



□ **일반현황**

| **아이템명** | | | *AI 기반 맞춤형 여행 일정 추천 서비스* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **산출물**  (협약기간 내 목표) | | | *모바일 어플리케이션 1개, 웹사이트 1개* | | | | |
| **직업**  (직장명 기재 불가) | | | *연구원* | | **기업(예정)명** | *트래블AI 솔루션즈* | |
| **팀 구성 현황**(대표자 본인 제외) | | | | | | | |
| **순번** | **직위** | **담당 업무** | | **보유 역량**(경력 및 학력 등) | | | **구성 상태** |
| *1* | *CTO* | *백엔드 시스템 개발 및 데이터 처리* | | *컴퓨터공학 석사, 10년 이상 IT 개발 경력* | | | *예정* |
| *2* | *마케팅 매니저* | *디지털 마케팅 전략 수립 및 실행* | | *경영학 학사, 5년 이상 마케팅 경험* | | | *완료* |

□ 아이템 개요(요약)

| **명 칭** | | AI 기반 맞춤형 여행 일정 추천 서비스 | | --- | | **범 주** | | | IT/플랫폼/여행/스타트업 | | --- | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **아이템 개요** | | 본 서비스는 인공지능(AI) 및 빅데이터 분석 기술이 적용된 모바일 앱·웹 기반 여행 일정 추천 플랫폼입니다. 사용자별 여행 취향, 예산, 일정, 동행자 정보 등을 입력하면 AI가 최적의 여행 코스를 자동 설계하고, 실시간 예약·교통·맛집 등 맞춤 정보를 제공합니다. 주요 기능은 개인화 추천, 동선 최적화, 다국어 지원, 실시간 연동 등이며, 고객에게는 시간 절약, 만족도 높은 여행 경험, 예산 효율화 등의 실질적 혜택을 제공합니다. | | --- | | | | |
| **문제 인식 (Problem)** | | 국내·외 여행 시장은 자유여행 수요 증가에도 불구하고, 기존 여행상품은 획일화된 패키지 위주여서 개인의 다양한 니즈를 충족시키지 못하고 있습니다. 여행자가 직접 일정을 짜는 데에는 정보 부족, 시간 소요, 동선 비효율 등 현실적 한계가 존재합니다. 또한, 기존 플랫폼은 단순 검색·예약에 머물러 AI 기반 초개인화 추천 서비스 도입이 미흡한 상황입니다. 이에 따라, AI·빅데이터 기반의 자동화·맞춤화 서비스에 대한 시장 수요와 필요성이 크게 대두되고 있습니다. | | --- | | | | |
| **실현 가능성 (Solution)** | | 사업기간 내(2024~2025년) AI 알고리즘 기반 모바일 앱 프로토타입을 개발하고, 1차 베타 서비스를 출시할 계획입니다. 클라우드 인프라와 실시간 데이터 연동, 다국어 지원 등으로 기존 서비스와 차별화하며, 현지 파트너 제휴 및 제휴 콘텐츠 확보로 경쟁력을 강화할 예정입니다. 단계별 기능 고도화와 사용자 피드백 반영을 통해 서비스 완성도를 높이고, 국내외 시장 맞춤형 로드맵을 실행합니다. | | --- | | | | |
| **성장전략 (Scale-up)** | | 경쟁사 대비 AI 기반 초개인화, 실시간 예약·동선 연동, 다국어·현지화 강점이 차별점입니다. 글로벌 시장 진출을 위해 북미·동남아 등 주요 지역 파트너사와 협력하고, 현지 마케팅 및 제휴 패키지 개발을 추진합니다. B2C·B2B(여행사 제휴) 투트랙 사업모델을 구축하고, 서비스 확장에 따른 투자유치 및 시리즈A 라운드 준비 등 구체적 로드맵을 마련합니다. | | --- | | | | |
| **팀 구성 (Team)** | | 창업자는 경영학 박사 및 창업 전문가로 사업 총괄 및 대외 협력을 담당하며, 공동대표는 IT솔루션 개발 경력, 기획팀장은 여행업 실무, 개발팀장은 AI·모바일 개발, 마케팅팀장은 디지털 마케팅, 디자이너와 운영매니저는 각각 브랜드·운영을 책임집니다. 또한, ○○대학교 산학협력단(기술개발), △△IT센터(인프라), □□여행사(현지제휴), ◇◇디자인스튜디오(디자인) 등 외부 전문기관과의 협업을 통해 전문성을 강화하고 시너지를 창출할 계획입니다. | | --- | | | | |
| **이미지** | |  | | --- | | | |  | | --- | | |
|  | |  | |



ㅇ 국내·외 여행 시장은 매년 성장하고 있으나, 기존 여행상품은 획일화된 패키지 위주로 제공되어 개인의 취향·일정·예산 등 다양한 니즈를 충분히 반영하지 못함. 자유여행 수요 증가에도 불구하고, 개별 여행자가 직접 일정을 짜는 데에는 시간·정보 부족 등 현실적 한계 존재.

* 특히, 자유여행객은 여행지별 최적 일정 추천, 동선 최적화, 현지 맞춤 정보 제공 등에서 어려움을 겪으며, 정보의 신뢰성·실시간성 부족도 문제로 지적됨. 기존 플랫폼은 단순 검색·예약 기능에 집중, AI 기반 개인화 추천 서비스는 아직 초기 단계임.

