

용어 정의

1. 주문전환율

- A. 정의 : 주문 전환율(Conversion Rate)은 방문자 중에서 실제로 구매를 한 고객의 비율을 의미합니다. 이는 일반적으로 온라인 상점, 전자상거래 사이트, 또는 어떤 마케팅 캠페인의 성공을 측정하는 데 사용되는 지표 중 하나입니다. 주문 전환율을 계산하는 공식은 다음과 같습니다
- B. 계산식 : 주문전환율(%) = (주문건수 / 사이트방문자수) * 100
- C. 데이터 위치 :
 - i. 주문 데이터베이스
 - ii. S3 AccessLog 버킷