



אנחנו ההון ולנו השלטון המבוחר **ברשת התקווה חזרה** מורידים מחירים ומעלים עסקים קטנים. בכדי למנוע שחיתויות גם בינינו וגם סביבנו, אנחנו מתארגנים באופן מבוחר ובשני שלבים - ההתקבצות וממנו המימוש

1. אנחנו, הפועלים גם כספקים וגם כלקוחות גם לטובתנו וגם לטובת העסקים הקטנים המסונפים לפרויקטים של האיגודים הנוילים שלנו, פונים לקבוצות שונות (ימינים, שמאלנים, אוכלי בשר, טבעוניים וכו') לקנות ביחד (למשל תפוחי אדמה) המונגשים בסניפנו (עסקים קטנים, למשל ירקנים) או ברשתות שיווק (תוך אילוצם להיטיב איתנו יותר), כאשר תנועת הקונים בין הסניפים מזוהה בהתאמה את המצרכים/שרותים (תפוחי האדמה) המוזלים.
2. ובנוסף, מאותן קבוצות אנחנו פונים לאנשים שיהיו גם הם בעלים עמיתים בחברות-בעלות-שיוויונית בעלות פלטפורמות יעודיות, לשרות קהילות שונות – שרות המקביל למשל לזה הניתן על ידי פייסבוק, גוגל, אמזון, מיקרוסופט, אפל, אינטל וכו', כאשר הפלטפורמות הן חברות ענק שבעליהן הן הקהילות החופשיות דרך חברות הבעלות-השיוויונית שלהן בארץ מוצאן ו/או למשל באסטרטגיה על ידי תושבות דיגטלית המקנה לפלטפורמות גישה לשוק המערבי.

שלב התקבצות נעשה בקבוצות עצמאיות עד קישורן עם אנשי מקצוע. בשלב זה אנשים פונים/ות לקבוצת השער קבוצתם/ן, כאשר מנהליות הקבוצות הנצורות חברים/ות גם בקבוצה נוספת – קבוצת המידע. בקבוצת המידע, מתמקד המידע מהקבוצות הנצורות, כך שממנה מתהווה מצע זימון רלוונטי לאנשי המקצוע המתאימים לקבוצות, למשל למימוש דרישות הקבוצות לסל מוצרים ושרותים על פי זמן, מיקום וכוח קנייתם. במקביל ועדיין בשלב התקבצותנו, אנחנו מפיקים ארועים ואביזרים עבור כילכול התקבצותנו, תוך שימוש בסמלי הרשת המשובצים עם סמלי הקבוצה/ות, כך שנתוגמל בפעילויות התהוותנו, כך שגיונו ישמר ובכדי לשמור על עצמאות קבוצותינו, כאשר בכל הפקה העלות בתוספת ההפרש שווים למחירה עבור יחידה וכאשר שישית מההפרש עובר להפקה וחמש שישיות מההפרש עובר לקבוצה המפיקה ליחידות/ים. אביזרים כמו כובעים, צעיפים, צלחות מחזיקי מפתחות ועוד וארועים כמו ארוע הצטרפות העסקים הקטנים לרשת, מסיבות מופעים ליצנות, להטוטנות, מסיבות עיניים ועוד. כרגע אנחנו מחפשים רכבים בהם ניתן גם לישון עבור התארגנות הקבוצות, הפקות הארועים והאביזרים והפצת מסרי הרשת, תוך השתקעות ותנועה עם הרכבים ולמען קישור בין קהילות שונות. אחד מייעדנו הוא שינוי תוצאות הראשונות של חיפוש המילה יפו בגוגל **לארועי רשת התקווה חזרה ביפו כי מיפו מאתחלים את הרשת במזרח התיכון**.



שלב המימוש – בשלב זה הקבוצות עם אנשי המקצוע מתקשרים ומייצרים את הפעילויות והישויות הדרושות למימוש צורכיהם עד התהוות וכבר בתוך האיגודים הנוילים או פלטפורמות בעלות שיוויונית

1. האיגוד הנויל

מבוא: איגוד נויל הוא אופן התארגנות בגוף משפטי או כפריקט בגוף משפטי, אשר מטרתו חלוקת משאבים הוגנת בין משתתפיו. בין השאר הגוף המשפטי יכול להיות גם יישות פדרלית, כגון מדינה או איחוד, כמו ארה"ב, האיחוד האירופי וכו'. הגוף נועד להיות מפיץ משאבים הוגן לזמן ארוך, אשר יאחד באופן מגוון אירגונים עצמאיים באופן מתקדם, דמוקרטי וצבעוני, בדרכם לבנייתיה של המסה הקריטית הדרושה למילוי צרכיהם, תוך הצטרפות המשתתפים לקבוצות קטנות בסניפי פרויקטים של איגוד, אך ללא ניטרול קבוצות או חברי קבוצות הדדי ותוך השתלבות הקבוצות השומרות על זהותן, כלומר ללא הטמעתן, וכן תוך הגדלתם העצמית במודל הוגן, משתף, דינמי, ופחות ייצוגי או היררכי מאלו הנהוגים כיום.

