

CONTENTS

01

 벤치마킹 조사

- 장점
- 단점

03 프로젝트 구현 **02** 프로젝트 트렌드

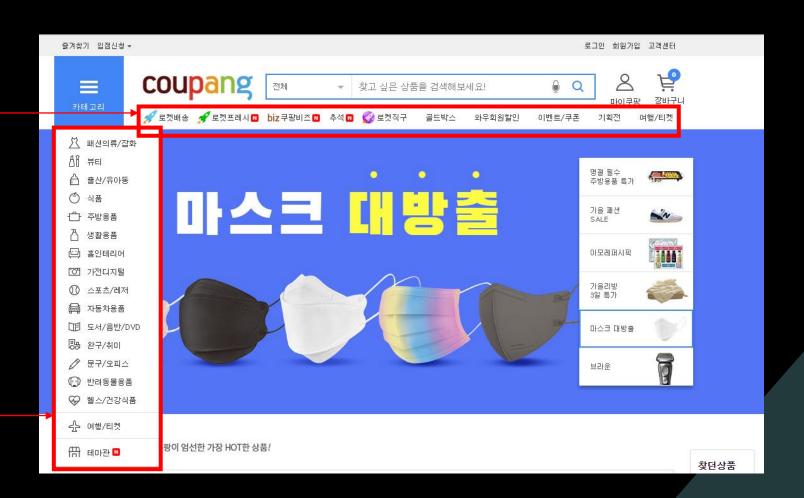
- H.O.M.E / S.T.A.Y
- 소비자 리서치

U4 종합 보고서

벤치마킹 조사(쿠팡) | 장점

보다 빠른 구매를 위한 네비게이션

다양한 카테고리 항목



벤치마킹 조사(쿠팡) | 장점

사용자 맞춤 상품 알고리즘

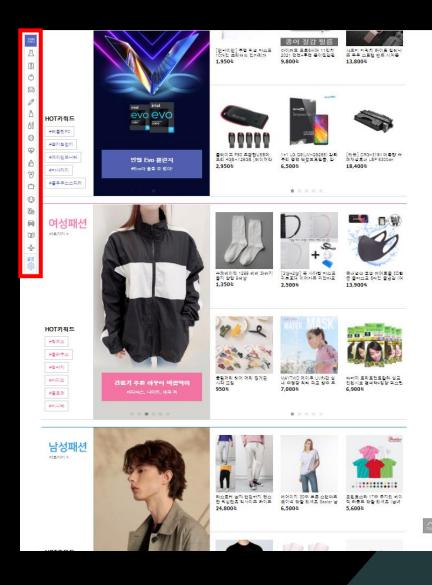


지금 이 상품이 필요하신가요? 광고① 조이트론 닌텐도 스위치용 올 인원 스타터 키트 파우치 블랙 조이트론 닌텐도 스위치용 올 인원 수납 케이스 가방 그레 조이트론 닌텐도 스위치용 플 레이 스탠드 거치대 블랙, 대한 닌텐도 스위치 실리콘 케 이스 + 조이콘 커버, ND-009, 조이트론 닌텐도 스위치용 조 이콘 LED 차징 도크 충전기 이, JTSW-113, 1개 JTSW-124, 1개 JTSW-102, 1개 블랙, JTSW-103, 1개 16,370원 💉 로켓배송 7,800원 🖋 로켓배송 6,580원 💉 로켓배송 15,500원 💉 로켓배송 15,800원 🖋 로켓배송 *** (500) **** (9) *** (623) *** (823) *** (651)

벤치마킹 조사(쿠팡) | 단점

카테고리 항목 중복으로 인해 한 페이지에 너무 많은 요소를 넣음





프로젝트 트렌드

93.6	78.4	78.1	40.4	84.9	92.2	62.6	85.7	The JoongAng
홈코노미(Homeconomy)	온라인쇼핑(Online shopping)	건강에 대한 관심(More Health)	윤리적 소비(Ethical consumption)	S 구독서비스(Subscription)	중고거래(Trade of used goods)	보상소비(Act of reward)	새로운채널(Your new channel)	자료: 대한상공회의소
코로나이후	코로나 이전 대비	코로나 이전 대비 건강에	상품구매시 사회와	구독서비스 이용 경험자 중	중고거래이용경험자 중	나만의 행복과 자기만족을	라이브커머스 이용 경험자 중	
집체류시간 증가	온라인 이용 증가	신경쓰이는 일 증가	환경에 미치는 영향 고려	향후 이용 유지·확대 의향	향후이용유지·확대의향	위해 기꺼이 지불 의향	향후 이용 유지 · 확대 의향	

코로나 시대 8대 소비 키워드

(20일간 소비자 1000명을 대상으로 하여 코로나 시대 소비행태 변화와 시사점 조사)

