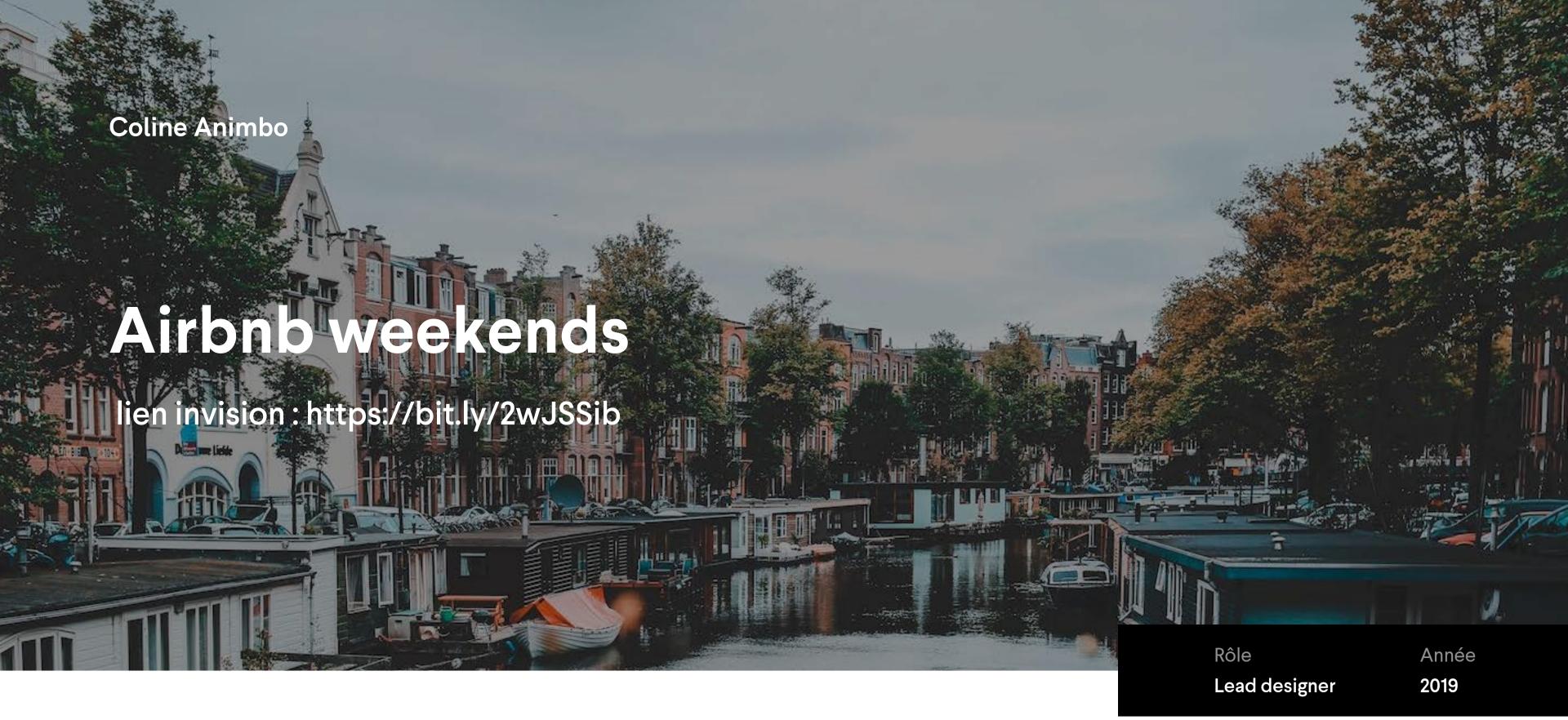
#### **Coline Animbo**

Étudiante en troisième année à Hetic je suis à la recherche d'un **stage en tant que UI / UX designer** à partir de mars 2020



coline.animbo@gmail.com



UX design | UI design | Personas | Benchmark | User flow | Prototyping Sketch | Invision

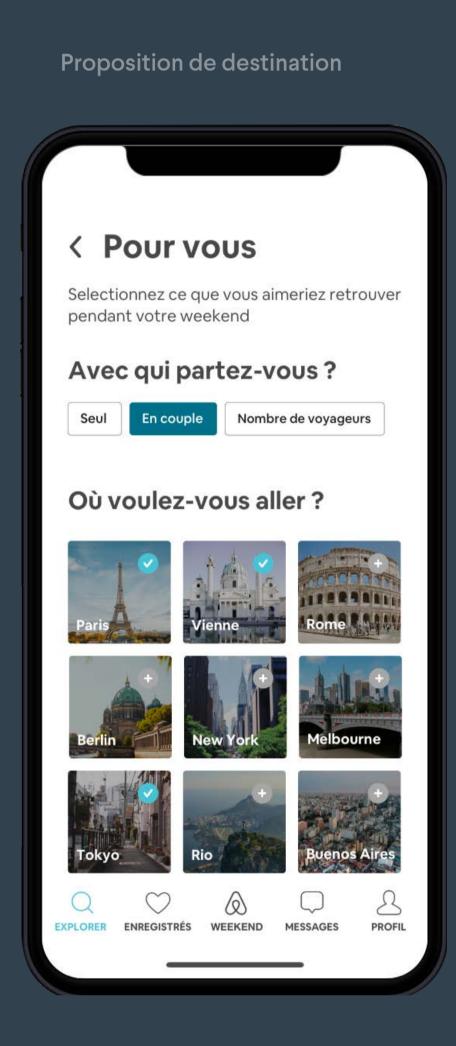
## Et si Airbnb proposait une application pour l'achat de

