



Diferénciate
HOY



Universidad
Andrés Bello

Posgrados

VIÑA DEL MAR

MAGISTER

EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN Y
TELECOMUNICACIONES

El sostenido crecimiento que ha experimentado Chile durante los últimos años ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con profesionales en el área de las tecnologías de información que permitan apoyar este crecimiento económico y cultural. En este sentido, uno de los puntos estratégicos para fortalecer el desarrollo del País es mejorar las competencias en ciencias y tecnologías, generando el capital humano avanzado que necesita y necesitará Chile en los próximos años. (Fuente: CONICYT, 2011). Por otra parte, las telecomunicaciones son el pilar para sostener el crecimiento tecnológico, ya que en un entorno cada vez más globalizado, las empresas e instituciones de cualquier índole necesitan gestionar, de forma electrónica, grandes volúmenes de información, considerando todos los aspectos de seguridad, fiabilidad, estabilidad, performance que están asociados a este dominio. Esto queda claramente demostrado en el aumento de la inversión en telecomunicaciones que ha experimentado Chile en los últimos años, con un crecimiento que ronda los 500 MM US\$ por año de forma continua desde el año 2009. (Fuente: Informe Inversión en Telecomunicaciones, Gobierno de Chile, mayo 2012).

El programa de Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones aporta las herramientas para enfrentar la actual demanda de capital humano especializado en el área de TIC con las competencias necesarias para integrar/liderar equipos interdisciplinarios para afrontar los desafíos asociados a los nuevos modelos de negocio que apuntan a un mercado global en esta área.

De esta manera, este programa de magíster potencia el crecimiento país en el área de las Tecnologías de Información y las Telecomunicaciones, formando profesionales con capacidades que cubran la demanda del competitivo mercado nacional, pero con un sello particular y diferenciador.

¿Por qué elegir este programa?

Las necesidades de gestión de proyectos informáticos, requiere de profesionales que tengan una formación técnica adecuada y competente, pero a su vez que existan capacidades de liderazgo y trabajo en equipo en sus líderes, es por esto que el programa presenta una combinación de ambas áreas del conocimiento.

El Modelo de Impartición de este magíster comienza desarrollando las habilidades necesarias para conocer la cultura organizacional, sus integrantes y los recursos con que cuenta. Para esto el programa cuenta con asignaturas que profundizan en las áreas del liderazgo, la gestión del talento y la comunicación efectiva (habilidades para expresarse de forma oral y escrita), desarrollando las llamadas habilidades blandas del estudiante. Estas serán las bases para el desarrollo de las siguientes asignaturas, afrontando la gestión de las tecnologías de la información y telecomunicaciones desde el punto de vista organizacional. De esta forma los proyectos son abordados primeramente desde el punto de vista organizacional y luego desde el punto de vista tecnológico. Es decir, “cuál es la misión y visión de la organización, quiénes integran la organización y cuáles son sus habilidades, cómo gestiono el personal a cargo y cómo me comunico con el personal”, para luego utilizar las buenas prácticas de las asignaturas técnicas o también conocidas como asignaturas de habilidades duras.

Adicionalmente, en Viña del Mar, impartiremos este Magister en formato Weekend, es decir, dos fines de semana completo aunque entre ellos hay un descanso de dos semanas. Esto permite a profesionales con arduas cargas de trabajo, compatibilizar los estudios.

¿A quiénes va dirigido?

El perfil de ingreso del Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones está asociado a profesionales de diversas áreas de desempeño en instituciones públicas y/o privadas, sin estar restringido al ámbito de las telecomunicaciones y los sistemas de información.

- Profesionales ligados a las áreas de tecnologías de información y las telecomunicaciones que requieren mejorar sus competencias para la gestión de proyectos.
- Profesionales asociados a la dirección de equipos de trabajo y departamentos dentro de una organización que requieren mejorar sus competencias para el desarrollo de proyectos que integren plataformas de software e infraestructura tecnológica necesaria para dar soporte a un mercado global.
- Profesionales que requieren gestionar plataformas de información distribuidas, nuevas tecnologías de desarrollo en la nube y modelos de negocio ligados a productos y servicios de cobertura global.
- Directores y gerentes de empresas que buscan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías de información y las telecomunicaciones para mejorar su gestión, posicionamiento y modelo económico.
- Profesionales ligados a áreas de planificación estratégica que necesitan integrar tecnologías de información para mejorar los procesos organizacionales.
- Profesionales que buscan mejorar sus competencias apoyándose en las nuevas tecnologías para materializar nuevos servicios o productos que requieren de transferencia de conocimiento especializado hacia el sector productivo, y sinergias con expertos ligados a estas nuevas tecnologías de nivel global.

