



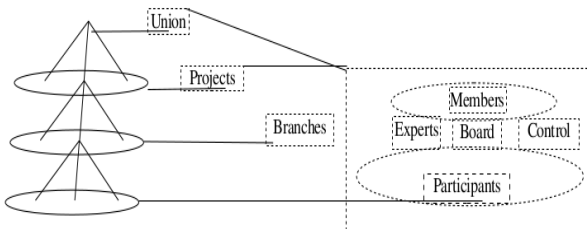
אנחנו ההון ולנו השלטון המבוזר - ברשת התקווה חוזרת מורידים מחירים ומעלים עסקים קטנים. בכדי למנוע שחיתויות גם בינינו וגם סביבנו, אנחנו מתארגנים באופן מבוזר ובשני שלבים - ההתקבצות וממנו המימוש

1. אנחנו, הפועלים גם כספקים וגם כלקוחות גם לטובתנו וגם לטובת העסקים הקטנים המסונפים לפרויקטים של האיגודים הנזילים שלנו, פונים לקבוצות שונות (ימנים, שמאלנים, אוכלי בשר, טבעוניים וכו') לקנות ביחד (למשל תפוחי אדמה) המונגשים בסניפנו (עסקים קטנים, למשל ירקנים) או ברשתות שיווק (תוך אילוצם להיטיב איתנו יותר), כאשר תנועת הקונים בין הסניפים מזוהה בהתאמה את המצרכים/שרותים (תפוחי האדמה) המזוהים.
2. ובנוסף, מאותן קבוצות אנחנו פונים לאנשים שיהיו גם הם בעלים עמיתים בחברות-בעלות-שיוויונית אשר בבעלותן פלטפורמות יעודיות, לשרות קהילות שונות - שרות המקביל למשל לזה הניתן על ידי פייסבוק, גוגל, אמזון, מיקרוסופט, אפל, אינטל וכו', כאשר הפלטפורמות הן חברות ענק שבעליהן הן הקהילות החופשיות דרך חברות הבעלות-השוויונית שלהן בארץ מוצאן ו/או למשל באסטרטגיה על ידי תושבות דיגיטלית המקנה לפלטפורמות גישה לשוק המערבי.

**שלב התקבצות** נעשה בקבוצות עצמאיות עד קישורן עם אנשי מקצוע. בשלב זה אנשים פונים/ות לקבוצת השער קבוצתם/ן, כאשר מנהליות הקבוצות הנוצרות חברים/ות גם בקבוצה נוספת - קבוצת המידע. בקבוצת המידע, מתמקד המידע מהקבוצות הנוצרות, כך שממנה מתהווה מצע זימון רלוונטי לאנשי המקצוע המתאימים לקבוצות, למשל למימוש דרישות הקבוצות לסל מוצרים ושרותים על פי זמן, מיקום וכוח קנייתם. במקביל ועדיין בשלב התקבצותנו, אנחנו מפיקים ארועים ואביזרים עבור כילכול התקבצותנו, תוך שימוש בסמלי הרשת המשובצים עם סמלי הקבוצה/ות, כך שנתוגמל בפעילויות התהוותנו, כך שגיווינו ישמר ובכדי לשמור על עצמאות קבוצותינו, כאשר בכל הפקה עלותה בתוספת הפרש מסוים שווים למחירה עבור יחידה/ה וכאשר שישית מההפרש עובר להפקה וחמש שישיות מההפרש עובר לקבוצה המפיצה ליחידות/ים. אביזרים כמו כובעים, צעיפים, צלחות מחזיקי מפתחות ועוד וארועים כמו ארוע הצטרפות העסקים הקטנים לרשת, מסיבות, מופעים, ליצנות, להטוטנות, עיניים ועוד. כרגע אנחנו מחפשים רכבים בהם ניתן גם לישון עבור התארגנות הקבוצות, הפקות הארועים והאביזרים והפצת מסרי הרשת, תוך השתקעות ותנועה עם הרכבים ולמען קישור בין קהילות שונות. אחד מיעדנו הוא שינוי התוצאות הראשונות של חיפוש המילה יפו בגוגל **לארועי רשת התקווה חוזרת ביפו כי מיפו מאתחלים את הרשת במזרח התיכון**.



**שלב המימוש** - בשלב זה הקבוצות עם אנשי המקצוע מתקשרים ומייצרים את הפעילויות והישויות הדרושות למימוש צורכיהם עד ההתהוות וכבר בתוך האיגודים הנזילים או פלטפורמות בעלות-שוויונית.



