emotionale Offenheit: *“Die Freude, die man hat, auch mit in die Arbeitswelt zu nehmen, auch in die Sportlerwelt mit reinzunehmen.”* Sie empfiehlt, sich an den ursprünglichen Grund der Begeisterung zu erinnern: *“Mir hilft es immer wieder, mich an den Punkt zurückzuerinnern, wo ich mich das erste Mal in diesen Sport verliebt habe.”*

**3.1.2.4 Lernen durch Scheitern** Ein zentraler Baustein ihrer Entwicklung ist der konstruktive Umgang mit Rückschlägen: *“Was wirklich der größte Lerneffekt für mich in den letzten Jahren war, ist das Versagen.”* Sie betont: *“Ich finde, dass auch Herausforderungen oder auch Verletzungen oder wie auch immer man das nennt, Teil von dem Prozess sind, Teil des Lernprozesses, der Entwicklung sind, die man aktiv annehmen sollte.”*

**3.1.2.5 Teamarbeit und Wertschätzung** Trotz ihrer individuellen Erfolge hebt Ogunleye die Bedeutung ihres Teams hervor: *“Ich sage immer nicht, ich bin Olympiasiegerin geworden, sondern das war eine Teamarbeit. Wir haben das gemeinsam auf die Beine gestellt und hinbekommen.”*

Konkrete Wertschätzung zeigt sie durch: *“Ganz praktisch, nach jedem Training mich zu bedanken”* und *“ein einfaches Dankeschön wird, glaube ich, einfach auch oftmals unterschätzt und wird einfach so sehr gebraucht.”*

### 3.1.3 Offene Fragestellungen

Während des Interviews wurden mehrere wichtige Fragen aufgeworfen:

- **Nachhaltigkeit von Motivation:** Wie können Teams langfristig ihre Begeisterung aufrechterhalten, besonders in schwierigen Phasen?
- **Balance zwischen Individualität und Teamleistung:** Wie lassen sich persönliche Emotionen und Authentizität in teamorientierten Arbeitsumgebungen optimal einsetzen?
- **Übertragbarkeit von Visualisierungstechniken:** Welche Anpassungen brauchen mentale Trainingsmethoden für verschiedene Unternehmensbereiche?
- **Messbarkeit von “weichen” Faktoren:** Wie können Unternehmen den Erfolg von emotionaler Intelligenz und mentaler Stärke quantifizieren?

### 3.1.4 Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis

**Sofortige Umsetzungsmaßnahmen:**

- **Tägliche Dankbarkeitsrituale einführen:** *“Ein einfaches Dankeschön”* nach Meetings oder Projektabschlüssen etablieren
- **Visualisierungstechniken implementieren:** 5-10 Minuten täglich für mentale Vorbereitung auf wichtige Termine oder Herausforderungen einplanen
- **Positive Selbstgespräche fördern:** *“Morgen wird ein besserer Tag, die Sonne wird wieder scheinen”* als Grundhaltung in schwierigen Situationen

#### **Strategische Entwicklungsansätze:**

- **Scheitern als Lernchance etablieren:** Eine Unternehmenskultur schaffen, die Fehler als wertvollen Teil des Entwicklungsprozesses betrachtet
- **Emotionale Authentizität fördern:** *“Zu sein, wie man einfach ist”* und Freude am Arbeitsplatz zulassen
- **Teamziele gemeinsam definieren:** *“Als Team zusammenzuarbeiten, sich gewisse Ziele als Team zu stecken”*
- **Langfristige Vision entwickeln:** Das große Ziel im Blick behalten, auch wenn einzelne Tage nicht optimal verlaufen

#### **Führungsempfehlungen:**

- **Regelmäßige Wertschätzung ausdrücken:** Nicht nur bei großen Erfolgen, sondern auch für tägliche Beiträge danken
- **Mentale Gesundheit priorisieren:** Zeit und Ressourcen für die psychische Vorbereitung und Regeneration einplanen
- **Diversität in Herangehensweisen fördern:** Verschiedene Methoden der Zielerreichung respektieren und unterstützen

Die Erkenntnisse aus Ogunleyes Spitzensport-Erfahrung zeigen, dass erfolgreiche Unternehmensführung weit über fachliche Kompetenz hinausgeht. Mentale Stärke, emotionale Intelligenz und authentische Teamarbeit sind entscheidende Faktoren für nachhaltigen Erfolg – sowohl im Sport als auch in der Wirtschaft.

