Дополнительное задание “Оккультизм в современной России”

Чернев ИУ5-44Б

**Причины развития тренда на оккультные товары и услуги в России:**

**1) Экономическая нестабильность и неопределенность**

В условиях экономических санкций, инфляции и неопределенности будущего, люди ищут альтернативные способы контроля и понимания своей судьбы, что приводит к увеличению спроса на оккультные товары и услуги.

**2)Снижение доверия к официальным институтам**

В условиях, когда официальные источники не дают ожидаемых ответов и решений, во многих слоях населения наблюдается снижение доверия к государственным и религиозным институтам, науке и медицине, и люди все больше обращаются к эзотерике, тарологии, нумерологии, которые помогают им обрести мнимый контроль над своей жизнью и судьбой.

**3)Популяризация и коммерциализация оккультизма в цифровой среде**

Соцсети активно продвигают оккультизм как модный тренд и делают эзотерику доступной для массовой аудитории, что приводит к повышению спроса и появлению новых “экспертов” в области тарологии, астрологии и нумерологии

**Типы политической культуры России**

По М. Веберу Россию можно отнести к подданическому типу политической культуры (сильная ориентация на политическую систему, но слабое участие людей в ее функционировании), так как граждане России осознают политическую систему, признают власть легитимной, но участие граждан в ее функционировании крайне ограниченно. Активистская культура присутствует в небольшом количестве в крупных городах и среди определенных слоев населения и не определяет общий характер культуры.

По Г. Алмонду и С. Верба Россия представляет собой смешанный тип зависимой (подданнической) культуры и культуры участия (партиципаторной) с явным доминированием первой. Большинство граждан имеют представление о политических институтах, однако отношение к власти в значительной степени пассивное, многие считают, что они не могут повлиять на ситуацию в стране. Также существуют и локальные проявления гражданской активности, но они носят эпизодический характер и их влияние ограничено.