## 1. האיגוד הנזיל

**מבוא:** איגוד נזיל הוא אופן התארגנות המאפשר איזון מתחדש בין קבוצות וחבריהן בגוף משפטי או כפריקט בגוף משפטי, אשר מטרתו חלוקת משאבים הוגנת בין משתתפיו. בין השאר הגוף המשפטי יכול להיות גם יישות פדרלית, כגון מדינה או איחוד, כמו ארה"ב, האיחוד האירופי וכו'. הגוף נועד להיות מפעל משאבים הוגן לזמן ארוך, אשר יאחד אירגונים עצמאיים באופן מגוון, מתקדם, דמוקרטי וצבעוני, בדרכם לבניית של המסה הקריטית הדרושה למילוי צרכיהם. הפצת משאבי האיגוד נעשית גם תוך כדי הצטרפות המשתתפים לקבוצות קטנות בסניפי הפרויקטים של האיגוד, אך ללא ניטרול קבוצות או חברי קבוצות הדדי ותוך השתלבות הקבוצות השומרות על זהותן. כלומר האיגוד מאפשר אירגון קבוצות ללא הטמעתן תוך הגדלת כוח משתתפיהן העצמית במודל הוגן, משתף, דינמי, ופחות ייצוגי או הידרכי מאלו הנהוגים כיום.

**איגוד נזיל** הוא כל גוף משפטי שיש לו פרויקטים, אשר לכל אחד מהם סניפים הממומנים באופן יחסי למספר המשתתפים בהם, כך שכל פרויקט מוגדר על פי השלושה: תקציבו, האוכלוסייה ומה הם צרכי האוכלוסייה אשר בטיפולו, כל משתתף פרויקט או האיגוד הוא אדם מהאוכלוסייה, אשר באופן קבוע (למשל על ידי כרטיס איגוד אישי) בוחר (לעיתים על ידי תשלום מראש) באחד מהסניפים הקיימים או אשר עם משתתפים נוספים יוצר סניף פרויקט חדש, כאשר כל חבר איגוד חייב להיות גם משתתף בו, בכל פרויקט המשתתף יכול להשתתף רק בסניף אחד וברצונו, אך רק לאחר השלמת התחייבויותיו כחבר, יכול המשתתף להיות גם חבר.

הצבעת החברים יכולה להיות רק אחרי שכל המשתתפים קיבלו הודעה על קיומה מראש ואך ורק על פיזור האיגוד הנזיל / הפרויקט או על הפעלת תהליך ההדחה נגד ממלאי תפקידים ברשויות האיגוד במפורט להלן, כאשר משתתפי הפרויקט והאיגוד מהווים את הגוף הבוחר את בעלי התפקידים ברשויות האיגוד, כאשר בעלי התפקידים מתמנים רק לפרק זמן מוגדר מראש וכאשר הרשויות הן: **הרשות המנהלת**, אשר בסמכותה יישום ההחלטות שהתקבלו בהצבעת המשתתפים, **רשות הבקרה**, אשר בסמכותה דיווח לכל המשתתפים וקבלת הודעה מכל משתתף, לגבי כל שיפור אפשרי ביישומי מועצת המנהלים, **רשות הניסוח**, אשר בסמכותה השלמת הצעות להצבעת המשתתפים המוצעים על ידי כל משתתף ועבור כל בעיה או פרויקטים.

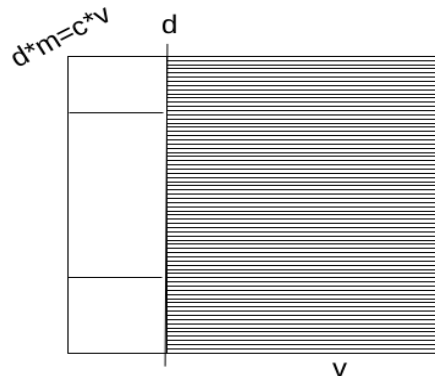
## 2. תנאי החזקת מניות בחברה-בעלות-שיוונית (קומקום)

**מבוא:** רישיון בעלות אחיזת מניות שיוונית (בעלות עמיתים) זה מיועד לאחיזה רבת משתתפים תוך הגנה על יחידים וחברות קטנים/ות מפני השתלטות מניפולטיבית של הגדולים-מכדי-ליפול (סוכני העריצות התאגידית העולמית), גם כך שהקטנות תחזקנה בחברות גדולות יותר ותוך שמירה על נייכות והדדיות הבעלים בתהליך יצירת המסה הקריטית של שווי נכסיהם/או מספר הבעלים, מסה אשר דרושה להשגת מטרות בעלי הנכסים.

הרישיון נועד לשמש נייר לקמוס המאבחן את אלו אשר בכל זאת ירצו להתמכר לכוחות העריצות ההרסניים, בכך שעבורם החוזה יגביל התחברות מאוחרת איתם ומכך מעורבותם תימנע מלכלתחילה, כלומר, הרישיון תוכנן במיוחד כנגד שחקנים גדולים וכנגד אלו אשר מתכוונים להמכר לגדולים אך רק מתיימרים תוך מצג שווא ובאופן בלתי אמין בעליל, זמני וחלקי להגשים את סיבות קיום החברה, למשל על ידי הכרזת מטרות וקריטריוני הכניסה לחברתם או שרוחם, כמו ה"להיות מחוברים" של פיסבוק.

זאת בכדי למנוע מצבים כמו זה של בריאן אקטון שמכר את משתמשי וואצאפ לפיסבוק ואחר כך ביסוריו ייסד את סינגל.