Objetivo General

El Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones tiene como objetivo entregar a sus alumnos conocimientos especializados con bases teórico-prácticas en el campo. Esto con el fin que se desempeñen con mayor éxito en el sector productivo, tanto de bienes como de servicios.

Objetivos específicos

- Desarrollar y fortalecer en los alumnos habilidades analíticas para enfrentar y resolver exitosamente problemas reales y complejos en el ámbito profesional
- Entregar conocimientos especializados en gestión de talentos y de las tecnologías de la información
- Desarrollar las competencias necesarias para gestionar y evaluar proyectos de tecnologías de información y telecomunicaciones
- Desarrollar habilidades para liderar y gestionar organizaciones de manera eficiente y fortalecer la relación de la facultad con el medio empresarial.

El Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, tiene una duración de 5 trimestres, con un total de 79 SCT-Chile, 245 créditos UNAB y 792 horas pedagógicas presenciales en 20 cursos, con estructura curricular teórico-práctica

- 16 cursos obligatorios de Formación Profesional
- 4 cursos de Especialización Profesional

Más cursos especiales para el trabajo de título:

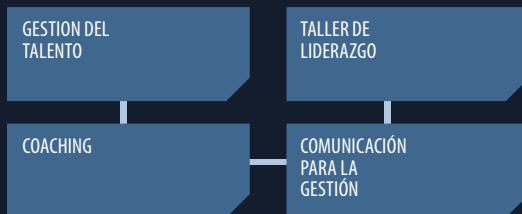
- 1 curso de Metodología de Investigación y 2 cursos de Proyecto de Grado (llamados Seminario de Grado I y II)

El Magíster en Gestión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones considera la certificación intermedia de tres diplomados, obtenidos según los siguientes requisitos:



Diplomado en Capital Humano Avanzado

El programa tiene como objetivo fortalecer las bases teórico-prácticas y la actualización de los participantes en el área de especialización del capital humano, para desempeñarse con mayor éxito en sus actividades en el ámbito profesional y contribuir a la profundización de conocimiento y ampliación de habilidades en dicha área.



COACHING (INTELIGENCIA EMOCIONAL): El alumno al finalizar el curso será capaz de adquirir las competencias necesarias para establecer y promover vínculos de confianza que potencien la colaboración y cooperación dentro de sus equipos de trabajo, y lograr una comunicación y coordinación de acciones efectiva dentro del equipo de trabajo potenciando el logro de los objetivos y las relaciones interpersonales.

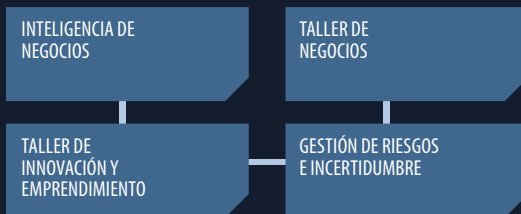
COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN: El objetivo del curso es comprender y tomar conciencia de sí mismo y de los demás a través del lenguaje intra e interpersonal. Expresar, interpretar y evaluar mensajes tanto en forma oral como escrita e icónica, en lengua castellana. Representar situaciones de comunicación verbal y comunicación no verbal, mediante dramatizaciones, sobre dos procesos de comunicación: intra e interpersonal. Analizar situaciones de comunicación verbal y no verbal. Reconocer barreras de una comunicación eficaz. Distinguir las formas de escuchar a los demás (directiva, enjuiciadora, indagadora, minimizadora, empática, activa). Interpretar situaciones de comunicación en la organización. Redactar documentos escritos con sentido, utilizando ortografía y sintaxis adecuada. Presentar exposiciones orales atendiendo la organización y desarrollo de la información, utilizando recursos tecnológicos. Interpretar y evaluar información proveniente de diversas fuentes (escritas, icónicas, digitales, sonoras, etc.).

