

UNIVERSITY STUDIO

MZ 마케팅 제안서

MZ 세대와의 직접적인 접점을 제공하는 '일일호프'를 중심으로 효과적인 홍보 전략을 설계합니다.
비즈니스 목표와 브랜드 특성을 반영한 전문 기획팀의 맞춤형 컨셉을 통해 광고 목표를
보다 체계적으로 달성할 수 있도록 전략적으로 지원합니다.

유니버시티 스튜디오는 가장 최신의 방법으로, 고객이 추구하는 **비즈니스 목표**를 함께 달성합니다.

Step 01

Marketing Solution



마케팅 솔루션을 통해 고객이 고민하고 있는
근본적인 문제를 해결합니다.

타겟의 관심사와 행동 패턴을 기반으로
맞춤형 마케팅 전략을 설계하고 최적화합니다.

Step 02

Contents Solution



창의적으로 참신한 콘텐츠를 통해
코어 타겟에게 브랜드 임팩트를 극대화합니다.

콘텐츠를 통해 타겟과 직접적인 상호작용을 유도하고
높은 도달률과 참여를 이끌어냅니다.

Step 03

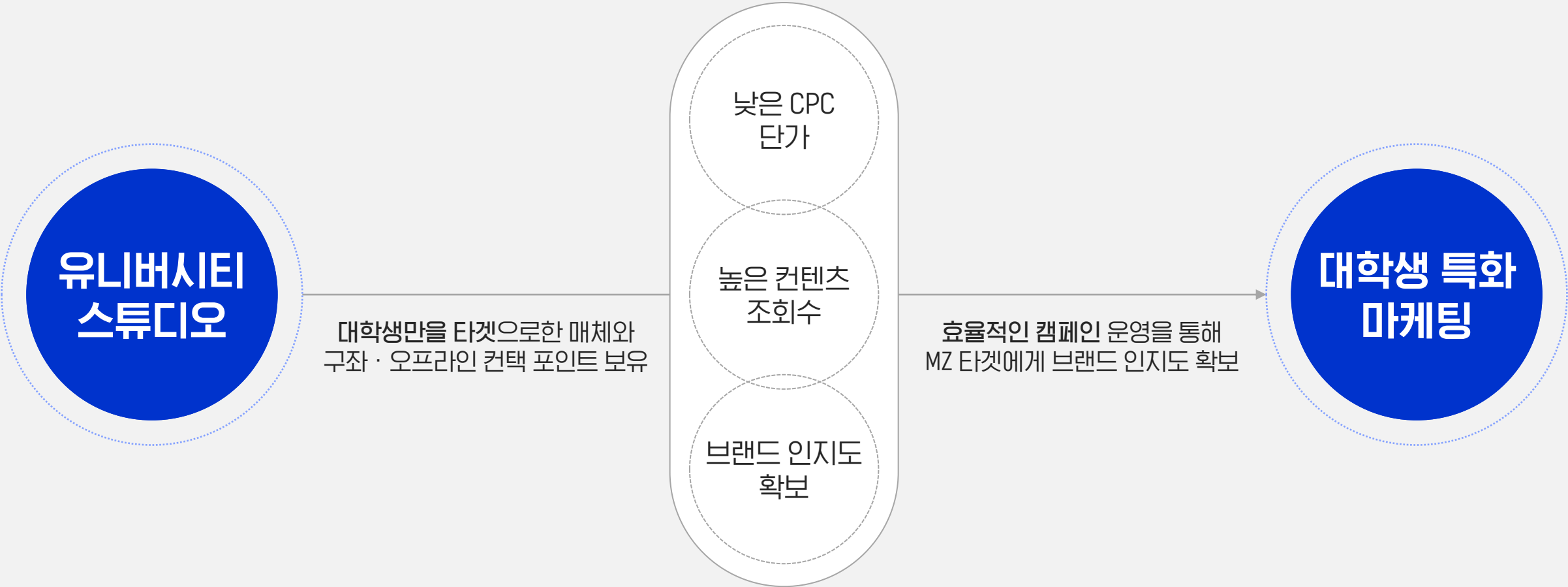
Media Solution



MZ세대가 활발히 활용하는 미디어 통해
브랜드 인지도를 향상시킵니다.

