

Relatório de Mudança – Web Design

brideshop.com.br

Larissa Hessel

RA 01191039

Relatório Mensal de Requisições para o Departamento de Tecnologia

Sumário Executivo

Esse relatório tem como o objeto passar para o setor responsável pela aplicação da mudança, todo o planejamento aprovado pelo comitê. Assim, justificando a deficiência de sinalização do site Bride Shop onde foi comprovado que o mesmo afetava as vendas, pelo fato da comunicação visual do site ser falha e não alinhado.

Com essa proposta de mudança, acarretará novas melhorias para o sistema, e um aumento e recuperação de clientes e de desempenho de vendas do e-commerce.

Requisição de mudança é definida como qualquer demanda para os serviços de TI que tenha impacto significativo, portanto precise ser avaliada e priorizada antes de ser desenvolvida

Periodicidade deste relatório

Mensal

Informações deste relatório

- ✓ Responsável
- ✓ Atribuição da função
- ✓ Contexto de Negócio
- ✓ Problemática
- ✓ Incidentes graves ocorridos
- ✓ Justificativa
- ✓ Planejamento
- ✓ Custo

Responsável por esse relatório:

| Profissional | Função |
|---------------|----------------------|
| Josh MacLaine | Gerente de Problemas |

Atribuição da função:

| Profissional | Função |
|----------------|-------------------------|
| Larissa Hessel | Desenvolvedor Front End |

Contexto de negócio

O e-commerce Bride Shop fundado em 1997 por Bridge Caroline e conjunto de sua esposa York Smith com a missão de auxiliar casais LGBT+ no processo de escolher o traje ideal para o grande dia.

O design do site em sua primeira versão foi desenvolvido pela agência de design Design Happen no mesmo ano de lançamento do e-commerce.

Após sua primeira versão, com o servidor do site em produção, o sistema teve um grande espaço no mercado, assim crescendo gradativamente conforme os anos.

Com o passar do tempo, ao todo foram desenvolvidas e aplicadas duas alterações no layout original: em 2004 e 2009. Baseado nos relatórios passados, a justificativa da mudança sempre visava o aprimoramento da experiência do usuário e o refinamento de navegação.

Problematização e justificativa

Baseado no fato que sua última aplicação de design foi conciliada em 2009, os usuários, clientes, fornecedores reportaram sugestões de melhoria para o sistema. Assim, a gestão de incidentes foi reportada a navegação e o tratamento de informações estava sendo prejudicada.

Incidentes graves ocorridos:

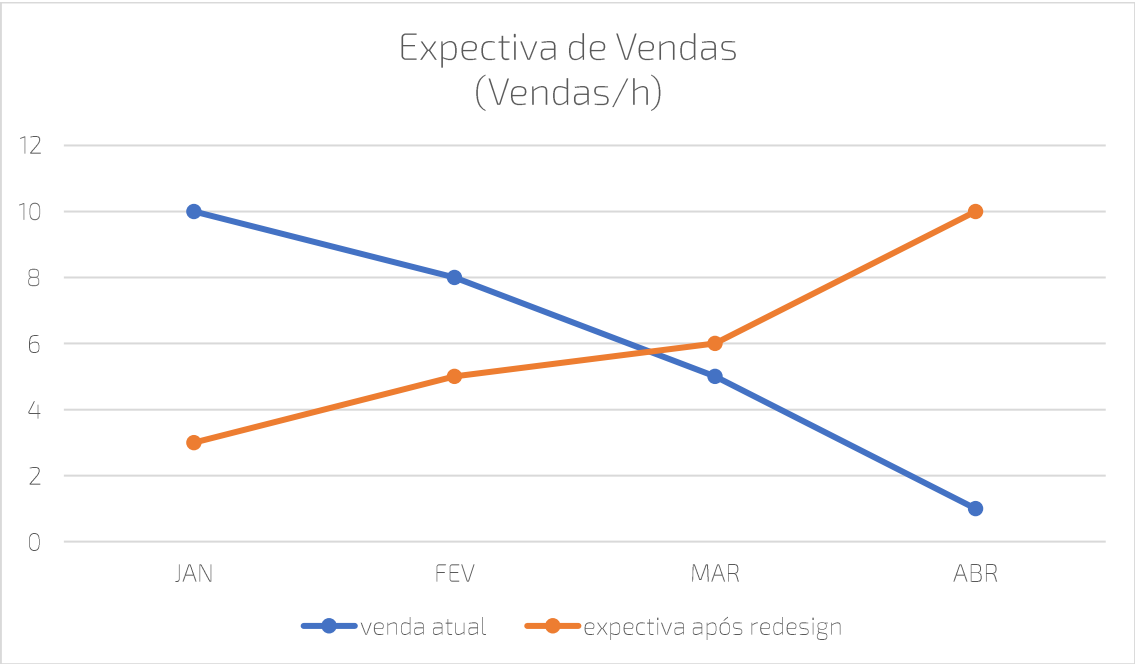
| Incidente | Causa | Impacto | Solução de Contorno | Solução Definitiva |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|--|-------------------------------|
| Baixa performance em vendas | Sinalização fraca indicando a categoria de compra no sistema | Perda de lucro, avaliações negativas | Lançamento de campanhas de promoções nas plataformas e mídias sociais da marca | Redesign de toda a plataforma |

Foi aberto um canal de ouvidoria para sugestões de melhoria assim dando apoio no processo criativo de web design.

Planejamento

| | |
|---------------------------|---|
| 1. Rough | De acordo com os requisitos selecionado, o rough foi desenvolvido no software de prototipagem de web design |
| 2. Aprovação do Cliente | Validação do cliente para confirmar se todos os requisitos propostos foram atendidos |
| 3. Desenvolvimento | Desenvolvimento do código de estilização baseado no protótipo |
| 4. Conexão com o Back End | Garantir que todas as funcionalidades do site estão sincronizadas com back end |
| 5. Validação de Campos | Impedir injeção de código malicioso ou informações inválidas de acordo com o tipo do campo |
| 6. Homologação | Finalizar todos os requisitos com o cliente |
| 7. Implantação | Subir o novo sistema no servidor |

Custo



Após a análise foi validada que o número de vendas por hora estava caindo a cada mês. O redesign criou uma expectativa de mudança para alavancar normalmente as vendas

Custo total do Projeto: R\$ 4,800

(Valor cálculo baseado no prazo do projeto e que a tarefa atribuída foi de responsabilidade da Larissa Hessel.)