## **4 Impulsvorträge**

### **4.1 Timo Deiner: Appet-ai-te for disruption**

Timo präsentierte in seinem Vortrag eine eindringliche Analyse der exponentiellen Entwicklung von Technologien, insbesondere der Künstlichen Intelligenz. Mit kreativen Analogien zu Guns N' Roses und historischen Beispielen verdeutlichte er die Notwendigkeit, traditionelle Denkweisen zu überwinden

und die disruptive Kraft neuer Technologien zu verstehen. Der Vortrag fokussierte auf SAPs AI-Strategie mit Joule als zentralem Interface und betonte die Bedeutung der menschlichen Komponente bei der technologischen Transformation.

#### 4.1.1 Gliederung und Aufbau des Vortrags

**4.1.1.1 Exponentielles vs. lineares Denken** Deiner begann mit einer fundamentalen Unterscheidung zwischen linearem und exponentiellem Wachstum. Er verdeutlichte dies durch ein einprägsames Beispiel: *“Wenn jetzt aber 30 exponentielle Schritte vorangeht, dann geht ihr quasi erst ein Meter, dann zwei Meter, dann vier, acht, 16 und so weiter und so fort. Am Ende seid ihr nach diesen 30 exponentiellen Schritten 26 Mal um die Welt gelaufen.”*

**4.1.1.2 Historische Perspektive auf AI** Der Referent verwies auf die historischen Wurzeln der AI-Entwicklung, beginnend mit Alan Turing und dem Turing-Test von 1950 sowie Josef Weizenbaum und dem ersten Chatbot “Elisa” in den 1960er Jahren. Diese historische Einordnung unterstrich, dass der Wunsch nach menschenähnlichen Maschinenfähigkeiten kein neues Phänomen ist.

**4.1.1.3 SAPs AI-Strategie und Joule** Ein zentraler Teil des Vortrags widmete sich SAPs konkreter AI-Implementierung. Deiner stellte Joule als einheitliches Interface vor, das als *“euer UI der Zukunft”* fungiert und die Komplexität verschiedener Systeme für den Anwender reduziert.

**4.1.1.4 Von Hype zur Realität: Agenten als Game-Changer** Der Referent identifizierte 2025 als das Jahr des Übergangs vom AI-Hype zur praktischen Anwendung. Besonders betonte er die Bedeutung von AI-Agenten: *“Agenten sind letztendlich wie Mitarbeitende für mich, wie extrem gute Werkstudenten, vielleicht New Hires etc., die einfach selbstständig die Arbeit finden und selbstständig Lösungen erarbeiten.”*

#### 4.1.2 Kernaussagen des Vortrags

- **Exponentielles Wachstum verstehen:** *“Das ist typisches lineares Denken, das ist ganz, ganz normal. In Wahrheit sieht die Welt aber halt vor allem bei Technologie eigentlich eher so aus.”* Deiner warnte vor der Unterschätzung exponentieller Entwicklungen.
- **SAPs rasante AI-Entwicklung:** Die Zahlen sprechen für sich - von 90 AI Use Cases im Oktober auf über 230 im Mai bis zu geplanten 430 Ende des Jahres.
- **Der iPhone-Moment:** *“Nur irgendwann, weil es ja immer wieder besser wird [...] kommt dieser berühmte iPhone-Moment. Dann kommt was, wo keiner damit gerechnet hat.”*

