

UNIVERSITY STUDIO

일일 호프 패키지 제안서

MZ 세대와의 직접적인 접점을 제공하는 '일일호프'를 중심으로 효과적인 홍보 전략을 설계합니다.
비즈니스 목표와 브랜드 특성을 반영한 전문 기획팀의 맞춤형 컨셉을 통해 광고 목표를
보다 체계적으로 달성할 수 있도록 전략적으로 지원합니다.

Contens

01 시장 분석 및 전략 수립

서비스 핵심 가치

차별화 포인트

타겟 분석

02 맞춤형 솔루션 및 실행

패키지 구성

홍보 전략

진행 프로세스

03 기대성과 및 사업 성장

기대 효과

가격 정책

레퍼런스 및 문의

01 시장 분석 및 전략 수립

서비스 핵심가치 · 차별화 포인트 · 타겟 분석

일평균 800명의 MZ 대학생 방문객이 모이는 브랜드 친숙도 형성에 효과적인 강력한 마케팅 접점

1 대학생 타깃 제품 및 서비스 홍보 최적화

정확한 MZ 대학생으로 필터링된 방문객

프로모션 및 이벤트에 반응도가 높은 타깃

이벤트 병행을 통한 **바이럴 확산 효과**

2 실질적인 대규모 샘플링 & 데이터 확보

단순 방문객이 아닌, 제품 반응을 빠르게 검증할 수 있는 실험군

즉각적 데이터 수집을 통한 **향후 마케팅 전략 수정**에 이점

고효율 구매 전환

체험 기반 타깃팅

대규모 샘플링

홍보 최적화

일평균 800명의 MZ 대학생 방문객이 모이는 브랜드 친숙도 형성에 효과적인 강력한 마케팅 접점

3 단순 노출이 아닌 체험 기반 타겟팅

홍보 효과가 높은 '대학생 술자리'에 거부감 없는 접근 가능
음료, 주류, F&B, 뷰티, IT 등 다양한 제품을 자연스럽게 체험

4 브랜드 친숙도 증가로 인한 구매 전환

'요즘 감각'의 최전선인 일일호프에서 경험하는 제품들은
브랜드 리프레싱을 통해 친숙한 브랜드로 포지셔닝 가능