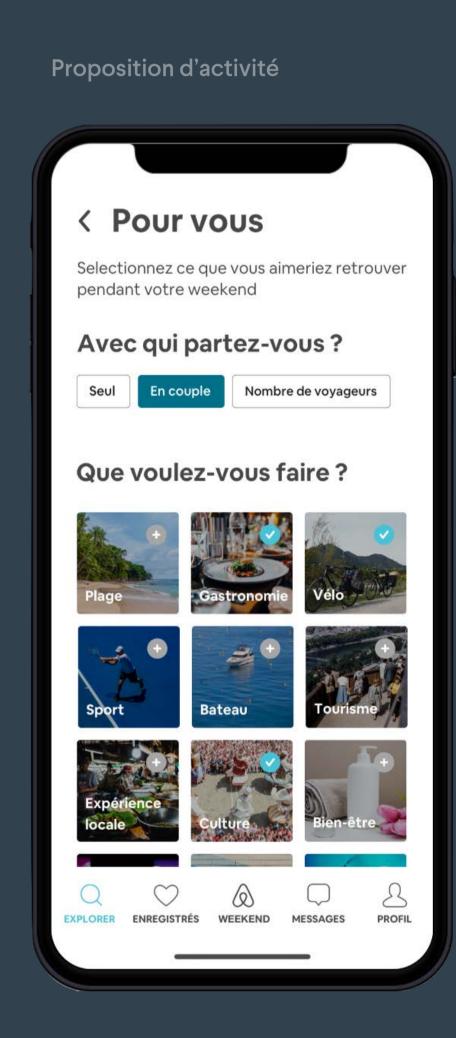
weekends organisés?

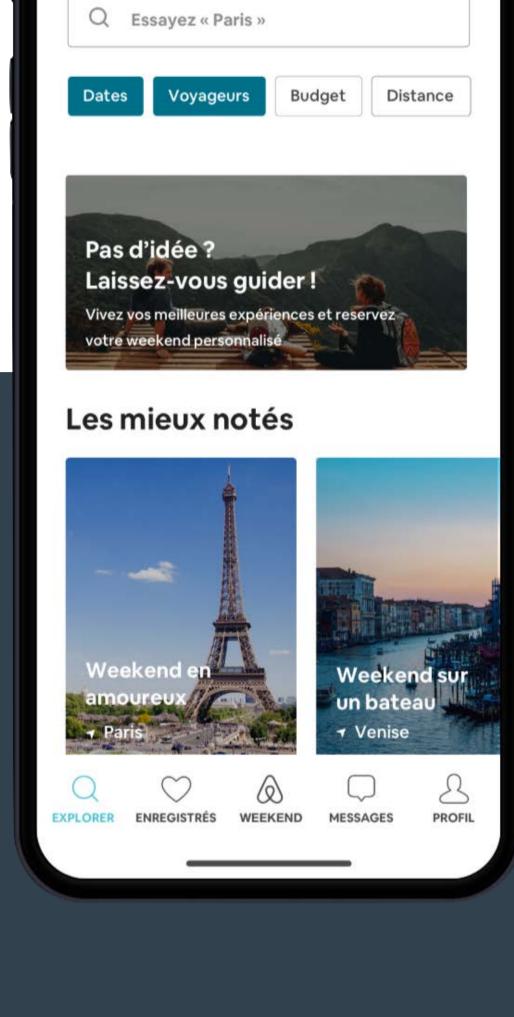
Comment proposer un service de réservation ultra-rapide de voyages entièrement organisés tout en créant une expérience de découverte inspirante pour les voyageurs indécis ?

# Susciter l'envie et inspirer le voyageur

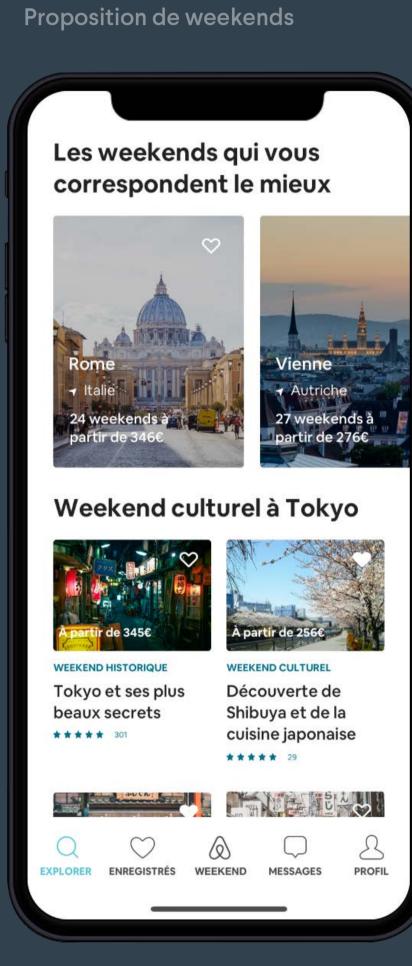
Au travers d'un parcours user friendly, un utilisateur n'ayant pas d'idée de destination, peut grâce à l'application trouver des weekends tout compris. L'utilisateur n'aura plus qu'à se rendre sur place sans se soucier de son moyen de transport ni de ses recherches d'activités.