대학 캠퍼스 내 이벤트· 체험 마케팅 등을 통해
직접적으로 타겟과 소통하여 고객 충성도를 구축합니다

대학생을 겨냥한 종합 마케팅을 통해
정교한 타겟팅과 높은 전환율을 실현할 수 있습니다.



대학생 타겟 시장을 겨냥한 맞춤형 MZ세대 종합 마케팅

대학생 마케팅의 전문성으로 브랜드의 미래를 설계합니다.

**전문적인 경험과 혁신이 결합된
유니버시티 스튜디오만의 노하우**

01.



대학 캠퍼스와의 긴밀한
네트워크 형성

01.



MZ타겟에 최적화된
데이터 기반 전략 구현

01.



전문성·노하우를 통한
높은 캠페인 성과 보장

10년 이상 경력의 대학생 타겟 전문 마케터

- 전국 최대 규모의 대학교
학생회 네트워크 보유
- 대학생 커뮤니티 마케팅
업계 1위
- 서비스에 최적화된 매체
운영 경험
- 크몽 마케팅 만족도 4.9점

- 국내외 대형 브랜드 전문
BTL·ATL, 디지털 마케터
- 제일 기획 출신 시니어 마케터
- KPI 최적화된 플랜 특화

Content

01 마켓 및 트렌드

서비스 핵심 가치

차별화 포인트

타겟 분석

02 맞춤형 솔루션 및 실행

패키지 구성

홍보 전략

진행 프로세스

03 기대성과 및 사업 성장

기대 효과

가격 정책

레퍼런스 및 문의

01 마켓 및 트렌드

서비스 핵심가치 · 차별화 포인트 · 타겟 분석

커머스 · 브랜딩 캠페인에 적합한 주점 협찬을 통한 브랜드 노출·체험, 일일호프

1 학생들이 직접 홍보하는 이벤트

대학생들 일상에 제품을 자연스럽게 노출하여
브랜드 인지도 향상 · 개선 가능

2 핵심 타겟층에 대한 효과적인 접근

오프라인 커머스 체험 부스, 일 평균 800명 이상 방문
관련 서비스 온라인 사이트, 일 평균 300명 접속

Results 01

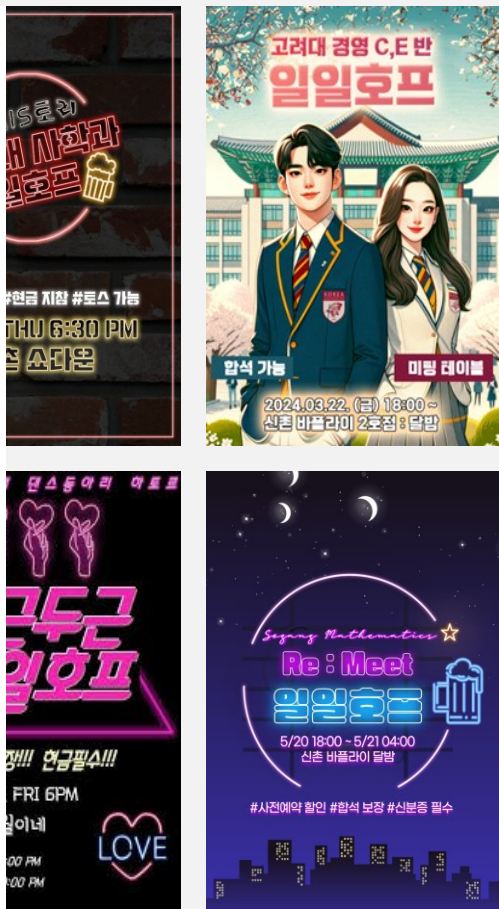


공신력 있는 학생회·동아리와 협업
통해 브랜드 신뢰성과 친밀감 향상

Results 02



제품을 경험해 볼 체험 기회 통해
긍정적인 브랜드 만족도 구축



일평균 800명의 MZ 대학생 방문객이 모이는 일일호프에서
1. 브랜드 인지도와 참여 기회를 ‘한번에’ 확보 가능

- 1

대학생 대상 제품 및 서비스 홍보 최적화

정확한 MZ 대학생을 대상으로 프로모션 및 이벤트에 반응도 극대화 가능

이벤트 진행을 통한 자연스러운 대학생 커뮤니티 확산 효과

- 2

실질적인 대규모 샘플링 & 데이터 확보

제품 반응을 빠르게 검증할 수 있는 대학생 대상 실험군

즉각적 데이터 수집을 통해 향후 마케팅 전략 수정에 이점



실질적으로 제품과 서비스를 체험할 수 있는

2. 브랜드와의 상호작용이 가능한 강력한 브랜드 경험

3 단순 노출이 아닌 체험 기반 타겟팅

홍보 효과가 가장 높은 **‘대학생 술자리’**에 거부감 없이 접근 가능
음료, 주류, F&B, 뷰티, IT 등 다양한 제품들을 **자연스럽게 체험**

