

Kommunikationspolitik Arbeitsblatt 2

BP

Name: Klasse: FSZ 21 Datum: 06.06.2013 Blatt Nr.: 1/1 lfd. Nr.:

Arbeitsauftrag ::



8 min

- 1. Lesen Sie den Informationstext über die Werbegrundsätze aufmerksam durch!
 - a) **Unterstreichen** Sie sich die wesentlichen Kernaussagen.
 - b) Beschreiben Sie die 4 Werbegrundsätze mit Ihren eigenen Worten!

Bei der Planung erfolgreicher Werbung müssen neben dem AIDA-Modell bestimmte **Werbegrundsätze** beachtet werden:

Werbewirksamkeit

Die gesetzten Werbeziele sollen durch die Werbung auch erreicht werden. Der Werbeinhalt und die Werbemittel müssen so ausgewählt werden, dass sie die Konsumenten entsprechend der angestrebten Zielsetzung beeinflussen. Hierzu gehören u.a. die Wahl der Farbe, des Textes und der Bilder. Eine Werbung, die den Bekanntheitsgrad des Produktes zwar erhöht, die potentiellen Käufer jedoch nicht überzeugt, hat ihre Wirkung verfehlt.

Werbewirtschaftlichkeit

Der angestrebte Werbeerfolg sollte mit einem für die Unternehmung vertretbaren Werbeetat erreicht werden können. Problematisch ist allerdings die Messung des Werbeerfolgs, da Absatzveränderungen in der Regel schwer einer bestimmten Werbemaßnahme zuzuordnen sind.

Werbeklarheit

Die Werbeaussage muss klar und leicht verständlich sein und das Produkt von der Konkurrenz abgrenzen.

Werbewahrheit

Die Werbung soll sachlich richtig informieren und nicht täuschen oder irreführen.