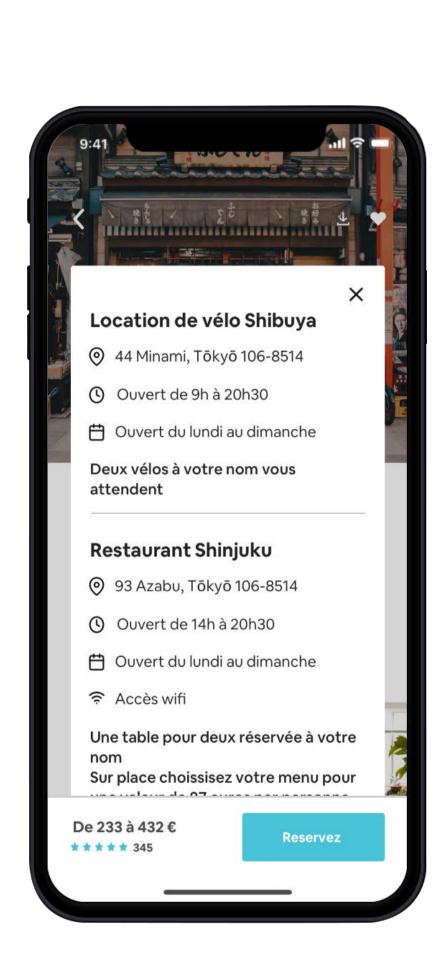




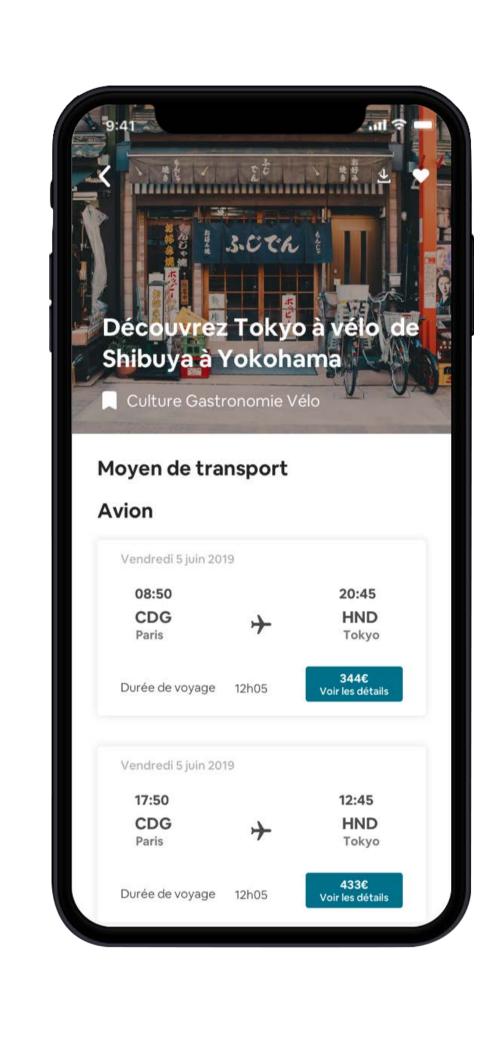
Découvrir

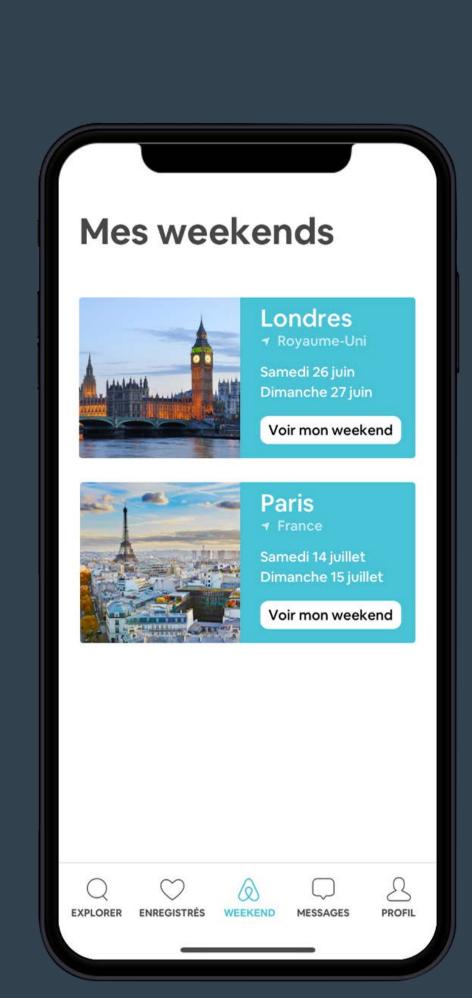


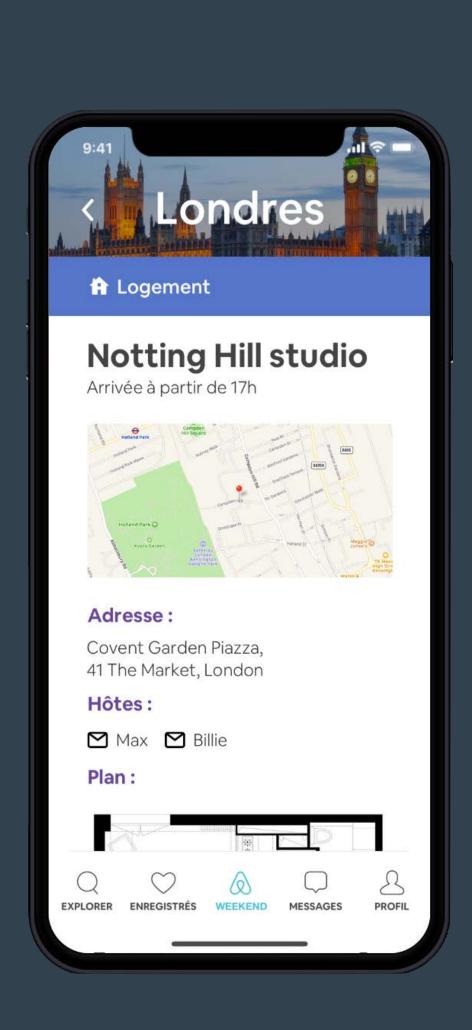




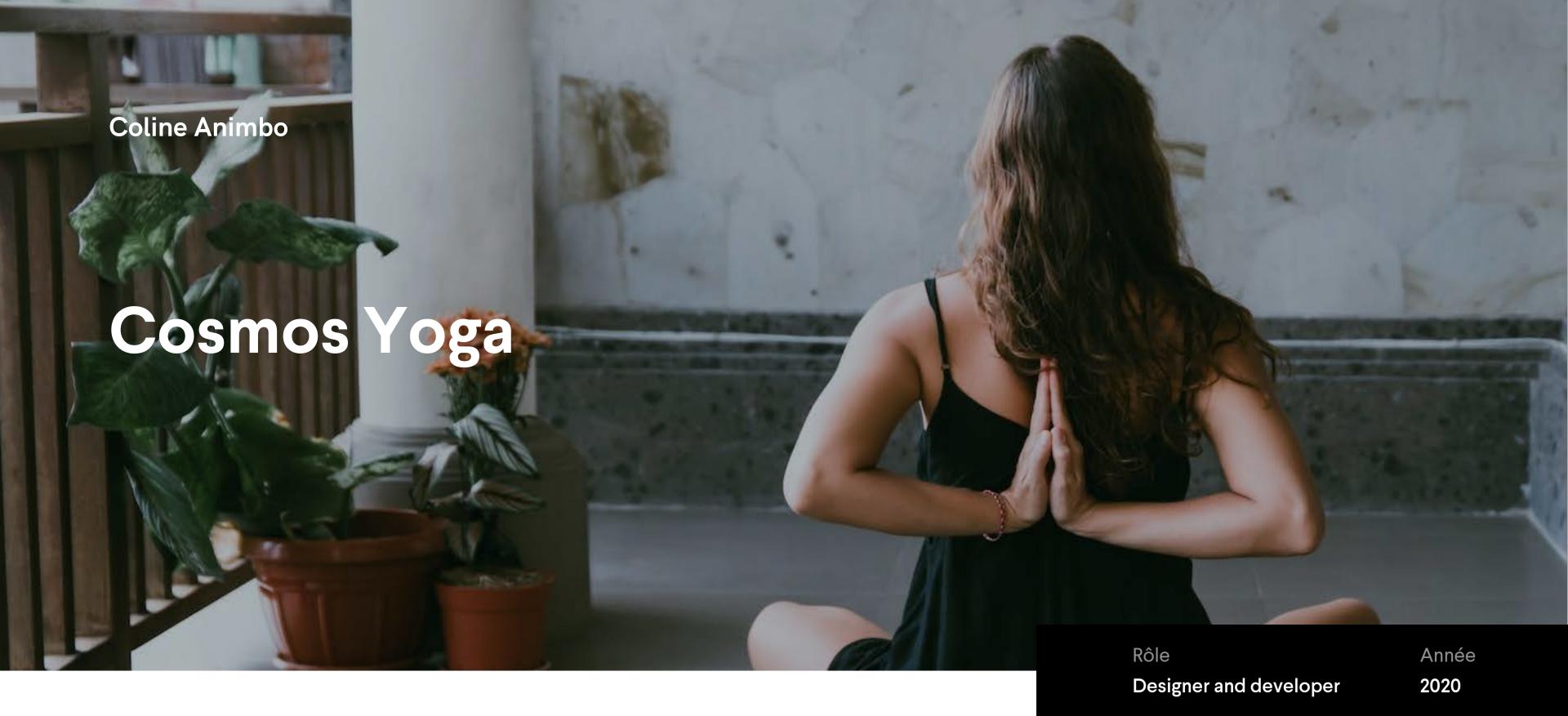




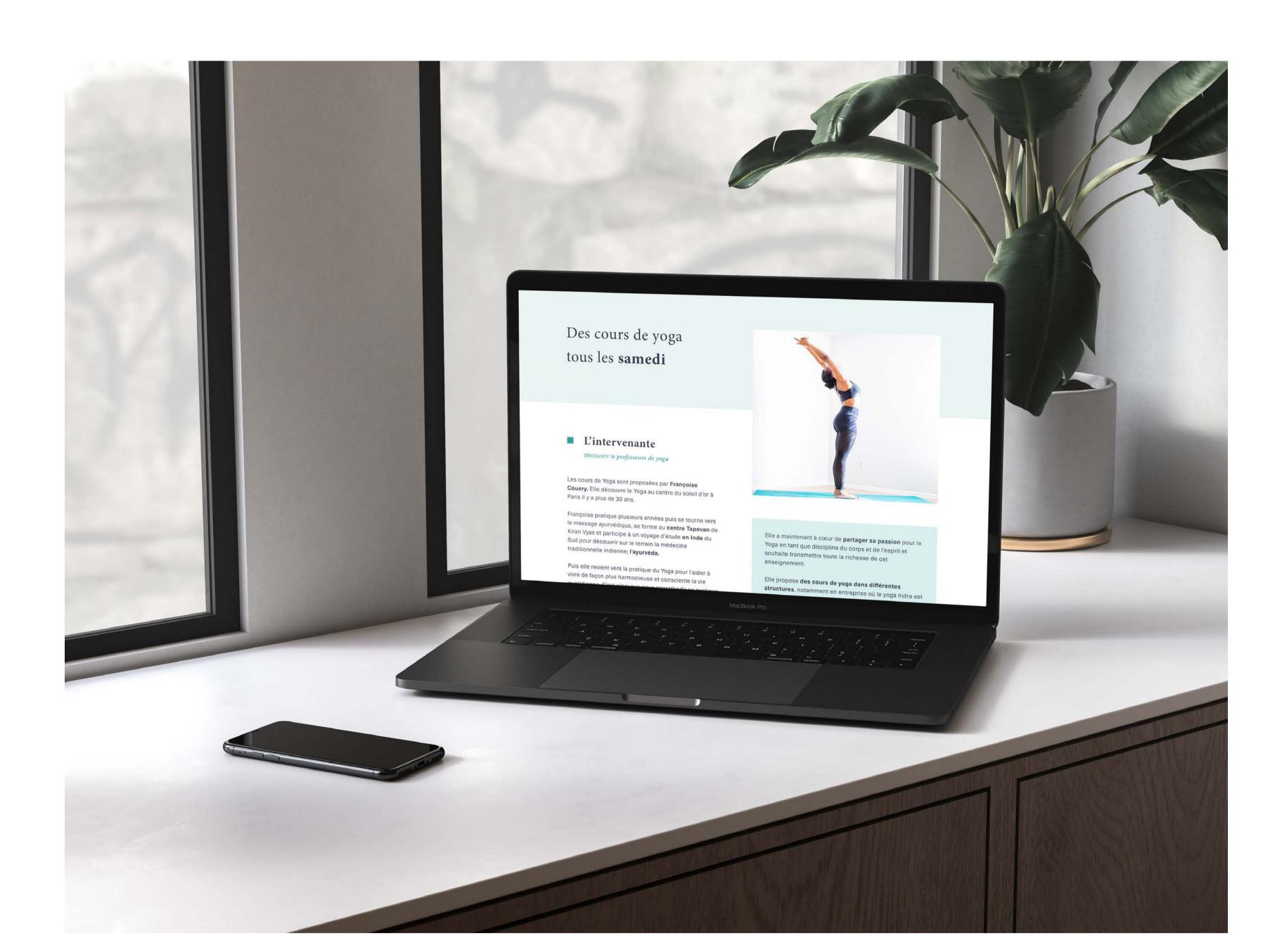