4 브랜드 친숙도 증가로 인한 구매 전환

‘요즘 감각’의 최전선인 일일호프에서
브랜드 리프레싱을 통해 **젊은 브랜드로 포지셔닝** 가능

일일 호프에서의 **제품 및 서비스 경험**을 통해 일상 속에서
제품 선택 확률을 높이는 **구매 전환 모멘텀 생성**



MZ 세대가 직접 참여하는 자발적인 바이럴
대학생 커뮤니티 & SNS 기반으로 ROI 극대화

콘텐츠 제작 욕구 자극

현장에서 경험한 브랜드를
오프라인 접점 뿐 아닌

친구 태그, 커뮤니티 공유를 통한
2차 확산으로 구매 점점 확보

저비용 고효율
바이럴 효과

소비자가 직접 브랜드를 홍보하는
효과적인 확산 효과 유발

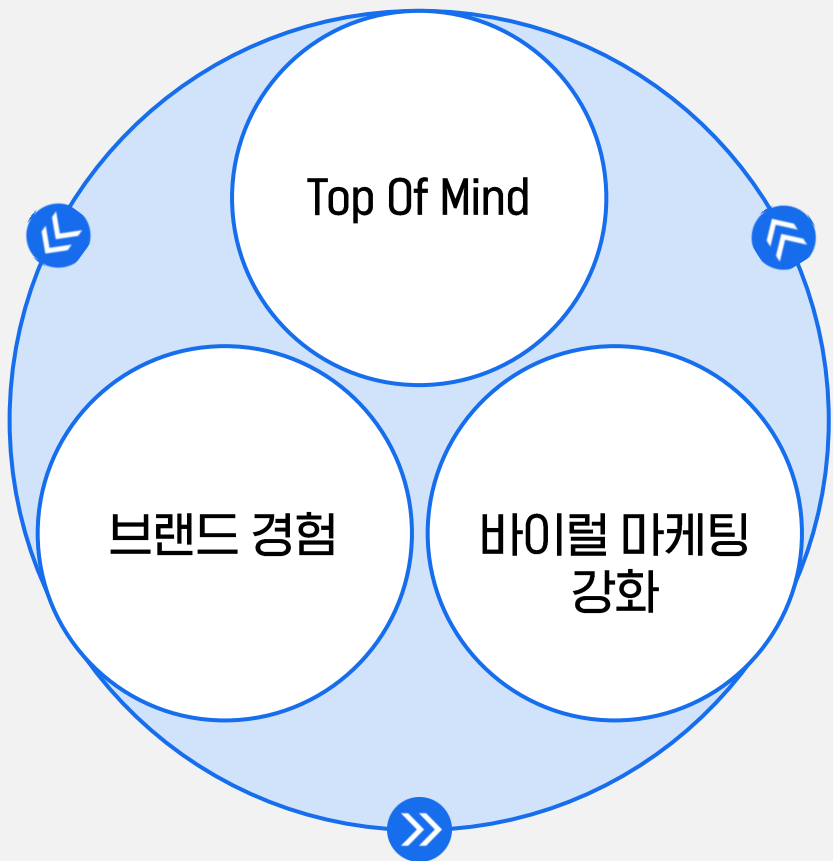
적은 비용으로 브랜드 인지도 상승
캠퍼스 내 입소문 기대 효과

높은 신뢰성, 낮은 광고 회피

대학생인 서로의 메시지에는
상대적으로 낮은 광고 회피 효과

대학생들의 가감없는 피드백은
잠재 타겟들 대상 신뢰도 향상

제품을 맛보고 즐기는 체험 공간을 넘어선
준거집단과 소통하며 브랜드 경험을 각인시키는 시간



실질적인 브랜드 경험

브랜드를 체험하고 평가하는 모든 순간
대학생 준거집단과 **즉각적인 후기 공유**

단순 로고, 카테고리로 존재하는 것이 아닌
감각과 연결된 **기억으로 소비자에게 각인**

구매 의사 결정에서의 Top Of Mind

브랜드 경험을 통해, 향후 구매 과정에서
해당 브랜드가 가장 먼저 떠오를 단서 제공

바이럴 마케팅 효과 강화

대학생 커뮤니티 특유의 빠른 바이럴에
기반한 입소문을 통해 **세부 시장 침투율 증가**

대학생 타겟이 **타 잠재 타겟들을 부르는**
자발적인 세일즈맨 역할을 수행

이는 더 많은 대학생 타겟들이 일일호프에
방문하고 싶게 만드는 동기를 부여

