


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD</p>	<p>DESPACHO DEL SECRETARIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN CONTROL DOCUMENTAL FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR CÓDIGO</p>	<p>Elaborado por: Revisado por: Aprobado por:</p>	
--	---	---	---

Ficha Técnica del Indicador

Componente de Investigación

SaluData

Nº	Nombre del criterio	Valor									
1.	Nombre del indicador	Cantidad de productos por grupo de investigación									
2.	Definición del evento	El producto se entiende por la realización de un producto académico por parte de grupos de investigación afiliados a una institución de Bogotá.									
3.	Utilidad del indicador	Permite identificar los grupos de investigación de la ciudad con mayor capacidad para la generación de productos académicos en la ciudad de Bogotá, en distintas temáticas									
4.	Código del indicador	Investigación -007									
5.	Fórmula del indicador	$\sum \text{Productos realizados por grupo de investigación}$									
6.	Datos necesarios para calcular indicador	<ul style="list-style-type: none"> Listado de grupos de investigación de instituciones de Bogotá Listado de productos realizados por cada grupo de investigación Metadatos de los artículos publicados por las instituciones de Bogotá 									
7.	Fuentes de la información	CoLaV									
8.	Periodicidad del indicador	Anual									
9.	Tipo de indicador	<table> <tr> <td>() Relacional</td><td>() Estructural</td><td>() Humano</td></tr> <tr> <td>(x) Producción</td><td>() Contexto</td><td>() Grupos</td></tr> <tr> <td>() Otro, ¿cuál?:</td><td colspan="2"></td></tr> </table>	() Relacional	() Estructural	() Humano	(x) Producción	() Contexto	() Grupos	() Otro, ¿cuál?:		
() Relacional	() Estructural	() Humano									
(x) Producción	() Contexto	() Grupos									
() Otro, ¿cuál?:											
10.	Tendencia esperada del indicador	Se espera crecimiento en el tiempo en la producción realizada por cada grupo de investigación									

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD	DESPACHO DEL SECRETARIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN CONTROL DOCUMENTAL FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR CÓDIGO	Elaborado por: Revisado por: Aprobado por:	
--	--	--	---

11.	Forma de interpretar el indicador	La mayor cantidad de productos significa que los grupos de investigación han consolidado más capacidades para generar conocimiento en las temáticas. Una tendencia creciente indica que el grupo sigue aumentando sus capacidades en el tiempo									
12.	Unidad de medida (porcentaje, valor, cantidad, moneda)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="773 537 967 604"><input type="checkbox"/> Porcentaje</td><td data-bbox="967 537 1170 604"><input type="checkbox"/> Valor en moneda</td><td data-bbox="1170 537 1373 604"><input type="checkbox"/> Personas</td></tr> <tr> <td data-bbox="773 604 967 716"><input type="checkbox"/> Proyectos</td><td data-bbox="967 604 1170 716"><input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación</td><td data-bbox="1170 604 1373 716"><input type="checkbox"/> Grupos</td></tr> <tr> <td data-bbox="773 716 967 789"><input type="checkbox"/> Instituciones</td><td data-bbox="967 716 1170 789"><input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:</td><td data-bbox="1170 716 1373 789"></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Valor en moneda	<input type="checkbox"/> Personas	<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación	<input type="checkbox"/> Grupos	<input type="checkbox"/> Instituciones	<input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:	
<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Valor en moneda	<input type="checkbox"/> Personas									
<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación	<input type="checkbox"/> Grupos									
<input type="checkbox"/> Instituciones	<input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:										
13.	Fecha de creación del indicador	1 de marzo de 2022									
14.	Procedimiento para la medición	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los productos producidos por las instituciones de Bogotá • Identificar los grupos de investigación asociados a instituciones de Bogotá • Identificar cada producto extraído por el CoLaV en las bases de datos que contiene la producción de los grupos de investigación • Asociar cada producto a un grupo de investigación • Contar la cantidad de productos asociados a cada grupo de investigación • Desagregar por año de producción 									
15.	Serie disponible	2009-actual (el inicio de la serie es un dato de referencia, las actualizaciones en información pueden expandir el valor)									
16.	Último dato disponible	2021									
16.	Recomendaciones para el cálculo	Depurar la información para evitar duplicidad en datos									
17.	Observaciones										
18.	Datos de los responsables de la información	CoLaV de la Universidad de Antioquia									