

용어 정의

1. 주문전환율

- A. 정의 : 주문 전환율(Conversion Rate)은 방문자 중에서 실제로 구매를 한 고객의 비율을 의미합니다. 이는 일반적으로 온라인 상점, 전자상거래 사이트, 또는 어떤 마케팅 캠페인의 성공을 측정하는 데 사용되는 지표 중 하나입니다.
- B. 계산식 : 주문전환율(%) = (상품주문건수 / 상품클릭횟수) * 100
- C. 데이터 위치 :
 - i. 상품주문건수 : Aurora MySQL - 주문 데이터베이스
 - ii. 상품클릭횟수 : S3 의 AccessLog 버킷

2. 공헌이익율

- A. 정의 : 판매된 상품 또는 서비스의 판매 가격에서 변동 비용을 뺀 후 남은 금액의 비율을 나타냅니다. 이 비율은 기업이 얼마나 효율적으로 생산하고 판매할 수 있는지를 보여주며, 총 수익에서 고정 비용을 충당하기 위해 얼마나 많은 금액이 남는지를 파악할 수 있는 중요한 지표입니다.
- B. 계산식 : 공헌이익율(%) = (판매가격 - 변동비용) / 판매가격 * 100
- C. 데이터 위치 :
 - i. 판매가격 : Aurora MySQL - 주문 데이터베이스
 - ii. 변동비용 : Aurora PostgreSQL - 비용 데이터베이스