

Community Canvas 摘要

社群畫布 簡要總覽



May 2017 – Version 1.0 – Translation by JX Tsai



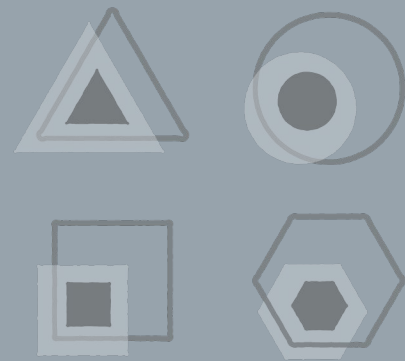
社群畫布是：

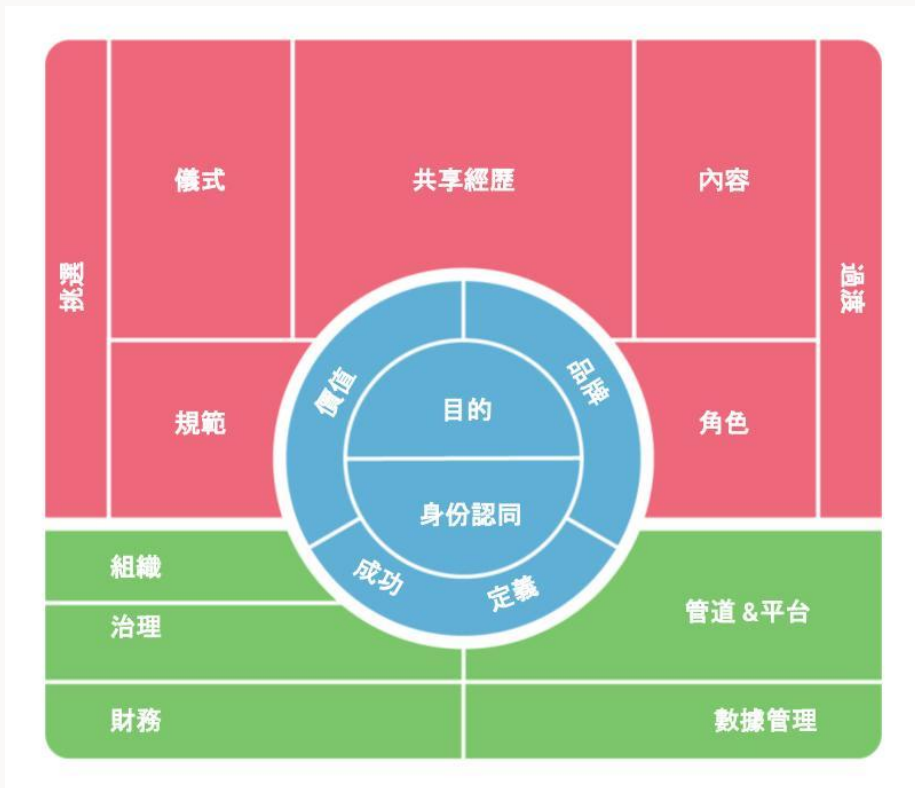
...一個框架，可以幫助構建和經營新社群，或分析和改進現有社群共同體。

它涵蓋了基本主題，協助提出正確的問題。

“社群”意味著每個人都有所不同。我們開發這個工具，希望支持組織經營者，不管是校友組織、體育俱樂部還是人力資源部門，讓人們可以找到自己的歸屬和認同。

關於畫布的更多資訊，“社群”的意義是什麼以及為什麼要創建它
community-canvas.org





社群畫布有

3 部份

身份認同, 經驗, 結構

劃分為

17 主題

身份認同 我們是誰? 相信什麼?

