

BENEDETTA COLAO

FREELANCE GRAPHIC DESIGNER & VIDEO EDITOR

PORTFOLIO

CHI SONO

_00

Mi chiamo Benedetta Colao e sono un'artista freelance.

Dopo aver studiato grafica al liceo, ho seguito la mia passione per le arti visive conseguendo una Laurea in Cinema. Nel corso degli anni ho continuato a coltivare il mio amore per l'arte visiva, sperimentando e approfondendo diversi linguaggi espressivi tra cui fotografia, filmmaking e graphic design.

FORMAZIONE

IIS PERTINI SANTONI (2015-20)

+ Diploma Superiore Tecnico Grafico

ACC. DELLE BELLE ARTI DI CATANIA (2020-24)

+ Diploma Acc. di Primo Livello in Cinema
Montaggio (DAPL11)

ESPERIENZA

FREELANCER GRAPHIC DESIGNER

+ Private Clients (2018-2025)
+ Cinema King (2023-2025)

FREELANCER VIDEO EDITOR / SET ASSISTANT

EDITING ASSISTANT / COORDINATION

+ Blue Monkey Studio (2023-2025)

COMPETENZE

- + Video Editing
- + Visual Identity
- + Poster Design
- + Logo Design
- + Videomaking
- + Editorial Design
- + Digital & Printed Media

► PLAY PORTFOLIO VIDEO

LINGUE

- + ITALIANO (Madrelingua)
- + INGLESE (Intermedio)

CONTATTI

EMAIL: colaobenedetta@gmail.com

CELLULARE: +39 348 078 6805

LINKEDIN: [Benedetta Colao](#)

VISUAL IDENTITY

_01

CULTURA DI CLASSE

Cultura di Classe è un progetto dell'**IIS Carlo Gemmellaro** di Catania e di **Cinema King** Catania, nato per raccontare il mondo della scuola attraverso lo sguardo cinematografico guidati da professionisti del settore, con i quali hanno sperimentato in prima persona le fasi della produzione audio-visiva, vivendo un'esperienza immersiva da veri filmmaker.

All'interno del progetto mi sono occupata della parte di visual design, curando la creazione dell'**identità visiva** e la realizzazione dei **materiali digitali** destinati ai social: **post statici, grafiche dedicate e reel**, con l'obiettivo di dare coerenza visiva e riconoscibilità al percorso.

Il progetto è stato realizzato nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso dal **MiC – Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione**.

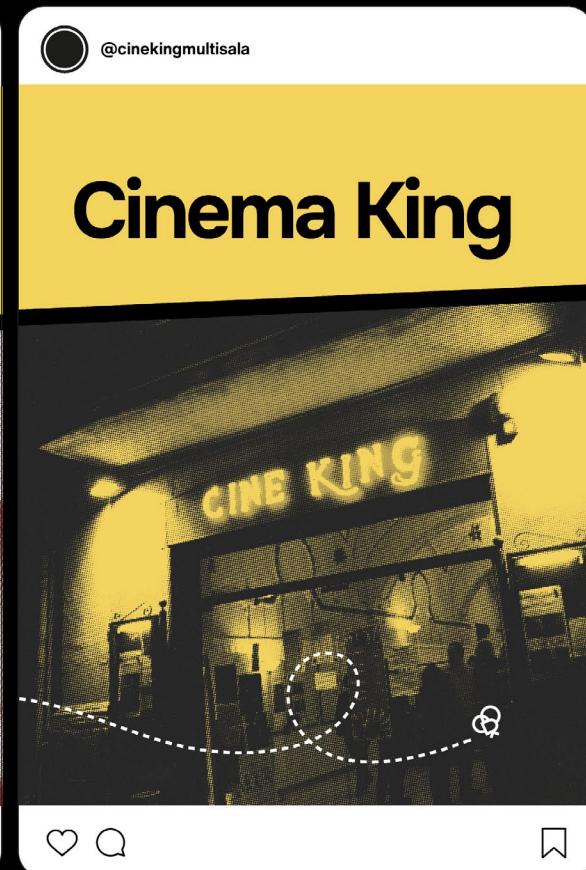
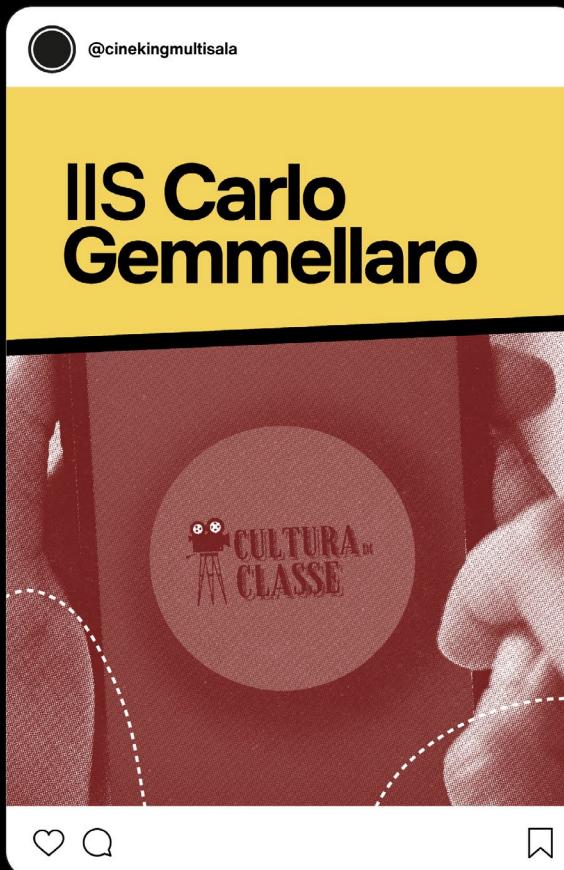