브랜드를 일상 속에서 선택할 확률이 증가하는
실제 경험 바탕의 고효율 구매 전환 모델 제공

고효율 구매 전환

체험 기반 타겟팅

대규모 샘플링

홍보 최적화

MZ 세대가 직접 참여하는 자발적인 바이럴 대학생 커뮤니티 & SNS 기반으로 ROI 극대화

콘텐츠 제작 욕구 자극

제품과 서비스에 대한 새로운
경험은 SNS 공유 트리거로 작용

친구 태그, 커뮤니티 공유를 통한
2차 확산으로 **추가 바이럴 유도**

LOW - COST 바이럴 효과

소비자가 **직접 브랜드를 홍보**하는
효율적인 확산 효과 유발

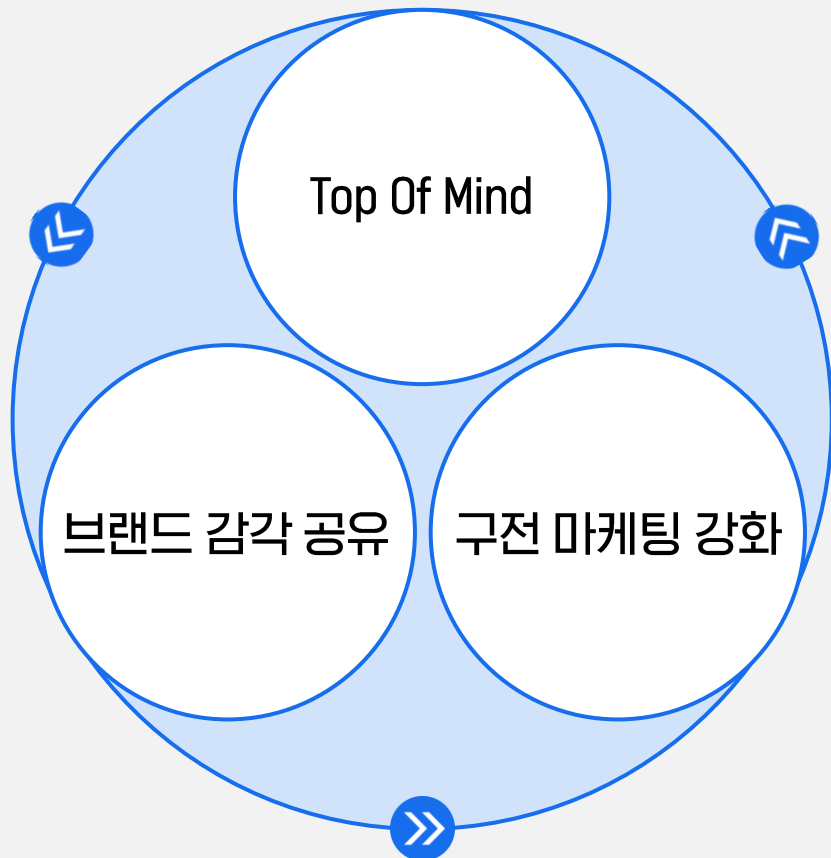
적은 비용으로 브랜드 인지도 상승
캠퍼스 내 입소문 기대 효과

높은 신뢰성, 낮은 광고 회피

동일 타겟들의 메시지에는
상대적으로 **낮은 광고 회피**

대학생들의 가감없는 피드백은
잠재 타겟들에게 신뢰도 제공

제품을 맛보고 즐기는 체험 공간을 넘어선 준거집단과 소통하며 브랜드 경험을 각인시키는 2시간



실질적인 브랜드 감각 공유

브랜드를 체험하고 평가하는 모든 순간
커뮤니케이션이 가능한 준거집단과 공유

단순 로고, 카테고리로 존재하는 것이 아닌
감각과 연결된 기억으로 소비자에게 각인

구매 의사 결정에서의 Top Of Mind

브랜드 경험을 통해, 향후 구매 과정에서
해당 브랜드가 가장 먼저 떠오를 단서 제공

구전 마케팅 효과 강화

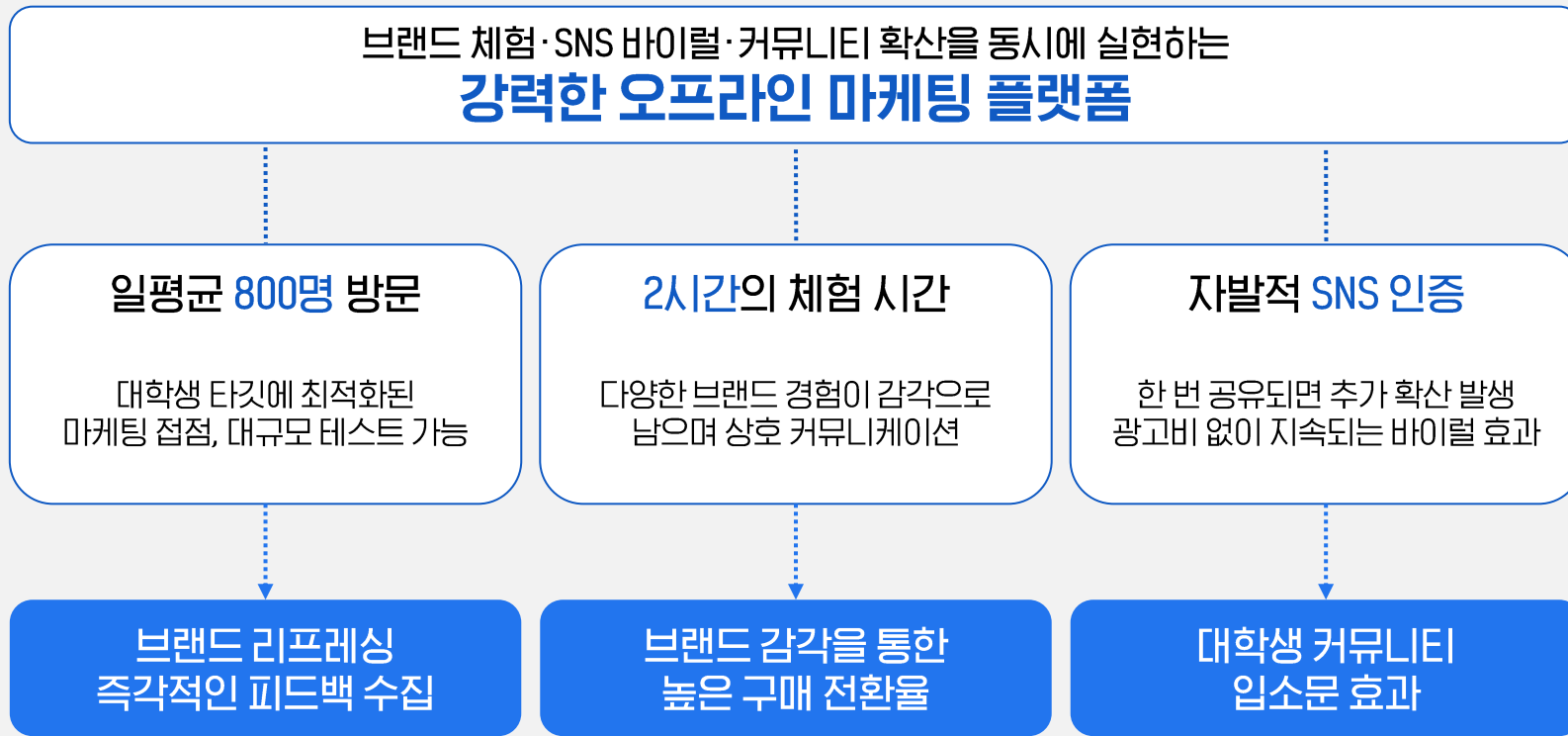
대학생 커뮤니티 특유의 빠른 바이럴에
기반한 입소문을 통해 **세부 시장 침투율 증가**

브랜드에 대한 경험을 수 많은 잠재 타겟에게
전파하는 세일즈맨의 역할을 수행

이는 더 많은 대학생 타겟들이 일일호프에
방문하게되는 트리거로서 작용한다.

