

## 2 조사 방법

### 2.1 연구 방법

본 분석은 MarketsandMarkets의 정성적 데이터 및 인사이트와 함께 동물용 구충제 시장에 대한 상세한 평가를 제공한다. 본 분석에는 1차 및 2차 출처가 광범위하게 사용되었다. 업계에 영향을 미치는 다양한 요인을 분석하여 부문 유형, 산업 동향, 핵심 기업, 개별 시장 참여기업가 제공하는 다양한 동물용 구충제 제품의 경쟁환경, 주요 시장역학 및 핵심 기업의 전략을 파악하였다.

다음 그림은 본 동물용 구충제 시장 보고서 작성에 적용된 시장조사 방법론을 설명한다.

그림 2 연구 디자인



#### 2.1.1 2차 데이터

본 분석을 위한 조사에는 일반적 2차 출처 데이터, 디렉토리, Bloomberg Business, Factiva, D&B 등의 데이터베이스, 백서, 연차보고서, 사내 문서, 투자자 발표, 미국 증권거래위원회(SEC) 기업 제출문서가 사용되었다. 2차 조사는 동물용 구충제 시장에 대한 광범위하고 전문적이며, 시장지향적 상업연구에 유용한 정보를 확인하고 수집하기 위해 진행되었다. 또한, 주요 시장 참여기업, 산업 동향에 따른 최하위 단계 시장 분류 및 부문, 시장 및 기술 측면의 핵심 기업동향 등에 대한 중요한 정보 확보에도 사용되었다. 주요 업계 대표 기업의 데이터베이스도 2차 연구를 통해 마련되었다.