

# **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

## **RESTAURANTE COSTELA TASTY**

# INGREDIENTES



## INTRODUÇÃO

¾ Introdução

## MARCA

5 Conceito

¾ Assinatura visual

## TIPOGRAFIA

2 Primária

## CORES

¾ Padrões cromáticos

¾ Positivo e Negativo

## APLICAÇÕES

½ Redução máxima

¾ Convivência

3 Padronagem

½ Fundos Coloridos

¾ Fundos fotográficos

1 Usos proibidos

¾ Papelaria

5 Peças físicas

¾ Fardamentos

4 Redes sociais



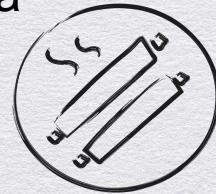
# INTRODUÇÃO



Este manual de identidade une todos os ingredientes necessários que quando unidos formam a marca “Costela Tasty”. Seguindo as informações dessa receita, poderá ser compreendido a sua construção.

Está contido nessa receita todos os temperos que devem ser seguidos para compor a marca, a maneira que deve ser usada e os elementos que a formam, incluindo cores, estrutura, tipografia e outros aspectos.

Seguindo essa receita corretamente poderá se preservar a honrar a imagem da “Costela Tasty”, visto que aqui estão presentes todas as instruções para que a imagem seja reconhecível e prática.



# MARCA CONCEITO



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 123456  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 123456  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 123456



Painel semântico

A marca tem como visão uma identidade em design que remete a cultura de cozinhar costela e outras características que passarão aos clientes a sensação de uma culinária que comprehende o melhor ponto da costela.

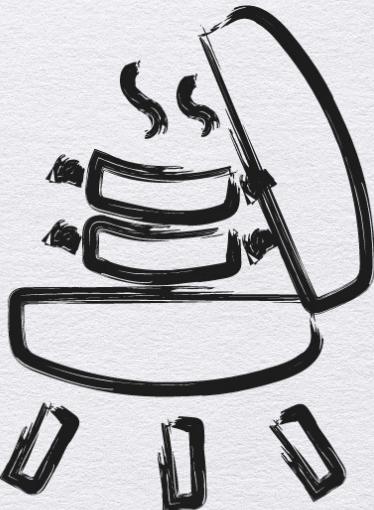
Essa informação será transmitida ao cliente através de um visual atrativo, elegante e simples, que ao mesmo tempo possa remeter o cenário de preparo da costela.

# MARCA CONCEITO

A identidade foi adicionada uma massa de construção com o intuito de referenciar o restaurante com sua temática da costela no bafo, junto com seu nome “ Costela Tasty”. Por meio de referências que foram apresentadas, foi escolhido uma identidade ao estilo xilogravura brasileira, conhecido através da literatura de cordel, que é bastante popular no Nordeste.

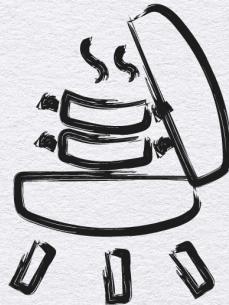
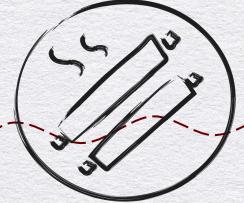
O símbolo escolhido para a marca foi uma churrasqueira, onde faz uma referência a uma churrasqueira a bafo. Para massa se manter consistente com a temática rústica, a tampa está aberta para mostrar o preparo a Costela. Além de reforçar o elo com um ótimo preparo, a tampa aberta remete ao cliente o significado de que o alimento é de qualidade, ou seja, há algo especial sendo preparado dentro da churrasqueira para o cliente.





Castella Tasty

# MARCA ASSINATURA VISUAL



Imagotipo

*Costela Tasty*

Logotipo

A receita da marca principal está formada pela combinação de dois temperos distintos.

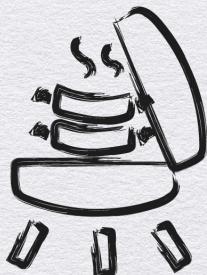
Uma colher de sopa se encontra o imagotipo, nesse caso a parte mais visual da marca. Sendo formada por uma churrasqueira com uma costela sendo preparada dentro da mesma. O símbolo por si pode remeter ao nome “Costela Tasty” sem a necessariamente ele estar presente.

Para segunda parte da receita se encontra o logotipo da marca, que está formado pelo nome da mesma, e se encontra incorporado à imagem da churrasqueira. O mesmo apresenta uma certa estilização para reforçar o estilo de cordel.

# MARCA ASSINATURA VISUAL



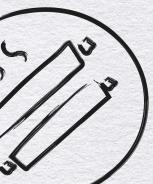
Fermento natural



Fermento químico

A marca possui quatro tipos de fermentos, com composições que podem ser usadas , a primeira é a versão principal, onde ocorre uma combinação do logotipo.

