

Community Canvas Саммари

Короткий огляд фреймворку Community Canvas



Травень 2017 – Версія 1.0



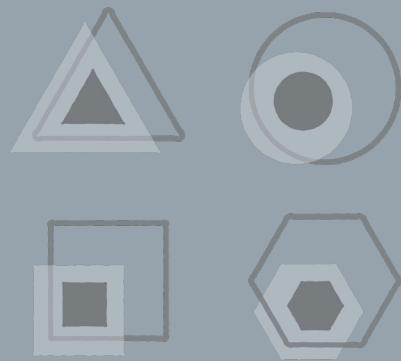
Community Canvas — це

...фреймворк, який допоможе вам побудувати нову спільноту і ефективно керувати нею або проаналізувати і покращити вже наявну спільноту.

Цей фреймворк визначає фундаментальні теми, яким варто приділити увагу, і допомагає ставити правильні питання.

Для різних людей термін “спільнота” (“community”) має різне значення. Кожен з нас вкладає в це поняття власний, унікальний сенс. Ми створили інструмент Community Canvas, щоб підтримати кожного, хто керує організацією, яка передбачає взаємодію між людьми і дарує їм почуття належності до спільноти, — чи то спілка випускників, чи то спортивний клуб, чи то HR-відділ компанії.

Дізнайтеся більше про Canvas, про те, яке значення ми вкладаємо у поняття “ком’юніті”, та про мету створення цього фреймворку, завітавши на наш сайт community-canvas.org





Фреймворк Community Canvas
містить

3 розділи

Ідентичність, Досвід, Структура

які поділяються на

17 тем

Ідентичність

Хто ми є й у що ми віримо?

Перша складова фреймворку Canvas фокусується на питаннях переконань. Міцні спільноти мають чітко визначене уявлення про те, ким вони є, для чого вони існують, які цінності вони транслюють і відстоюють.

Ці аспекти спільноти менш “матеріальні”, ніж ті, про які входять до інших складових частин фреймворку. Через це їх нерідко не беруть до уваги. Однак ми віримо, що впевненість у власному відчутті ідентичності — це фундамент успішної спільноти, який впливає на решту її елементів. Саме тому ми зробили ідентичність центральним елементом фреймворку Community Canvas, підкреслюючи її важливе значення та вплив на решту організації.

Розділ “Ідентичність”, своєю чергою, складається з певних пластів (наче цибулина з її лусочками). У його середині розташовані два елементи: мета існування спільноти та ідентичність її учасників. Питання “Чому?” та “Хто?” є найістотнішими; на їх основі вибудовуються інші елементи ідентичності: цінності організації, її визначення успіху та її бренд.

Автентична культура є одним із найцінніших елементів будь-якої спільноти. Однак це дуже абстрактна концепція, тож втілювати її в життя досить складно. Елементи, про які ми говоримо в розділі “Ідентичність”, є ключовими факторами для створення культури спільноти, що процвітає.

Теми

Мета

Для чого існує ця спільнота?

Ідентичність учасників

Для кого ця спільнота?

Цінності

Що є важливим для нас як для спільноти?

Визначення успіху

Як спільнота визначає успіх?

Бренд

Як ця спільнота проявляє себе?

Досвід

Що відбувається у спільноті, і яким чином це створює цінність для її учасників?

У другій частині фреймворку Community Canvas ми розглядаємо спільноту з точки зору її учасників: що саме відбувається в спільноті, і яким чином спільнота транслює свою мету в практичні дії, які створюють реальну цінність для її учасників?

Кожний досвід у спільноті починається з того, що до неї приєднується новий учасник, а також, на певному етапі, з того, що учасник залишає спільноту (чи то свідомо, чи ні). Успішні спільноти сприймають ці моменти переходу з “зовнішнього” світу у “внутрішній” і навпаки як частину більш масштабного процесу.

Значна частина фреймворку присвячена двом елементам: спільному досвіду, який об’єднує учасників та поглиблює зв’язки між ними, та ритуалам і традиціям — окремим та повторюваним досвідам, які мають явне символічне значення.