왜 일일호프 마케팅이어야 하는가?

MZ세대와 소통을 통한 최적의 브랜드 경험 제공



차별화 포인트 이

전략적 기획 & 데이터 기반 운영

✓ 전문 기획팀의 맞춤형 컨셉 설계

단순한 공간 제공이 아닌 브랜드의 핵심 메시지와 타겟 소비층에 최적화된 맞춤형 기획을 진행합니다

브랜드별 고유 포지셔닝을 반영하여
일일 호프 내에서 자연스럽게 소비자가 브랜드를
체험할 수 있도록, 세밀한 컨셉을 설계합니다

✓ 체계적 데이터 분석 및 결과 보고

이벤트 운영을 넘어 브랜드 체험 과정에서 피드백
수집과 데이터를 분석, 정량적 광고 효과를 제공합니다

데이터를 기반으로 광고 효과를 최적화하여 단발성
마케팅이 아닌 장기적인 브랜드 전략 수립에도
활용할 수 있는 인사이트를 제공합니다

차별화 포인트 02

대학교 커뮤니티 기반 온·오프라인 확산



차별화 포인트 03

전문 운영팀 & 즉각적 위기 대응 시스템

현장 운영 전문 인력 보유

브랜드 경험 최적화

브랜드 맞춤형 운영 매뉴얼 기반
일관된 브랜드 체험을 위한 인력 배치

MZ 세대 특화 운영팀이
직접 기획 및 실행

참여 유도 및 현장 관리

브랜드와 적극적으로 상호작용
할 수 있도록 현장 운영

숏폼을 활용한 브랜드 홍보
콘텐츠 현장 촬영 및 제작

즉각적인 위기 관리 대응 시스템

대응 프로세스 구축

주류, 음료, F&B 등 다양한
카테고리에서 발생 가능한
리스크 매뉴얼 보유

위기 관리 대응팀을 구성
상황 발생 시 즉각 조치

실시간 모니터링

실시간 커뮤니케이션 체계 구축
문제 발생 시 즉시 공유

행사 운영에 대한 신뢰를
가질 수 있도록 보장

✓ 브랜드 경험 최적화 전문 운영 인력과 즉각적인 리스크 대응 시스템을 통해
광고주가 신뢰할 수 있는 안전한 마케팅 환경을 제공합니다.