A segunda é uma onde somente a imagem da churrasqueira é apresentada, já podendo ser o suficiente para garantir aos consumidores que é o restaurante.

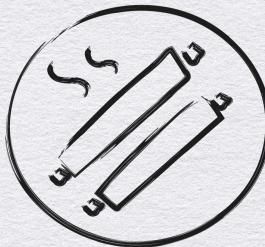


# MARCA ASSINATURA VISUAL



*Costela Tasty*

Fermento biológico seco



Fermento biológico fresco

A terceira é outra onde o logotipo é formado somente pelo nome “Costela Tasty”. Sendo utilizado apenas em ocasiões especiais.

E a quarta é uma onde somente a imagem da costela é apresentada. Sendo utilizada para marca d’água ou carimbos.



# TIPOGRAFIA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

# TIPOGRAFIA PRIMÁRIA



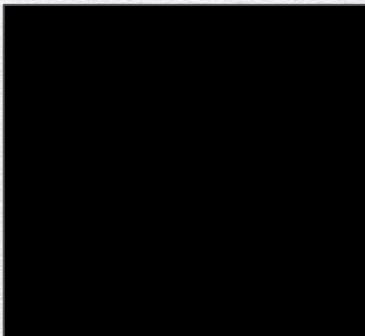
A imagem da marca “Costela Tasty” apresenta uma tipografia que a caracterizam e a identificam.

É a tipografia que forma o logotipo com o nome da marca, sendo escolhida por justamente possuir um estilo de pincel bem desenhado trazendo um bom destaque e legibilidade.

## **Superion**

É a tipografia que forma o logotipo com o nome da marca, sendo escolhida por justamente possuir um estilo de pincel bem desenhado trazendo bom destaque e legibilidade.

# CORES PADRÃO CROMÁTICO



RGB

16 24 32

HEX / HTML

101820

CMYK

100 61 32 96



RGB

87 45 45

HEX/HTML

572D2D

CMYK

25 83 62 67

O restaurante “Costela Tasty” contém duas cores diferentes. Suas tonalidades procuram possibilitar uma flexibilidade ao produto em suas aplicações nas diferentes mídias e ambiente com a marca, sendo necessário um padrão cromático com uma alteração.

## CORES MONOCROMÁTICAS



✓ <sup>¾</sup> Negativa



✓ <sup>¾</sup> Positiva

As reproduções em positivo e negativo são usadas em fundos de que normalmente prejudicam a visibilidade da marca em cores corporativas. A negativa é usada quando o fundo é totalmente preto ou em uma tonalidade quase negre.

Já a positiva pode ser usada sobre o fundo branco ou colorido, sendo a versão adequada para se utilizar quando se deve traçar sua silhueta (por exemplo, para fazer ilustrações em disco vinil).

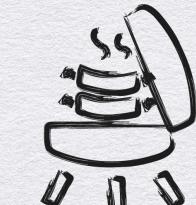
# APLICAÇÕES REDUÇÃO MÁXIMA

25 mm



14 mm

295 pixel



*Costela Tasty*

170 pixel

20 mm



*Costela Tasty*

8 mm

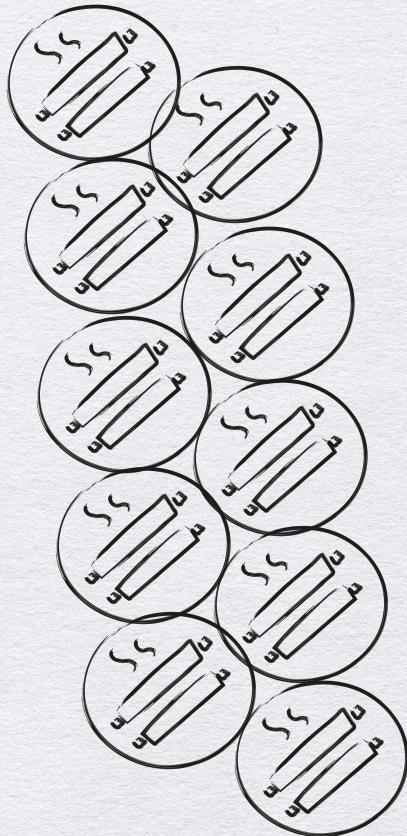
235 pixels

*Costela Tasty*

95 pixels

Tendo como objetivo de garantir uma visualização e leitura correta do logotipo e os seus componentes, é determinado um tamanho mínimo para indicar até onde ele pode ser escolhido sem ter uma perda que comprometa seu visual. Não é recomendado qualquer manipulação que o leve a medidas menores do que as indicadas para marca.

# APLICAÇÕES PADRONAGEM



Um sistema de padronagem é uma série de gráficos organizados com o objetivo de seguir um padrão pré-determinado. Os padrões são elementos visuais que incorporam à marca “Costela Tasty” para serem usados em peças gráficas.

