


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD</p>	<p>DESPACHO DEL SECRETARIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN CONTROL DOCUMENTAL FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR CÓDIGO</p>	<p>Elaborado por:  Revisado por:  Aprobado por:</p>	
--	---	---	---

# Ficha Técnica del Indicador

## Componente de Investigación

### SaluData

Nº	Nombre del criterio	Valor									
1.	Nombre del indicador	Cantidad de productos por institución									
2.	Definición del evento	El producto se entiende por la realización de un producto académico por parte de investigadores(as) afiliados a una institución de Bogotá.									
3.	Utilidad del indicador	Permite las instituciones con mayor capacidad para la generación de productos académicos en la ciudad de Bogotá, en distintas temáticas									
4.	Código del indicador	Investigación -007									
5.	Fórmula del indicador	$\sum \text{Productos realizados por institución}$									
6.	Datos necesarios para calcular indicador	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de instituciones de Bogotá</li> <li>Metadatos de los artículos publicados por las instituciones de Bogotá</li> </ul>									
7.	Fuentes de la información	CoLaV									
8.	Periodicidad del indicador	Anual									
9.	Tipo de indicador	<table> <tr> <td>( ) Relacional</td><td>( ) Estructural</td><td>( ) Humano</td></tr> <tr> <td>(x) Producción</td><td>( ) Contexto</td><td>( ) Grupos</td></tr> <tr> <td>( ) Otro, ¿cuál?:</td><td colspan="2"></td></tr> </table>	( ) Relacional	( ) Estructural	( ) Humano	(x) Producción	( ) Contexto	( ) Grupos	( ) Otro, ¿cuál?:		
( ) Relacional	( ) Estructural	( ) Humano									
(x) Producción	( ) Contexto	( ) Grupos									
( ) Otro, ¿cuál?:											
10.	Tendencia esperada del indicador	Se espera crecimiento en el tiempo en la producción realizada por cada institución									
11.	Forma de interpretar el indicador	La mayor cantidad de productos significa que las instituciones han consolidado más capacidades para generar conocimiento en las temáticas. Una tendencia creciente indica que la institución sigue aumentando sus capacidades en el tiempo									

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD	DESPACHO DEL SECRETARIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN CONTROL DOCUMENTAL FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR CÓDIGO	Elaborado por:  Revisado por:  Aprobado por:	
--	--	--	---

12.	<b>Unidad de medida (porcentaje, valor, cantidad, moneda)</b>	<table> <tr> <td data-bbox="764 312 967 386"><input type="checkbox"/> Porcentaje</td><td data-bbox="967 312 1170 386"><input type="checkbox"/> Valor en moneda</td><td data-bbox="1170 312 1385 386"><input type="checkbox"/> Personas</td></tr> <tr> <td data-bbox="764 386 967 495"><input type="checkbox"/> Proyectos</td><td data-bbox="967 386 1170 495"><input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación</td><td data-bbox="1170 386 1385 495"><input type="checkbox"/> Grupos</td></tr> <tr> <td data-bbox="764 495 967 569"><input type="checkbox"/> Instituciones</td><td data-bbox="967 495 1170 569"><input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:</td><td data-bbox="1170 495 1385 569"></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Valor en moneda	<input type="checkbox"/> Personas	<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación	<input type="checkbox"/> Grupos	<input type="checkbox"/> Instituciones	<input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:	
<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Valor en moneda	<input type="checkbox"/> Personas									
<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Productos de investigación	<input type="checkbox"/> Grupos									
<input type="checkbox"/> Instituciones	<input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál?:										
13.	<b>Fecha de creación del indicador</b>	1 de marzo de 2022									
14.	<b>Procedimiento para la medición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los productos producidos por las instituciones de Bogotá</li> <li>• Asociar cada producto a una institución de investigación</li> <li>• Contar la cantidad de productos asociados a cada grupo de investigación</li> <li>• Desagregar por año de producción</li> </ul>									
15.	<b>Serie disponible</b>	2009-actual (el inicio de la serie es un dato de referencia, las actualizaciones en información pueden expandir el valor)									
16.	<b>Último dato disponible</b>	2021									
16.	<b>Recomendaciones para el cálculo</b>	Depurar la información para evitar duplicidad en datos									
17.	<b>Observaciones</b>										
18.	<b>Datos de los responsables de la información</b>	CoLaV de la Universidad de Antioquia									