Une fois la réservation de weekend achevée, l'intégralité des informations comprenant activités, logement, transport se retrouvent dans « weekends »

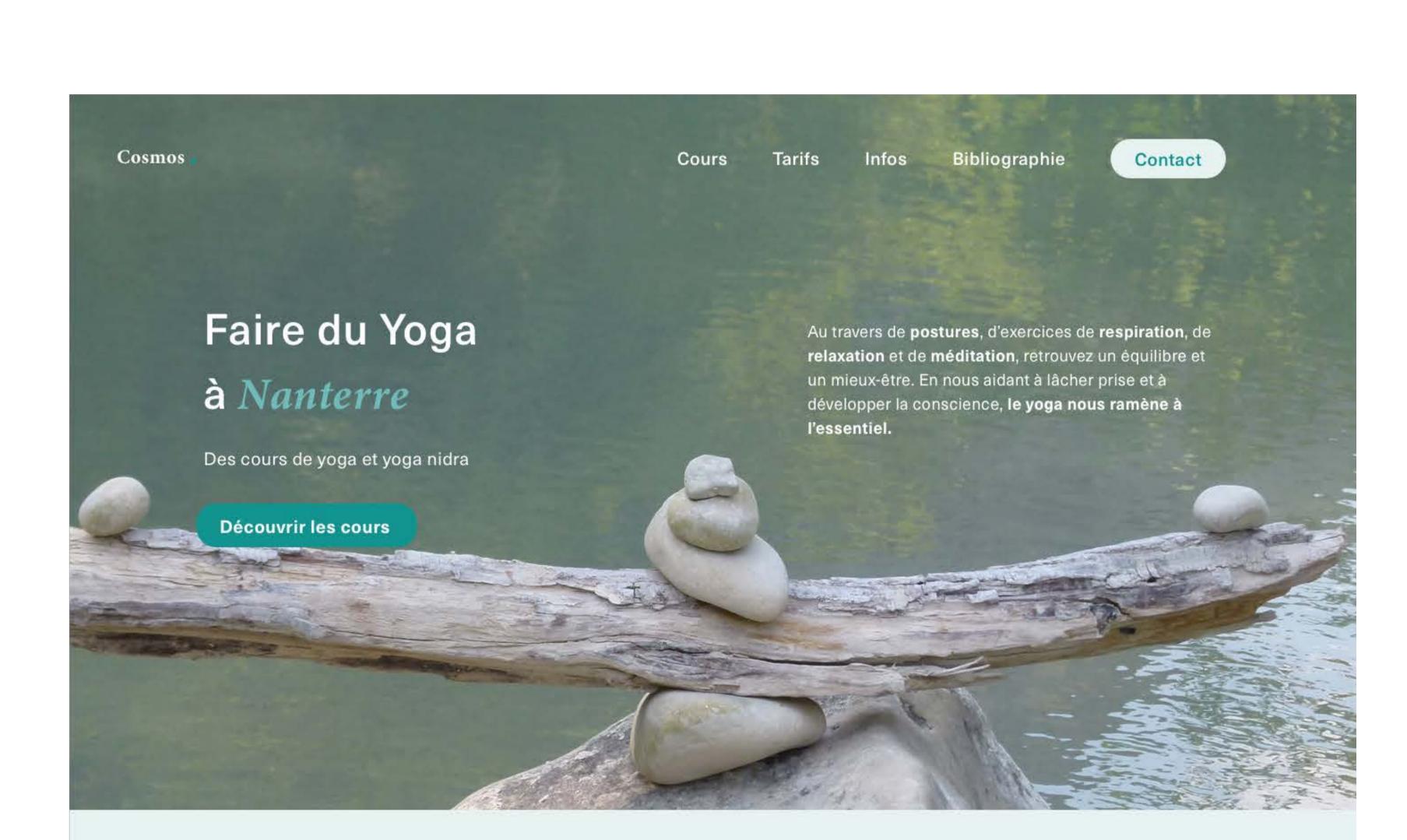


UX design | UI design | Analyse de contenu | Développement (HTML, CSS ) Sketch



### Créer une identité graphique cohérente avec les valeurs d'une marque

L'association Cosmos propose des cours de Yoga à Nanterre. Toute la communication de l'association repose actuellement sur des prints. L'objectif était donc de créer un site vitrine pour ces cours tout en créant un univers cohérent avec l'assocation afin d'accroître sa visibilité.



