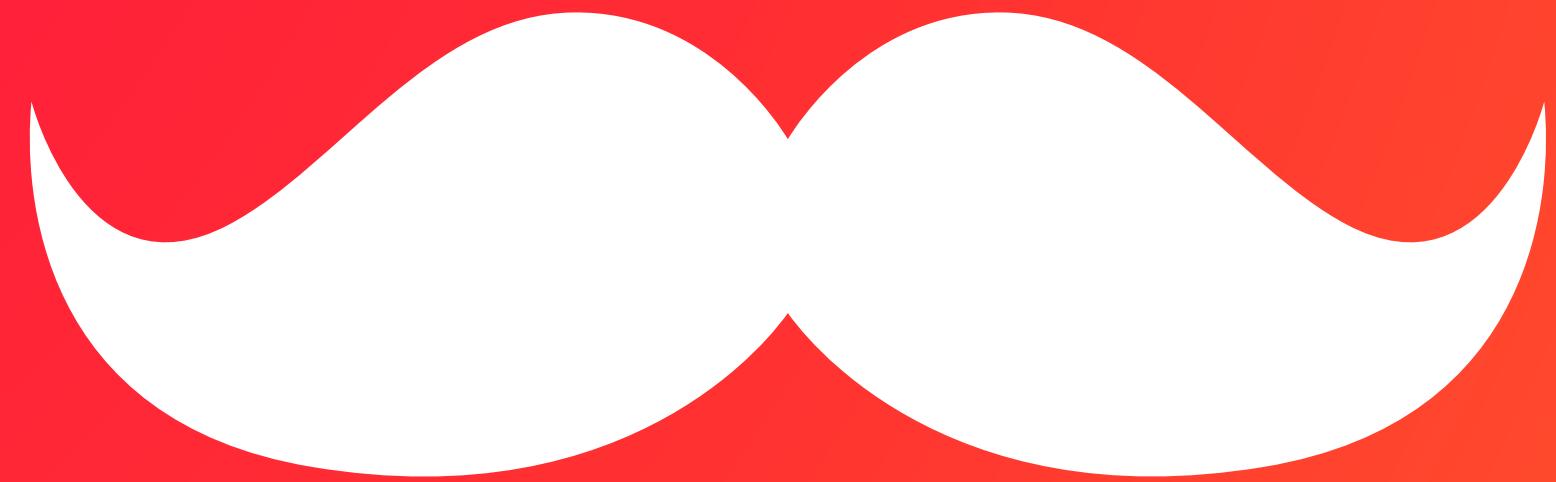




Rappi



Midia Kit

Gustavo Marra ra: 10439910
Bruno Casarini ra: 10439337



Sobre a Marca

A Rappi é uma startup colombiana fundada em 2015 que rapidamente se consolidou como uma das principais plataformas de delivery da América Latina. Com presença em diversos países, incluindo o Brasil, a empresa se destaca por oferecer um superapp que vai muito além das entregas de refeições: nele, é possível pedir supermercados, farmácias, bebidas, eletrônicos, realizar saques em dinheiro, pagar contas e até contratar serviços de conveniência por meio do “RappiFavor”.

Pontos importantes da Marca

- **Variedade / conveniência:** acesso a muitos tipos de produtos e serviços num mesmo app, entregas em minutos — isso atrai bastante o usuário que valoriza rapidez.
- **Conhecimento local:** estar presente em vários países latino-americanos, entendendo as particularidades de cada lugar, isso dá vantagem competitiva.
- **Diversificação de receitas:** não depender só de um tipo de serviço ou de entregas de comida. As fintechs, o marketplace, publicidade etc ajudam a diluir risco.
- **Modelo de assinatura (Prime etc),** que fideliza usuários e pode estabilizar parte da receita.

Google + Rappi= parceria perfeita

A Google Merchandising Store fecha uma parceria incrível com a Rappi para deixar ainda melhor a sua experiência. Aproveite as promoções que só a rappi pode te oferecer!

funil de marketing

O funil de marketing é um modelo que mostra as etapas pelas quais um consumidor passa até se tornar cliente de uma empresa ou marca. Ele é chamado de funil porque muitas pessoas entram no início (conhecem a marca), mas apenas uma parte delas avança até a compra ou fidelização.

Rappi

Aspectos demográficos:

São Paulo: taxa de aceitação
de 100%

Rio de Janeiro: 86%

Pernambuco 78%

cidades:

Caieras

São Paulo

Recife

fonte: <https://rappientregador.com.br/quem-somos>

Aspectos psicográficos:

O Rappi é usado por
consumidores que
procuram conveniência
para receber diversos
tipos de produtos
idade 18 a 35
estão na fase de
carreira e universidade

Reconhecimento

As melhores páginas para anunciar são:

Tela inicial/Home do app

Página de Categorias

Tela de Splash (quando você abre o app)

Notificações do app (mas com moderação)

Nesta etapa, o objetivo é gerar reconhecimento de marca. A Rappi, com milhões de usuários ativos, oferece espaços publicitários no aplicativo e em campanhas patrocinadas capazes de apresentar produtos e serviços a novos consumidores. Por meio de banners e push notifications, as marcas conseguem visibilidade em um ambiente de alta frequência de acesso.

