

## אנחנו ההון ולנו השלטון מורידים מחירים ומעלים עסקים קטנים

	<p>הברקוד לקבוצת הפתיחה עבור יצירת או מציאת קבוצתך בווצאפ</p> 	<p>דוגמה לפרויקט באיגוד נזיל - המוגדר על פי תקציבו, אוכלוסייתו ומטרתו - פרויקט תפוחי אדמה:</p> <p>פונים לקבוצות שונות לקנות ביחד תפוחי אדמה המפוזרים אצל סניפים - כמו ירקנים (עסקים קטנים) או ברשתות שיווק תוך אילוצם להיטיב איתנו, כאשר תנועת הקונים בין הסניפים מזיזה בהתאמה את תפוחי האדמה המוזלים.</p> <p>תפוחי האדמה מוזלים מכיוון שנקנו ביחידות גדולות.</p> <p>הקונים משלמים תשלום חברות מראש דרך הסניף, עד אשר עברו לסניף אחר ברשת.</p>
<p>לפה הדביקו את סמל קבוצתכם</p>	<p>הברקוד לתקנון פלטפורמת חברות הבעלות השוויונית</p> 	
<p>הברקוד לתקנון איגוד הקונים וספקים הנזיל</p> 	<p>הברקוד לתקנון פלטפורמת חברות הבעלות השוויונית</p> 	

### שני השלבים למימושינו: התקבצות ואז מימוש -

- התקבצות בקבוצות עצמאיות וקישורן עם אנשי מקצוע.
- בשלב זה אנשים פונים/ות **לקבוצת הפתיחה**, אך לא נשארים/ות בה, אלא ממנה בוחרים/ות או יוצרים/ות את קבוצתם/ן, כאשר מנהלים/ות הקבוצות הנוצרות חברים/ות בקבוצה נוספת - קבוצת המידע.
- וכך, מקבוצת המידע, נוכל למקד, למשל על פי מיקום וכוח קנייה ביחס למוצר ושרות, את דרישות החברים/ות מכל קבוצותינו, כך שיהווה המידע מצע לזימון אנשי המקצוע המתאימים לקבוצות.
- בנוסף, בשלב ההתקבצות זה - נייצר אביזרים לכליכול התהוותנו, כמו מסכות, כובעים, צעיפים, צלחות ועוד, כאשר באביזרים יופיעו סמלי הרשת אולי עם הקבוצה עם הבר קודים הרצויים וכאשר מחירים ליחידים יהיו עלות הפקתם +30% עבור תיגמול 5% למפיקים ו 25% לקבוצה.

- מימוש הקבוצות עם אנשי המקצוע
- באיגודים נזילים
- ובפלטפורמות חברות בעלות שיוויוניות.