- **Technologie und Mensch vereinen:** *“Alles, was wir machen, sollte nie rein aus einer IT-Perspektive betrachtet werden, sondern immer IT und End-User zusammen.”*
- **Zeit für Kreativität gewinnen:** AI sollte helfen, *“dass wir wieder ein bisschen mehr Zeit haben, Dinge zu tun, kreativ zu werden, Dinge neu zu denken.”*

#### 4.1.3 Offene Fragestellungen

##### 4.1.3.1 Strategische Herausforderungen

- Wie können Unternehmen den Übergang von linearem zu exponentiellem Denken erfolgreich vollziehen?
- Welche Rolle spielt die menschliche Komponente bei der zunehmenden Automatisierung durch AI-Agenten?
- Wie kann die Balance zwischen technologischer Innovation und Anwenderakzeptanz gewährleistet werden?

##### 4.1.3.2 Technische Implementierung

- Wie entwickelt sich die Integration verschiedener AI-Systeme in einer einheitlichen Plattform?
- Welche neuen Kompetenzanforderungen entstehen für Mitarbeitende im Umgang mit AI-Agenten?
- Wie kann die Komplexität der IT-Infrastruktur trotz vereinfachter Benutzeroberflächen bewältigt werden?

#### 4.1.4 Handlungsempfehlungen

##### 4.1.4.1 Sofortmaßnahmen

- **Aktive Auseinandersetzung beginnen:** *“Jetzt ist die Zeit loszulegen, auch wenn noch nicht alles perfekt ist, aber jetzt ist die Zeit, sich mit diesen Sachen zu beschäftigen.”*
- **Praxisorientierung statt Hype:** *“Wir sollten aufhören, irgendwelche Actionfiguren auf LinkedIn zu posten und dafür Ressourcen zu verschwenden, sondern jetzt mal wirklich gucken, wo kann uns AI im Alltag dann eben helfen.”*

##### 4.1.4.2 Strategische Ansätze

- **Doppelte Transformation:** Sowohl technologische als auch menschliche Transformation vorantreiben, da *“alle Mitarbeitenden”* mitgenommen werden müssen

- **Challenge-Mentalität entwickeln:** Wie Gutenberg mit seinem *“Challenge accepted”* sollten Unternehmen weniger Energie darauf verwenden zu erklären, *“warum was nicht funktioniert”*
- **Ganzheitlicher Ansatz:** Integration von IT und End-User-Perspektiven von Beginn an

#### 4.1.4.3 Langfristige Positionierung

- Vorbereitung auf die Ära der AI-Agenten als *“nächster Hot Shit”*
- Aufbau einer einheitlichen Plattformstrategie zur Vermeidung der *“Welcome to the Jungle”*-Komplexität
- Fokus auf die Aktivierung menschlicher Superkräfte durch AI-Unterstützung

Der Vortrag schloss mit einem eindringlichen Appell: Die Zeit des reinen Experimentierens mit AI ist vorbei - jetzt geht es um die praktische Umsetzung und die Nutzung von AI als Werkzeug zur Befreiung menschlicher Kreativität und Produktivität.

## 4.2 Jochen Robes - Trends in Corporate Learning - mehr als KI!

Jochen Robes, bekannt für seinen Weiterbildungsblog und Gründungsmitglied der Corporate Learning Community, präsentierte in seinem Vortrag aktuelle Trends im Corporate Learning mit einem spezifischen Fokus auf zwei zentrale Bereiche: KI-Kompetenzen und Peer-Learning. Der Vortrag beleuchtete die Diskrepanz zwischen theoretisch vorhandenen KI-Kompetenzmodellen und der praktischen Umsetzung in Unternehmen und stellte Peer-Learning als mögliche Lösung zur Schließung dieser Lücke vor.

