

אנחנו ההון ולנו השלטון
ברשת התקווה חוזרת
מורידים מחירים ומעלים עסקים קטנים
<https://hopeisback.com/index-heb.html>



לפה הדביקו
את סמל
קבוצתכם

לתקנון איגוד
הקונים
וספקים הנזיל
#liquidunion



לקבוצת הפתיחה עבור
יצירת או מציאת
קבוצתך
<https://chat.whatsapp.com/HfAeGgFDrtbDXkAkLthdin>



לתקנון פלטפורמת
חברות
הבעלות השוויונית
#scomcomsplatform



בכדי למנוע שחיתויות גם בינינו וגם סביבנו,
אנחנו פועלים גם כספקים וגם כלקוחות
לטובתנו ולטובת העסקים הקטנים
המסונפים בפרויקטים באיגודים הנזילים
שלנו.

דוגמה לפרויקט באיגוד נזיל (פרויקט מוגדר
על פי תקציבו, אוכלוסייתו ומטרתו) -
פרויקט תפוחי אדמה:

המעוניינים פונים לקבוצות שונות (ימינים,
שמאלנים, אוכלי בשר, טבעוניים וכו') לקנות
ביחד תפוחי אדמה המפוזרים אצל סניפים -
כמו ירקנים (עסקים קטנים) או ברשתות
שיווק (תוך אילוצם להיטיב איתנו יותר),
**כאשר תנועת הקונים בין הסניפים מזיזה
בהתאמה את תפוחי האדמה המוזלים.**

תפוחי האדמה מוזלים מכיוון שנקנו בכמויות
גדולות.

איך זה עובד? פשוט, הקונים על פי
החלטתם משלמים תשלום חברות מראש
דרך הסניף, עד אשר עברו לסניף אחר
ברשת.

אנחנו מתארגנים בשני שלבים: ההתקבצות ואז המימוש -

שלב התקבצות נעשה בקבוצות עצמאיות עד קישורן עם אנשי מקצוע.
בשלב זה א.נשים פונים/ות **לקבוצת הפתיחה**, אך לא נשארים/ות בה, אלא ממנה
בוחרים/ות או יוצרים/ות את קבוצתם/ן, כאשר מנהלים/ות הקבוצות הנוצרות חברים/ות בקבוצה
נוספת - קבוצת המידע.
וכך, מקבוצת המידע, נוכל למקד, למשל על פי זמן, מיקום וכוח קנייה ביחס למוצר
ושרות, את דרישות החברים/ות מכל קבוצותינו, כך שיהווה המידע מצע לזימון אנשי המקצוע
המתאימים לקבוצות.
בנוסף, בשלב ההתקבצות זה - **נייצר אביזרים לכליכלת התהוותנו**, כמו מסכות, כובעים,
צעפים, צלחות ועוד, כאשר באביזרים יופיעו סמלי הרשת עם הקבוצה (ואולי בתוספת בר קודים
הרצויים) וכאשר מחירים ליחידים יהיו למשל עלות הפקתם +30% עבור תגמול 5% למפיקים ו
25% לקבוצה, כך שנתגמל בפעילויות התהוותנו וכך שגיונו ישמר, כאשר קבוצותינו עצמאיות.

שלב המימוש - בשלב זה הקבוצות עם אנשי המקצוע מתקשרים ומייצרים את הפעילויות
והישויות הדרושות למימוש צורכיהם עד התהוות וכבר בתוך
האיגודים הנזילים או פלטפורמות חברות הבעלות השוויונית.