Контент-стратегія спільноти дуже важлива для формування загального досвіду спільноти. Спільноти, які розповідають історії своїх учасників та надають їм релевантний контент, зміцнюють зв’язки між учасниками і створюють цінність.

Кожен учасник спільноти унікальний. Кожен розвивається та змінюється з часом. Мудрі спільноти дають своїм учасникам можливість грати різні ролі, відповідно до змін, що відбуваються в їхніх потребах із плином часу.

І отже, ми прийшли до висновку, що спільноти функціонують найбільш ефективно, коли вони мають чіткі правила, які були визначені заздалегідь. Завдяки цьому, учасники знають, які права вони мають, і що від них очікується.

Теми

Вибір

Яким чином люди приєднуються до спільноти?

Перехід

Яким чином учасники залишають спільноту?

Спільний досвід

Який досвід розділяють учасники спільноти?

Ритуали

Які ритуали відбуваються у спільноті регулярно?

Контент

Який контент створює цінність для учасників спільноти?

Правила

Які правила є в спільноті?

Ролі

Які ролі виконують учасники спільноти?

Структура

Що забезпечує нашу стабільність у довгостроковій перспективі?

Третя частина фреймворку Community Canvas фокусується на операційних елементах управління спільнотою. Багато спільнот органічно розвиваються з плином часу, але лише одиниці з них продовжують своє існування в довгостроковій перспективі. Багато хто нехтує організаційними аспектами, і тоді спільноти не мають необхідних структур для реагування на складні ситуації (а такі ситуації неминучі і часто неочікувані).

Ця частина фреймворку не тільки розглядає ефективні практики менеджменту та процеси, але й дає нам величезну можливість. Річ у тім, що більшості спільнот притаманна наступна особливість: чим довше існує спільнота, тим більшу цінність вона має. Це відбувається завдяки тому, що зростає рівень довіри учасників — як одне одному, так і бренду спільноти в цілому. Ключову роль тут відіграє послідовність. Спільноти, що мають стратегічне бачення, вчасно створюють структури, які забезпечать їм довгострокову стабільність.

Фактор лідерства заслуговує на особливу увагу в спільноті, адже багато спільнот частково чи повністю працюють на волонтерських засадах. Що це означає в контексті моделей заохочення, описання робочих обов'язків та передачі знань?

Процедуру прийняття рішень краще визначити заздалегідь — це допоможе попередити та врегулювати конфлікти, які нерідко виникають в спільнотах.

Багато спільнот занепадають через те, що не знаходять способу стати фінансово стабільними. Ми поговоримо про декілька різних моделей.

Більшість успішних спільнот існують як офлайн, так і онлайн, і вибір “правильної” платформи має велике значення. Нарешті, дані учасників — це одні з найцінніших активів спільноти, тож варто ретельно продумати підхід до управління ними.

Теми

Організація

Хто керує спільнотою?

Керування

Яким чином приймаються рішення в спільноті?

Фінансування

Який план забезпечення власної фінансової стійкості має спільнота?

Канали та платформи

Які канали використовує спільнота для комунікацій і зустрічей?

Управління даними

Яким чином спільнота управляє даними своїх учасників?

Дізнайтеся більше

Довідник Community Canvas

Дослідіть усі 17 тем детально. Кожна тема дає вам перелік ключових питань та напрямок для подальших міркувань, допомагаючи знайти відповіді на питання стосовно саме вашої спільноти.

Завантажити Довідник

Підпишіться на новини

Вкажіть свій email, якщо хочете отримувати повідомлення про нові версії фреймворку, публікацію практичних кейсів до тем, а також про інші інструменти будування спільноти.

Підписатися

Більше про Community Canvas

Якщо вам цікаво дізнатися ще щось про фреймворк Community Canvas, про те, чому ми його створили, для кого він призначений, та хто ми такі, відвідайте наш вебсайт:

community-canvas.org



community-canvas.org

Всі документи Community Canvas публікуються за ліцензією Creative Commons BY-NC-SA 4.0.

[Детальніше про ліцензію.](#)