

Coline Animbo

Étudiante en troisième année à Hetic
je suis à la recherche d'un **stage en**
tant que UI / UX designer à partir de
mars 2020

coline.animbo@gmail.com



Airbnb weekends

lien invision : <https://bit.ly/2wJSSib>

Rôle
Lead designer

Année
2019

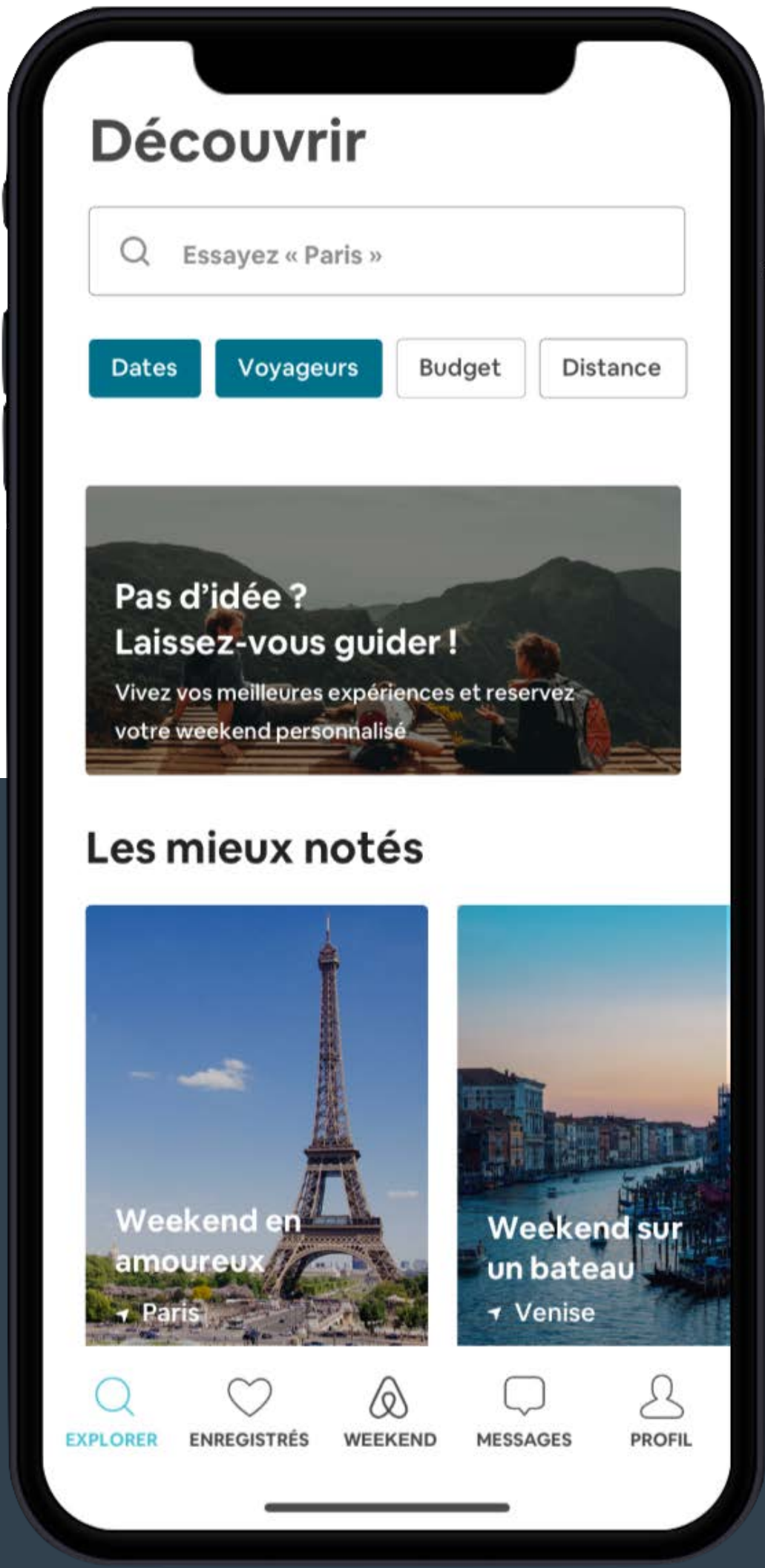
UX design | UI design | Personas | Benchmark | User flow | Prototyping
Sketch | Invision

Et si Airbnb proposait une application pour l'achat de weekends organisés ?

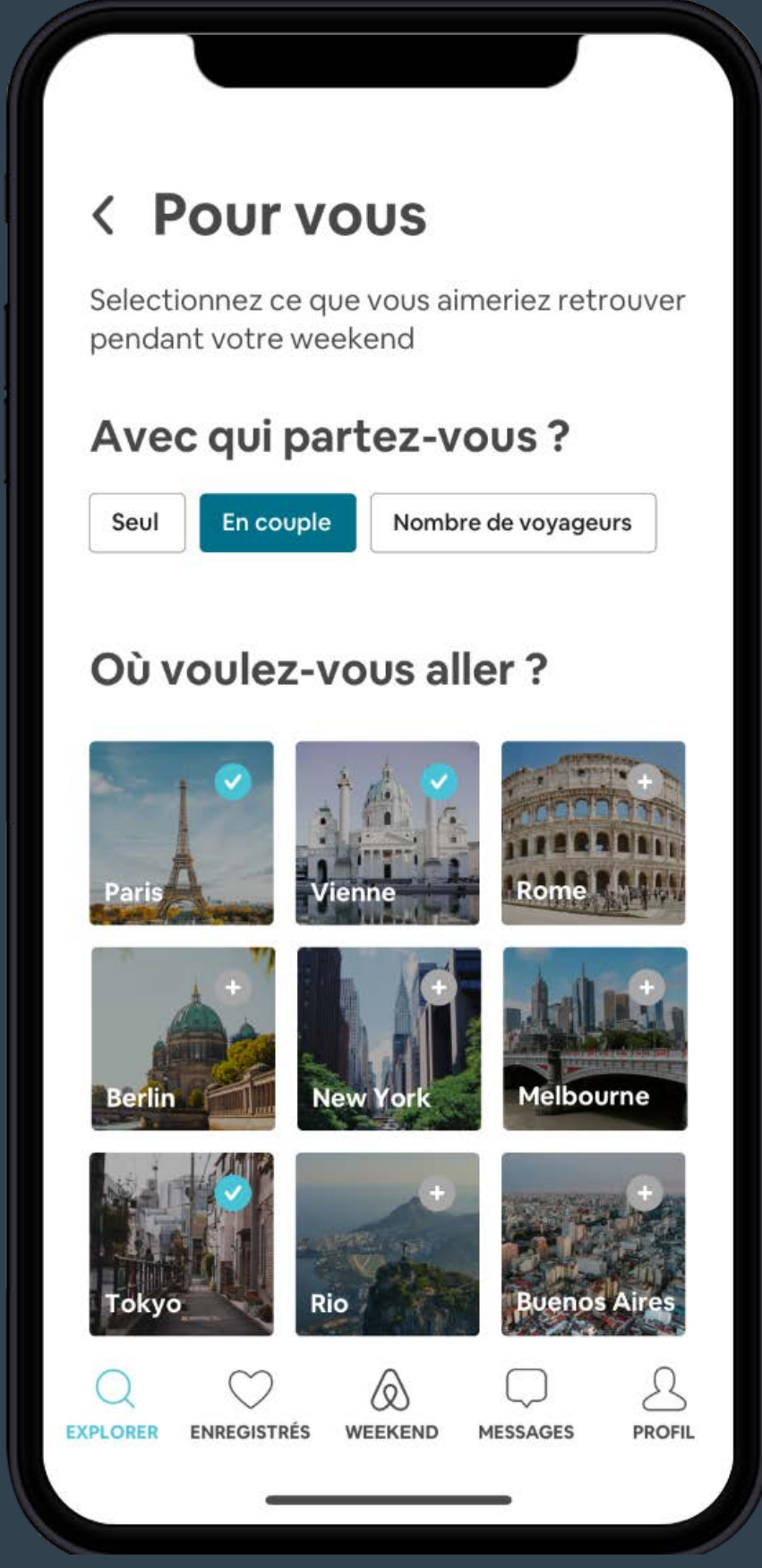
Comment proposer un service de réservation ultra-rapide de voyages entièrement organisés tout en créant une expérience de découverte inspirante pour les voyageurs indécis ?

