

社群畫布 [Community Canvas](#)

# 工作表文件 介紹

使用社群畫布的最終目標是使全球的人們和組織能夠建立有意義的社區/社群。為了使本計畫可行，我們創建了一個工作表第一套版本 v1。下面列出了17 個主題中每個主題的關鍵問題。

此工作表最好與社區畫布指南結合使用，可在[community-canvas.org](https://community-canvas.org)下載。尋找更直觀的版本好將整份文件列印在一張紙頁？下載視覺摘要工作表。

如果有任何反饋或對未來版本改善之建議，請發送電子郵件至 [team@community-canvas.org](mailto:team@community-canvas.org)。非常感謝！

## 如何製作複本

- 線上編輯: 請到 檔案 > 製作複本 ... 另存一份可編輯的版本至自己的 Google Drive.
- 下載檔案: 請到 檔案 > 下載為 ... 然後選擇所欲之格式。

All Community Canvas documents are released under Creative Commons license BY-NC-SA 4.0. [More about that here.](#)



# 身份認同

---

我們是誰？相信什麼？

▶

---

## 目的

---

此社群存在的理由？

▶

---

本社群希望成就什麼？

▶

---

因為有了我們, 這世界將有何不同？

▶

---

若少了我們，這世界會如何變得更糟？

▶

---

社群消失了又將如何影響其中成員的生活？

▶

---

## 成員認同

---

社群是為了誰？



---

成員分享的特徵是什麼？



---

社群如何描述其成員？



---

社區最活躍成員的個人資料是什麼？



---

社群如何對成員提供特別的照料？

▶

---

如何定義多樣化與其角色？

▶

---

多樣化如何在組織的各部門展現？

▶

---

## 價值

---

作為一個共同體最重要的是什麼？



---

希望成員彼此如何對待？



---

價值觀如何協助達成社群的終極目標？



---

社群的“氛圍”是什麼？

▶

---

社群提倡的理想生活方式是什麼？

▶

---

我們如何在內部和外部捕捉和傳達其價值觀？

▶

## 成功的定義

---

社群如何定義成功？

▶

---

社群的理想模樣是什麼？

▶

---

什麼樣的社群成員被認為是成功的？

▶

---

社群為其成員創造了什麼樣的價值？

▶

---

如何衡量成功？

▶



# 品牌

---

社群如何自我表述？



---

如何使用語言，視覺和物件來強化其身份認同？



---

社群的美學是什麼？



---

品牌如何地反映出社群的價值觀？



---

社群如何向外界溝通傳播其認同？



# 經驗

---

社群發生了什麼事 & 它們如何地建構了成員的價值觀？

►

## 挑選

---

人們如何加入此社群？

►

---

它是一個開放還是封閉的社群？

►

---

開放社群：成員與非成員之間的差異何在？

►

---

新成員的加入流程是什麼？

▶

---

如何識別誰應該成為社群的一分子？

▶

---

社群如何積極地成長和增加人才？

▶

## 過渡

---

成員如何脫離本社群？

►

---

這種經歷是否會結束，或者會員資格將會無限期地繼續下去？

►

---

對於已離開的大老們，是否提供另一套分開的機構 (e.g. 校友社群)？

►

---

社群如何處置不活躍的成員？

►

## 共享的經驗

---

社群成員共享了什麼樣的經驗？

▶

---

個別經驗如何連結到社群同的目標？

▶

---

為何某些經驗更為重要？

▶

---

如何組織共享體驗：是否所有為成員的安排都是由上而下？ 或者成員是否為彼此安排？

▶

---

這些共享的經驗是否能用之於多樣化的成員小組？

▶

## 儀式

---

哪些儀式強化了社群的經驗？

▶

---

哪些儀式加深了成員之間的牽絆？

▶

---

哪些儀式體現了社群的價值觀？

▶

---

哪些儀式標示著會員經歷的特別里程碑？

▶

---

哪些儀式在網路上發生？



---

哪種儀式是親自發生的？



## 內涵

---

什麼內容為成員創造價值？

▶

---

如何講述社群成員的故事？

▶

---

哪些內涵會在成員間建立更深的羈絆

▶

---

成員如何為社群貢獻有價值的內容？

▶



## 規範

---

社群的規範是什麼？

▶

---

對每位成員的期望是什麼？

▶

---

成員可從社群獲得什麼？

▶

---

什麼被認為是“越界”的不當行為？

▶

---

網路互動的指引規則是什麼？

▶

---

面對面聚會的準則是什麼？

►

---

如何處置不活躍的成員？

►

---

如果有人不遵守規範會怎樣？

►

---

哪個實體有權力建立、，更改和實施規範？

►

## 角色

---

成員在社群中扮演什麼角色？

►

---

為什麼存在不同的角色？

►

---

每個角色的期望是什麼？

►

---

進行交接和責任轉移的規則是什麼？

►

# 結構

---

是什麼讓我們長期穩定？



## 組織

---

誰在經營本社群？



---

領導層如何組成？



---

誰做什麼？



---

領導者如何激勵工作？

▶

---

由誰僱用和管理員工？

▶

---

哪些功能對生存至關重要？

▶

---

社群的法律實體是什麼？它有哪些要求？

▶

---

## 治理

---

社群如何作決定？



---

決定機制是什麼？

---

社群內的決策權力如何地分散或集中？



---

決策者被受予什麼樣的權威？



---

社群內部如何處理衝突？



## 財務

---

維持社群財務健全的計畫是什麼？

▶

---

社群如何接受資助？

▶

---

如何創造收益？

▶

---

非營利 vs. 營利: 本社群是否具有營利動機?

▶

---

社群是否依賴來自其成員(或內部)的收益, 抑或收益來自其它地方(外部)?

▶

## 管道 & 平台

---

社群利用何種管道進行溝通和聚會?

▶

---

成員核心的數位需求是什麼? 哪個平台可以滿足?

▶

---

成員現有的數位行為是什麼? 社群如何對此進行整合

▶



---

社群在哪裡定期會面 - 實體或網路？



---

如何在內部溝通？又如何與外界溝通？

▶

---

社群對實體空間有什麼要求？

▶

---

## 資料管理

---

社群如何管理其成員的資料？



---

社群如何維持成員聯絡資料的更新？



---

成員如何查找社群當中的其它成員？



---

定期從成員中獲取哪些見解是至關重要的？

▶

---

如何捕捉社群產生的見解和知識？

▶

– You Made it –