Reconhecimento

FORMATO

FUNIL: RECONHECIMENTO

OBJETIVO DO ANÚNCIO: AUMENTAR O ALCANCE E A VISIBILIDADE DA MARCA

ESTIMULAR A LEMBRANÇA FUTURA,
PARA QUE O CONSUMIDOR PENSE NA MARCA QUANDO TIVER UMA NECESSIDADE.

FORMATO DO ANÚNCIO:

INSTAGRAM / TIKTOK

VÍDEO CURTO (REELS/STORIES)

VÍDEO DE 15S MOSTRANDO MOMENTOS DIVERTIDOS E RÁPIDOS COM SEU PRODUTO E UM JINGLE
MARCANTE

YOUTUBE

ANÚNCIO BUMPER (6 SEGUNDOS)

UMA CENA RÁPIDA COM O LOGO E O SLOGAN APARECENDO NO FINAL

SITES / APPS

BANNER ANIMADO

BANNER COLORIDO COM O NOME DA MARCA E FRASES CURTAS TIPO "CONHEÇA A NOVA EXPERIÊNCIA"

INSTAGRAM FEED

CARROSEL PATROCINADO

SEQUÊNCIA DE 3 IMAGENS APRESENTANDO OS VALORES E O ESTILO DA MARCA

consideração

Página de Detalhes do produto/Restaurante

Carinho de compras

Páginas de busca

Tela de checkout

Aqui, o consumidor já avalia opções. A Rappi permite impactar o público por meio de cupons, cashback, promoções personalizadas e destaque de produtos em categorias específicas, influenciando a decisão de compra. O fato de o app reunir diversos segmentos (alimentação, mercado, farmácia, serviços) amplia o campo de atuação para anunciantes de diferentes setores.

Consideração

formato do anúncio

YouTube / Instagram

Vídeo explicativo ou tutorial

Um vídeo de 1 minuto mostrando como usar o produto e seus benefícios.

Instagram Feed

Carrossel de benefícios

Post com 5 cards: cada um mostra um diferencial da marca.

E-mail marketing

Newsletter com história da marca

E-mail contando a missão da marca e mostrando avaliações de clientes.

Blog / site

Artigo patrocinado (native ads)

Texto mostrando porque sua solução resolve o problema do cliente.

Instagram Stories

Enquete + bastidores

Mostrando como o produto é feito e perguntando o que os seguidores acham

conversão

Tela de checkout / carrinho abandonado

Tela inicial de apps de e-commerce ou bancos digitais

Feed principal (redes sociais e apps de conteúdo)

Tela de confirmação de compra (cross-sell / upsell)

No momento final da jornada, a Rappi se torna ainda mais estratégica, pois o consumidor já está no contexto de consumo. Anúncios e promoções podem levar diretamente à conversão, tornando o investimento mais eficiente. Diferente de outros meios, o anunciante impacta o público quando este já está pronto para comprar.

consideração

formato de anuncio

Instagram / Facebook Ads

Post patrocinado com botão “Comprar agora”

Imagen do produto + texto curto + desconto exclusivo por tempo limitado

Google Ads

Anúncio de busca com link direto

Quando alguém pesquisar o produto, aparece um anúncio com preço e link da loja

WhatsApp / SMS

Mensagem personalizada com oferta

Cupom exclusivo com prazo para usar (ex: “Use HOJE10 e ganhe 10%”)