CLIENT CINEMA KING (CATANIA) & IIS C. GEMMELLARO



VISUAL IDENTITY

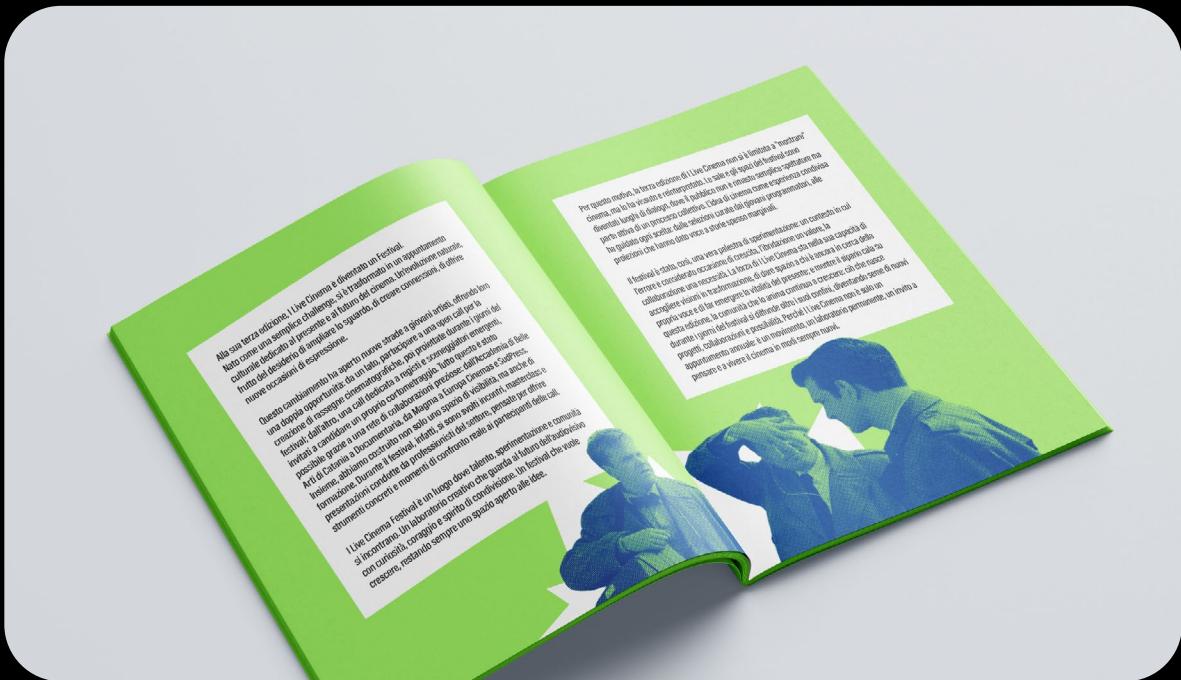
2025



I LIVE CINEMA FESTIVAL

I Live Cinema nasce come sfida ed è cresciuto fino a diventare un festival dedicato ai giovani under 35, spazio di confronto e creatività. Due i percorsi principali: la *Challenge Rassegne*, per ideare mini rassegne tematiche, e la *Challenge Corti*, che offre totale libertà espressiva attraverso il cortometraggio.