일일호프 방문 타겟 분석

소비 특성 분석 & 광고 효과 검증

Demographics

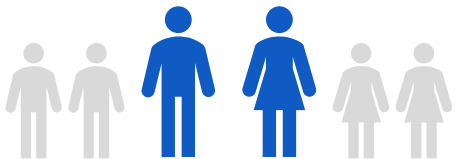
일일호프의 핵심 소비층

연령



대학교 1 ~ 4학년 재학생
2025 세대 주 소비층

성별



남자 55% / 여자 45%
주최 학교 측에서 성비 조절

수도권 중심의 대학생 및 동아리 단위 방문객

Consumer Behavior

핵심 타겟층의 소비패턴

가성비 추구

SNS 인플루언서 영향력 # 트렌드 민감성

체험형 마케팅 선호

가성비 추구 # SNS 공유 욕구

재미 요소 탐색 # 온오프라인 채널 동시 활용

재미 기반 체험 마케팅을 선호 & 높은 SNS 활용도

일일호프 방문 타겟 분석

소비 특성 분석 & 광고 효과 검증

Event Insights

“일일호프 패키지는 단순 체험이 아닌, 실질적인 소비 전환까지 이어지는 강력한 브랜드 경험 효과를 창출합니다.”

재방문율

40%

평균 체류 시간

2h 12m

브랜드 인지도 상승률

45%

구매의향 증가율

35%

SNS 공유율

60%

02 맞춤형 솔루션 및 실행

패키지 구성 · 홍보전략 · 진행 프로세스

체험형 마케팅 최적화 솔루션
소비자와 직접 소통하는 현장 프로모션

PACKAGE A : 현장 프로모션		
<div>브랜딩 요소</div> <div><ul style="list-style-type: none">· 메인 배너 설치 (2m x 1m)· 포스터 노출 (A1 사이즈, 10부)· 테이블 배너 (15 x 45cm, 20개)· 포토존 설치</div>	<div>공간 활용</div> <div><ul style="list-style-type: none">· 브랜드 전용 부스 (2m x 2m)· 제품 진열대· 체험존 구성· VIP 테이블 구역</div>	<div>운영 지원</div> <div><ul style="list-style-type: none">· 전문 스테프 2인 지원· 포토그래퍼 1인· 현장 관리자 1인· 긴급상황 대응 인력</div>
<div>적합한 기업 유형</div> <div><ul style="list-style-type: none">✓ 체험형 브랜드✓ 신규 브랜드 Or 신제품 론칭 브랜드✓ 브랜드 충성도 강화가 필요한 기존 브랜드</div>	<div>예상 운영 성과</div> <div><ul style="list-style-type: none">✓ 소비자 체험을 통한 신뢰도 상승✓ 프리미엄 브랜드 이미지 구축 (VIP존)✓ SNS 바이럴 효과 극대화</div>	