איגוד נויל הוא כל גוף משפטי שיש לו פרויקטים, אשר לכל אחד מהם סניפים הממומנים באופן יחסי למספר המשתתפים בהם, כך ש כל פרויקט מוגדר על פי השלושה: תקציבו, האוכלוסייה ומה הם צרכי האוכלוסייה אשר בטיפולו, כל משתתף פרויקט או האיגוד הוא אדם מהאוכלוסייה, אשר באופן קבוע (למשל על ידי כרטיס איגוד אישי) בוחר (לעיתים על ידי תשלום מראש) באחד מהסניפים הקיימים או אשר עם משתתפים נוספים יוצר סניף פרויקט חדש, כאשר כל חבר איגוד חייב להיות גם משתתף בו, בכל פרויקט המשתתף יכול להשתתף רק בסניף אחד וברצונו, אך רק לאחר השלמת התחייבויותיו כחבר, יכול המשתתף להיות גם חבר,

כאשר ההצבעת החברים יכולה להיות

רק אחרי שכל המשתתפים קיבלו הודעה על קיומה מראש

ואך ורק על פיזור האיגוד הנחלי / הפרויקט או הפעלת תהליך ההדחה נגד ממלאי תפקידים ברשויות

כאשר משתתפי הפרויקט והאיגוד הם הבוחרים את בעלי התפקידים ברשויות, כאשר בעלי התפקידים מתמנים רק לפרק זמן מוגדר מראש וכאשר הרשויות הן:

הרשות המנהלת, אשר בסמכותה יישום ההחלטות שהתקבלו בהצבעת המשתתפים,

רשות הבקרה, אשר בסמכותה דיווח לכל המשתתפים וקבלת הודעה מכל משתתף, לגבי כל שיפור אפשרי ביישומי מועצת המנהלים,

רשות הניסוח, אשר בסמכותה השלמת הצעות להצבעת המשתתפים המוצאים על ידי כל משתתף ועבור כל בעיה או פרויקטים.

2. תנאי החזקת מניות בחברת-בעלות-שיוויונית (קומקום)

מבוא: רישיון בעלות אחיזת מניות שיויונית (בעלות עמיתים) זה מיועד לאחיזה רבת משתתפים תוך הגנה על יחידים וחברות קטנים/ות מפני השתלטות מניפוליסית של הגדולים מכדי ליפול (סוכני העריצות התאגדית העולמית), גם כך שהקטנות תחזקנה בחברות גדולות יותר ותוך שמירה על ניידות והדדיות הבעלים בתהליך יצירת המסה הקריטית של שווי נכסיהם/או מספר הבעלים, מסה אשר דרושה להשגת מטרות בעלי הנכסים. הרישיון נועד לשמש נייר לקמוס המאבחן את אלו אשר בכל זאת יתאבו להתמכר לכוחות העריצות ההרסניים, בכך שעבורם החוזה יגביל התחברות מאוחרת איתם ומכך מועורבותם תמנע מלכלתחילה, וזאת בכדי למנוע מצבים כמו זה של בריאן אקטון שמכר את משתמשי וואצאפ לפיטבוק ואחר כך בייסוריו ייסד את סינגל. כלומר, הרישיון תוכנן במיוחד כנגד שחקנים גדולים וכנגד אלו אשר מתיימרים באופן זמני או חלקי בלבד להגשים את סיבת הקיום המוכרות על ידם, לרוב על ידי הכרות מטרות וקריטייוני הכניסה המתבררות לא אמינות בעליל.

