

MEGA PROMPT : Film Marketing Cinématographique (5 Minutes) - Goodvibes.com

Objectif

Réaliser un film marketing de **5 minutes** pour **Goodvibes.com**. Le film doit raconter l'histoire poignante d'une personne brisée par la dépression qui retrouve un sens à sa vie et un succès fulgurant en transformant les invendus des magasins en enchères spectaculaires en direct.

Structure Narrative : “La Résurrection par l’Action”

Minute 1 : L’Abîme (L’Ombre)

- **Visuels** : Cinématographie sombre, tons froids (bleu, gris). Plans lents sur le protagoniste dans un appartement désordonné. On ressent le poids de l'échec et de la solitude.
- **Audio** : Musique minimaliste, sons d'ambiance étouffés. Voix off fatiguée racontant le sentiment d'être "invisible" et "inutile".
- **Émotion** : Désespoir profond, dépression clinique.

Minute 2 : L’Épiphanie (L’Étincelle)

- **Visuels** : Le protagoniste marche sous une pluie fine. Il s'arrête devant l'arrière-boutique d'un grand magasin. Des employés jettent des articles neufs mais "invendus" ou "hors saison".
- **Le Moment Clé** : Gros plan sur son regard. La musique change, un battement de cœur rythmé commence. Il réalise que ces objets "oubliés" sont comme lui, et

qu'ils méritent une seconde chance.

- **Action** : Il récupère un premier carton. L'idée de **Goodvibes.com** jaillit.

Minute 3 : Le Premier Live (L'Action)

- **Visuels** : Retour à l'appartement, mais un coin est maintenant éclairé par un ring light. Il lance son premier **Live Show Auction** sur Goodvibes.com.
- **Interaction** : On voit l'écran du téléphone s'illuminer de coeurs, de commentaires et d'enchères qui montent en temps réel. Le protagoniste commence à parler, d'abord timidement, puis avec une passion croissante.
- **Émotion** : La vie revient dans ses yeux. La plateforme crée une connexion humaine instantanée.

Minute 4 : L'Ascension (Le Succès)

- **Visuels** : Montage rapide. On le voit dans un entrepôt propre et lumineux. Il n'est plus seul, il a une équipe. Ils déballent des palettes d'invendus de grandes marques.
- **Technologie** : Démonstration de la synchronisation multi-plateforme (E-commerce, réseaux sociaux) en un clic. Les enchères s'envolent.
- **Audio** : Musique montante, inspirante, orchestrale et moderne.

Minute 5 : La Renaissance (La Lumière)

- **Visuels** : Le protagoniste est méconnaissable. Il est confiant, rayonnant. Il aide maintenant d'autres personnes en difficulté à lancer leur propre boutique sur Goodvibes.com.
 - **Message Final** : "Ne laissez pas vos rêves devenir des invendus. Donnez-leur une seconde vie."
 - **CTA** : Logo Goodvibes.com - "Rejoignez la révolution du Live Shopping."
-

Style Artistique & Technique

- **Transition Visuelle** : Passage progressif du noir et blanc/tons froids à une explosion de couleurs vibrantes et chaleureuses.
- **Instructions IA** : Utiliser des outils comme Sora ou Runway Gen-3 pour les visuels, et ElevenLabs pour une voix off émotionnelle et profonde en français.
- **Interface** : Intégrer des éléments graphiques futuristes (HUD) montrant les enchères en direct pour souligner l'aspect technologique de la plateforme.



Script d'Exécution pour Manus

“Manus, génère le script complet et le plan de production pour un film marketing de 5 minutes pour Goodvibes.com. Suis la narration de la transformation radicale d'une personne dépressive. Détaille chaque scène, les angles de caméra, les dialogues en français et les prompts de génération IA pour les visuels et l'audio. Fais-en un chef-d'œuvre cinématographique !”

Créé par : Raoued le Super Developpeur Marketeur Plateforme : CodinCloud - Goodvibes.com