Susciter l'envie et inspirer le voyageur

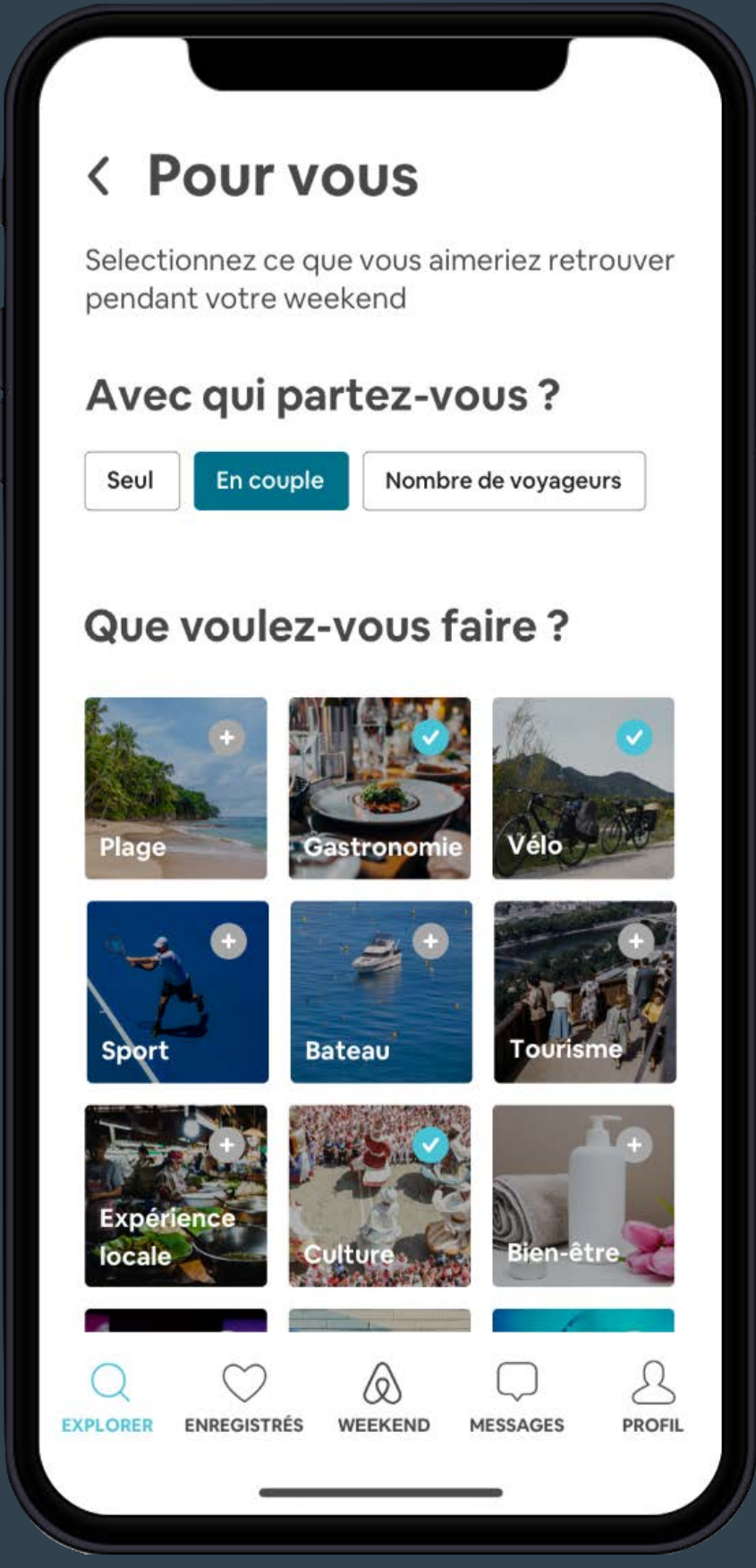
Au travers d'un parcours user friendly, un utilisateur n'ayant pas d'idée de destination, peut grâce à l'application trouver des weekends tout compris. L'utilisateur n'aura plus qu'à se rendre sur place sans se soucier de son moyen de transport ni de ses recherches d'activités.



