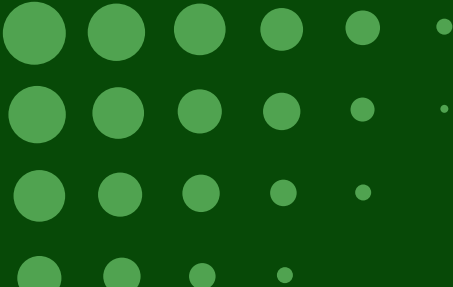




# InfraZen Presentation



# Платформа оптимизации облачных расходов

Мультиоблачный FinOps для российского рынка



# Проблема

Компании не контролируют рост расходов в облаке

Мультиоблачные среды – без единой точки управления

Недостаточная прозрачность: сложно связать ресурсы с бизнес-целями

Нет российского FinOps-решения уровня мировых лидеров

## К чему это приводит:

- Потери до 30–70% из-за неэффективности
- Риски выхода за бюджет
- Отсутствие контроля и доверия со стороны бизнеса

# Решение

Централизованный контроль расходов

Аналитику и рекомендации для принятия решений

Интеграции с несколькими облаками

Понятные отчёты – и для DevOps, и для CFO

Быстрый запуск без необходимости внедрения с нуля

# Целевой рынок

## Кто наши клиенты?

Средний и крупный бизнес с расходами на облако от 500 000 ₽ в месяц

Компании с распределённой инфраструктурой и DevOps-практиками

Организации, использующие 2+ облака (Яндекс.Cloud, VK Cloud, Selectel и др.)

ИТ-интеграторы и облачные аутсорс-компании

## Объём рынка:

После ухода западных провайдеров компании активно переходят на локальные облака

В РФ более 50 000 компаний со значимыми облачными расходами

IaaS/PaaS рынок РФ: 20–30 млрд ₽/год

Потенциал FinOps-сегмента: 5–10% от этого → до 3 млрд ₽/год

# Платформа

## Подключение и сбор данных

### Что делает пользователь:

Подключает свои облачные аккаунты через API – быстро, без кастомной интеграции.

### Что делает система:

- Автоматически собирает данные об использовании ресурсов
- Начинает строить аналитику и тренды
- Обнаруживает “немые” расходы

## Анализ и рекомендации

### Что получает пользователь:

Ясную картину: кто, где и за сколько использует ресурсы.

- Конкретные рекомендации: что можно отключить, уменьшить или перенести
- Алгоритмы предлагают оптимизации по каждому облаку
- Вся аналитика доступна в web-интерфейсе и через Telegram-бота

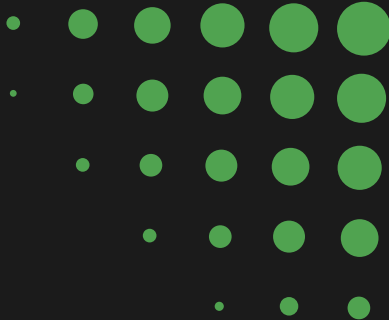
## Внедрение и эффект

### Как это влияет на бизнес:

Внедрение рекомендаций вручную или полуавтоматически.

- Снижение облачных расходов до 30–70%
- Прозрачность для финансовых и ИТ-команд
- Быстрый возврат инвестиций без затрат на внедрение

# Конкуренты



	Cloudmaster	FinOps360	Cloud Advisor
Product features	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Мультиоблачность (ограничена)</li><li>&gt; Аналитика расходов</li><li>&gt; Рекомендации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Только Яндекс Cloud</li><li>&gt; Советы по конфигурациям</li><li>&gt; Telegram/Slack оповещения</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Оптимизация + Безопасность</li><li>&gt; CNAPP-модуль</li><li>&gt; Единый мультиоблачный дашборд</li></ul>
Strengths	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Интеграция с отечественными облаками</li><li>&gt; Визуализация</li><li>&gt; Данные по проектам</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Быстрый старт</li><li>&gt; Удобен для SMB</li><li>&gt; Простое подключение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Комбинация FinOps и SecOps</li><li>&gt; Подходит для корпораций</li><li>&gt; Расширенная аналитика</li></ul>
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Интерфейс сложен для CFO</li><li>&gt; Нет unit-экономики</li><li>&gt; Зависим от интегратора</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Нет мультиоблачности</li><li>&gt; Нет unit-экономики и бюджетирования</li><li>&gt; Нет on-prem</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Слишком "тяжёлый" для бизнеса</li><li>&gt; UX перегружен безопасностью</li><li>&gt; Нет отчётов для топов</li></ul>

