

NACHO MARTÍNEZ

691604934

nachomartnezserrano@gmail.com

www.linkedin.com/in/nacho-mrtz7



PERFIL/SOFT SKILLS

Persona comunicativa, amable, capaz de adaptarse a cada situación y gran capacidad de trabajo. Busco una oportunidad laboral en la que demostrar mi compromiso y mis aptitudes. En mis empleos anteriores he destacado por mi buena productividad y mi capacidad de aprender rápidamente. Buenas habilidades comunicativas, compromiso, don de gentes, facilidad de aprendizaje. Me considero activo y responsable. Trabajo con rapidez y precisión. En mis empleos destaco por mi profesionalidad, educación y respeto.

COMPETENCIAS

BACK-END DEVELOPMENT | Python, SQL, Git, Linux, Docker

DATA ENGINEERING | Procesamiento de datos en Python y uso de librerías para ML

MACHINE LEARNING | Clasificación, Regresión, Clustering, Reducción dimensionalidad

DEEP LEARNING | Redes Neuronales Tradicionales, Visión por computadora, Series Temporales, NLP

MLOPS | Implementación y despliegue de modelos en la nube (**GOOGLE CLOUD**)

CONTAINERIZATION & CLOUD | Docker, Cloud Deployment, Vertex AI

AI GENERATIVE | Modelos de texto e imágenes

APPLIED AI | IA para sanidad, finanzas, retail y media

REINFORCEMENT LEARNING RESPONSIBLE AI

EXPERIENCIA LABORAL

ADMINISTRATIVO | Ayuntamiento de Benetússer

Feb 2024 - Sep 2024

- Realizar retenciones de cuenta
- Utilizar plataformas de gestión de nóminas
- Utilizar Excel para contabilizar los servicios extraordinarios
- Subir documentaciones a la Diputación de Valencia para la domiciliación de impuestos.
- Realizar las tasas de licencia urbanística, ocupación de vía pública o licencia de apertura del sector urbanístico.
- Contabilizar datos personales de la ciudadanía.

CAMARERO | Blayet

Mar 2022 - Oct 2023

VODAFONE | Teleoperador

Oct 2020 - Oct 2021

- Captación de clientes a través de campañas telefónicas de venta.
- Registro y documentación de las llamadas realizadas en la herramienta informática de la empresa.
- Asistencia a cursos de formación en técnicas de persuasión, marketing y ventas.
- Cierre de ventas y procesamiento de los datos del cliente.
- Seguimiento a clientes potenciales para cerrar las ventas.
- Realización de llamadas telefónicas para promocionar productos y servicios.
- Fidelización de clientes mediante el uso de distintas técnicas de marketing.
- Recepción de quejas y reclamaciones de los clientes y seguimiento para su resolución

EDUCACIÓN

ESCUELA DE EMPRESARIOS (EDEM) Máster en Inteligencia Artificial	2024-2025
UNIVERSITAT JAUME I Grado en Administración de Empresas	2019-2024
NUESTRA SEÑORA DEL SOCORRO Bachiller Social	2017-2019

IDIOMAS

- VALENCIANO/CATALÁN (NATIVO)
- INGLES (B1)

INFORMACIÓN ADICIONAL/CERTIFICACIONES

- PERMISO DE CONDUCCIÓN (B1)
- CURSO DE CHAT GPT (4 horas)
- CERTIFICADO GOOGLE CLOUD DIGITAL LEADER (CDL)