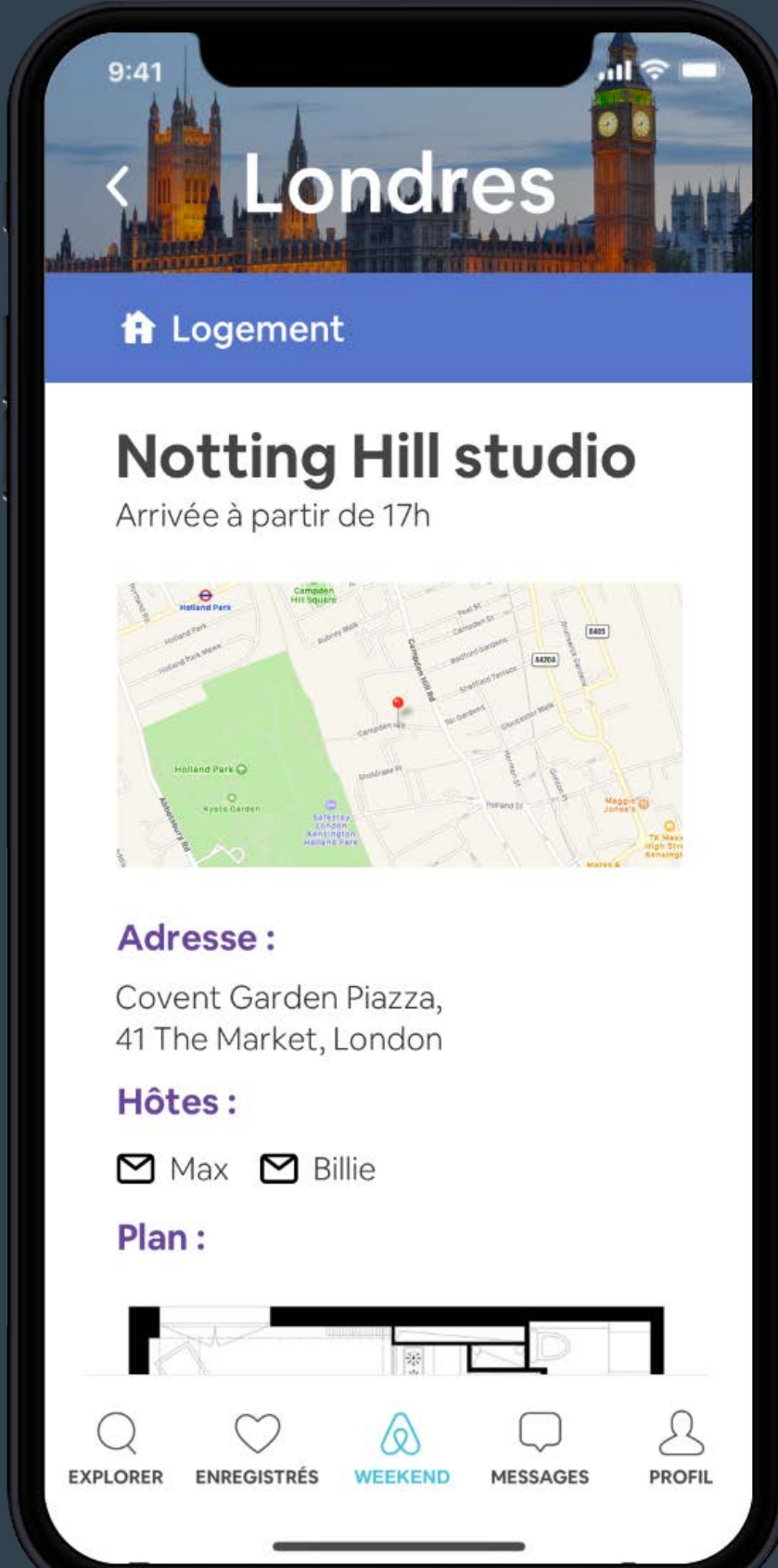
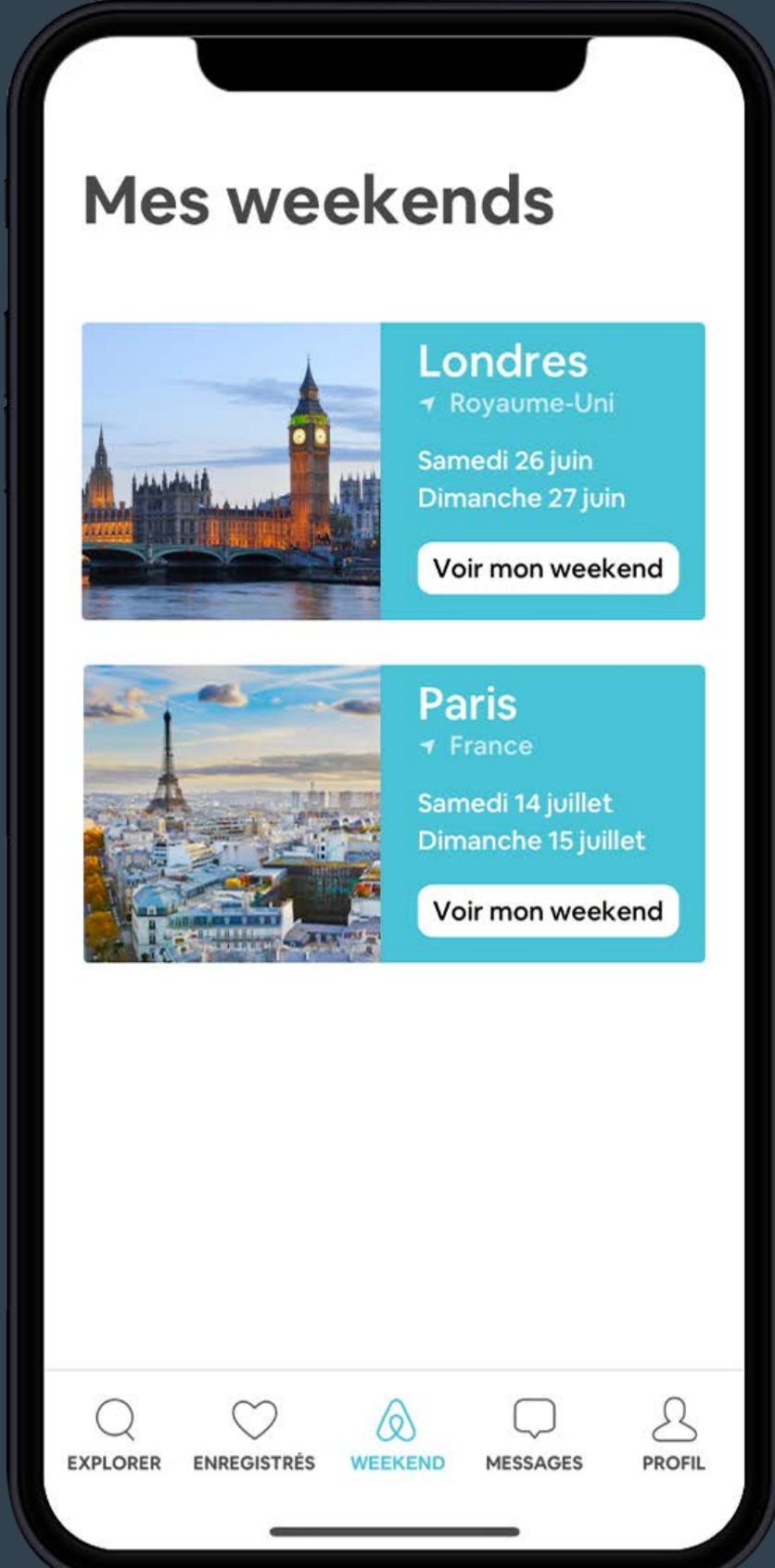
