

אנחנו ההון ולנו השלטון מורידים מחירים ומעלים עסקים קטנים

 <p>לפה הדביקו את סמל קבוצתכם</p>	<p>הברקוד לקבוצת הפתיחה עבור יצירת או מציאת קבוצתך בווצאפ</p> 	<p>דוגמה לפרויקט באיגוד נזיל (פרויקט מוגדר על פי תקציבו, אוכלוסייתו ומטרתו) - פרויקט תפוחי אדמה:</p> <p>המעונים פונים לקבוצות שונות (ימינים, שמאלנים, אוכלי בשר, טבעוניים וכו') לקנות ביחד תפוחי אדמה המפוזרים אצל סניפים - כמו ירקנים (עסקים קטנים) או ברשתות שיווק (תוך אילוצם להיטיב איתנו יותר), כאשר תנועת הקונים בין הסניפים מזיזה בהתאמה את תפוחי האדמה המוזלים.</p> <p>תפוחי האדמה מוזלים מכיוון שנקנו בכמויות גדולות.</p> <p>הקונים על פי החלטתם משלמים תשלום חברות מראש דרך הסניף, עד אשר עברו לסניף אחר ברשת.</p>
<p>הברקוד לתקנון איגוד הקונים וספקים הנזיל</p> 	<p>הברקוד לתקנון פלטפורמת חברות הבעלות השוויונית</p> 	

אנחנו עושים את זה בשני שלבים:
ההתקבצות ואז המימוש -

- שלב התקבצות נעשה בקבוצות עצמאיות עד קישורן עם אנשי מקצוע.
- בשלב זה אנשים פונים/ות **לקבוצת הפתיחה**, אך לא נשארים/ות בה, אלא ממנה בוחרים/ות או יוצרים/ות את קבוצתם/ן, כאשר מנהלים/ות הקבוצות הנוצרות חברים/ות בקבוצה נוספת - קבוצת המידע.
- וכך, מקבוצת המידע, נוכל למקד, למשל על פי זמן, מיקום וכוח קנייה ביחס למוצר ושרות, את דרישות החברים/ות מכל קבוצותינו, כך שיהווה המידע מצע לזימון אנשי המקצוע המתאימים לקבוצות.
- בנוסף, בשלב ההתקבצות זה - **נייצר אביזרים לכליכלת התהוותנו**, כמו מסכות, כובעים, צעיפים, צלחות ועוד, כאשר באביזרים יופיעו סמלי הרשת עם הקבוצה (ואולי בתוספת בר קודים הרצויים) וכאשר מחירים ליחידים יהיו למשל עלות הפקתם +30% עבור תגמול 5% למפיקים ו 25% לקבוצה, כך שנתגמל בפעילויות התהוותנו וכך שגיונו ישמר, כאשר קבוצותינו עצמאיות.
- שלב מימוש הקבוצות עם אנשי המקצוע נעשה כבר בתוך הישויות המאורגנות
- באיגודים נזילים
- או בפלטפורמות חברות בעלות שוויונית.