

Comercial -> Performance Comercial

(Instrucciones para desarrollo)

Abrir la página [con_desempenho.htm](#) del prototipo.

**** Pestaña “Consultor” (con_desempenho.htm) ****

Abajo siguen los datos (Tablas/Columnas) donde se encuentran las informaciones/contenidos de la página.

- Listado de Consultores:

Para listar los consultores se deben utilizar 2 tablas: CAO_USUARIO y PERMISSAO_SISTEMA.

Se debe, entonces, hacer un join en esas tablas a través de CO_USUARIO.

Las condiciones en PERMISSAO_SISTEMA son las siguientes:

CO_SISTEMA = 1

IN_ATIVO = S

CO_TIPO_USUARIO = 0,1, 2

- Resultado del botón "Relatório":

0. ¿Cuál es su objetivo?

- Presentar, separado por consultor, el resultado de “receitas” (ganancias) generadas por cada profesional.

Esa consulta debe respetar el box de selección de los consultores, es decir, debe considerar solamente los consultores involucrados en el box de selección (filtros).

1. ¿Cómo se obtiene la información de "receita líquida" (ganancias netas) del mes de referencia?

- Todo aquel servicio vendido que genere ganancias (“receita”) es llamado de OS (Orden De Servicio). El resultado de “receita líquida” (ganancias netas) consiste de la suma de las facturas emitidas por las OS's relacionadas a un Consultor en un determinado mes de referencia.

- En la tabla CAO_FATURA se tienen todas las facturas emitidas por la empresa, relacionadas a un cliente (CO_CLIENTE), a un sistema (CO_SISTEMA) y a una OS (CO_OS) en una determinada fecha (DATA_EMISSAO).

Hay que estar atento al valor, que debe ser el neto (líquido), y luego se le debe restar al campo del valor de la factura (VALOR) el valor del campo de total de impuestos (TOTAL_IMP_INC), que es un porcentaje.

- Cada consultor está relacionado a una OS a través de la tabla CAO_OS.

2. ¿Cómo se obtiene la información de "Custo Fixo" (Costo Fijo) del mes de referencia?

- El valor del costo fijo del consultor se encuentra en la tabla CAO_SALARIO y se debe tomar el valor bruto que está en el campo BRUT_SALARIO.

- Ese campo no necesita de mes de referencia, basta con tomar esa información de la tabla y presentarla.

3. ¿Cómo se obtiene la información de "Comissão" (comisión) del mes de referencia?

- En la tabla CAO_FATURA se encuentran todas las facturas emitidas por la empresa, relacionadas a un cliente (CO_CLIENTE), a un sistema (CO_SISTEMA) y una OS (CO_OS) en una determinada fecha (DATA_EMISSAO).

- Cada consultor está relacionado a una OS a través de la tabla CAO_OS.

- El valor de la comisión se obtiene restándole al valor neto (valor de la factura (VALOR)) el valor del campo de total de impuestos (TOTAL_IMP_INC), que es un porcentaje, multiplicado por ese mismo valor neto, y multiplicando todo eso por el valor de comisión que está en la tabla (CAO_FATURA), en el campo COMISSAO_CN, que también es un porcentaje.

- Es decir: Valor de comisión = $(VALOR - (VALOR * TOTAL_IMP_INC)) * COMISSAO_CN$

4. ¿Cómo se obtiene la información de "Lucro" (beneficio) del mes de referencia?

- Matemática simple, restarle a la Receita Líquida (Ganancias Netas) los valores de (Costo Fijo + Comisión).

- Resultado del Botón "Gráfico":

0. Objetivo:

- Presentar en formato grafico el desempeño de cada consultor, lado a lado. Presentar, además, una línea que defina el costo medio de todos, para que se pueda visualizar si los desempeños se encuentran por sobre ese costo para la empresa.

Para generar la barra de “receita” (ganancias) no es necesario preocuparse con el costo fijo y con la comisión, sólo se debe considerar el valor neto (líquido) de la factura (valor da factura (VALOR)) y restarle el valor del campo del total de impuestos (TOTAL_IMP_INC), que es un porcentaje.

Para mantener los dos ejes con valores máximos iguales, basca con fijar en el XML del gráfico (data_line_bar.xml), en la primera línea, los siguientes parámetros: “SYAxisMaxValue=“32000” PYAxisMaxValue=“32000””. En ese ejemplo el máximo era 32.000, entonces fije ese valor para los dos ejes de modo que el gráfico sea consistente en ambos ejes.

1. ¿Cómo se obtiene la información de "Custo Fixo Médio" (Costo Fijo Promedio)?

- Basta con sumar los BRUT_SALARIO de todos los consultores involucrados en la consulta y dividir el total por el número de consultores involucrados en la consulta. Promedio simple.

- Resultado del Botón "Pizza" (torta):

0. Objetivo:

- Presentar el porcentaje de receita líquida (ganancias netas) generada por cada consultor, relacionado al total de receita líquida (ganancia neta) generada por todos los consultores involucrados en la consulta.

Para generar los trozos de la torta, que representan las ganancias, no es necesario preocuparse con el costo fijo ni con comisión, sólo se debe considerar el valor líquido de la factura (valor da factura (VALOR)) y restarle el valor del campo total de impuestos (TOTAL_IMP_INC), que es un porcentaje.