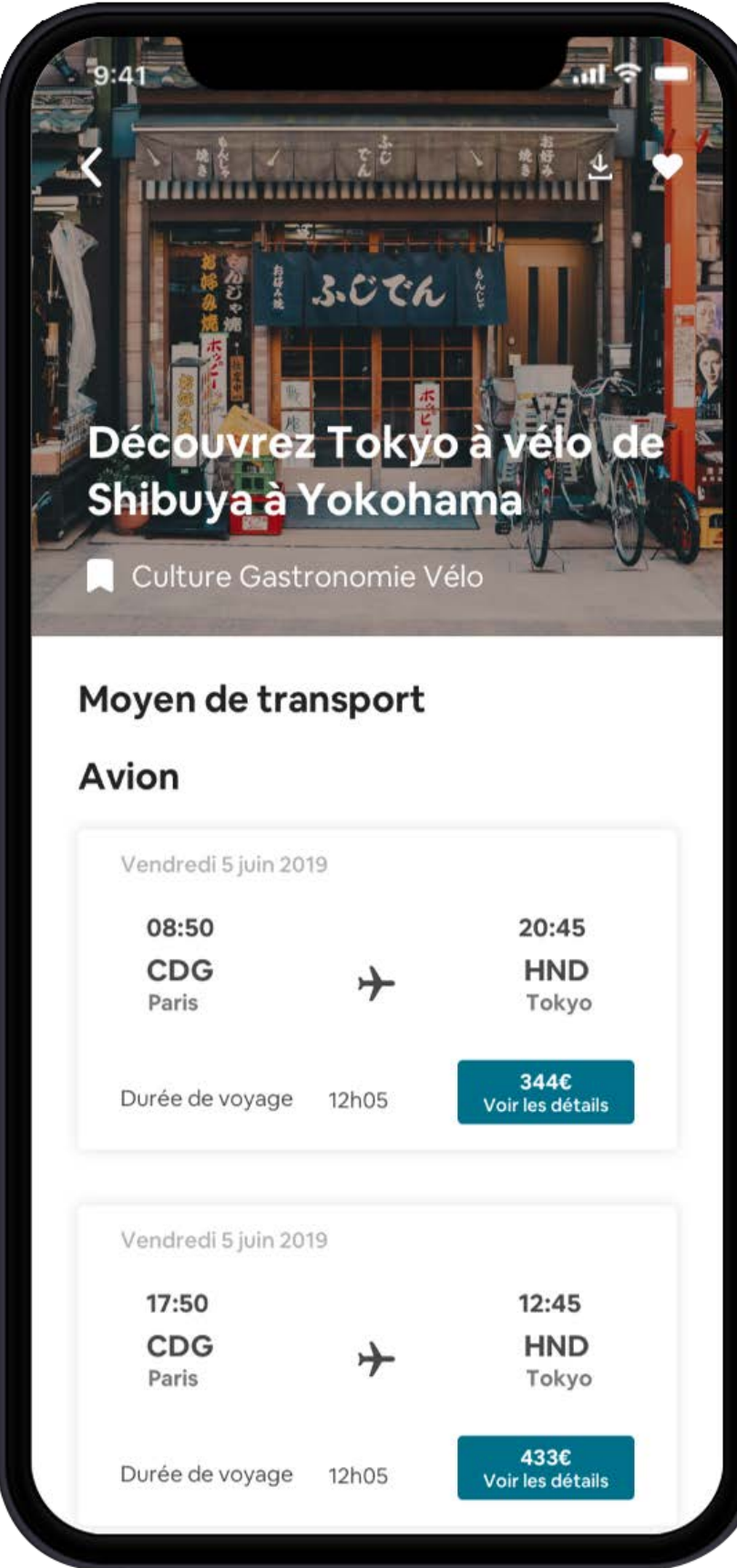
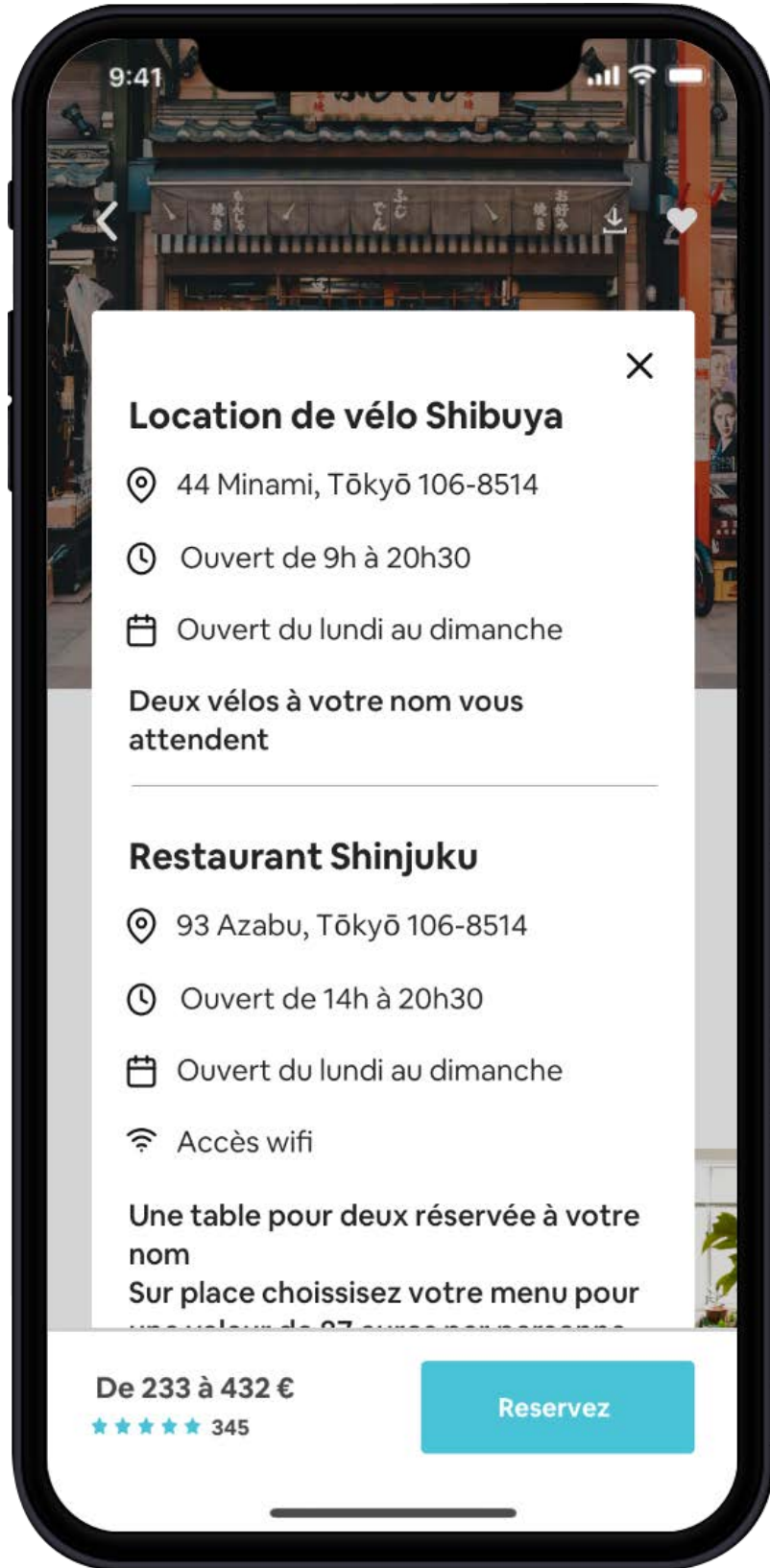