GESTIÓN DEL TALENTO: Dominar las principales estrategias para gestionar personas al interior de la organización, técnicas de motivación, ciclo de recursos humanos, definición de perfiles, gestión de compensaciones. Apreciando en las personas la principal fuente de creación valor para la empresa y las consecuencias éticas y legales de su gestión. Así el alumno podrá identificar potenciales talentos de la organización y gestionarlos de acuerdo al trabajo que deben realizar y los lineamientos organizacionales.

TALLER DE LIDERAZGO: El liderazgo es un proceso que implica no sólo la capacidad de tomar decisiones sino la habilidad de desarrollar una cierta estabilidad emocional. Esto es el resultado de la gestión de las competencias de la inteligencia emocional: “El éxito del liderazgo empresarial no se apoya solamente en la capacidad de tomar decisiones acertada en el momento oportuna. Implica muchas otras cosas desde el punto de vista emocional”.

Diplomado en Innovación y Emprendimiento

El programa tiene como objetivo fortalecer las bases teórico-prácticas y la actualización de los participantes en el área de especialización de innovación y emprendimiento, para proveerlos de métodos y herramientas que permitan identificar oportunidades para un mejor desempeño en las organizaciones, por medio del conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías que aporten soluciones innovadoras.



INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: El curso revisa conceptos y herramientas asociadas al diseño, modelamiento y desarrollo de soluciones de inteligencia de negocios para apoyo a procesos de toma de decisiones y gestión organizacional.

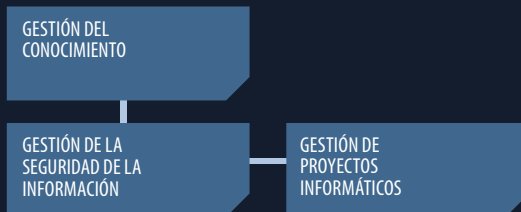
TALLER DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: Tiene como finalidad impulsar la creatividad y el emprendimiento, con iniciativas que surgirán dentro del seno del Magíster. La intención es formalizar las ideas de negocios o proyectos con el apoyo de la Escuela de Industrias y crear de esta forma las redes de colaboración empresarial de la Facultad de Ingeniería. En los últimos años existe un creciente interés por parte de los profesionales, por sumar nuevos emprendimientos al quehacer del país. Este Magíster tendrá como actividad integradora el impulsar una cultura de innovación y emprendimiento con actividades de información y capacitación, además de construir redes con instituciones de apoyo dentro y fuera de la universidad.

GESTIÓN DE RIESGOS E INCERTIDUMBRE: Se describe la forma de identificar, controlar y gestionar los principales riesgos asociados a la vida de un proyecto. Se estudian las principales causas de desviaciones respecto a los plazos y presupuestos originales, y la forma de identificarlas y controlarlas. Se revisan conceptos de contratos, riesgos operacionales, gestión de las modificaciones y aumentos de obra, imprevistos, coberturas de seguros y financieras. Impacto de las decisiones en el entorno y en la organización.

TALLER DE NEGOCIOS: El entorno variable y dinámico que enfrenta el país, obliga a simular condiciones de negocios en ambiente de laboratorio bajo premisas absolutamente reales desde la perspectiva directiva, usando una serie de herramientas flexibles e interactivas que permitan entender los problemas y oportunidades que enfrentarán las empresas en la práctica. Es decir, los futuros profesionales deberán dominar y conocer las técnicas que les permitirán enfrentar las variables de la industria y la economía. En este sentido, los simuladores de negocios son un instrumento fundamental de capacitación, permiten asumir diversas situaciones que enfrentan las empresas, facilitando la toma de decisiones, tanto en los aspectos internos como externos.

Diplomado en Gestión de Tecnología de Información

El programa tiene como objetivo fortalecer las bases teórico-prácticas y la actualización de los participantes en el área de especialización de gestión de tecnología de información, que les permitan evaluar, gestionar, coordinar, administrar y articular los objetivos estratégicos organizacionales con los del área e tecnología de información, para potenciar continuamente la competitividad dentro y fuera de la organización, contribuyendo con el desarrollo tecnológico, económico y social de ésta.