Ospitato in uno dei cinema più antichi di Catania, capace però di mantenere uno spirito giovane e aperto, il festival trova qui la sua identità. Seguendo tutte e tre le edizioni, ho avuto modo di creare un'immagine coordinata fresca e dinamica, declinata sia sui social sia sui materiali pubblicitari stampati, sempre in sintonia con l'energia dei partecipanti e con l'anima del luogo che lo accoglie.



CLIENT CINEMA KING (CATANIA)



VISUAL IDENTITY

2025





CLIENT CINEMA KING (CATANIA)



VISUAL IDENTITY

2023-24

BRASILENA CHUGGER CLUB

Brasilena Chugger Club è un progetto grafico nato dalla nostalgia e dall'affetto per la bevanda iconica della Calabria. La Brasilena, compagna di centinaia di estati, con il suo gusto e la sua estetica inconfondibili, diventa protagonista di un'identità visiva che ne racconta lo spirito spontaneo e conviviale.

Il club nasce per riunire chiunque condivida la passione per questa bevanda familiare, trasformando il progetto in un'esperienza visiva che celebra **ricordi e convivialità**.



PERSONAL WORK

VISUAL IDENTITY

2025



PERSONAL WORK



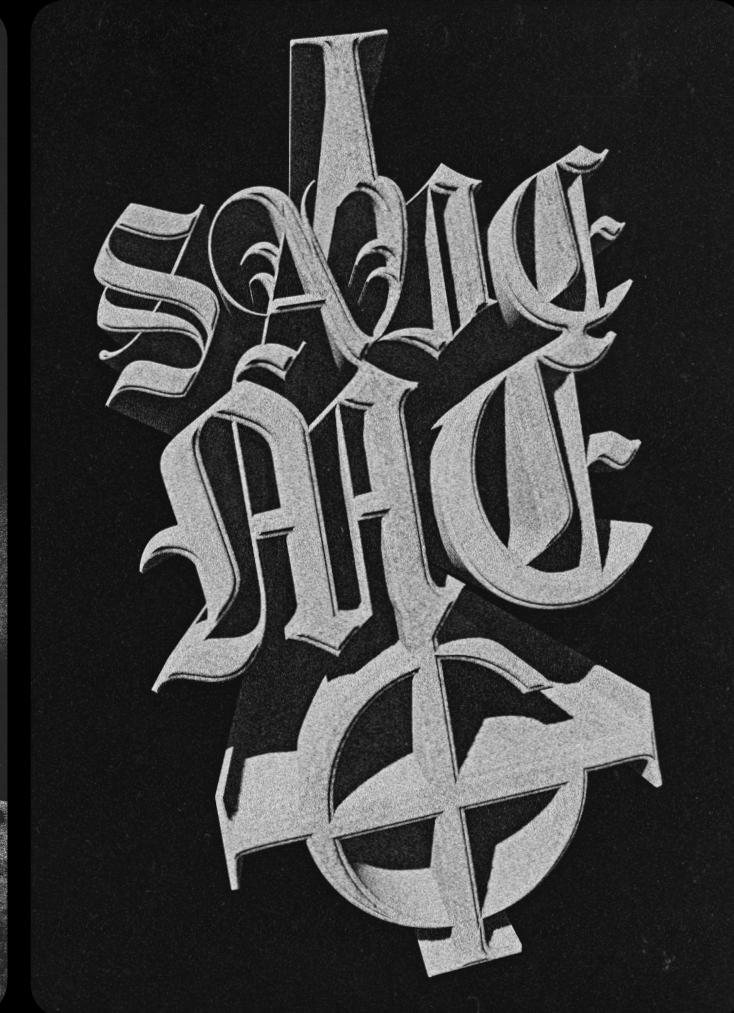
VISUAL IDENTITY

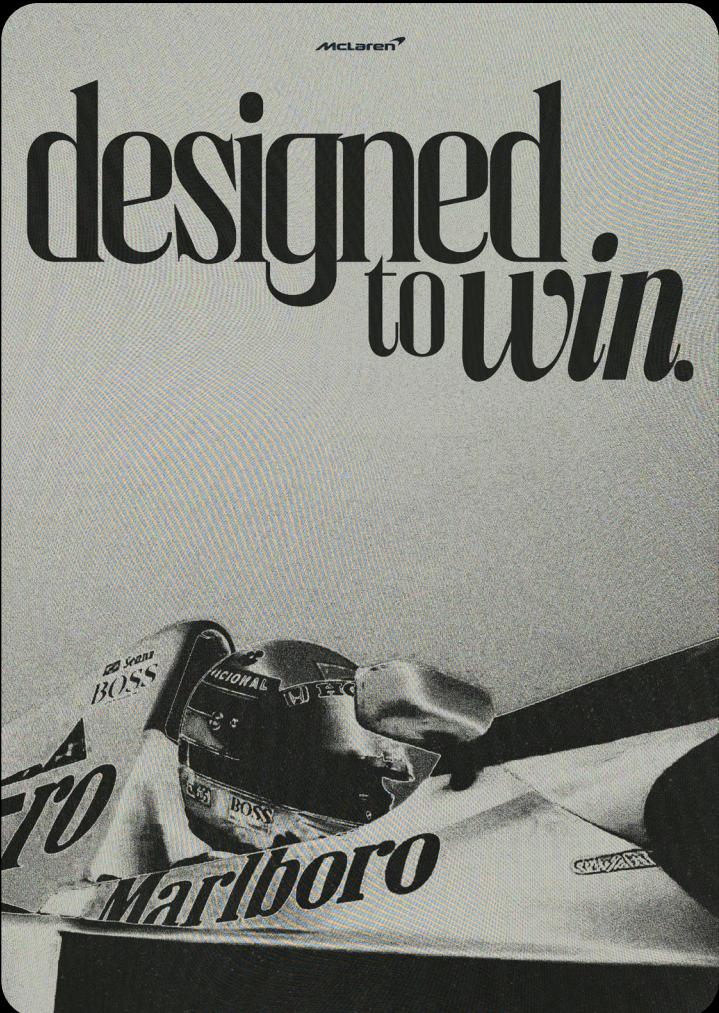
2025

POSTER DESIGN _02

MUSIC&ENTERTAINMENT

I poster presentati, musicali e cinematografici, nascono da uno studio approfondito di composizioni e dettagli, con l'obiettivo di rendere ogni lavoro **singolare** e capace di riflettere **l'identità** e **l'anima** del soggetto rappresentato. Ogni pezzo cerca di catturare l'estetica, l'impatto e la personalità degli artisti o degli eventi, trasformando immagini e tipografie in un linguaggio visivo coerente e distintivo. Il processo creativo mette al centro la ricerca di equilibrio tra emozione e carattere, creando poster che non siano solo comunicazione visiva, ma veri e propri **strumenti per raccontare storie** e trasmettere sensazioni uniche.





designed.
to win.



anni difficili

UN FILM DI LUIGI ZAMPA



7 OTTOBRE ORE 20:30
SALA 2 MULTISALA KING, VIA ANTONIO DE CURTIS, 14

LA PROIEZIONE FA PARTE DELL'INIZIATIVA BRANCATI E IL CINEMA
PROSEGUIRÀ IL 10 OTTOBRE ALLE 17:30 PRESSO LA SEDE
DELL'ACADEMIA DELLE BELLE ARTI DI CATANIA IN VIA FRANCHETTI 5