왜 일일호프 마케팅이어야 하는가?

MZ세대와 소통을 통한 최적의 브랜드 경험 제공



차별화 포인트 이
전략적 기획 & 데이터 기반 운영

✓ 전문 기획팀의 맞춤형 컨셉 설계

단순 공간 제공이 아닌 브랜드의 타겟 소비층에
최적화된 **맞춤형 기획**을 진행합니다.

브랜드별 고유 포지션을 반영하여 일일 호프 내에서
소비자의 **자연스러운 브랜드 체험**을 위해
세밀한 컨셉을 설계합니다.

✓ 체계적 데이터 분석 및 결과 보고

브랜드 체험 과정에서의 피드백 수집과 데이터를
분석하여 **정량적인 광고 효과**를 제공합니다.

데이터 기반 광고 효과를 최적화하여
장기적인 **브랜드 전략수립**에 **활용할**
효율적인 인사이트를 제공합니다.

차별화 포인트 02

대학교 커뮤니티 기반 온·오프라인 확산



차별화 포인트 03

전문 운영팀 & 즉각적 위기 대응 시스템

현장 운영 전문 인력 보유

브랜드 경험 최적화

브랜드 맞춤형 운영 매뉴얼 기반
일관된 브랜드 체험을 위한 인력 배치

MZ 세대 특화 운영팀이
직접 기획 및 실행

참여 유도 및 현장 관리

브랜드와 적극적으로 상호작용
할 수 있도록 현장 운영

숏폼을 활용한 브랜드 홍보
콘텐츠 현장 촬영 및 제작

즉각적인 위기 관리 대응 시스템

대응 프로세스 구축

주류, 음료, F&B, 콘텐츠, 영어, OTT, IT 등
다양한 카테고리에서 발생가능한
리스크 매뉴얼 보유

위기 관리 대응팀을 구성
상황 발생 시 즉각 조치

실시간 모니터링

실시간 커뮤니케이션 체계 구축
문제 발생 시 즉시 공유

행사운영에 대한 신뢰를
가질 수 있도록 보장



브랜드 경험 최적화 전문 운영 인력과 즉각적인 리스크 대응 시스템을 통해
광고주가 신뢰할 수 있는 안전한 마케팅 환경을 제공합니다.