畫布的第一部分側重於信仰問題。強大的社群共同體會清楚明確地知道自己是誰，為什麼存在以及代表什麼。

社群在這方面比本文後面部分涵蓋的要點更為具體切實。但結果往往是，它們因而常遭到忽略遺忘。但我們相信，自信的認同感構建了成功社區的核心，並諭知周圍其他元素。這就是為什麼在本社群畫布上，身份認同是一切中樞的心臟，賦予了組織其他部分的意義和生命。

身份認同本身就像洋蔥一樣分層。其核心有兩個要素：社群的目的和成員的身份。為什麼和誰即是典型的問題，然後方知身份的其他要素：組織的價值觀，成功的定義和品牌。

札實的文化是任何社區最具價值的要素之一，但它也是一個非常抽象的概念。身份所涵蓋的要素是蓬勃社群文化的關鍵成份。

主題

目的

社群存在的理由？

成員身份認同

社群是為了誰？

價值觀

對這個社群來說什麼是重要的？

成功的定義

社群如何定義成功？

品牌

社群如何自我表述？

經驗

社群內發生了什麼 & 如何為成員建立價值？

畫布的第二部分，從成員的角度探索社群：社群中實際發生了什麼？如何將其目的轉化成活動，為成員創造有形價值？

社群體驗都始於每位成員加入或離開之間有意或無意的某個時刻。成功的社群在外內世界之間設計一些過渡時刻，作為更大旅程的一部分。

畫布一個重要部分在致力於兩大要素：共享體驗將成員聚集在一起並從根本上加深彼此之間的羈絆。儀式和傳統的個別和經常性體驗往往具有強烈象徵特徵。

社區的內涵策略有助於整體體驗。講述成員故事並分享相關內容，強化成員之間的聯繫，提高了整體價值。

每個成員都是不同的，隨著時間而進化，聰明的社群提供不同的角色，以滿足體驗上的不同需求。

最後，我們發現社群若事先制定明確規則，人們因此知道其權利和預期責任，則能夠發揮最佳作用。

主題

挑選

人們如何加入此社群？

過渡

成員如何脫離本社群？

共享的經驗

社群成員共享了什麼樣的經驗？

儀式

定期舉行什麼儀式？

內涵

什麼內容為成員創造價值？

規範

社群的規範是什麼？

角色

成員在社群中扮演什麼角色？

結構

是什麼讓我們長期穩定？

畫布的第三部分側重於經營社群的操作要素。雖然許多社群隨著時間的推移有機地發展，但僅有少數社區能夠長期生存。組織方面的課題往往被忽視，沒有必要的結構來應對遇上挑戰的情況，因為困難常常突然出現。

這個領域不口僅是良好的管理和流程，而是代表了一個巨大的機會：大多數社群存在時間越長越顯現其價值，因成員和整個品牌的信任度都會提高，但維持一致性是關鍵。有遠見的社群會建立適當的結構，以優化長期穩定性。

社群中值得特別關注領導力，成員或多或少都是志願投入。這對激勵模型、職位描述和知識轉移意味著什麼？

決策最好提前澄清，有助於避免和解決衝突。衝突是許多社群中令人驚訝的常見現象。

許多社群因為未弄清楚財務如何健全發展，而遭致失敗。我們強調不同的模型。

大多數成功的社群都同時存在於離線和網路世界，正確平台的選擇至關重要。最後，成員的資料是社群最有價值的資產之一，應予以審慎管理。

主題

組織

誰在經營社群？

治理

社群如何作決定？

財務

維持社群財務健全的計畫是什麼

管道 & 平台

社群利用何種管道進行溝通和聚會

資料管理

社群如何管理其成員的資料

— 下一步是.....



共同參與

畫布指引書

詳細探索17個主題。每個主題都有一系列關鍵問題和進一步的背景，幫助您找到適合自己社群的答案。

下載 指引書

訂閱最新消息

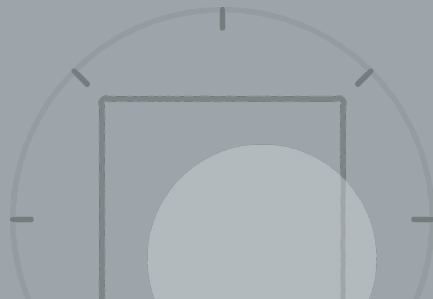
如果希望接獲新版本或是發布主題或其他社群構建工具的案例研究等訊息，請留下您的電子郵件。

訂閱

更多關於畫布的資訊

如果您想了解更多本計畫資訊，創建目的動機，背後的作者是，請查看官網網站。

community-canvas.org



community-canvas.org

All Community Canvas documents are released under Creative Commons license BY-NC-SA 4.0. [More about that here.](#)