



**UNIMINUTO**

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEducación

## **Anexo. *Marketing* digital para una tienda en línea**

---

## Marketing digital para una tienda en línea

### Situación problema

El dueño de la tienda en línea **Uniminuto Technology Store**, dedicada al comercio de dispositivos de tecnología, se encuentra realizando un análisis de los ingresos generados producto de la venta de sus artículos, por lo cual realizó una inversión encaminada a campañas de *marketing* digital. Sin embargo, desde la alta gerencia tienen la convicción de que los resultados obtenidos por dicha campaña podrían ser mejores. Teniendo en cuenta lo anterior se desea consultar la opinión de un experto en minería de datos para la implementación de técnicas o algoritmos para complementar o ayudar a optimizar las estrategias de *marketing* digital.

Algunos de los datos disponibles son:

- Transacciones realizadas por clientes.
- Historial de navegación web (clics y sitios consultados).
- Información demográfica de los clientes.
- Resultados de campañas previas de *marketing*.