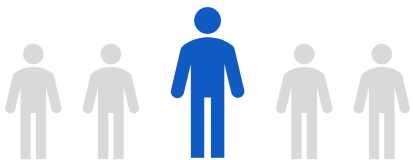
일일호프 방문 타겟 분석

소비 특성 분석 & 광고 효과 검증

Demographics

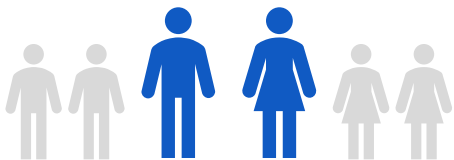
일일호프의 핵심 소비층

연령



대학교 1 ~ 4학년 재학생
2025 세대 주 소비층

성별



남자 55% / 여자 45%
주최 학교 측에서 성비 조절

수도권 중심의 대학생 및 동아리 단위 방문객

Consumer Behavior

핵심 타겟층의 소비패턴

가성비 추구

SNS 인플루언서 영향력 # 트렌드 민감성

체험형 마케팅 선호

가성비 추구

SNS 공유 욕구

재미 요소 탐색

온오프라인 채널 동시 활용

재미 기반 체험 마케팅을 선호 & 높은 SNS 활용도

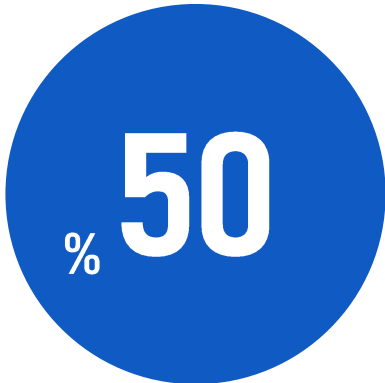
일일호프 방문 타겟 분석

소비 특성 분석 & 광고 효과 검증

Event Insight

“일일호프 패키지는 단순 체험이 아닌, 실질적인 소비 전환까지 이어지는 강력한 브랜드 경험 효과를 창출합니다.”

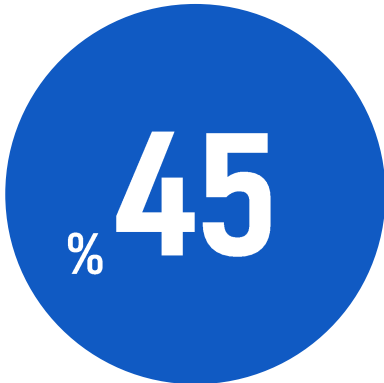
재방문율



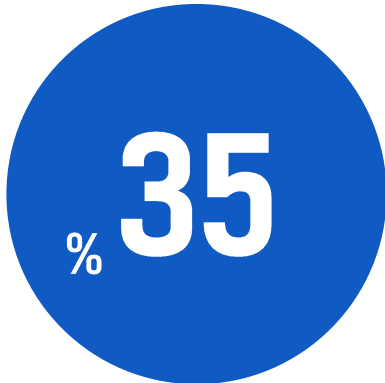
평균 체류 시간



브랜드 인지도 상승률



구매의향 증가율



02 맞춤형 솔루션 및 실행

패키지 구성 · 홍보전략 · 진행 프로세스

체험형 마케팅 최적화 솔루션
소비자와 직접 소통하는 현장 프로모션

PACKAGE A : 현장 프로모션		
<div>브랜딩 요소</div> <div><div>· 메인 배너 설치 (2m x 1m)</div><div>· 포스터 노출</div><div>· 포토존 설치(추가옵션)</div></div>	<div>공간 활용</div> <div><div>· 브랜드 전용 부스 (2m x 2m)</div><div>· 제품 진열대</div><div>· 체험존 구성</div></div>	<div>운영 지원</div> <div><div>· 전문 스테프 2인 지원</div><div>· 현장 관리자 1인</div><div>· 긴급 상황 대응 인력</div></div>
예상 운영 성과		
<div>소비자 체험을 통한 신뢰도 상승</div> <div>프리미엄 브랜드 이미지 구축</div> <div>SNS 바이럴 효과 극대화</div>		