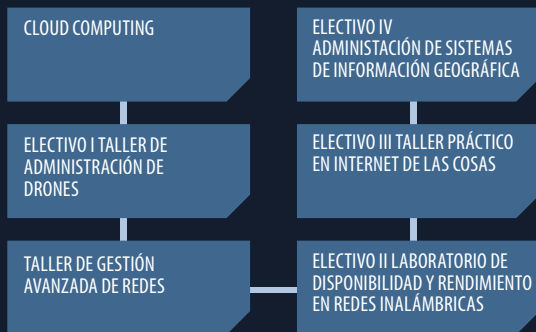


GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: El curso está enfocado en el manejo de los conceptos, el desarrollo de “habilidades y manejo de herramientas y mejores prácticas que permitan al alumno conocer, conceptualizar, modelar y sistematizar el manejo de las distintas facetas que conforman el conocimiento explícito de una organización y de su personal”.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: El curso está enfocado en el manejo de los conceptos y mejores prácticas asociadas a la temática de seguridad en los sistemas de tratamiento de la información y al desarrollo e implementación de planes y políticas de seguridad informática. El curso aborda los temas de seguridad de datos, seguridad de sistemas y seguridad en redes, y tiene un enfoque práctico orientado a la implementación de medidas de protección ante eventuales ataques informáticos.

GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS: Este curso entrega conceptos y herramientas orientadas al mejoramiento de la gestión de proyectos informáticos, tanto desde el punto de vista de los tiempos y costos como desde la perspectiva de los recursos humanos involucrados en las distintas etapas del proyecto.

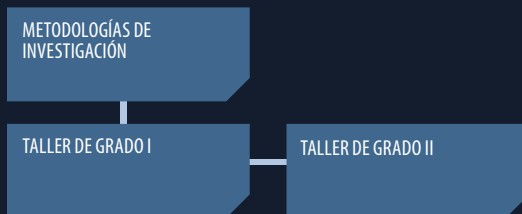
Terminado el tercer diplomado comienza el ciclo de especialización obligatorio que considera dos asignaturas obligatorias y cuatro tópicos que son definidos acorde a la demanda actual.



CLOUD COMPUTING: El propósito de este curso es entregar una formación sólida en los conceptos asociados al paradigma Cloud Computing. El curso integra contenidos que abarcan desde los fundamentos básicos hasta las tecnologías que lo implementan, mostrando tanto las capacidades como las limitaciones de los proveedores actuales en pro de la comprensión de los mecanismos necesarios para aprovechar los beneficios del cloud computing.

GESTIÓN AVANZADA DE REDES: El curso está enfocado en el manejo de los conceptos fundamentales y las mejores prácticas asociados a la temática de redes de computadores, y en el desarrollo de habilidades de análisis orientadas al diseño e implementación de redes modernas para clientes reales.

Para la obtención del grado de Magíster en Gestión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones se deben realizar las siguientes asignaturas.



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: El propósito de este curso es que el alumno conozca las técnicas y procedimientos con que las ciencias de la ingeniería adquieren, sistematizan y validan el conocimiento; y adquiera nociones sobre los métodos de investigación científica, metodologías de trabajo y gestión que le permitan llevar su proyecto.

SEMINARIO DE GRADO I: Curso en el cual el alumno define el trabajo integrador de conocimientos que desarrollará a cabalidad durante el último trimestre del programa. Deberá tener definido, como mínimo, al finalizar el curso los siguientes aspectos: profesor supervisor, descripción del problema, objetivos, una propuesta de metodología y carta Gantt.

SEMINARIO DE GRADO II: Consiste en el desarrollo de un proyecto de integración de conocimiento guiado, donde el alumno debe poner en práctica los conocimientos, técnicas y metodologías especializadas adquiridas en los diferentes cursos del programa. El proyecto deberá basarse en una aplicación conceptual con visión integradora, deseablemente elaborado en el marco de la operación de empresas reales.

EXAMEN DE GRADO: El Examen de Grado consiste en la defensa oral del proyecto realizado durante las asignaturas de Seminario de Grado I y II, ante una Comisión de Examen de Grado. La Comisión de Examen de Grado estará integrada por el profesor guía, el profesor informante y el Director del Programa si así lo estima conveniente. Para tener la opción de rendir el Examen de Grado, el candidato deberá haber aprobado su Seminario de Grado II.

