

용어 및 계산식 설명

주문전환율

1. 정의 :

주문전환율(Order Conversion Rate, OCR)은 방문자가 웹사이트나 모바일 앱에서 실제 구매자로 전환되는 비율을 나타내는 지표입니다. 이는 온라인 쇼핑몰, 전자상거래 플랫폼, 또는 어떤 형태의 디지털 마켓플레이스에서도 중요한 성과 지표(KPI) 중 하나로 활용됩니다. 주문전환율을 통해 기업이나 사이트 운영자는 마케팅 전략, 사이트 디자인, 사용자 경험(UX), 제품 포지셔닝 등 다양한 측면에서의 성과를 평가하고 개선할 수 있습니다.

2. 계산식 :

주문전환율(OCR)=(실제 주문 수/사이트 방문자 수)×100

- 실제 주문 수: 특정 기간 동안에 완료된 주문의 총 수입입니다.

- 사이트 방문자 수: 동일한 기간 동안에 웹사이트나 앱을 방문한 유니크 방문자 수입니다.

3. 예시 :

예를 들어, 한 웹사이트가 한 달 동안 1,000건의 실제 주문을 받았고, 이 기간 동안에 20,000명의 유니크 방문자가 사이트를 방문했다고 가정해 봅시다. 이 경우, 주문전환율은 다음과 같이 계산됩니다.

$$OCR=(1,000/20,000)\times 100=5\%$$

이는 방문자 중 5%가 실제 구매로 이어졌음을 의미합니다. 주문전환율을 통해, 기업은 마케팅 전략이나 사이트 운영 측면에서의 성과를 평가하고, 필요한 경우 개선 방안을 모색할 수 있습니다. 높은 전환율은 일반적으로 긍정적인 사용자 경험과 효과적인 마케팅 전략을 반영합니다.