E-commerce / Loja

Pop-up com promoção relâmpago

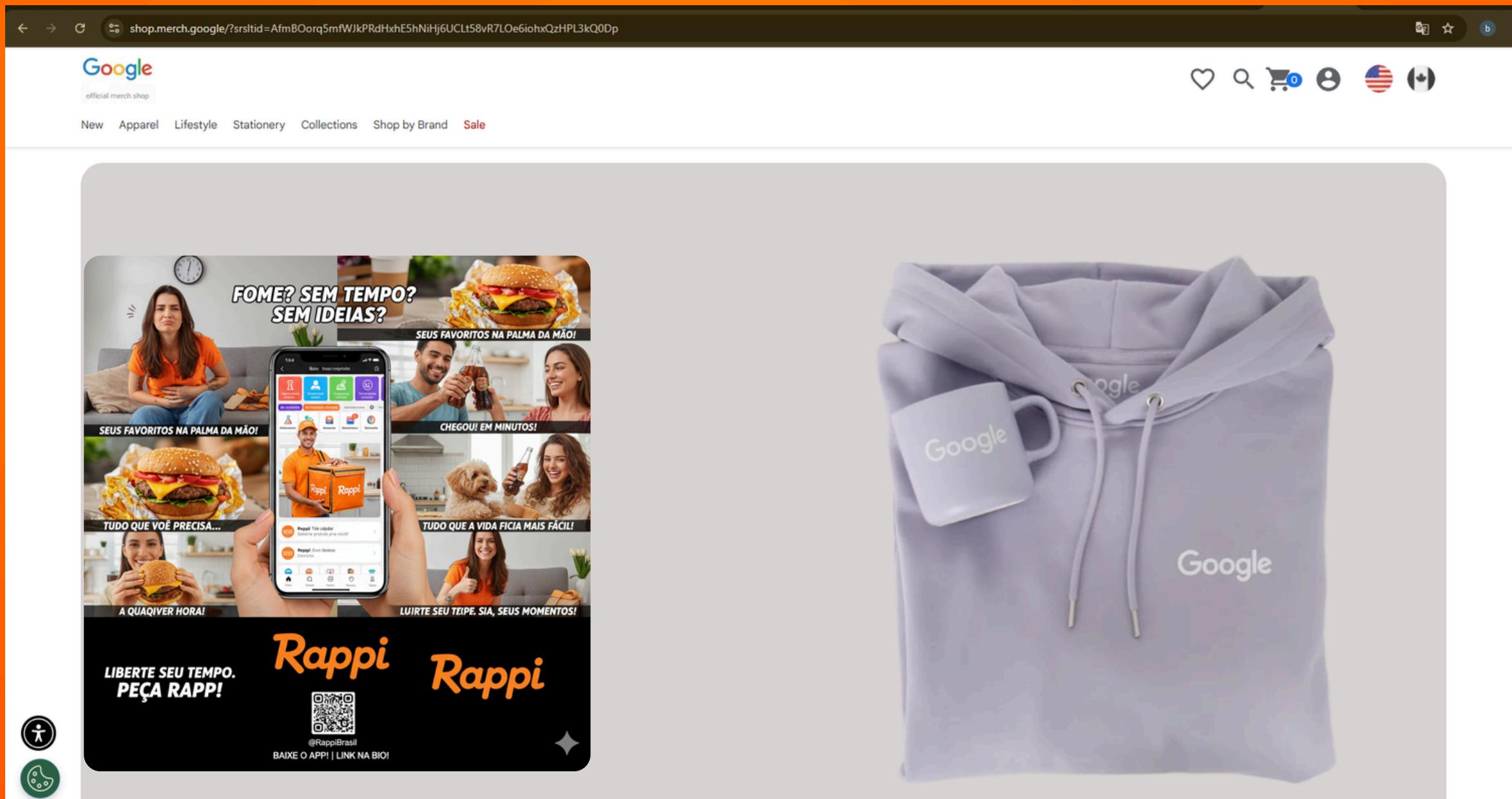
Janela mostrando “Frete grátis por tempo limitado”

Instagram Stories

Stories com contagem regressiva

Mostra o produto + botão de “Comprar” + contador criando urgência

Reconhecimento mockup



consideração mockup



Sustainable Spotlight

In honor of Earth Day, the Google Merch Shop has partnered with the eco-conscious brand Ripl to make our chicest Google tote yet. Best part? It's not only chic, it has an incredible story.

Ripl, in partnership with World Land Trust and their Buy An Acre program, purchases and protects 1,000 square feet of habitat-rich rainforest in Brazil for each bag sold. These carefully selected plots of lands are then given to local communities for conservation – protecting them from logging and mining and giving native animals a forever-home.

Your purchase helps to support Ripl's rainforest program, designed to

Rappi entrega mais do que comida!

Descubra milhares de lojas, farmácias e mercados na palma da sua mão. Escolha, compare e peça com rapidez e segurança.

Returns and Exchanges | Shipping



Experimente agora

Conversão mockup



Defesa da marca

Rappi

A Rappi vai além de um app de delivery: é uma plataforma estratégica de mídia. Com milhões de acessos diários e usuários em constante momento de compra, oferece aos anunciantes um alcance expressivo e altamente qualificado.

O grande diferencial está na segmentação por perfil, localização e histórico de consumo, garantindo campanhas mais assertivas e com maior chance de conversão. Além disso, os diversos formatos — banners, promoções patrocinadas, cupons e ações de cocriação — permitem ativações criativas e de alto impacto.

Investir na Rappi significa unir alcance, frequência e contexto de compra, fortalecendo a presença da marca no exato momento em que o consumidor decide adquirir um produto ou serviço.

THE END