BRUGUGLIO FILMS PRESENTA UN OPERA TEATRALE DI ROMANO IL VECCHIO CON GLI STIVALI DI
VITALIANO BRANCATI DIRETTO DA LUIGI ZAMPA CON UMBERTO SPADARO MASSIMO GIROTTI AVE NINCI
MILLY VITALE MUSICHE DI FRANCO CASAVOLA E NINO RDTA FOTOGRAFIA DI CARLO MONTUORI MONTAGGIO DI
ERALDO DA ROMA COSTUME DESIGN GIULIANA BAGNO PRODUCTION DESIGNER IVO BATELLI SOGGETTO DI VITALIANO
BRANCATI SCENEGGIATURA SERGIO AMIDEI VITALIANO BRANCATI FRANCO EVANGELISTI ENRICO FULCHI
GNONI PRODOTTO DA DOMENICO FAZZARI E FOLCO LAUDATI



BRUCE SPRINGSTEEN & THE E-STREET BAND

LAND OF HOPE AND DREAMS TOUR



14 MAY 2025	MANCHESTER (UK)	Co-op Live
15 MAY 2025	MANCHESTER (UK)	Co-op Live
20 MAY 2025	MANCHESTER (UK)	Manchester Arena
24 MAY 2025	LEEDS (UK)	Stade Pierre Mauroy
25 MAY 2025	WARRINGTON (UK)	Orange Wednesdays
26 MAY 2025	LIVERPOOL (UK)	Anfield Stadium
27 MAY 2025	EDINBURGH (UK)	Palace Theatre
28 MAY 2025	PRAGUE (CZE)	Prague Airport
29 MAY 2025	PRAGUE (CZE)	Letnany Airport
30 MAY 2025	FRANKFURT (GER)	Deutsche Bank Park
31 MAY 2025	SAN SEBASTIÁN (ESP)	Reina Sofia
1 JUN 2025	SEVILLE (ESP)	Palacio de Deportes
2 JUN 2025	MADRID (ESP)	Estadio Metropolitano
3 JUN 2025	VALLÉS (ESP)	Studio San Silo
4 JUN 2025	MALAGA (ESP)	Studio San Silo
5 JUN 2025	VALÈNCIA (ESP)	Studio San Silo

LOGO DESIGN

_03

STREETBALL 88900

Per il **restyling** di **Streetball 88900**, torneo indipendente di 3vs3 a Crotone, ho voluto ispirarmi ai **guerrieri dell'antica Kroton**. Attraverso la forma del casco ho cercato di trasmettere **forza, strategia e spirito competitivo**, valori che si riflettono nello streetball moderno e nello sport in generale.

L'identità visiva unisce **storia e cultura urbana**, creando un'immagine audace in grado di comunicare **energia e intensità** del torneo. L'uso di diverse colorazioni per le squadre ha permesso di sviluppare due kit per ciascuna: una divisa con i colori principali e una seconda più neutra, pensata per le fasi di selezione.



CLIENT STREETBALL 88900

LOGO DESIGN

2019



CLIENT CINEMA KING (CATANIA)



LOGO DESIGN

2019

ARENA ARGENTINA

Il restyling del logo dell'**Arena Argentina** si ispira alle serate estive catanesi. I colori caldi del tramonto e i richiami alle pellicole vintage evocano nostalgia e meraviglia, mentre le forme essenziali e contemporanee creano un linguaggio visivo leggero e sognante. L'identità rinnovata racconta la magia del cinema sotto le stelle, trasformando ogni proiezione in un'esperienza collettiva che unisce tradizione e freschezza. Accanto al logo, il merch dedicato — tra cui borracce e tote bag — diventa simbolo di **appartenenza e sostenibilità**, permettendo di portare con sé l'incanto dell'Arena Argentina.



PERSONAL WORK



LOGO DESIGN

2024



PERSONAL WORK



LOGO DESIGN

2024

SMELLAS

Smellas è un collettivo internazionale di giovani artisti uniti dalla passione per la stessa band metal. Il logo richiama l'estetica metal con linee appuntite e forme frastagliate, trasmettendo **energia, audacia e creatività**. Il design riflette l'identità del gruppo, incarnando appartenenza, autenticità e spirito libero attraverso un linguaggio visivo coerente e distintivo.



SIMPLAR

CLIENT DISCORD PRIVATE COMMUNITY



LOGO DESIGN

2025



CLIENT DISCORD PRIVATE COMMUNITY



LOGO DESIGN

2025

GRAZIE PER L'ATTENZIONE