SNS & 커뮤니티 기반 바이럴 솔루션
브랜드 인지도 극대화, 디지털 마케팅

PACKAGE B : 현장 프로모션 + 디지털 마케팅

브랜딩 요소	공간 활용	운영 지원	SNS 마케팅	콘텐츠 마케팅
· 메인 배너 설치 (2m x 1m) · 포스터 노출 · 포토존 설치(추가옵션)	· 브랜드 전용 부스 (2m x 2m) · 제품 진열대 · 체험존 구성	· 전문 스테프 2인 지원 · 현장 관리자 1인 · 긴급상황 대응 인력	· 인스타그램 스토리 제작 · SNS 챌린지 기획 · 에브리타임 광고 게재 · 대학교 커뮤니티 마케팅	· 행사티저 영상 · 현장 스케치 영상 · 인터뷰 영상 · 하이라이트 클립

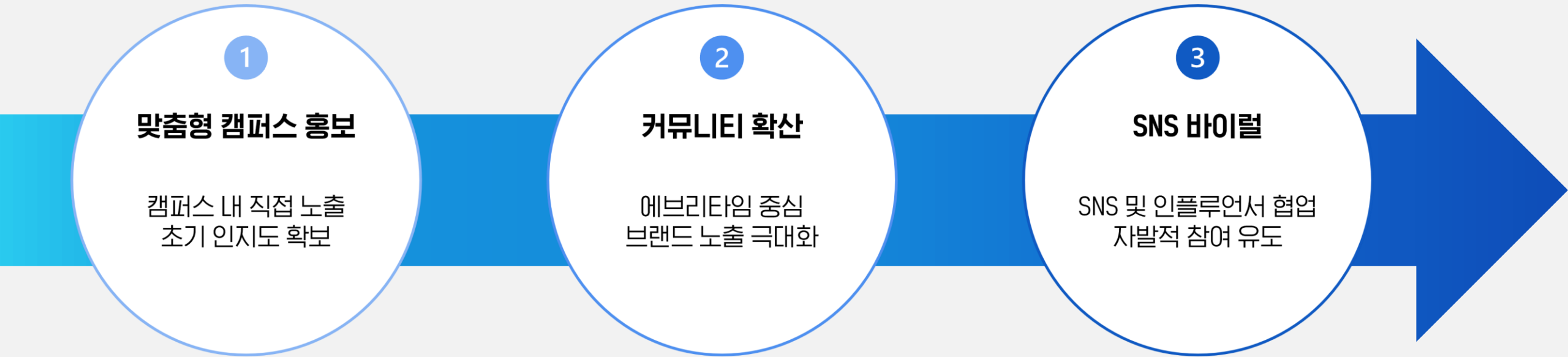
예상 운영 성과

- SNS 기반 브랜드 확산
- 저비용 고효율 마케팅
- 콘텐츠 기반 브랜드 친밀도 & 충성도 상승

맞춤형 현장 체험과 디지털 마케팅의 결합
타겟을 위한 전략적 브랜드 활성화 솔루션



캠퍼스 선점부터 SNS 바이럴까지 입체적인 브랜드 노출
유기적 연결을 통한 단계적 홍보 전략 제시



캠퍼스 내 직접 노출로 1차 홍보 넓은 범위의 초기 인지도 확보



캠퍼스 내 포스터, 배너 설치

학생회관 : 10부
도서관 : 5부
각 단과대 건물 : 3부씩



학생회 공식 채널 활용

학생회 인스타그램
학생회 페이스북
단체 카카오톡 채널



캠퍼스 게시판 활용

오프라인 게시판
온라인 게시판
학과 공지방

에브리타임을 활용하여 2차 홍보 자연스러운 브랜드 노출 극대화



일간 도달률 : 3,000명+



SNS 확산 전략으로 3차 홍보
