

Name:

Klasse:

Datum:

Blatt Nr.: 1/1 lfd. Nr.:

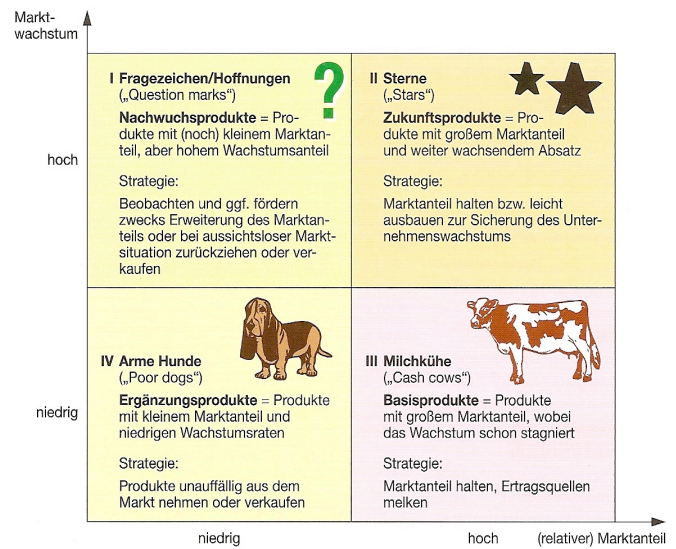
Arbeitsauftrag



10 min

Aufgabe 3

Aus der **Portfolio-Analyse** lassen sich Ansatzpunkte für die strategische Gestaltung von Produkt-Markt-Aktivitäten ableiten, damit das Unternehmen fortbestehen kann. Ordnen Sie die vier Felder dem idealtypischen Produktlebenszyklus zu!



Aufgabe 4

Bestimmen Sie die folgenden Produktlebenszyklen näher. Finden Sie jeweils ein Beispiel.
In Betracht kommen folgende Zyklusarten:

- Modegüter
- normal verlaufender Lebenszyklus
- wachstumsstarkes Produkt
- "Flop" = gescheiterte Neueinführung
- wachstumsschwaches Produkt
- Verlängerungsstrategie/ Relaunch