### 4.2.0.1 Gliederung und Aufbau des Vortrags KI-Kompetenzen im Kontext von Future Skills

Robes ordnete KI-Kompetenzen zunächst in den größeren Rahmen der Future Skills ein und betonte deren nahtlose Integration in bestehende Kompetenzmodelle. Er stellte fest: *“Wir haben ein relativ klares Bild davon, was hinter KI-Kompetenzen steckt”* und verwies auf bereits vorhandene, prominente Kompetenzmodelle für KI-Kompetenzen.

Ein zentraler Aspekt war die Verbindung zu Handlungskompetenzen. Der Referent betonte: *“Es muss darum gehen, KI-Kompetenzen in der Praxis zu erwerben”*, wodurch deutlich wurde, dass es nicht um reine Wissensansammlung geht, sondern um praktische Anwendungskompetenz.

### Die Kompetenzlücke in der Praxis

Trotz vorhandener theoretischer Konzepte diagnostizierte Robes eine erhebliche Lücke zwischen Theorie und Praxis. Er verwies auf aktuelle Studien, die zeigen, dass *“es mit der KI-Kompetenz, was Schulung, Entwicklung, Praxis angeht, noch nicht so gut bestellt ist”*.

Besonders problematisch sei die Diskrepanz zwischen zwei Geschwindigkeiten: - Einerseits die Integration von KI in Geschäftsmodelle und -strategien - Andererseits Mitarbeitende, die *“da einfach noch deutlich hinterherhinken”*

### **L&D und der Fokus auf Effizienz**

Im Bereich Learning & Development (L&D) beobachtete Robes eine starke Konzentration auf Effizienzsteigerung. KI-Tools werden primär genutzt, um *“bestehende Prozesse effizienter zu machen”*, beispielsweise bei der Herstellung, Übersetzung und Individualisierung von Lernmaterialien.

Kritisch merkte er an, dass Experten dazu raten, *“nicht nur auf diese Automatisierungsschiene”* zu schauen, sondern KI-Möglichkeiten zu nutzen, um *“Weiterbildung auch mal ganz anders zu denken”*.

### **Peer-Learning als Lösungsansatz**

Als Alternative zu traditionellen Trainingsformaten stellte Robes Peer-Learning vor. Er definierte es als Lernen *“voneinander und miteinander, ohne dass Trainerinnen, Expertinnen, Referentinnen eine tragende Rolle haben”*.

Das Praxisbeispiel der Deutschen Telekom verdeutlichte die Umsetzung: Eine Plattform, auf der Mitarbeitende eigenständig 45-minütige Wissenssessions anbieten können, ohne dass eine Trainingsabteilung involviert ist. *“Jeder kann dort den Kalender nutzen und kann sagen, ich habe Wissen zum Thema XY und möchte das gerne mit anderen teilen.”*

#### **4.2.0.2 Kernaussagen des Vortrags**

- **Theorie-Praxis-Gap:** *“Wir haben einen großen Gap, was das Thema KI-Kompetenzen angeht, was Schulungen angeht”*
- **Handlungsorientierung:** *“Es kann nicht darum gehen, Wissen in diesem Gebiet anzusammeln, sondern es muss darum gehen, KI-Kompetenzen in der Praxis zu erwerben”*
- **Peer-Learning als Brücke:** *“Aus meiner Sicht könnte Peer-Learning hier eine Lücke schließen”*
- **Vielfalt der Formate:** Robes präsentierte eine breite Palette an Peer-Learning-Formaten, von Communities of Practice über Working Out Loud bis hin zu Learning Circles und Promptatons

**4.2.0.3 Offene Fragestellungen** Während des Vortrags wurden mehrere zentrale Fragen aufgeworfen:

- Wie kann die Lücke zwischen vorhandenen KI-Kompetenzmodellen und der praktischen Umsetzung in Unternehmen geschlossen werden?
- Wie können Mitarbeitende ohne traditionelle Trainingsformate an KI-Kompetenzen herangeführt werden?
- Welche Rolle sollte L&D jenseits der reinen Effizienzsteigerung bei der KI-Integration spielen?