Foram criados em referência ao tema, ou seja, o prato de costela sendo servido. As alternativas de cores serão mudadas de acordo com o padrão cromático da marca.

As cores podem usar 100% de sua tonalidade até uma transparência de 30%. Tal padronagem pode ser utilizada junto com a logo se oferecer uma boa complementação visual.

# APLICAÇÕES COLORIDAS



# **APLICAÇÕES FUNDOS FOTOGRÁFICOS**

O logotipo sempre deve ser visível e marcar sua presença em composições fotográficas, visto que as cores presentes no fundo podem acabar se misturando com as cores da marca.

Tem que se levar em conta a área de respeito e utilizar as monocromias caso se for necessário, para que assim uma boa organização e visualização pro logotipo ocorra em fotográficas, O local de preferência para se inserir a logo é no canto inferior ou superior direito.

# APLICAÇÕES FUNDOS FOTOGRÁFICOS



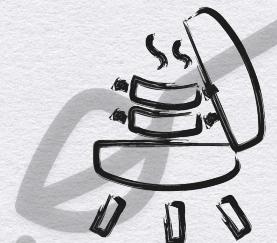
# APLICAÇÕES USOS PROIBIDOS



Não diminuir a opacidade



Não distorcer



Não mudar tipografia



Não rotacionar

O modo de uso incorreto de uma marca gráfica é algo que todo designer deve evitar por preceito. O simples fato de distorcer, modificar as cores, variar a organização dos elementos presente no logotipo, alteraria a personalidade que “Costela Tasty” quer transmitir, deixando a marca instável e com uma identidade não muito bem definida, e também ocasionaria problemas no momento que fosse vista pelo público. A marca gráfica estabelecida neste manual é a forma correta da representação da mesma. Ao lado, seguem seus usos incorretos.

# APLICAÇÕES PAPELARIA

**Menu**  
Moody Food

 **Grilled & Skewers**

Doors Open at 8:00 AM  
Order: +1 800 888 666  
Main Street, Building, Name, Country

**Appetizers & Small Bites**

Oysters Rockefeller	\$10
Oysters Raw	\$10
French Onion Soup	\$10
Ceser Salad	\$10
Tomato/Mozzarella	\$10
Crab Cakes	\$10
Shrimp Cocktail	\$10
Spinach Artichoke Dip	\$10

**Meat from The Grill**

Steak Chop	\$10
Lamb Chop	\$10
Lobster	\$10
Fillet Mignon	\$10
Strip Sirloin	\$10
Rib Eye	\$10
Porterhouse	\$10
Shortribs	\$10
Ossobucco	\$10
Pork Chop	\$10

**Drinks for Your Meal**

House Blend Iced Tea	\$10
Sodas with Whipped Cream	\$10
Special Lemonade	\$10
Milkshake (Vanilla, Chocolate or Strawberry)	\$10

**SPECIAL OFFER!**

DISHES ONLY FOR **\$19.95** **\$10** BEST PRICE

FROM 2:00 PM TO 7:00 PM



# APLICAÇÕES PEÇAS FÍSICAS



# APLICAÇÕES PEÇAS FÍSICAS



# APLICAÇÕES REDES SOCIAIS

Instagram

Costela\_Tasy

Follow

284 posts 973 followers 156 following

Costela Tasty

- Melhor Costela de BH
- Faça seu pedido pelo WhatsApp - Link -
- Cardápio nos destaques

Three actual posts are shown below:

- Post 1: A chalkboard with the text "Tem tempero?" surrounded by various spices and herbs.
- Post 2: A chalkboard with the text "O poder da perfeição" surrounded by various spices and herbs.
- Post 3: A chalkboard with the text "É alguma pegadinha?" surrounded by various spices and herbs.

# APLICAÇÕES REDES SOCIAIS



The image shows a screenshot of a Facebook page for "Costela Tasty". The page header features a logo with a stylized bowl of food and the text "costela Tasty". Below the logo, the page name "Costela Tasty" and handle "@Costela\_Tasty" are displayed. A navigation menu on the left includes links for Home, About, Photos, Likes, Posts, and a green "Create a Page" button. The main content area has a decorative header with multiple wooden spoons filled with various spices and herbs. The central title "Costela Tasty" is written in a large, bold, brown, brush-style font. Below the title is a row of 18 small images of different spices in wooden spoons. A status bar at the bottom of the page includes "Like", "Follow", "Share", "More", "Message", and "Status / PhotoVideo" buttons. The status bar also contains a placeholder "Write something on this Page..." and a search bar "Search for posts on this Page". A "Photos" section is visible at the bottom, showing a collage of food-related images. A status update from a user named "Veggies" is shown, followed by a like count of "535 Likes" and the text "You and 3 other friends like this".