## Des cours de yoga tous les samedis

#### L'intervenante découvrir la professeure de yoga

Les cours de Yoga sont proposées par Françoise Couery. Elle découvre le Yoga au centre du soleil d'or à Paris il y a plus de 30 ans.

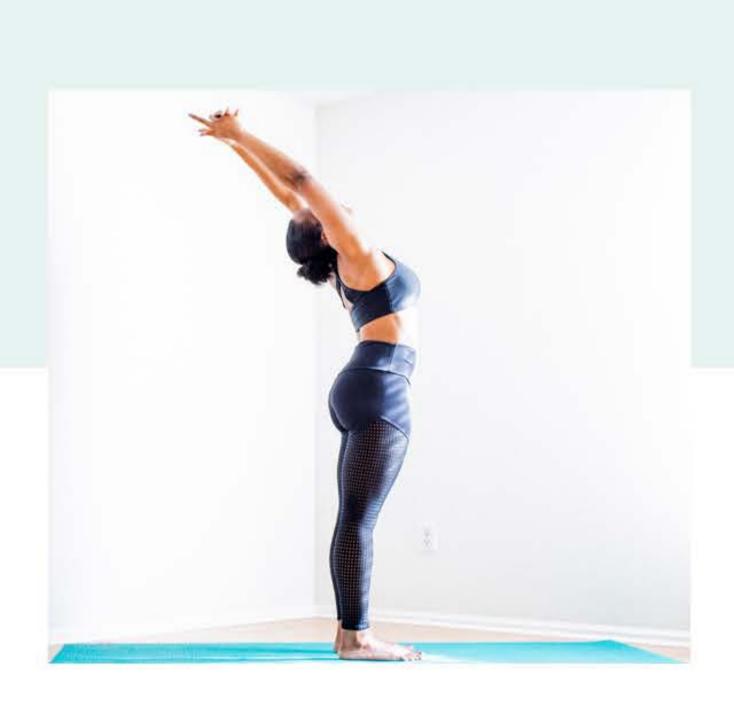
le massage ayurvédique, se forme au centre Tapovan de Kiran Vyas et participe à un voyage d'étude en Inde du Sud pour découvrir sur le terrain la médecine traditionnelle indienne; l'ayurvéda.

Puis elle revient vers la pratique du Yoga pour l'aider à

Françoise pratique plusieurs années puis se tourne vers

vivre de façon plus harmonieuse et consciente la vie quotidienne. C'est ainsi que pour approfondir sa pratique elle suit une formation de professeur de Yoga traditionnel dans le centre Satyananda de l'Aube.

Voir les prix



Elle a maintenant à cœur de partager sa passion pour le Yoga en tant que discipline du corps et de l'esprit et souhaite transmettre toute la richesse de cet enseignement.

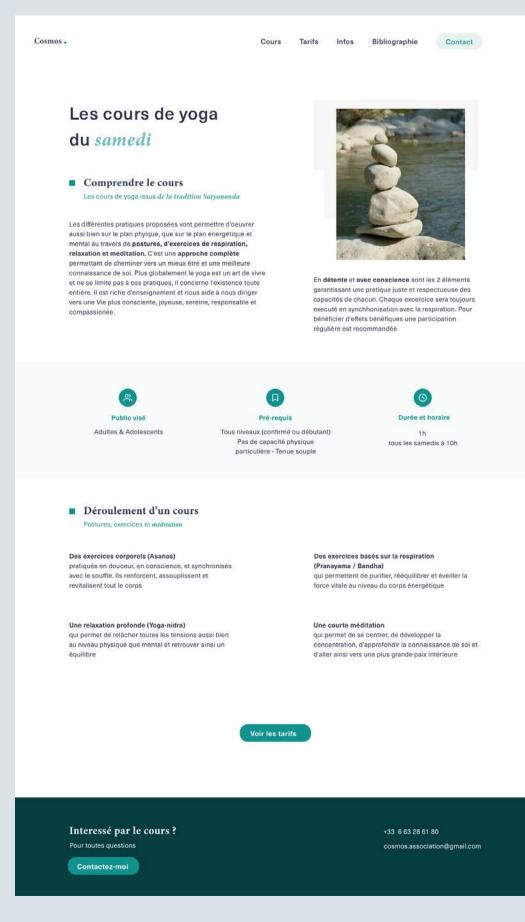
Elle propose des cours de yoga dans différentes structures, notamment en entreprise où le yoga nidra est particulièrement bien adapté car il apporte un réel bienfait aux employés dans leur gestion de stress et permet une prise de hauteur nécessaire pour gérer correctement les taches dont ils ont la responsabilité.