Cuerpo Docente

DIRECTORA, ROMINA TORRES. Doctor en Ingeniería Informática, Magíster en Ciencias de la Ingeniería Informática e Ingeniero Civil Informático de la Universidad Técnica Federico Santa María. Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional ejerciendo diferentes roles en empresas de desarrollo internacionales como el Global Software Group de Motorola Valparaíso y Software AG, además de experiencia en investigación aplicada en pasantías realizadas en INRIA (Francia), Synopsys (USA) y KLA-Tencor (USA). Desde el 2002 ha ejercido como docente en diferentes Universidades de la región donde actualmente su docencia se centra en arquitectura, validación y verificación de software. Sus intereses de investigación se centran en (1) nuevos métodos de agregación en lógica difusa para la toma de decisiones de múltiples decidores en el tiempo, (2) en minimizar el número de adaptaciones prematuras en sistemas autoadaptativos y reconfigurables y (3) investigación en dependable systems, específicamente en hacer más fiables las aplicaciones de ciudades inteligentes que usan como plataforma la Internet de las cosas.

PROFESORA, GIANNINA COSTA. Magister en Informática de la Universidad Andrés Bello de Chile. Ingeniero Informática de la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile. Experiencia docente de más de 10 años, realizando Asignaturas de área de Ingeniería de Software y Gestión de la Información.

PROFESORA, CAROLA BLÁZQUEZ. PhD en Ingeniería en Información Geoespacial, University of Wisconsin-Madison, EEUU. Master of Science en Gestión de Ingeniería y Construcción, University of Wisconsin-Madison, EEUU. Líneas de Investigación e intereses son: Sistemas de Información Geográfica (SIG) en Transporte, Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS), Sistemas de recolección de residuos sólidos domiciliarios, Seguridad Vial, Participación de la mujer en el área de ingeniería y tecnología.

PROFESOR, DAVID RUETE. Ingeniero Civil Electrónico PUCV, Master in Multimedia Technologies Network Security Universidad de Granada, Atlantic International University, PhD Multimedia Technology, Networking.

PROFESOR, ROBERTO LEÓN. Doctor en Ingeniería Informática, Magíster en Ciencias de la Ingeniería Informática e Ingeniero Civil Informático, Universidad Técnica Federico Santa María. Sus intereses de investigación se concentran en Computación Científica, Computación de Alto Rendimiento y Simulación Numérica.

PROFESOR, JOSÉ ALBERTO BRACHE OSSER. Doctor en Management de la universidad Adolfo Ibáñez; Master in Applied Economics, Georgetown University; Magister en Economía Aplicada a Políticas ILADES & UAH; Licenciatura en Economía, Pontificia universidad Católica Madre Maestra. Especializado en las áreas de internacional Business and Strategic Management.

Cuerpo Externo Industria

PETER WAHER. Magíster en Ciencias en Matemáticas, Miembro de la Fundación de estándares para XMPP de la XSF, miembro del foro UPnP (el cual extiende la tecnología UPnP a través de la nube UPnP Cloud y la Internet of Things Task Force) y miembro del ISO/IEC/IEEE WG P21451-1-4 (desarrollando la ISO/IEC/IEEE 21451-1-4 el cual es un estándar para una interfaz de un transductor inteligente para sensores, actuadores y dispositivos mediante el eXtensible Messaging and Presence Protocol (XMPP) para la comunicación de dispositivos en red). Actualmente, trabaja como consejero para SCANIA en Suecia sugiriendo las tecnologías apropiadas para asegurar que los servicios basados en IoT sean compatible y admisible acorde a la norma GDPR. Previamente, él fue el CEO de Clayster Laboratorios Chile S.A, en Valparaíso, donde él estuvo a cargo del reclutamiento de desarrolladores en Chile para trabajar en la plataforma principal, así como realizar investigación en ciudades inteligentes, automatización, Internet de las cosas, redes de sensores, Web 3.0 y tecnologías de la Web semántica. Él es el autor de los siguientes libros relevantes en esta materia: Learning Internet of Things (2015-01-27) y IoT: Building Arduino-Based Projects (2016-08-01)

PATRICIO CASTILLO. Jefe de desarrollo en ETT Ltda., Educación Formal: Ingeniero Civil Electrónico y Magíster en Ciencias de la Electrónica, UTFSM. Experiencia Relevante: Investigación y Desarrollo de aplicaciones de automatización industrial basado en electrónica, visión computacional y ciencias de la computación con especial interés en sistemas empujados, computación de alto desempeño y robótica.

