Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

Кафедра ИИТ

Лабораторная работа №7

По дисциплине: «Технологии и системы электронного бизнеса»

Тема: «Классификация предприятий электронной коммерции.»

Выполнил:

Студент 4 курса

Группы ПО-7

Комиссаров А.Е.

Проверила:

Гучко И.М.

2023

**Цель:** научиться классифицировать предприятия электронной коммерции по типу их взаимодействия с клиентами.

**Вариант №7**

**Ход работы:**

1. Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

**Вариант 1: B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.**

**Задание 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модель ЭК** | **Наименование ресурса** | **Адрес** |
| B2C  (Business to consumer) | Amazon | **https://www.amazon.com/** |
| Onliner | **https://www.onliner.by/** |
| Wildberries | **https://www.wildberries.by/** |
| C2C  (Consumer to consumer) | Kufar | **https://www.kufar.by/l/r~brest** |
| Ebay | **https://www.ebay.com/** |
| Из рук в руки | **https://brest.irr.by/** |
| G2B  (Government to business) | Сайт Belarus.by | **https://www.belarus.by/ru/** |
| Право онлайн | **https://pravo.by/** |
| Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь | **https://president.gov.by/ru** |
| C2B  (Consumer to business) | Shutterstock | **https://www.shutterstock.com/ru** |
| Airbnb | **https://www.airbnb.com/** |
| Rabota by | **https://rabota.by/** |
| G2G  (Government to government) | Национальный сайт электронных услуг | **https://nces.by/** |
| Национальный статистический комитет Республики Беларусь | **https://www.belstat.gov.by/** |
| Портал информационной поддержки экспорта | **https://export.by/** |

**Задание 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характеристика** | **Интернет-магазин парфюмерии Parfumeria.by** | **Модная парфюмерия Deola.by** |
| Бесплатная доставка при заказе от, BYN | 120 | 70 |
| Время работы операторов, с и до | 9:00-18:00 | 10:00-22:00 |
| Дизайн веб-сайта | Устаревший, награмождённый | Современный, простой |
| Количество текста на главной странице, слов | 6849 | 6661 |
| Способов оплаты, шт | 13 | 6 |
| Количество производителей в каталоге | 426 | 204 |
| Количество контактных телефонов | 3 | 2 |
| Только парфюмерия | да | Нет, есть также 10 позиций типов косметики в каталоге |

**Задание 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Характеристика** | **Интернет-магазин** | |
| **1** | **2** |
| **1** | **Скорость загрузки сайта** | **8** | **9** |
| **2** | **Полнота текстового описания** | **7** | **7** |
| **3** | **Степень дружественности интерфейса** | **5** | **8** |
| **4** | **Графическое и мультимедийное описание** | **5** | **7** |
| **5** | **Удобство системы регистрации** | **7** | **6** |
| **6** | **Дополнительные сервисные услуги** | **8** | **8** |
| **7** | **Полнота онлайн-помощи** | **9** | **8** |
| **8** | **Стоимость товара:** | **7** | **5** |
| **9** | **Количество товарных разделов** | **7** | **9** |
| **10** | **Количество шагов при поиске** | **6** | **8** |
| **11** | **Количество систем оплаты** | **8** | **8** |
| **12** | **Количество систем доставки** | **7** | **4** |

**Задание 4**

Выделим важные структурные элементы и выберем лучший магазин в данной категории

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Структурный элемент** | **Характеристики структурного элемента** | **Анализ элемента** | |
| **лучший** | **худший** |
| **1** | **Витрина** | **Наличие, особенности, информация про навигацию** | **Deola.by** | **Parfumeria** |
| **2** | **Информационный каталог** | **Наличие, структура, особенности поиска** | **Deola.by** | **Parfumeria** |
| **3** | **Товарный каталог** | **Структура, основные группы, особенности поиска** | **Parfumeria** | **Deola.by** |
| **4** | **Знакомство с товаром** | **Особенности подачи информации по товару** | **Deola.by** | **Parfumeria** |
| **5** | **Выбор товара** | **Технология отбора товара для кошелька** | **Deola.by** | **Parfumeria** |
| **6** | **Кошелек покупателя** | **Структура, процедура просмотра** | **Deola.by** | **Parfumeria** |
| **7** | **Регистрация клиента** | **Карточка регистрации клиента при первом просмотре** | **Parfumeria** | **Deola.by** |
| **8** | **Оформление заказа** | **Процедура оформления подтверждения заказа** | **Parfumeria** | **Deola.by** |
| **9** | **Расчет за товар** | **Формы оплаты** | **Parfumeria** | **Deola.by** |
| **10** | **Доставка товара** | **Способы доставки, сроки, цены** | **Parfumeria** | **Deola.by** |
| **11** | **Получение скидок** | **Наличие, формы** | **Deola.by** | **Parfumeria** |

**Вывод:** я научился классифицировать предприятия электронной коммерции по типу их взаимодействия с клиентами.