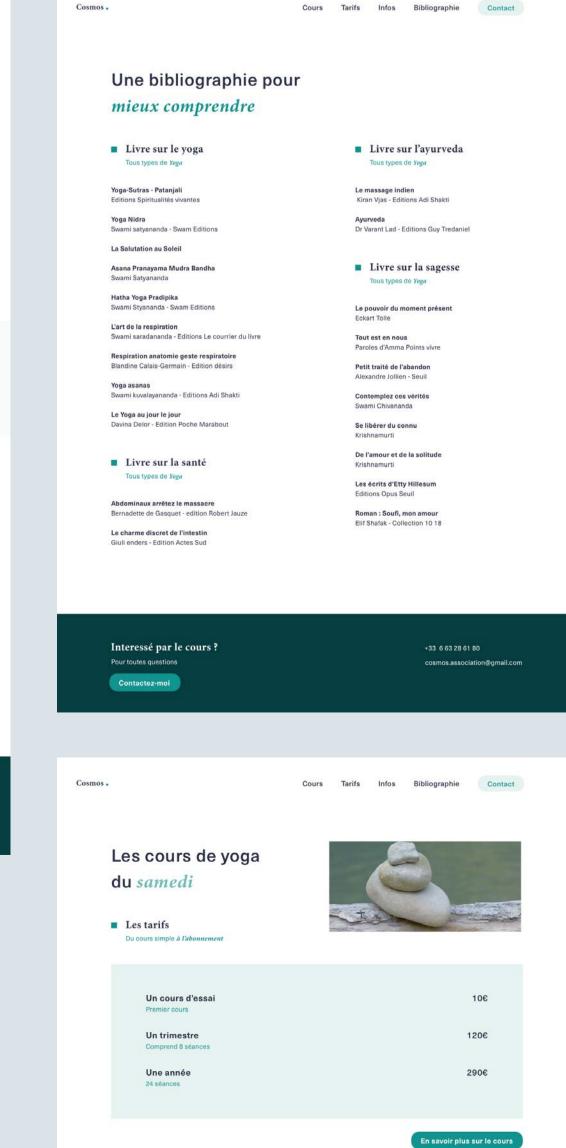
Récemment elle complète sa formation par une année de formation Yoga du son auprès de Patrick Toor.

Pédagogique bienveillante et chaleureuse elle adapte

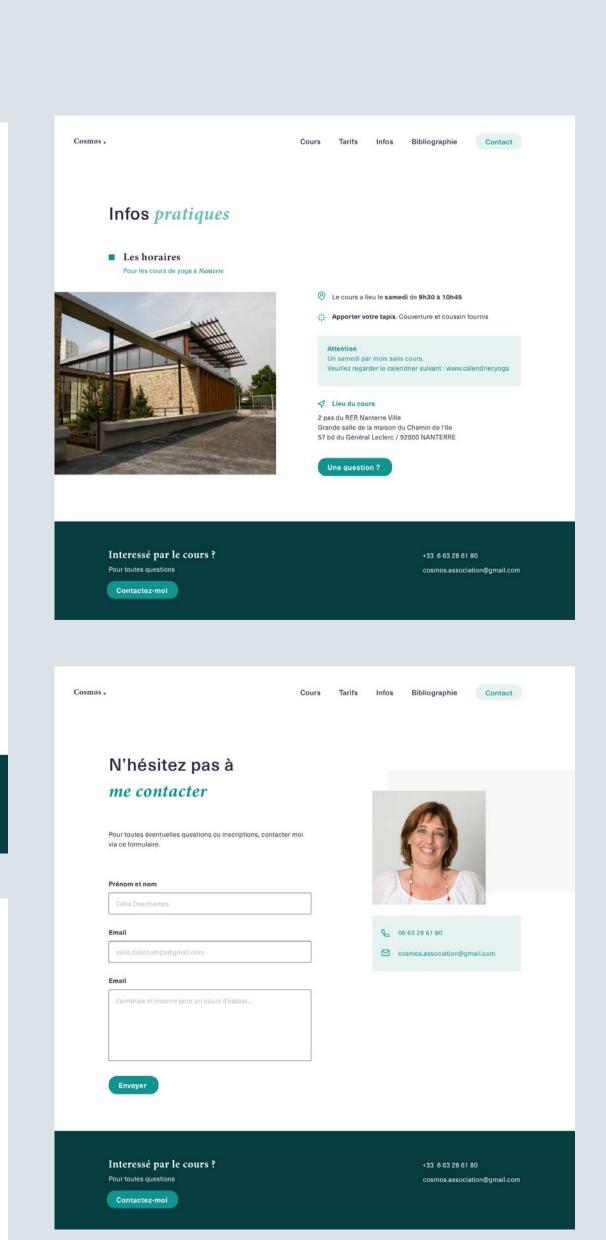
ses cours suivant les possibilités de chacun.







Interessé par le cours ?