Requisitos

Los postulantes deberán acreditar la posesión del grado de Licenciado en Ingeniería, o ciencias de la ingeniería o licenciado en el área, o un título profesional en Ingeniería, o un título profesional de más de 4 años.

Documentos solicitados:

- Carta de Intención e Interés.
- Formulario de Postulación.
- Certificado de Nacimiento.
- Fotocopia de Cédula de Identidad.
- CV en Formato UNAB.
- Certificado de título en formato digital con código de verificación web o en fotocopia legalizada.
- Certificado de enseñanza media legalizada.
- Entrevista con la Dirección del Programa (en caso que se solicite).

En caso de los alumnos extranjeros estos antecedentes deberán ser visados por:

- El consul chileno en el país de origen
- El ministerio de relaciones exteriores en Chile

Modalidad

Presencial

Dos fines de semana por mes:

- Viernes de 19:00 a 22:10 hrs.
- Sábado de 8:30 a 21:00 hrs.
- Domingo de 8:30 a 13:15 hrs.

Número de horas pedagógicas: 792 horas.

Metodología

El Magister en Gestión de las Tecnologías de Información y Telecomunicaciones se impartirá de acuerdo al modelo educativo UNAB, es decir, promoviendo una educación centrada en el estudiante.

Las estrategias metodológicas que se desarrollarán son:

- Clases expositivas-participativas, desarrolladas a partir de lecturas y análisis de los temas de estudio en cada actividad curricular.
- Talleres que permitan el desarrollo de estrategias como: aprendizaje mediante proyectos (AMP), aprendizaje basado en el análisis y estudios de casos (ABAC) y el aprendizaje basado en problemas (ABP).
- Seminarios y/o talleres de discusión bibliográfica para el análisis de publicaciones -científicas recientes en el área de la ingeniería industrial

Las sesiones de trabajo del Magister se desarrollarán sobre la base de exposiciones teórico-prácticas, combinadas con una metodología de tipo taller. Se utilizarán clases expositivas, trabajo personal y grupal, lectura personal de textos, charlas y exposiciones.

Los participantes serán guiados por el profesor para conocer y practicar las competencias presentadas en clase, a través del desarrollo, exposición de temas y conceptos, intercambio de experiencias entre los alumnos, análisis de casos, role play y ejercicios individuales y en grupo.

Una característica de este Magister es la activa participación de los alumnos y el apoyo personalizado del profesor para que cada participante desarrolle al máximo sus potencialidades en un ambiente positivo y participativo.

Requisitos de aprobación

Cada asignatura o actividad curricular será evaluada a través de las modalidades que se definan en los programas de asignatura. A nivel general, se podrán contemplar las siguientes actividades evaluativas:

- Test oral y escrito de conocimientos específicos.
- Exposición grupal o individual.
- Elaboración de informes de análisis de casos o situación/problemas.

La calificación mínima para aprobar cada asignatura o actividad curricular será de 4,0 en la escala de 1,0 a 7,0. Se hará exigible una asistencia mínima de un 75%.

Para egresar del Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, el estudiante deberá haber aprobado la totalidad de las actividades académicas desde el 1° al 5° trimestre.

Para obtener el grado de Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, el estudiante deberá aprobar la totalidad de las asignaturas y actividades curriculares establecidas en el Plan de Estudios, y el Examen de Grado. Es decir, 245 créditos UNAB y 79 SCT-Chile. La nota final para la obtención del grado académico de Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones se obtiene según la siguiente ponderación:

- Promedio Ponderado notas de Asignaturas: 60%
- Examen de Grado: 40%

Es importante destacar que el Examen de Grado consiste en la defensa oral del proyecto realizado durante las asignaturas de Seminario de Grado I y II, ante una Comisión de Examen de Grado. La Comisión de Examen de Grado estará integrada por el profesor guía, el profesor informante y el Director del Programa si así lo estima conveniente. Para tener la opción de rendir el Examen de Grado, el candidato deberá haber aprobado su Seminario de Grado II.