# Почему мы ?



## **Ориентация на бизнес**

- Простые отчёты для CFO и продакт-менеджеров
- Unit-экономика: стоимость клиента, функции, транзакции



## **Мультиоблачность из коробки**

- Яндекс, Cloud.ru, Selectel, VK Cloud
- Единый дашборд без переключений



## **Работает даже без тегов**

- Умная авто-аллокация
- Предиктивная категоризация ресурсов



## **Прозрачное бюджетирование и прогнозы**

- Настройка лимитов, план-факт-анализ
- Прогнозы на основе трендов и сценариев



## **Быстрый старт и простое внедрение**

- Подключение за 1 день
- SaaS и on-prem варианты



# Бизнес-модель

## Поток

### Базовый тариф

- Включает аналитику, отчёты и рекомендации
- Доступен для небольших команд и первых пользователей

### Премиум тарифы

- Автоматизация оптимизаций
- Разделение по командам, ролям и бюджету
- Расширенные отчёты и API-интеграции

## Дополнительная выручка

- Консалтинг и обучение
- White-label решения
- Внедрение под ключ

## Рост дохода с масштабom клиента

- Чем больше инфраструктура, тем выше подписка
- Средний доход на клиента (ARPU) растёт со временем



# Примеры успешных кейсов

1

✓ 1. Продуктовая команда в мультиоблачной среде  
Проблема: команда не осознавала стоимость экспериментов  
Как помогли:  
– Подключили платформу к нескольким облакам  
– Показали затраты по каждому тестовому окружению  
– Настроили автоотключение в нерабочие часы  
Эффект: снижение ежемесячных расходов на 18%

2

✓ 2. Финансовая служба крупной компании  
Проблема: затраты росли, но не было план-факт анализа  
Как помогли:  
– Настроили бюджеты по командам  
– Визуализировали отклонения в реальном времени  
– Подключили прогноз затрат на месяц вперёд  
Эффект: выявлено превышение по 3 проектам, предотвращены перерасходы

3

✓ 3. SaaS-компания с 3 облаками  
Проблема: затраты размазаны по провайдерам, нет единой картины  
Как помогли:  
– Объединили данные из Yandex, Selectel и Cloud.ru  
– Разбили расходы по клиентам и продуктам  
Эффект: экономия 28% за счёт отключения дублирующих ресурсов

4

✓ 4. Старт на Yandex.Cloud  
Проблема: высокие счета, неизвестно за что  
Как помогли:  
– Проанализировали биллинг за 2 месяца  
– Обнаружили забытые диски и неиспользуемые IP  
– Настроили оповещения в Telegram  
Эффект: 12% экономии уже в первый месяц



# Примеры успешных кейсов

1

## ✓ 5. Провайдер с 30 клиентами (MSP)

Проблема: непонятно, кто из клиентов потребляет больше всего

Как помогли:

- Включили учёт затрат по клиентам
- Построили отчёты по маржинальности

Эффект: оптимизированы тарифы, +15% к прибыли

3

## ✓ 7. Компания без культуры тегирования

Проблема: отчёты по затратам были пустыми или некорректными

Как помогли:

- Применили авто-аллокацию без тегов
- Категоризировали 87% ресурсов по шаблонам

Эффект: прозрачная аналитика без изменений в инфраструктуре

2

## ✓ 6. Продуктовый менеджер в большой ИТ-компании

Проблема: нельзя было соотнести фичи и их стоимость

Как помогли:

- Привязали облачные ресурсы к фичам
- Показали unit-экономику: цена поддержки каждой фичи

Эффект: команда исключила 2 нерентабельные фичи

4

## ✓ 8. Финансовый директор холдинга

Проблема: нет отчётов на уровне, понятном бизнесу

Как помогли:

- Настроили ежемесячные сводки с ключевыми метриками
- Упростили экспорт данных для BI

Эффект: сокращение времени подготовки отчётов на 70%