**רישיון הבעלות:** ברישיון בעלות זה, הביטוי "קומקום" מציין בעלות שיוונית ביזורית הנגזרת מהקיצור האנגלי comcom המציין common company, כאשר הרישיון מקנה הכרה קהילתית בבעלות על הנכסים המוקנים על פי הרישיון הנ"ל אשר מתוקף שוב ושבו תוך שימוש בנוהל הביזורי לתרשומת הבעלות וחילופייה על חזקות באשר הן, כך ש



הבעלות היא על נכסים אשר ערכם הכולל מחושב על פי ערך מניות הקומקום, ערך הנזק המינימלי של אי קיום התחייבויות הבעלות יחושב מול כל אחד מהבעלים האחרים בנפרד ונגזר משווי הקומקום, הסכם בעלות הקומקום אינו ניתן לשינוי, אלא על ידי רוב מיוחס בקומקום המוסכם ומוכרז בהסכם הבעלות כרוב המוסמך הנדרש לשינוי ההסכם וכל קונה או מוכר מניות קומקום מתחייב בעצם בעלותו לקיים את תנאי הקומקום בכל יצירת או העברת בעלות, כאשר

הבעלות מותרת לבעל-רגיל או לבעל-עמית בלבד, כאשר בעל-עמית מורשה להיות רק בן אדם או קומקום, אשר בבעלותו מספר מניות זהה לכל בעל-עמית אחר באותו קומקום, בכל מקרה של כמה שכבות אחיזה בקומקום מותרת לבעלים רק עמדת חזקה אחת, לקומקום יש את זכות הראשונים לקניית מניותיה וכל אחד מבעליה חייב להתאים לקריטריונים שלה, בכל קומקום, שיעור החזקה מכלל הקומקום של כל העמיתים יחדיו הוא "d", כאשר  $d*i=c*n$  ו  $d*m=c*v$ , היכן ש המשתנה "d" הוא מספר המציינ את ביזוריות הקומקום כאשר הוא שבר חיובי או אחד, המשתנה "c" הוא המספר השלם של הבעלים העמיתים בקומקום, מספר אשר מוחלט באופן עצמאי ברוב מוסמך על ידי העמיתים בלבד,

המשתנה "i" מציין את מספר מניות הקומקום, אשר תמיד גם שווה למספר בעלי הקומקום היחידנים, כלומר כל הבעלים דרך כל שכבות החזקה עד לבני אדם יחידים,

המשתנה "n" הוא המספר הרציונלי של מניות אשר בבעלות כל בעל-עמית בקומקום, המשתנה "m" הוא שווי שוק של הקומקום,

המשתנה "v" הוא ערך בעלות עמית (אשר השינויים בו מחושבים על פי תלילות השינוי בו השווה להפרש הערכים ביחס לערך הקודם, כאשר תחום גבולות התלילות מוסכם ברוב על ידי בעלי העמית בקומקום), סיווג הקומקום מוכרע רק פעם אחת בהיצורות - כאחד מהארבעה:

או סיווג סטטי - כאשר "d" הקומקום קבוע או סיווג דינמי - כאשר "d" הקומקום ניתן לשינוי, ובנוסף, או סיווג נעול - כאשר חילוף הבעלות על הקומקום אסור או סיווג פתוח - כאשר חילוף הבעלות על הקומקום מותר, וכאשר כל בעלי הקומקום היחידנים הם כל הבעלים דרך כל שכבות בעלות הקומקום אשר מספרם כמספר מניות הקומקום, כאשר כל חובר בקומקום הנעול או הדינמי, חייב להיות תחילה בעל-עמית בקומקום ובעל הזכות לחזור למעמד בעל-עמית בקומקום בתנאי שלא יצא החובר מהקומקום,

וכאשר צורת ההחלטה בכל קומקום צריכה להיות שקופה לבעליה וחייבת לכלול:

סף יחוס העמיתים (המגדיר את הרשות העצמאית בקומקום של העמיתים, מה הסף שדרוש לרוב מוסמך) המחליט לגבי כל מדיניות גם ביחס למספר העמיתים ווגם ביחס למספר המניות שבידי כל עמית.

המדיום - איך הבעלים נפגשים

וההודעה המוקדמת - השעה והמידע שיימסר מראש.

### 2.1 פלטפורמת סקומקום אשר היא חברה יעודית, אשר כל בעליה הם סקומקום

בפלטפורמת סקומקום הרווח הוא יחסי לשיעור אחזקת המניות בפלטפורמה, אך ההחלטות המשמעותיות נעשות על פי הצבעות בהן לכל סקומקום מבעלי הפלטפורמה או לכל אחד מבעלי סקומקום יש קול אחד בלבד, כאשר למייסדים יש זכויות וחובות יתר בהצבעה בהתאם להגדרות המייסדים, למשל כך שהמייסדת מתקנת

את הגדרת ההחלטות המשמעותיות,

את מי יכולים להיות בעלי הבעלים

ואת מה הם השרותים והמוצרים הנמסרים בין בעלי הפלטפורמה למשל על פי תפקודם כספקים או צרכנים בפלטפורמה.