인플루언서 협업을 통한 자발적 참여 유도

인스타그램 스토리 마케팅

- 일 도달률 : 2,000명 +
- 참여자 스토리 공유율 : 50명 +
- 해시태그 전략
- 참여자 스토리 공유 유도

리그램 이벤트 기획

- 경품 증정 이벤트 (제품 또는 키프티콘)
- 참여자 특전 제공 (브랜드 샘플)
- 추첨 이벤트 운영
- 행사 후 지속적인 브랜드 노출

인플루언서 협업

- 대학생 인플루언서 섭외
- 현장 스토리 업로드
- 제품 리뷰 포스팅
- 실제 제품 체험 후기 게시

✓ SNS 기반 바이럴 마케팅을 활용하여, 캠퍼스 외부로 브랜드 확산을 극대화하고 지속적인 노출 효과를 확보합니다

계약 & 기획

초기 기획

- 일정/장소 확정
- 컨셉 기획 회의
- 예산 설정
- 세부 프로그램 구성

실행 계획 수립

- 운영 매뉴얼 작성
- 인력 배치 계획
- 비상 대응 계획
- 평가 지표 설정

제작 & 홍보

콘텐츠 제작

- 홍보물 디자인
- SNS 콘텐츠 제작
- 현장 설치물 제작
- 기념품 제작

홍보 실행

- 디지털 마케팅 전개
- 오프라인 홍보물 설치
- SNS 채널 운영
- 사전 이벤트 진행

실행 & 피드백

현장 운영

- 전문 인력 배치
- 실시간 모니터링
- 참가자 관리
- 긴급 상황 대응

결과 분석

- 데이터 수집
- SNS 피드백
- 성과 지표 수집
- 보고서 작성

분석 & 보고

데이터 분석

- SNS 확산율
- 브랜드 노출 효과
- 참가자 피드백 평가

보고

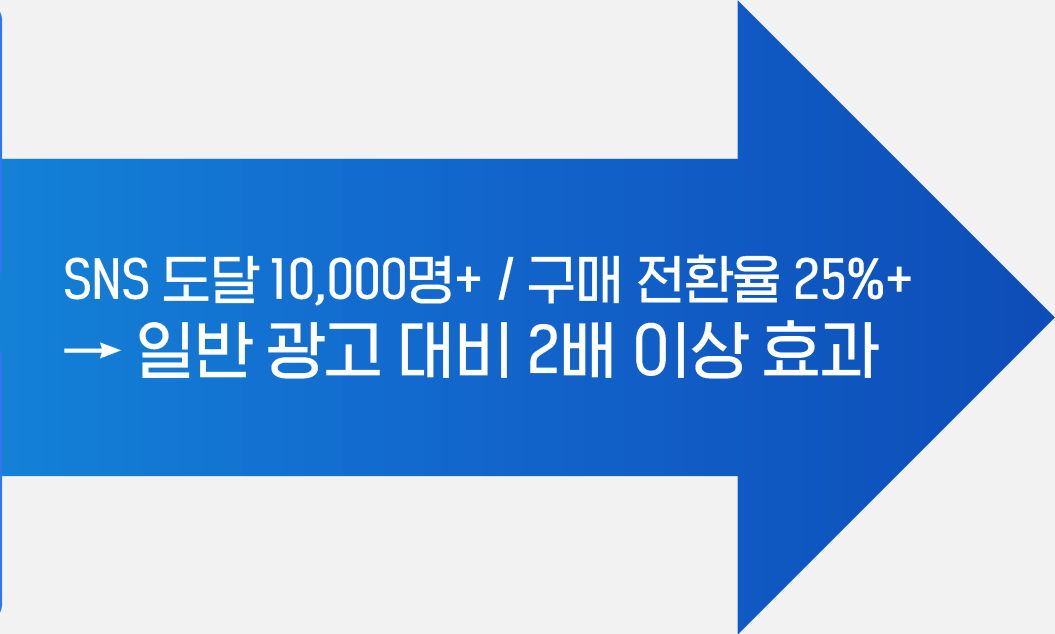
- 광고주 대상 성과 리포트 제공
(ROI 분석 결과 및 바이럴 효과)