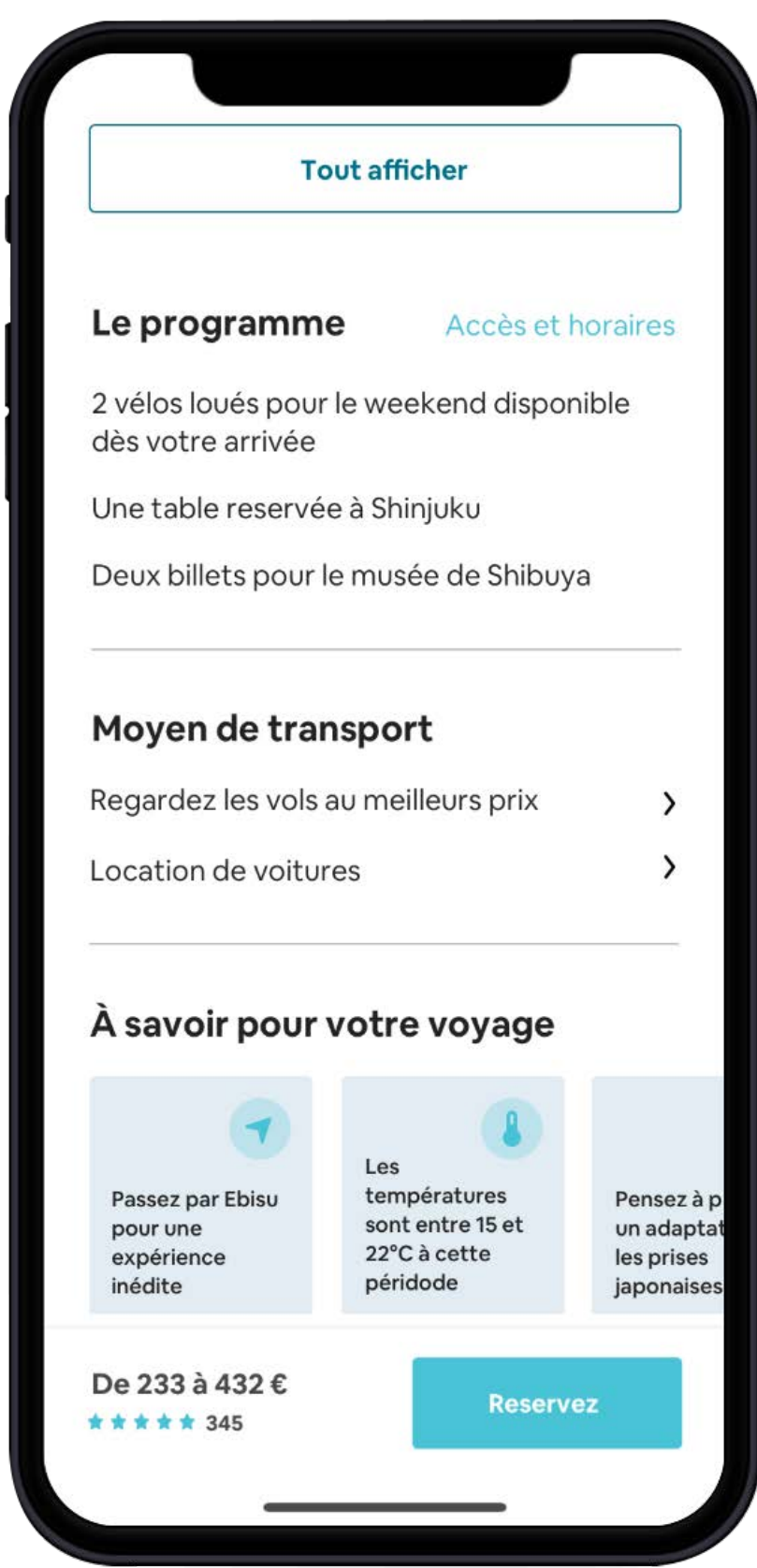
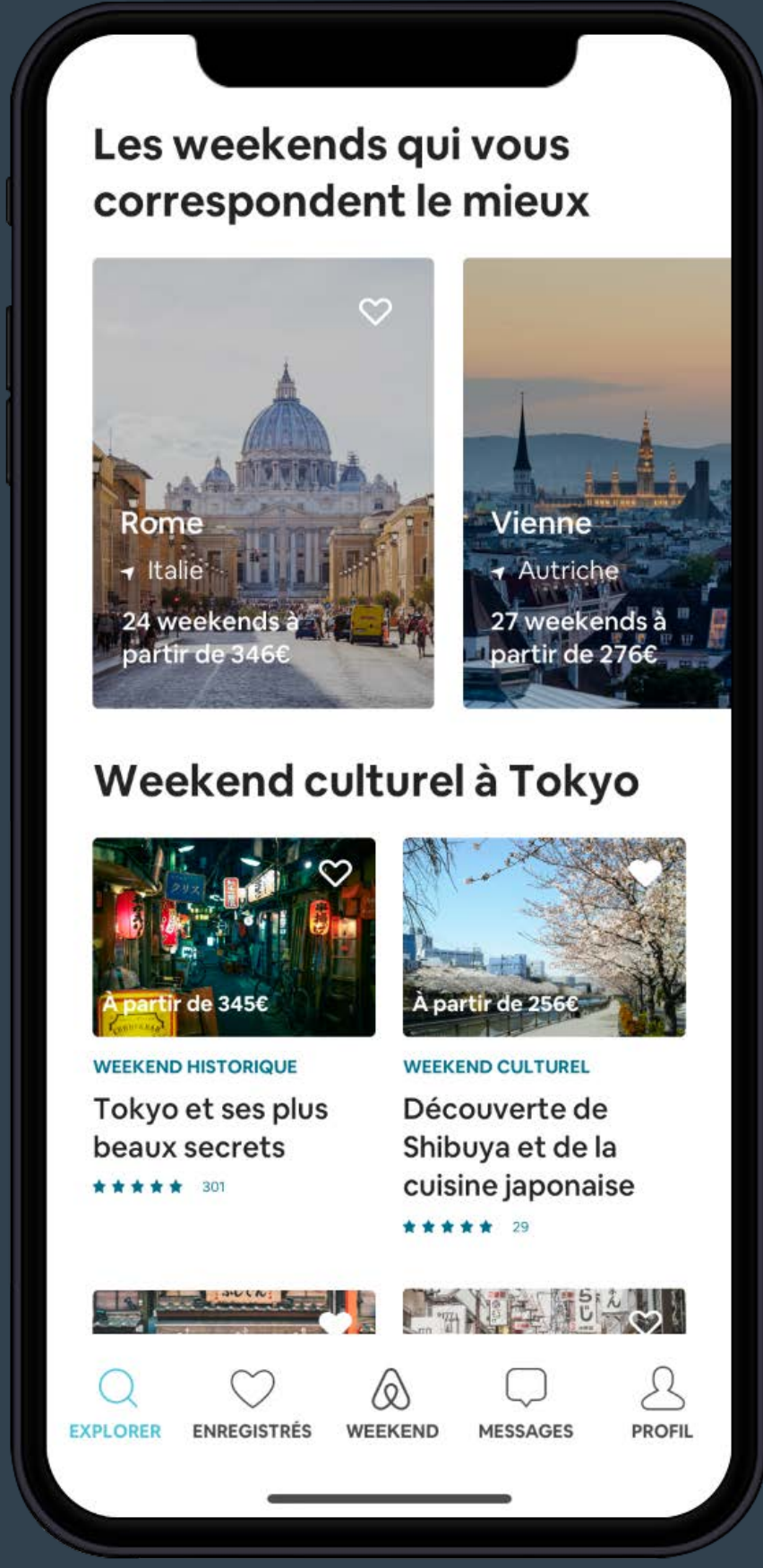
Proposition de destination