SNS & 커뮤니티 기반 바이럴 솔루션

브랜드 인지도 극대화, 디지털 마케팅

PACKAGE B : 디지털 마케팅

SNS 마케팅

- 인스타그램 스토리 제작
- 페이스북 이벤트 페이지
- 틱톡 챌린지 기획
- 해시태그 전략 수립

캠퍼스 마케팅

- 에브리타임 광고 게재
- 학생회 SNS 채널 홍보
- 학과 공지방 홍보
- 대학교 커뮤니티 마케팅

콘텐츠 제작

- 행사티저 영상
- 현장 스케치 영상
- 인터뷰 영상
- 하이라이트 클립

적합한 기업 유형

- ✓ 온라인 중심 브랜드
- ✓ 브랜드 인지도 강화가 필요한 신생 브랜드
- ✓ SNS & 콘텐츠 강화 니즈 브랜드

예상 운영 성과

- ✓ SNS 기반 브랜드 확산
- ✓ 저비용 고효율 마케팅
- ✓ 콘텐츠 기반 브랜드 친밀도 & 충성도 상승

맞춤형 현장 체험과 디지털 마케팅의 결합
타깃을 위한 전략적 브랜드 활성화 솔루션

PACKAGE A : 현장 프로모션

브랜드 직접 체험 기회 제공 필요

직접 체험으로 브랜드 선호도 상승

체험형 브랜드 (주류, 뷰티, F&B)

구매 전환율 증가

전략적 상황

핵심 강점

추천 대상

주요 효과

PACKAGE B : 디지털 마케팅

온라인 인지도 및 확산 필요

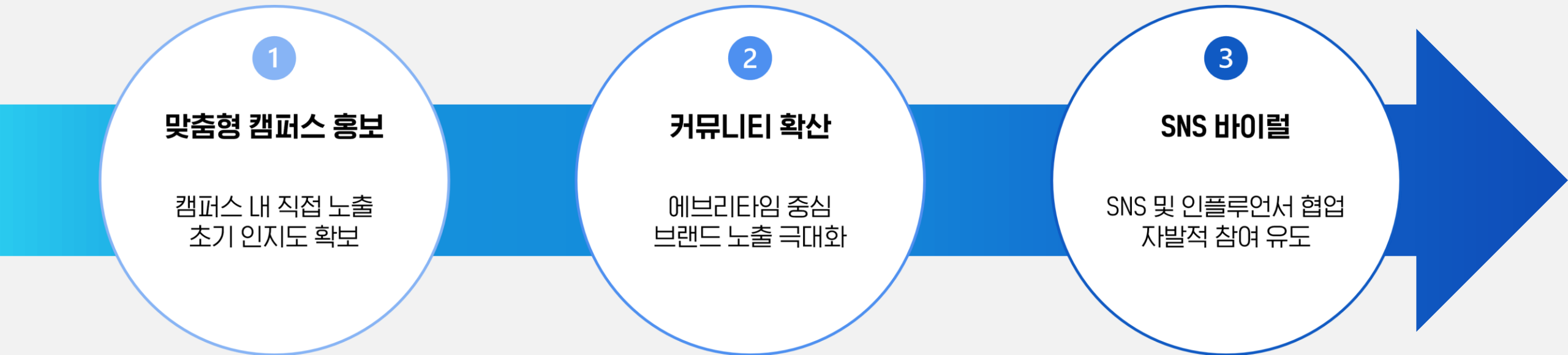
바이럴 확산 및 저비용 고효율 광고

이커머스, 앱 서비스, 구독 모델

광고비 절감, 바이럴 확산

* PACKAGE A와 B 동시 진행 가능합니다.