03 기대성과 및 사업 성장

기대효과 · 가격 정책 · 레퍼런스 및 문의

데이터 기반 성과 예측 & 브랜드 가치 상승
정량 · 정성적 효과를 결합한 마케팅 효과 최적화

정량적 성과



데이터 기반 성과 예측 & 브랜드 가치 상승
정량·정성적 효과를 결합한 마케팅 효과 최적화

정성적 성과



MZ세대와의 직접적인 연결을 통해 브랜드 신뢰도를 구축
자연스러운 입소문 효과로 대학생 커뮤니티 내 영향력을 확대하여 충성 고객층을 확보합니다

| 기본형 패키지

오프라인 일일호프 캠페인	온오프라인 캠페인
<ul style="list-style-type: none">· 일일호프 내부 노출· 포스터 노출· 기본 스테프 지원	<ul style="list-style-type: none">· 일일호프 내부 노출· 포스터 노출· 기본 스테프 지원· 에브리 타임 노출· SNS 노출· 내부 이벤트 기획· 결과 보고서 제공
300만원	500만원

| 추가 옵션

디지털 캠페인 강화	추가 패키지
<ul style="list-style-type: none">· 에브리타임 마케팅 진행· 트래픽 극대화· 댓글 관리	<ul style="list-style-type: none">· 대학교 인플루언서 마케팅· 대학교 축제 마케팅· 대학교 푸드트럭 마케팅· 미니 대행사
100만원	협의진행

압도적인 만족도, 90% 이상의 재구매율 기존의 고객들이 **의심에** 해답을 주는 팀입니다.

생*****



항상 정성스럽게 작업해 주셔서 감사합니다.

오*****



처음으로 진행해봤는데 꼼꼼한 체크와 빠른 작업에 너무 만족하고 감사했습니다.

이*****



효과가 생각보다 좋아서 놀랐습니다.
재구매 의사 200%입니다.

체*****



몇 번 구매했는데 항상 친절하시고 빠른 작업 해주셔서 잘 이용하고 있습니다. 또 올게요. 감사합니다 ^^

유니버시티 스튜디오와 함께하고 있는 주요 클라이언트 입니다.
스타트업부터 대기업까지 풍부한 레퍼런스로 성과를 달성했습니다.

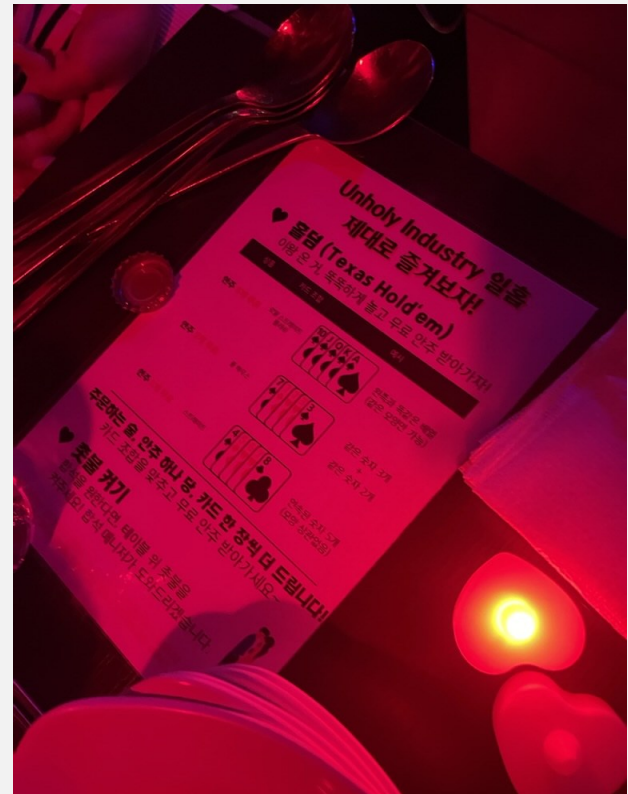


APPENDIX

커머스 · 브랜딩 캠페인에 적합한 주점 협찬을 통한 브랜드 노출·체험, 일일호프

일일 호프

MZ 세대 대학생들의 일일 주점 오프라인 공간



커머스 · 브랜딩 캠페인에 적합한 주점 협찬을 통한 브랜드 노출·체험, 일일호프

자체 홍보

오프라인 홍보 콘텐츠 및 SNS & 대학생 커뮤니티 기반 온라인 바이럴





Contact us

이메일: contact@freeyourmindcorp.com

홈페이지: universitystudio.co.kr