Proposition d'activité



Proposition de weekends



Une fois la réservation de weekend achevée, l'intégralité des informations comprenant activités, logement, transport se retrouvent dans « weekends »



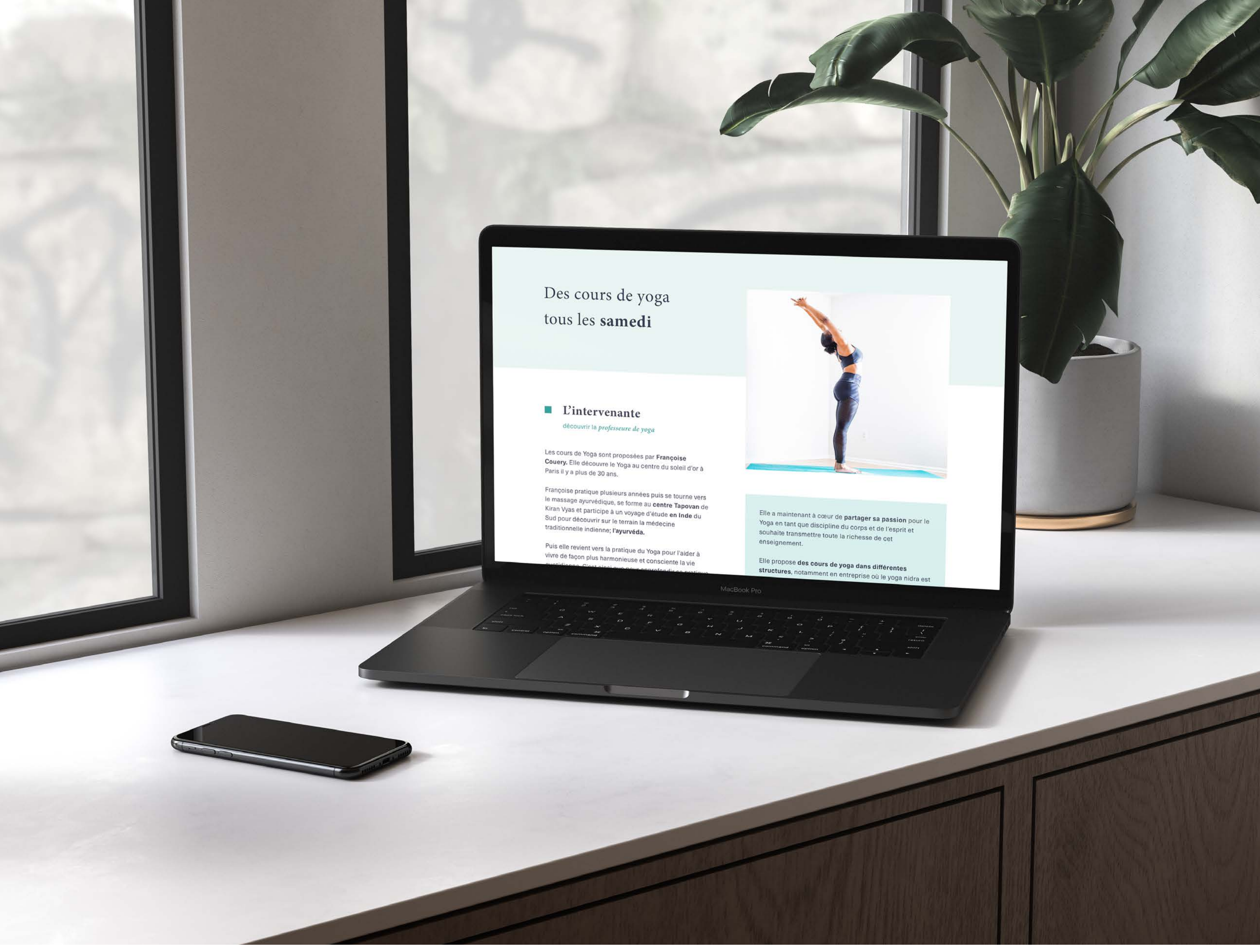
Coline Animbo

Cosmos Yoga

Rôle
Designer and developer

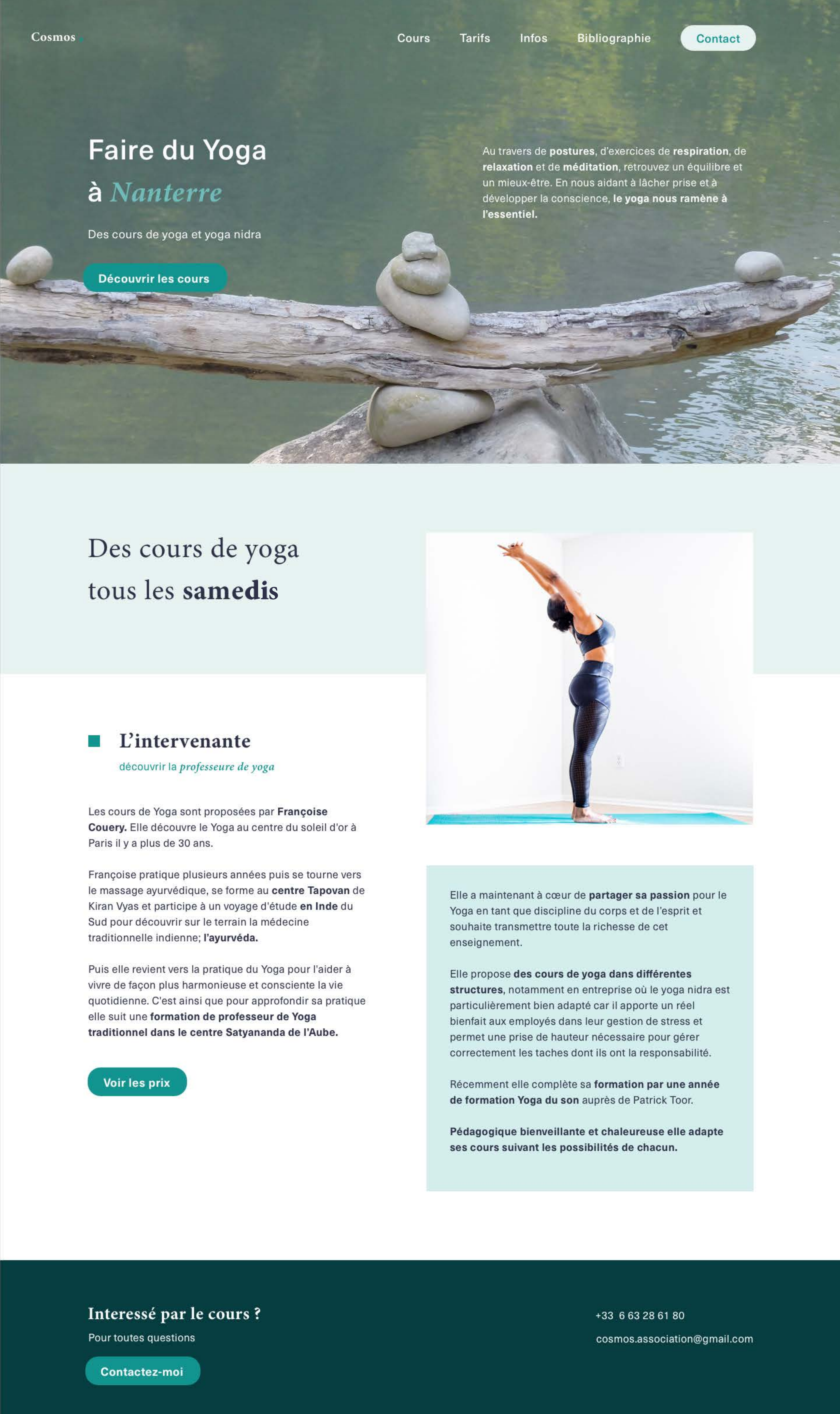