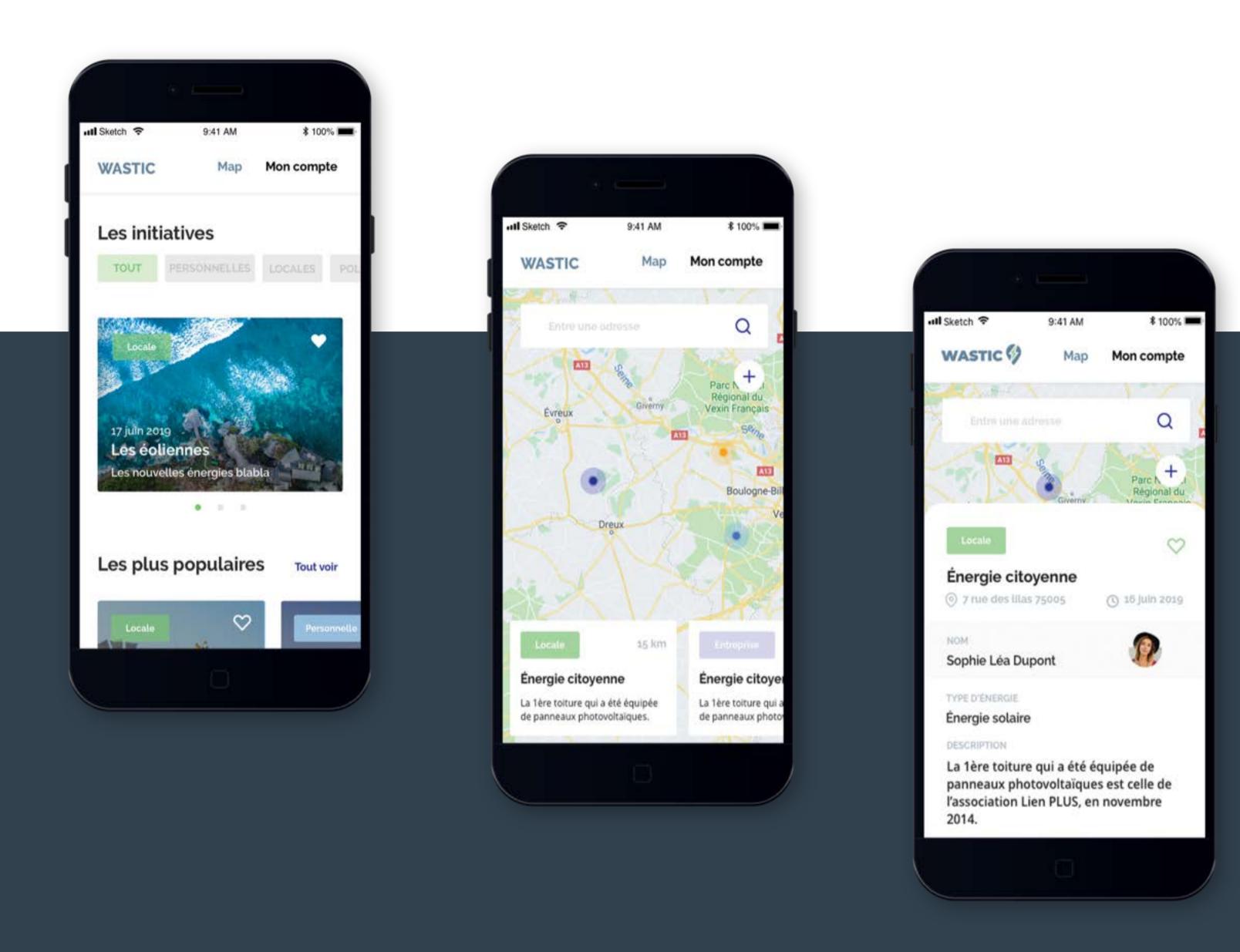
UX design | UI design | Content Analysis | Benchmark | Insight | Personas | User flow | Vidéo informative | Illustration Sketch

# Comment sensibiliser la jeune génération aux contributions possibles en faveur de la transition énergétique face à des institutions et entreprises privées qui avancent au ralenti?

L'ENJEUX

Concevoir et réaliser un média de data-journalisme sur les enjeux énergétiques.

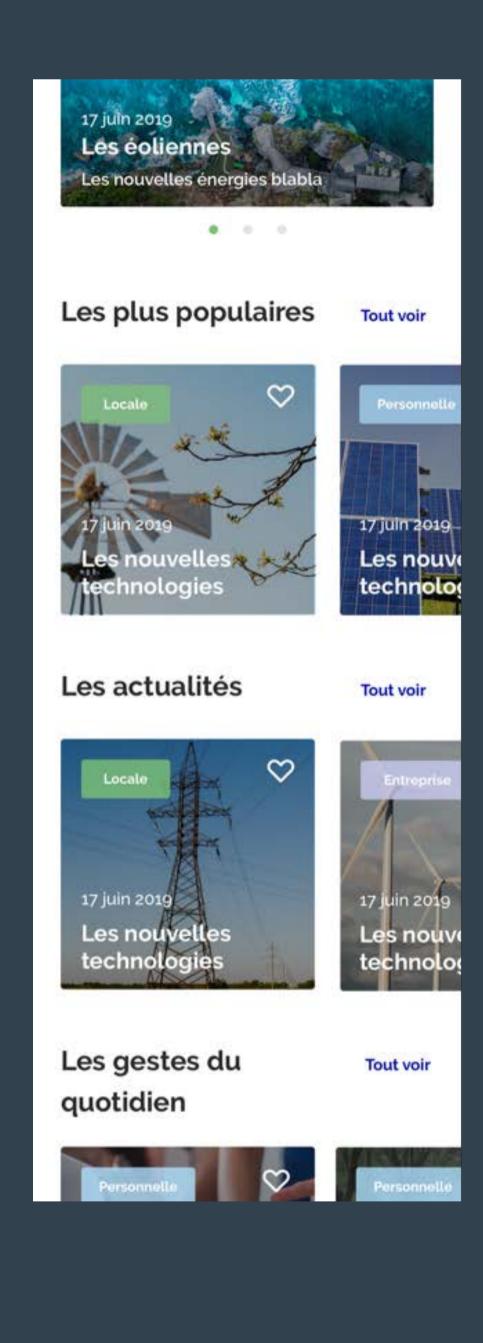
Créer une plateforme de partage, publication et création de contenu sur les sujets de l'énergie renouvelable, qui s'adresse aux jeunes générations confrontées à ces défis. L'objectif est de mettre en lumière les différents acteurs pour transmettre les bonnes pratiques et informer la jeune génération sur les solutions existantes en faveur de la transition énergétique.



## Adapter sa ligne éditorial par rapport à l'utilisateur

Pour intéresser une grande partie des utilisateurs, plusieurs typologies de contenu sont disponibles : vidéos courtes, articles courts pour aborder des sujets peu complexes et susciter l'attention, des case study afin d'approfondir un sujet et une réflexion. De plus, la carte permet de trouver toutes les initiatives mises en place et de mettre en avant les acteurs qui se trouvent autour de nous.

Wastic met en avant des solutions concrètes et faisables pour inciter les utilisateurs à agir. L'application montre les initiatives de citoyens, les initiatives mises en place par les institutions gouvernementales, celles des entreprises ou encore celles des particuliers, à l'échelle française.









LIEN DU SITE INTERNET