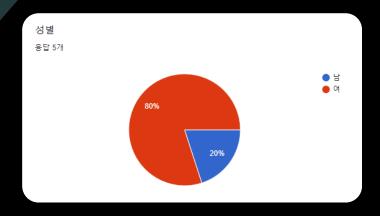
출처 : 대한상공회의소

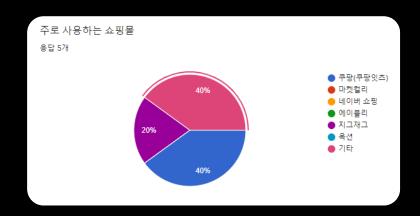
뉴스보도 :

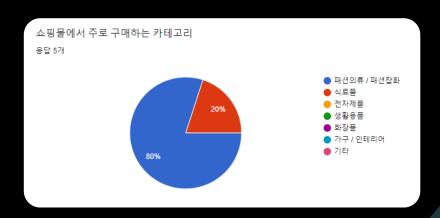
https://news.nate.com/view/20210621n11992?mid=n1101

프로젝트 트렌드

쇼핑몰 트렌드 관련 소비자 리서치







출처: https://docs.google.com/forms/d/1fW-gXvzb9uvtMlEWGzG5_gXtmFBn_vw6PB12F07nS2s/edit#responses

프로젝트 구현

KEYWORD

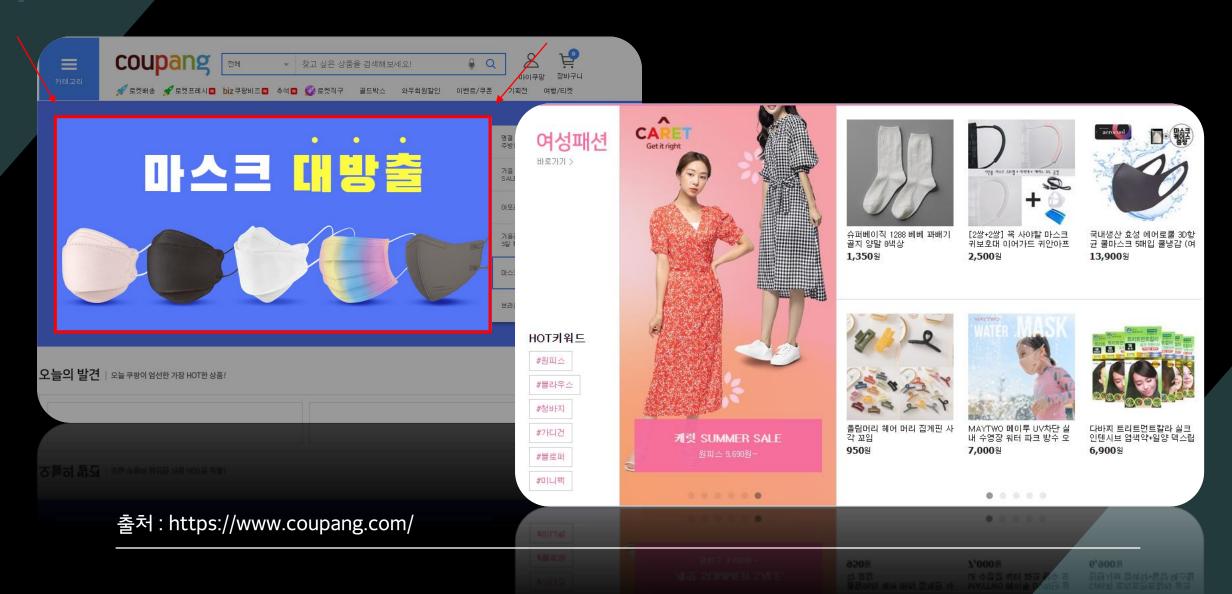
안전한 소비/일상 생활

'홈코노미', '온라인쇼핑', '건강에 대한 관심' 등 코로나로부터 자신을 보호하면서 안전하게 소비/일상 생활을 즐기려는 것을 알 수 있다.

패션

사용자(소비자) 리서치를 통해 패션의류 / 잡화를 가장 많이 쇼핑하는 것으로 나타났다.

프로젝트 구현



종합보고서

환경이 바뀌면서 쇼핑몰들의 트렌드가 예전과 달라진 것이 보였다. 안전한 생활 등 코로나로 인해 변화된 사람들의 니즈로 알 수 있었다. 지금까지 리서치한 내용들 뿐만 아니라 계절 색상, 디스플레이, 디자인 요소 등 사용자(소비자)들의 니즈를 파악하여 더 자세하게 구현 할 수 있어야 한다고 생각한다.