Année
2020

UX design | UI design | Analyse de contenu | Développement (HTML, CSS)
Sketch



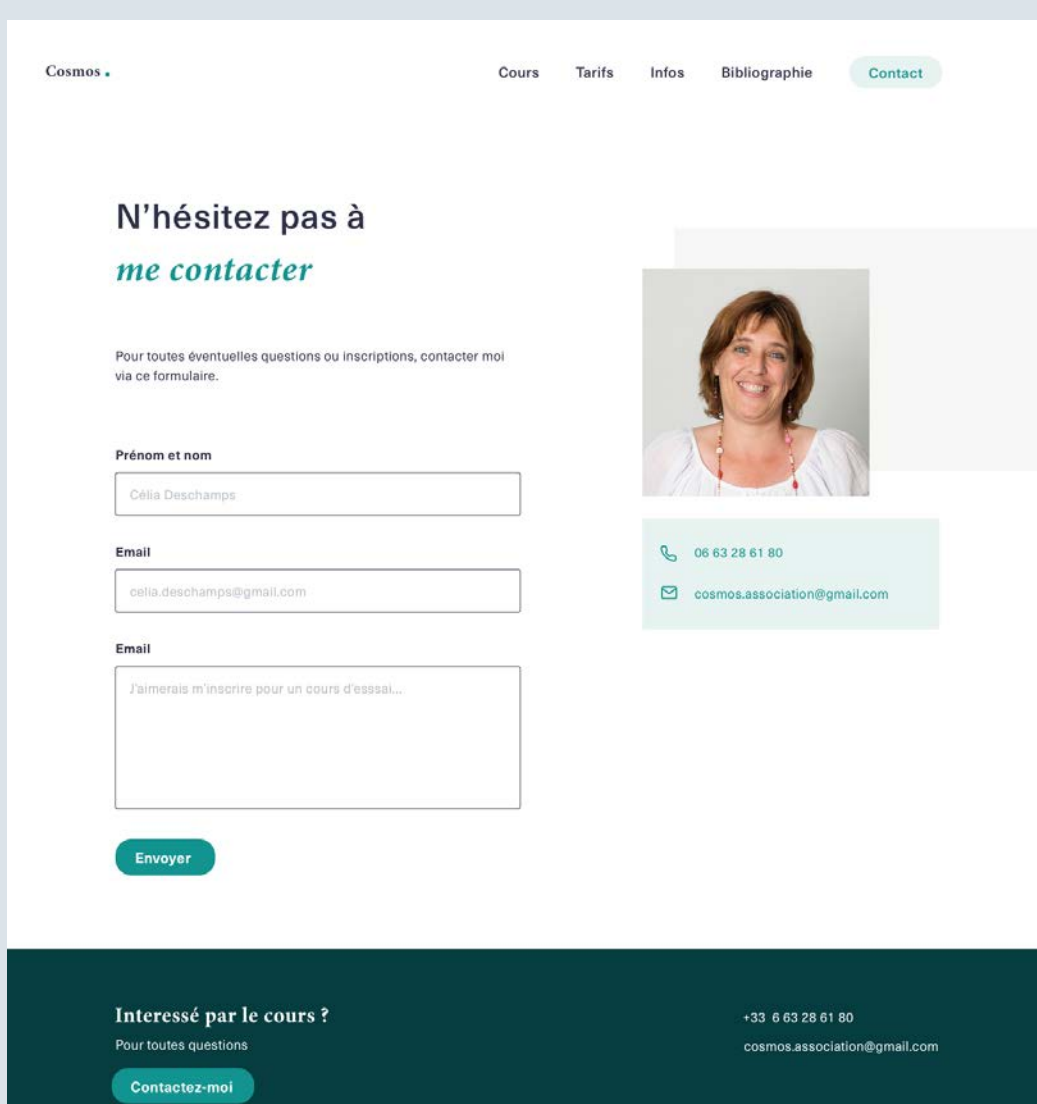
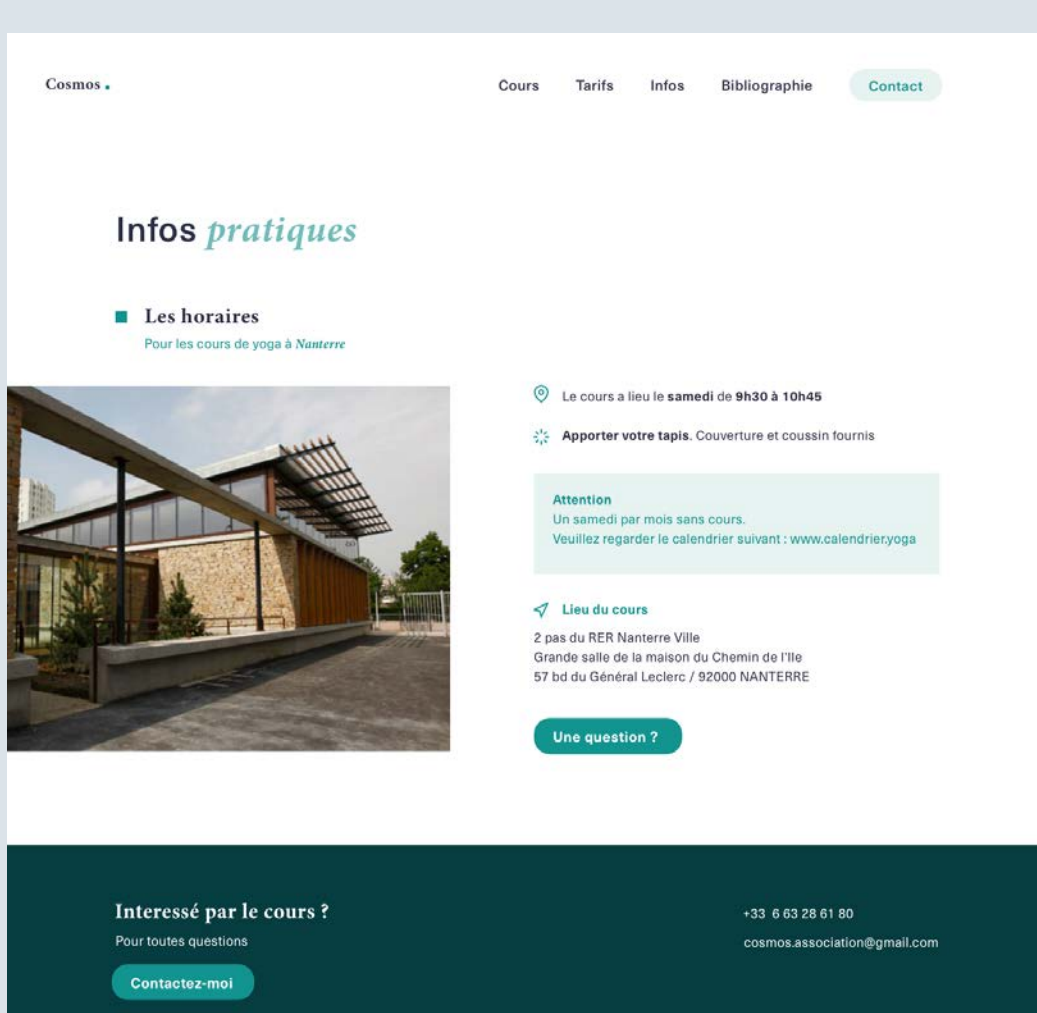
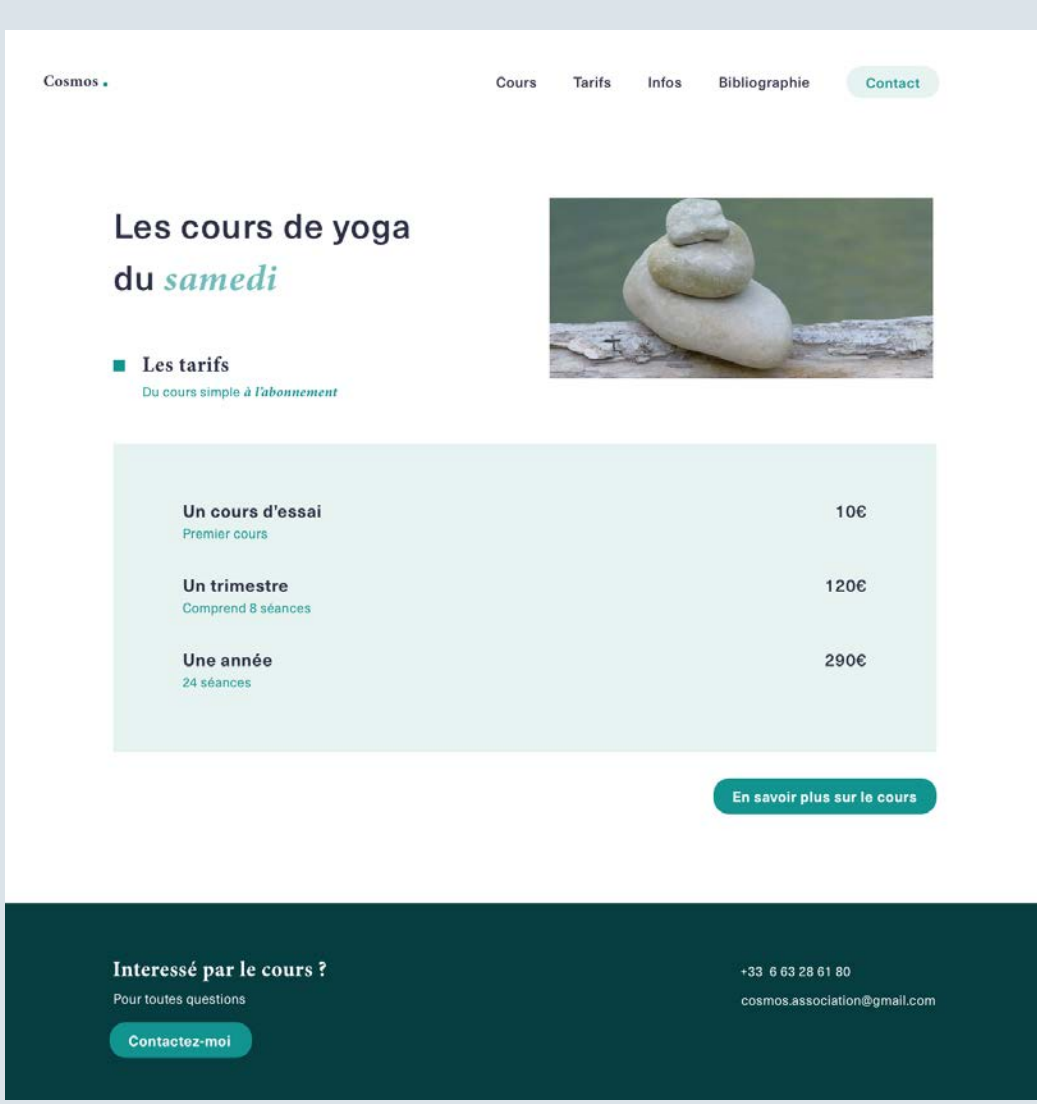
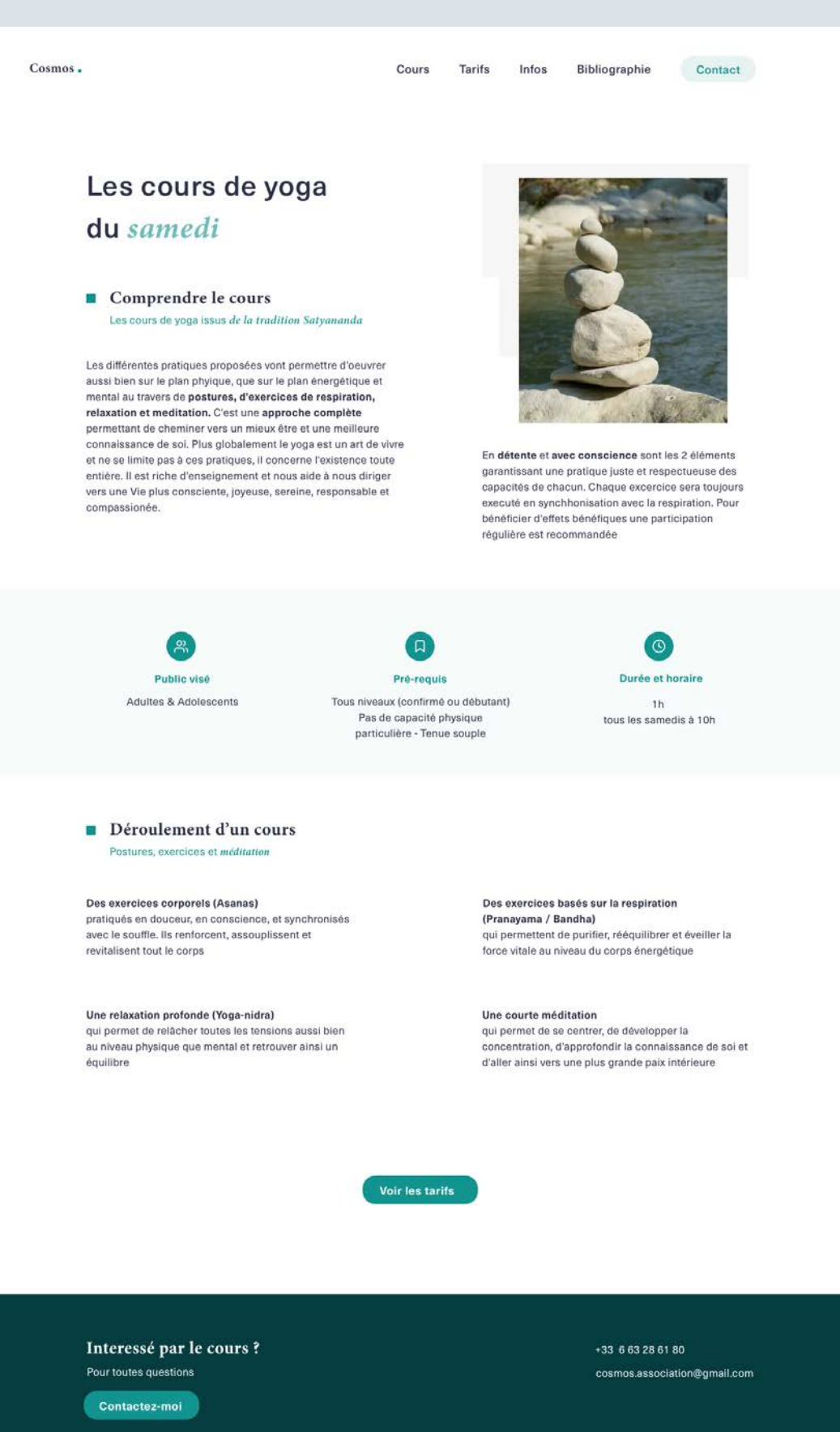
Créer une identité graphique cohérente avec les valeurs d'une marque

