

2 조사 방법

2.1 연구 방법

본 분석은 MarketsandMarkets의 정성적 데이터 및 인사이트와 함께 동물용 구충제 시장에 대한 상세한 평가를 제공한다. 본 분석에는 1차 및 2차 출처가 광범위하게 사용되었다. 업계에 영향을 미치는 다양한 요인을 분석하여 부문 유형, 산업 동향, 핵심 기업, 개별 시장 참여기업가 제공하는 다양한 동물용 구충제 제품의 경쟁환경, 주요 시장역학 및 핵심 기업의 전략을 파악하였다.

다음 그림은 본 동물용 구충제 시장 보고서 작성에 적용된 시장조사 방법론을 설명한다.

그림 2 연구 디자인

동물용 구충제 시장 과거 데이터	제품 포트폴리오 분석 기업 동향	경쟁 환경 산업 동향	핵심 기업
영향요인 (시장 동향 및 역학)	성장 촉진요인: S물성 식품에 대한 수요 증가 U간기업의 투자 증가 C수공통감염병에 대한 우려 증가 S물 질병 확산 방지 규정 W려동물 소유율 증가 S물보건 비용 지출 증가	성장 억제요인: ■ 채식주의 식단으로의 전환 ■ 식용동물에 대한 구충 제 사용 제한	시장 기회: ■ 신흥시장 기회 과제: ■ 구충제에 대한 내성 증가 ■ 기생충 종의 다양성
예측 (2020-2025)	CAGR (2020-2025)	시장 규모	시장 점유율(2019)

2.1.1 2차 데이터

본 분석을 위한 조사에는 일반적 2차 출처 데이터, 디렉토리, Bloomberg Business, Factiva, D&B 등의 데이터베이스, 백서, 연차보고서, 사내 문서, 투자자 발표, 미국 증권거래위원회(SEC) 기업 제출문서가 사용되었다. 2차 조사는 동물용 구충제 시장에 대한 광범위하고 전문적이며, 시장지향적 상업연구에 유용한 정보를 확인하고 수집하기 위해 진행되었다. 또한, 주요 시장 참여기업, 산업 동향에 따른 최하위 단계 시장 분류 및 부문, 시장 및 기술 측면의 핵심 기업동향 등에 대한 중요한 정보 확보에도 사용되었다. 주요 업계 대표 기업의 데이터베이스도 2차연구를 통해 마련되었다.