La U. Andrés Bello se ha consolidado como una institución con tradición e ideales, arraigados en toda su comunidad universitaria desde su fundación en 1988. Hasta la fecha tiene 68 carreras, además de programas diurnos y vespertinos.

Es por eso, y para ampliar las oportunidades de ser parte de esta gran comunidad, la UNAB entrega la posibilidad de continuar estudios, con una amplia gama de postgrados, desde diplomados y magister, hasta doctorados.

Desde el momento de su creación, y su posterior puesta en marcha en 1989, la Universidad Andrés Bello se ha fortalecido tanto en el ámbito académico, como en su claro deber con la sociedad de formar profesionales con un sello de distinción, basados en todos los aspectos que constituyen el Espíritu UNAB.

Todo ello, se ha buscado propagar en las distintas zonas de nuestro país, es por eso que la Universidad cuenta con sedes en Santiago, Viña del Mar y Concepción, siempre velando por cumplir un rol protagónico en la Educación Superior de nuestro país, colaborando en el desarrollo de la investigación científica de alta competitividad y destacándose como la mayor universidad privada de Chile.

En esa senda la UNAB, se encuentra trabajando en los importantes ítems de internacionalización y acreditación para entregar una educación de excelencia a sus alumnos.

Cuenta con más de 16 carreras acreditadas por agencias de acreditación privadas. En 2013 la UNAB fue reacreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), por el período 2013-2017, en las áreas de gestión institucional, docencia de pregrado, vinculación con el medio e investigación.

Actualmente, mantiene alrededor de 45 mil alumnos y sigue expandiendo sus campus, en Santiago como en regiones.

UNIVERSIDAD ACREDITADA

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta diciembre de 2017

Middle States Commission
 on Higher Education
 3625 Market Street
 Philadelphia, PA 19104, USA
 UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020

Universidad acreditada
 en Chile y Estados Unidos



Primera Universidad
 Privada no tradicional
 acreditada en inves-
 tigación



Formación
 de capital
 humano avanzado



9 Doctorados,
 3 de ellos
 acreditados
 por la CNA



Más de
 70 Magisteres en
 todas las áreas del
 saber



Más de 60
 convenios
 internacionales



Postgrados

¿Por qué elegir la Universidad Andrés Bello?

La UNAB se ha consolidado como una institución con tradición e ideales, arraigados en toda su comunidad universitaria desde su fundación en 1988. Hoy es la universidad más grande de Chile en número de alumnos (45.000). Cuenta con más de 70 carreras, además de programas diurnos y vespertinos. Con una amplia gama de Postgrados, desde Diplomados y Magíster, hasta doctorados.

- Universidad Andrés Bello, es escogida por séptimo año consecutivo como la mejor universidad privada de Chile.
- Universidad Andrés Bello cuenta con acreditación nacional entregada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).
- A nivel internacional se encuentra acreditada por la prestigiosa Middle States Commission on Higher Education (MSCHE), una de las seis agencias oficiales que certifica a universidades de Estados Unidos, con presencia en Europa, Asia y América Latina.
- Convenios internacionales (Harvard, MIT, U. of Columbia, U. of Chicago, Johns Hopkins, Complutense, Barcelona, UEM, etc.)
- Formación de Capital Humano Avanzado
- Primera universidad no tradicional Acreditada en Investigación



UNAB tiene un compromiso con la internacionalidad, ella entendida como la incorporación de criterios y estándares globales a los procesos educativos. Esto es parte de su modelo educativo y se fortalece al pertenecer a una red global de instituciones de educación superior, Laureate International Universities, la cual, a su vez, fue uno de los principales impulsores de la acreditación al prestarle un importante soporte y asesoría internacional en el proceso.

Informaciones:

Valeria Muñoz Cornejo
32 2 845072
+569 84044433
valeria.munoz@unab.cl

Constanza Carrasco S.
32 2 845576
+569 96236675
constanza.carrasco@unab.cl

Rossana Loyola Podestá
322 845580
+569 98271979
rossana.loyola@unab.cl



35.000
Egresados



4.400
Académicos



Middle States Commission
on Higher Education
3624 Market Street
Philadelphia, PA 19104-2680

UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020



Postgrados

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

Por 5 años hasta diciembre 2022