



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO MATO GROSSO
FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**ANDRÉ FERREIRA HASHIMOTO
DYENIFER SILVA CUNHA
LUCAS PEREIRA CORREA
RENATO ARAUJO
RICARDO DE SOUZA AGUIAR
RYLLER BRITO PEREIRA**

ANÁLISE HIERÁRQUICA DO PROJETO DE APLICATIVO DE HOSPEDAGEM

**SINOP – MT
2024**

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO MATO GROSSO
FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**ANDRÉ FERREIRA HASHIMOTO
DYENIFER SILVA CUNHA
LUCAS PEREIRA CORREA
RENATO ARAUJO
RICARDO DE SOUZA AGUIAR
RYLLER BRITO PEREIRA**

ANÁLISE HIERÁRQUICA DO PROJETO DE APLICATIVO DE HOSPEDAGEM

Trabalho apresentado à Universidade do Estado de Mato Grosso, como parte da nota parcial da disciplina de Interação Homem Computador, com a professora Dr. Elizangela Dias Brugnera.

1. Introdução

O desenvolvimento de um aplicativo de hospedagem, projetado para dispositivos móveis Android e iOS, é uma iniciativa complexa que requer uma análise hierárquica detalhada para garantir o sucesso do projeto. É possível explorar cada aspecto do projeto com profundidade, utilizando uma estrutura clara e organizada. Esta análise será realizada de forma concisa e descritiva.

2. Estrutura Hierárquica do Projeto

2.1 Objetivos do Projeto

O primeiro nível hierárquico envolve a definição dos objetivos do projeto. O principal objetivo é criar um aplicativo intuitivo e funcional que atenda às necessidades dos usuários na busca e reserva de hospedagens. Este objetivo central se desdobra em sub-objetivos específicos:

- **Facilidade de Uso:** Desenvolver uma interface amigável que permita aos usuários navegar e realizar reservas com facilidade.
- **Diversidade de Ofertas:** Garantir uma ampla gama de opções de hospedagem para atender diferentes preferências e orçamentos.
- **Segurança e Confiabilidade:** Implementar medidas de segurança robustas para proteger os dados dos usuários e garantir transações seguras.
- **Feedback e Avaliações:** Integrar um sistema de feedback que permita aos usuários avaliar e comentar suas experiências.

2.2 Análises do Público-Alvo

O segundo nível hierárquico é a análise do público-alvo. O aplicativo visa atender tanto novos viajantes quanto aqueles com experiência, sem distinção de faixa etária ou classe financeira. Este público pode ser dividido em segmentos:

- **Viajantes a Lazer:** Buscam destinos paradisíacos e opções de hospedagem que ofereçam conforto e conveniência.
- **Viajantes a Negócios:** Necessitam de opções de hospedagem prática e eficiente, com comodidades que facilitem o trabalho remoto.
- **Famílias:** Procuram acomodações que ofereçam segurança e conforto para todos os membros, incluindo crianças.

3. Principais Funcionalidades do Aplicativo

O terceiro nível hierárquico detalha as funcionalidades essenciais que o aplicativo deve oferecer. Estas funcionalidades são divididas em categorias específicas:

- **Pesquisa e Reserva:** Ferramentas de busca avançada, filtros de preferência, e processos de reserva simplificados.
- **Gerenciamento de Reservas:** Histórico de reservas, notificações de check-in e check-out, e alterações de reserva.
- **Avaliações e Recomendações:** Sistema de avaliação de hospedagens, recomendações personalizadas baseadas no perfil do usuário.
- **Segurança e Pagamento:** Métodos de pagamento seguros, verificação de identidade, e suporte ao cliente 24/7.

4. Jornada do Usuário

No quarto nível hierárquico, analisamos a jornada do usuário desde a descoberta do aplicativo até a finalização da reserva e além. A jornada do usuário é dividida em etapas:

- **Descoberta:** O usuário encontra o aplicativo através de marketing ou recomendações.
- **Exploração:** O usuário navega pelas opções de hospedagem e utiliza filtros para refinar a busca.
- **Reserva:** O usuário seleciona a hospedagem desejada e completa o processo de reserva.
- **Experiência:** O usuário utiliza o aplicativo durante a estadia para obter informações e suporte.
- **Feedback:** O usuário avalia a experiência e fornece feedback através do aplicativo.

5. Avaliação e Melhoria Contínua

O quinto nível hierárquico envolve a avaliação contínua do desempenho do aplicativo e a implementação de melhorias. Este processo é sustentado por:

- **Coleta de Feedback:** Análise de avaliações dos usuários e identificação de áreas de melhoria.
- **Atualizações Regulares:** Lançamento de atualizações que introduzam novas funcionalidades e corrijam problemas.

- **Análise de Dados:** Uso de análise de dados para entender o comportamento dos usuários e adaptar o aplicativo às suas necessidades.

6. Conclusão

A análise hierárquica do projeto de desenvolvimento do aplicativo de hospedagem permite uma abordagem estruturada e detalhada, garantindo que todos os aspectos essenciais sejam considerados. Definindo objetivos claros, analisando o público-alvo, detalhando as funcionalidades, mapeando a jornada do usuário e estabelecendo um processo de melhoria contínua, é possível criar um aplicativo que não só atenda às expectativas dos usuários, mas também se destaque no competitivo mercado de hospedagem.