רישיון הבעלות: ברישיון בעלות זה, הביטוי "קומקום" מציין בעלות שיויונית ביזורית הנגזרת מהקיצור האנגלי comcom המציין common company, כאשר הרישיון מקנה הכרה קהילתית בבעלות על הנכסים המוקנים על פי הרישיון הנ"ל אשר מתוקף שוב ושוב תוך שימוש בנוהל הביזורי לתרשומת הבעלות וחילופייה על חזקות באשר הן, כך ש

הבעלות היא על נכסים אשר ערכם הכולל מחושב על פי ערך מניות הקומקום, ערך הנזק המינימלי של אי קיום התחייבויות הבעלות יחושב מול כל אחד מהבעלים האחרים בנפרד ונגזר משווי הקומקום, הסכם בעלות הקומקום אינו ניתן לשינוי, אלא על ידי רוב מיוחס בקומקום המוסכם ומוכרז בהסכם הבעלות כרוב המוסמך הנדרש לשינוי ההסכם וכל קונה או מוכר מניות קומקום מתחייב בעצם בעלותו לקיים את תנאי הקומקום בכל יצירת או העברת בעלות, כאשר

הבעלות מותרת לבעל-רגיל או לבעל-עמית בלבד, כאשר בעל-עמית מורשה להיות רק בן אדם או קומקום, אשר בבעלותו מספר מניות זהה לכל בעל-עמית אחר באותו קומקום, בכל מקרה של כמה שכבות אחיזה בקומקום מותרת לבעלים רק עמדת חזקה אחת, לקומקום יש את זכות הראשונים לקניית מניותיה וכל אחד מבעליה חייב להתאים לקריטריונים שלה, בכל קומקום, שיעור החזקה מכלל הקומקום של כל העמיתים יחדיו הוא "d", כאשר $d \cdot i = c \cdot n$ ו $d \cdot m = c \cdot v$, היכן ש המשתנה "d" הוא מספר חיובי קטן או שווה לאחד המציין את ביזוריות הקומקום, המשתנה "c" הוא המספר השלם של הבעלים העמיתים בקומקום, מספר אשר מוחלט באופן עצמאי ברוב מוסמך על ידי העמיתים בלבד, המשתנה "i" מציין את מספר מניות הקומקום, אשר תמיד גם שווה למספר בעלי הקומקום היחידנים, כלומר כל הבעלים דרך כל שכבות החזקה עד לבני אדם יחידים, המשתנה "n" הוא המספר הרציונלי של מניות אשר בבעלות כל בעל-עמית בקומקום, המשתנה "m" הוא שווי שוק של הקומקום, המשתנה "v" הוא ערך בעלות עמית, אשר השינויים בו מחושבים על פי תלילות השינוי בו השווה להפרש הערכים ביחס לערך הקודם, כאשר תחום גבולות התלילות מוסכם ברוב על ידי בעלי העמית בקומקום, סיווג הקומקום מוכרע רק פעם אחת בהיצורות כאחד מהארבעה: סטטי, כאשר "d" הקומקום קבוע או דינמי, כאשר "d" ניתן לשינוי ו נעול, כאשר חילוף הבעלות עליו אסורה או פתוח, כאשר חילוף הבעלות עליו מותרת וכך שכל בעלי הקומקום היחידנים הם החוברים בה (כלומר כל הבעלים דרך כל שכבות בעלות הקומקום אשר מספרם כמספר מניות הקומקום) וכאשר הקומקום נעול או דינמי, כל חובר בקומקום חייב להיות תחילה בעל-עמית בו ואם לא יצא החובר יכול החובר לחזור לחזור למעמד בעל-עמית וצורת ההחלטה בכל קומקום צריכה להיות שקופה לבעליה וחייבת לכלול: סף יחוס העמיתים (המגדיר את הרשות העצמאית בקומקום של העמיתים, מה הסף שדרוש לרוב מוסמך) המחליט לגבי כל מדיניות גם ביחס למספר העמיתים ווגם ביחס למספר המניות שבידי כל עמית. המדיום - איך הבעלים נפגשים וההודעה המוקדמת - השעה והמידע שיימסר מראש.

פלטפורמת סקומקום אשר היא חברה יעודית, אשר כל בעליה הם סקומקום

בפלטפורמת סקומקום הרווח הוא יחסי לשיעור אחזקת המניות בפלטפורמה, אך ההחלטות המשמעותיות נעשות על פי הצבעות בהן לכל סקומקום מבעלי הפלטפורמה או לכל אחד מבעלי סקומקום יש קול אחד בלבד, כאשר למייסדים יש זכויות וחובות יתר בהצבעה בהתאם להגדרות המייסדים, למשל כך שהמייסדת מתקנת את הגדרת ההחלטות משמעותיות, את מי יכולים להיות בעלי הבעלים ואת מה הם השירותים והמוצרים הנמסרים בין בעלי הפלטפורמה כספקים או צרכנים.