L'association Cosmos propose des cours de Yoga à Nanterre. Toute la communication de l'association repose actuellement sur des prints. L'objectif était donc de créer un site vitrine pour ces cours tout en créant un univers cohérent avec l'association afin d'accroître sa visibilité.



Intéressé par le cours ?
Pour toutes questions
Contactez-moi

+33 6 63 28 61 80
cosmos.association@gmail.com



Coline Animbo

Wastic

Rôle
Designer

Année
2019

UX design | UI design | Content Analysis | Benchmark | Insight | Personas | User flow | Vidéo informative | Illustration
Sketch

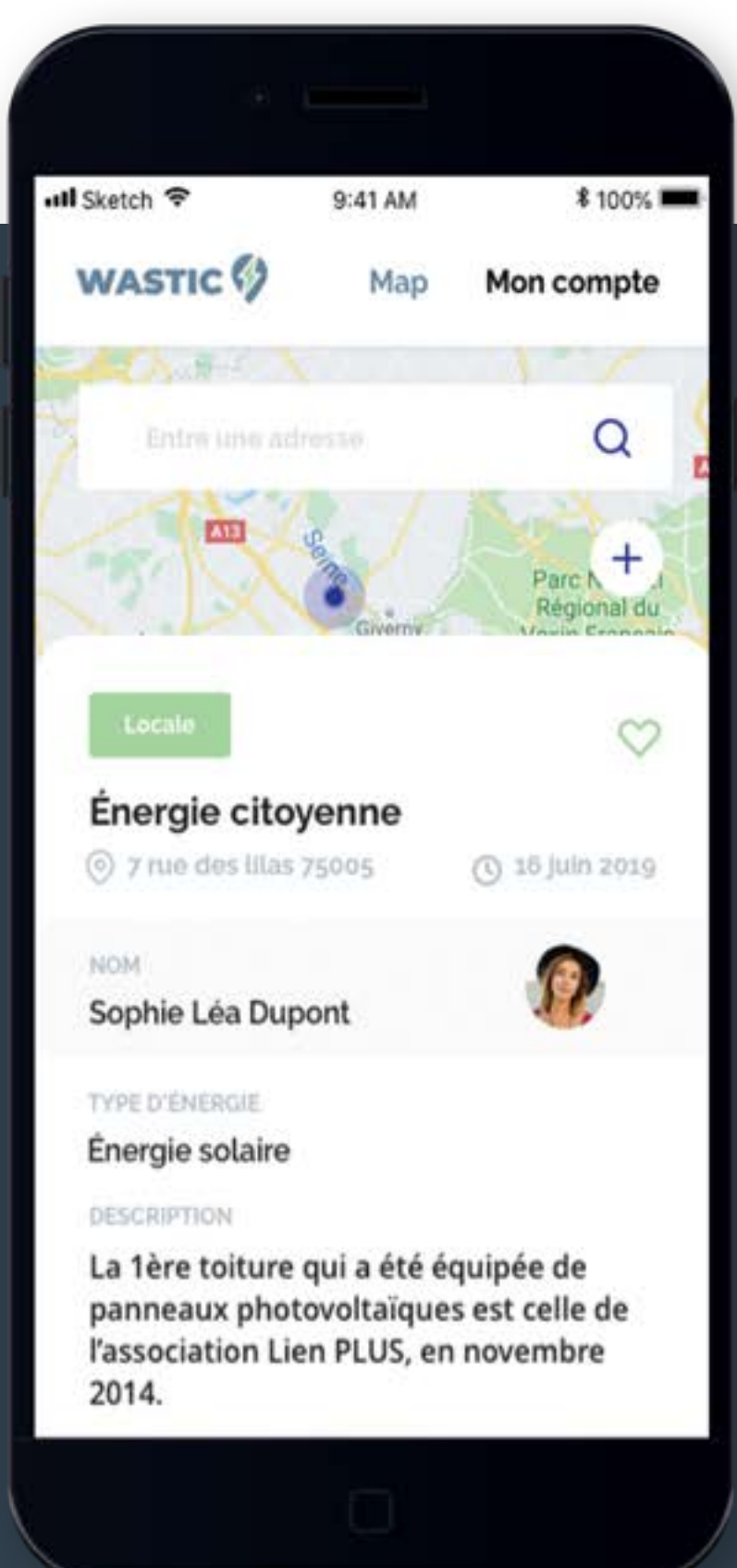
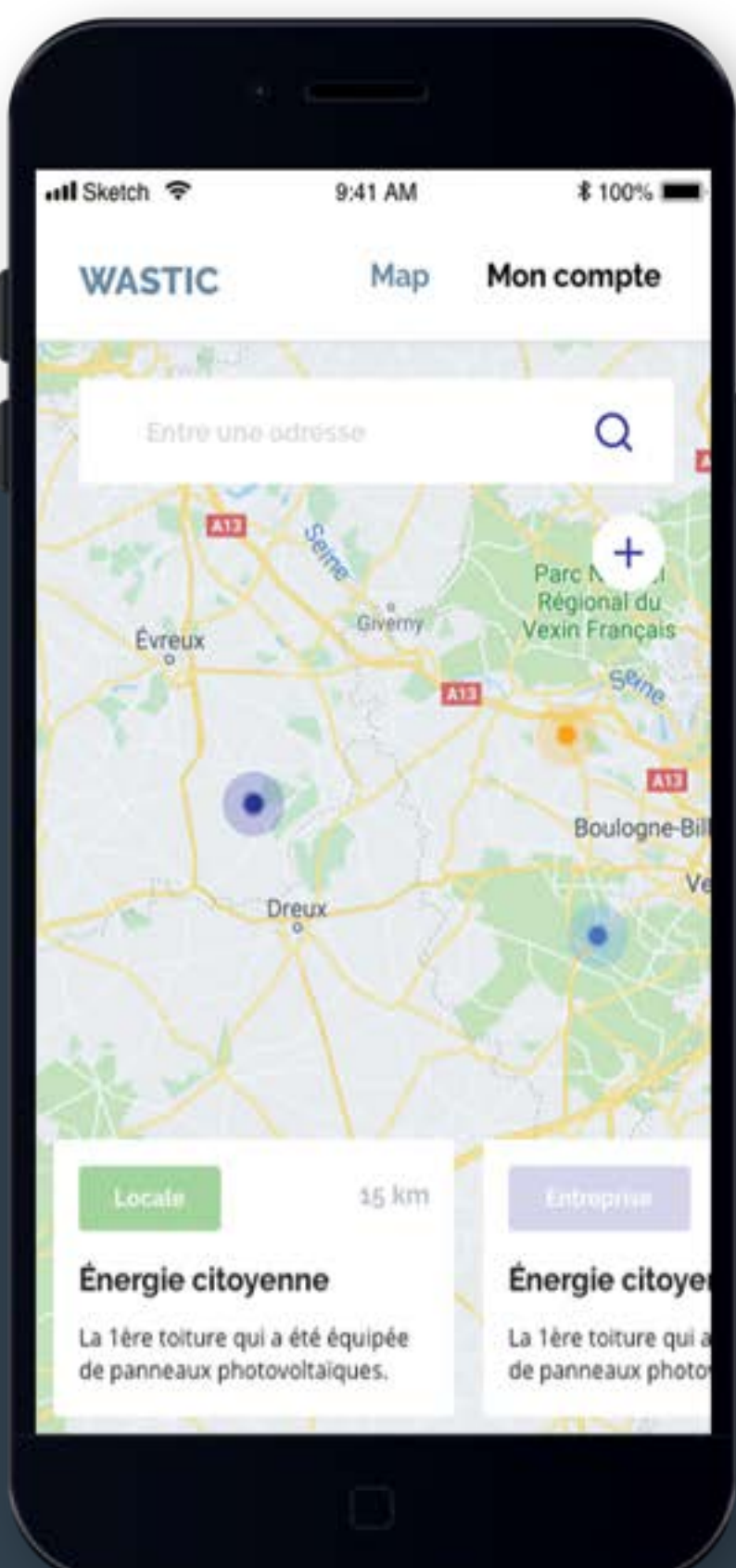
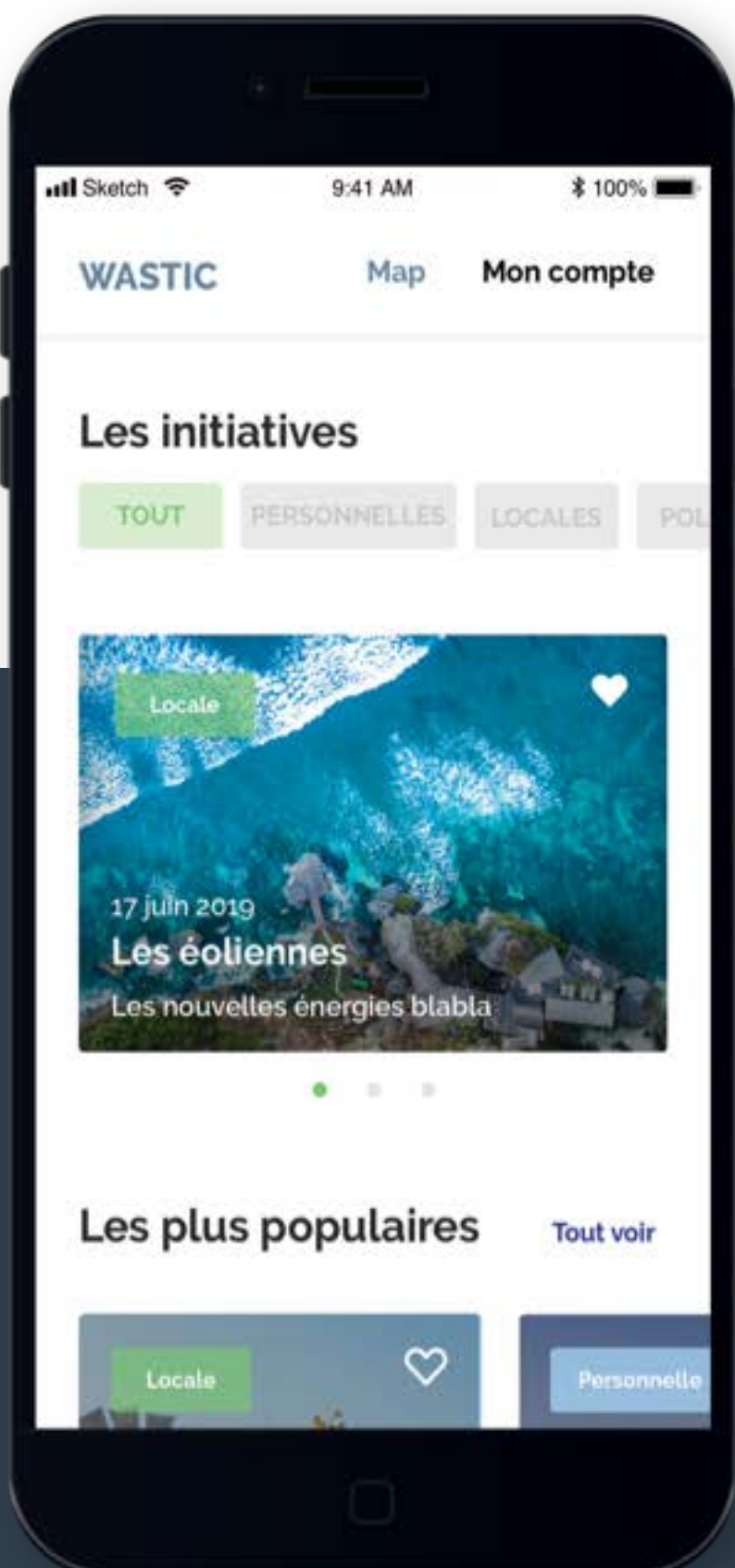
Comment sensibiliser la jeune génération aux contributions possibles en faveur de la transition énergétique *face à des institutions et entreprises privées qui avancent au ralenti ?*

L'ENJEUX

Concevoir et réaliser un média de data-journalisme sur les enjeux énergétiques.

NOTRE SOLUTION

Créer une plateforme de partage, publication et création de contenu sur les sujets de l'énergie renouvelable, qui s'adresse aux jeunes générations confrontées à ces défis. L'objectif est de mettre en lumière les différents acteurs pour transmettre les bonnes pratiques et informer la jeune génération sur les solutions existantes en faveur de la transition énergétique.



Adapter sa ligne éditorial *par rapport à l'utilisateur*

Pour intéresser une grande partie des utilisateurs, plusieurs typologies de contenu sont disponibles : vidéos courtes, articles courts pour aborder des sujets peu complexes et susciter l'attention, des case study afin d'approfondir un sujet et une réflexion. De plus, la carte permet de trouver toutes les initiatives mises en place et de mettre en avant les acteurs qui se trouvent autour de nous.

Wastic met en avant des solutions concrètes et faisables pour inciter les utilisateurs à agir. L'application montre les initiatives de citoyens, les initiatives mises en place par les institutions gouvernementales, celles des entreprises ou encore celles des particuliers, à l'échelle française.