캠퍼스 선점부터 SNS 바이럴까지 입체적인 브랜드 노출 유기적 연결을 통한 단계적 홍보 전략 제시



캠퍼스 내 직접 노출로 1차 홍보 넓은 범위의 초기 인지도 확보



캠퍼스 내 포스터, 배너 설치

학생회관 : 10부
도서관 : 5부
각 단과대 건물 : 3부씩



학생회 공식 채널 활용

학생회 인스타그램
학생회 페이스북
단체 카카오톡 채널



캠퍼스 게시판 활용

오프라인 게시판
온라인 게시판
학과 공지방

에브리타임을 활용하여 2차 홍보 자연스러운 브랜드 노출 극대화



일간 도달률 : 3,000명+



SNS 확산 전략으로 3차 홍보 인플루언서 협업을 통한 자발적 참여 유도

인스타그램 스토리 마케팅

- 일 도달률 : 2,000명 +
- 참여자 스토리 공유율 : 50명 +
- 해시태그 전략
- 참여자 스토리 공유 유도

리그램 이벤트 기획

- 경품 증정 이벤트 (제품 또는 키프티콘)
- 참여자 특전 제공 (브랜드 샘플)
- 추첨 이벤트 운영
- 행사 후 지속적인 브랜드 노출

인플루언서 협업

- 대학생 인플루언서 섭외
- 현장 스토리 업로드
- 제품 리뷰 포스팅
- 실제 제품 체험 후기 게시



**SNS 기반 바이럴 마케팅을 활용하여, 캠퍼스 외부로 브랜드 확산을
극대화하고 지속적인 노출 효과를 확보합니다**

철저한 기획과 데이터 기반의 전략 수립

브랜드 효과를 극대화하는 체계적인 솔루션



위 모든 과정은 유기적으로 연결되며, 브랜드의 성공적인 캠퍼스 마케팅을 위해 최적의 전략을 실행합니다

D-30 계약 & 기획

초기 기획

- 일정/장소 확정
- 컨셉 기획 회의
- 예산 설정
- 세부 프로그램 구성

실행 계획 수립

- 운영 매뉴얼 작성
- 인력 배치 계획
- 비상 대응 계획
- 평가 지표 설정

D-14 제작 & 홍보

콘텐츠 제작

- 홍보물 디자인
- SNS 콘텐츠 제작
- 현장 설치물 제작
- 기념품 제작

홍보 실행

- 디지털 마케팅 전개
- 오프라인 홍보물 설치
- SNS 채널 운영
- 사전 이벤트 진행

D-Day 실행 & 피드백

현장 운영

- 전문 인력 배치
- 실시간 모니터링
- 참가자 관리
- 긴급 상황 대응

결과 분석

- 데이터 수집
- SNS 피드백
- 성과 지표 수집
- 보고서 작성

D+7 분석 & 보고

데이터 분석

- SNS 확산율
- 브랜드 노출 효과
- 참가자 피드백 평가

보고

- 광고주 대상 성과 리포트 제공
(ROI 분석 결과 및 바이럴 효과)

03 기대성과 및 사업 성장

기대효과 · 가격 정책 · 레퍼런스 및 문의

데이터 기반 성과 예측 & 브랜드 가치 상승

정량 · 정성적 효과를 결합한 마케팅 효과 최적화

정량적 성과

800명+

직접 참여

10,000명+

SNS 총 도달

5,000회+

해시태그 노출

15-20분

브랜드 체험 시간

300회+

콘텐츠 공유

25% +

구매 전환율

SNS 도달 10,000명+ / 구매 전환율 25%+
→ 일반 광고 대비 2배 이상 효과

데이터 기반 성과 예측 & 브랜드 가치 상승

정량 · 정성적 효과를 결합한 마케팅 효과 최적화

정성적 성과



MZ세대와의 직접적인 연결을 통해 브랜드 신뢰도를 구축
자연스러운 입소문 효과로 대학생 커뮤니티 내 영향력을 확대하여 충성 고객층을 확보합니다

| 기본형 패키지

A 브랜드 노출형 - 200만원

- 일일호프 내부 노출
- 포스터 노출
- SNS 노출
- 에브리타임 노출
- 기본 스테프 지원

B 종합 마케팅형 - 300만원

- 일일호프 내부 노출
- 포스터 노출
- SNS 노출
- 에브리타임 노출
- 전문 스테프 지원
- 행사 내부 부스
- 내부 이벤트 기획
- 전문 스테프 지원
- 결과 보고서 제공

| 추가 옵션

A 디지털 마케팅 강화

- 에브리타임 홍보 추가 집행 : 30만원
- 30개교 게시글 집행
 - 실시간 모니터링
 - 댓글 관리

B SNS 이벤트 패키지

- 기본 이벤트 : 50만원
- 스토리 템플릿 제작
 - 해시태그 이벤트
 - 참여 독려 경품
- 프리미엄 이벤트 : 100만원
- 인플루언서 섭외
 - 라이브 방송
 - 특별 이벤트 기획



Contact us

대표 전화

010-5700-0623

contact@freeyourmindcorp.com

홈페이지

universitystudio.oopy.io/