- Wie kann Peer-Learning systematisch in Unternehmen verschiedener Größen implementiert werden?

**4.2.0.4 Handlungsempfehlungen** Aus dem Vortrag lassen sich folgende konkrete Handlungsempfehlungen ableiten:

- **Praxisorientierung fördern:** Unternehmen sollten KI-Kompetenzen durch praktische Anwendung entwickeln, nicht durch reine Wissensvermittlung
- **Peer-Learning-Formate einführen:** Implementation von einfachen Formaten wie Kalender-basierten Wissenssessions nach dem Telekom-Vorbild
- **Über Effizienz hinausdenken:** L&D sollte KI nicht nur zur Prozessoptimierung nutzen, sondern grundsätzlich neue Lernansätze entwickeln
- **Niedrigschwellige Angebote schaffen:** Peer-Learning-Formate mit geringen Einstiegshürden etablieren, die Mitarbeitende eigenständig nutzen können
- **Vielfalt der Formate nutzen:** Verschiedene Peer-Learning-Methoden (Barcamps, Learning Circles, Working Out Loud) je nach Unternehmenskontext einsetzen
- **Kontinuierliche Weiterbildung:** Regelmäßige Beschäftigung mit aktuellen Trends durch Newsletter und Fachpublikationen

Der Vortrag verdeutlichte, dass die Zukunft des Corporate Learning in der Kombination aus technologischer Innovation und menschenzentrierten, kollaborativen Lernformaten liegt. Peer-Learning bietet dabei einen vielversprechenden Ansatz, um die Kluft zwischen theoretischen KI-Kompetenzmodellen und praktischer Anwendung zu überbrücken.

#### **4.3 Eva Stock: Superkräfte bei Mitarbeitenden - Was ist wichtig aus HR und People Sicht?**

...

## **5 Lightning Talks**

### **5.1 Frédéric Heinemann - Collaborative Learning im SAP-Ecosystem - Key-User als Mentoren der Zukunft**

...



## **5.2 Simon Dückert - State of GenAI - was in meiner Wissensarbeit wirklich, wirklich funktioniert**

...

## **5.3 Bernhard Rupp und Andreas Kübli - 12 Freunde müsst ihr sein**

...

## **5.4 Florence Streif - Weichenstellung fürs digitale Zeitalter - Zwischen Bahnhof und Besprechungsraum**

...

## **5.5 Moritz Huber - KI im Lern-Lifecycle - PoC für KI-gestütztes Anwenderlernen**

...

## **5.6 Mike Fritz und Christoph Kernke - SAP Enable Now trifft auf WalkMe und die SAP Integrated Toolchain**

...

## **5.7 Patrick Fuedner - Von der Einführung zur Skalierung - Nestlés Digital Adoption-Strategie mit WalkMe**

...

## **5.8 Katja Sommerer - Big Bang - 40 Länder, 800 neue Mitarbeitende - Herausforderungen des Trainings in einem M+A-Projekt**

...

## **5.9 Andrea Flöth - HR neu gedacht - BARMERs digitale Evolution mit Hilfe von SAP Preferred Success**

...

## **5.10 Mareike Muth - Übersetzer der Moderne - Das Learning Team als Katalysator zwischen Fachbereich und Enduser**

...

## **6 Sessions & Workshops**

### **6.1 Promptathon**

Entwicklung und Optimierung von KI-Prompts für Herausforderungen und Use Cases in Weiterbildung und Change Management im SAP-Bereich.

### **6.2 Discovery Workshop AI UseCases im Learning**

Exploration und Identifizierung von relevanten Use Cases für den Einsatz von KI für Change Management und Training in SAP Projekten.

### **6.3 Good Practices & Lessons Learned SAP S/4HANA Transformationen**

Strategien für erfolgreiches OCM und Learning - Wichtige Do's & Dont's und deren Umsetzung mit dem SAP Activate Framework.