ㅇ 기존 여행 일정 추천 서비스는 데이터 분석 및 알고리즘 활용이 미흡해, 실제 여행자의 선호도·상황 변화에 유연하게 대응하지 못함. 또한, 실시간 예약 연동이나 다국어 지원, 지역별 특화 콘텐츠 등 세부 기능이 부족함.

* 여행업계 내에서도 AI·빅데이터를 활용한 맞춤형 서비스 도입이 더딘 상황이며, 여행자 중심의 직관적이고 자동화된 일정 설계 솔루션에 대한 시장 수요가 높아지고 있음.



ㅇ 모바일 앱 서비스 프로토타입 개발 및 1차 베타 출시(1년차)

* 2024년 3월~12월: UI/UX 기획 및 시제품 제작, 주요 기능(개인화 추천, 일정 자동생성, 실시간 예약 연동) 구현. 정부지원사업비는 개발자 인건비, 서버 구축, 데이터 라이선스 구입에 집행. 자기부담사업비는 초기 마케팅 및 홍보영상 제작에 배정.

ㅇ 플랫폼 고도화 및 차별화 전략 실행(2년차)

* 2025년 1월~12월: 클라우드 기반 확장형 플랫폼 구축, 다국어 지원 및 지역별 특화 콘텐츠 추가. 경쟁력 확보를 위해 AI 알고리즘 고도화, 현지 파트너 제휴 확대. 정부지원금은 시스템 업그레이드, 외부 데이터 연동, 해외 진출 준비에 사용. 자기부담사업비는 글로벌 마케팅, 현지화 작업에 투입.

< 사업추진 일정(협약기간 내) >

| **구분** | **추진 내용** | **추진 기간** | **세부 내용** |
| --- | --- | --- | --- |
| *1* | *필수 개발 인력 채용* | *2024.03 ~ 2024.06* | *AI/데이터 엔지니어, 프론트엔드 개발자 등 3명 채용 및 팀 구성* |
| *2* | *모바일 앱 프로토타입 개발* | *2024.07 ~ 2024.11* | *주요 기능 구현 및 내부 테스트, 베타 테스터 모집 및 피드백 수집* |
| *3* | *1차 베타 서비스 출시* | *2024.12* | *앱스토어 및 구글플레이 등록, 오픈 기념 이벤트 진행* |
| *4* | *플랫폼 고도화 및 다국어 지원* | *2025.01 ~ 2025.09* | *클라우드 인프라 구축, 영어·중국어 등 다국어 버전 개발, 현지 제휴사 연동* |
| *5* | *글로벌 마케팅 및 현지화 작업* | *2025.10 ~ 2025.12* | *해외 타깃 국가 맞춤 프로모션, 현지 인플루언서 협업, 패키지 상품 개발* |

< 사업비 집행 계획 >

| **비 목** | **집행 계획** | **총사업비**(**원**) (ⓐ+ⓑ) | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **정부지원사업비**  (ⓐ) | **자기부담사업비**(ⓑ) | | **합계**  (ⓐ+ⓑ) |
| **현금** | **현물** |
| *재료비* | *▪ DMD소켓 구입(00개×0000원)* | *3,448,000* |  |  | *3,448,000* |
| *▪ 전원IC류 구입(00개×000원)* | *7,652,000* |  |  | *7,652,000* |
| *외주용역비* | *▪ 시금형제작 외주용역* | *3,000,000* | *7,000,000* |  | *10,000,000* |
| *…* |  |  |  |  |  |
| **합 계** | | *...* | *...* | *...* | *...* |



ㅇ AI 기반 초개인화 추천 엔진 도입

* 고객별 여행 패턴, 선호도, 예산 등 빅데이터 분석 및 머신러닝 알고리즘 적용, 실시간 일정 최적화 기능 강화

ㅇ 현지 특화 콘텐츠 및 실시간 연동

* 지역별 맛집, 명소, 교통·예약 등 최신 정보 실시간 연동, 현지 파트너와의 제휴를 통한 신뢰도 높은 정보 제공

ㅇ 다국어 및 글로벌 확장성

* 영어, 중국어 등 다국어 지원 체계 구축, 국가별 규제 및 결제 시스템 연동, 글로벌 사용자 맞춤형 UX/UI 적용

ㅇ 지속적 업데이트 및 고객 피드백 반영

* 정기적 소프트웨어 업데이트, 고객 리뷰 및 피드백 기반 기능 개선, 커뮤니티 운영을 통한 사용자 참여 유도

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

| **구분** | **추진 내용** | **추진 기간** | **세부 내용** |
| --- | --- | --- | --- |
| *1* | *글로벌 시장 진출을 위한 현지 파트너십 구축* | *2025.04 ~ 2025.06* | *북미, 동남아 주요 여행사 및 OTA와 제휴 논의 및 MOU 체결, 현지 마케팅 에이전시 선정* |
| *2* | *해외 서비스 런칭 및 현지화 제품 패키지 제작* | *2025.07 ~ 2025.09* | *영어·중국어 등 다국어 앱/웹 최종 점검, 현지 법규 및 결제 시스템 연동, 브랜드 가이드라인 및 마케팅 자료 현지화* |
| *3* | *글로벌 마케팅 캠페인 및 브랜드 홍보* | *2025.10 ~ 2025.12* | *해외 주요 도시 옥외광고 및 SNS 캠페인 진행, 현지 인플루언서 협업, 글로벌 미디어 PR 진행* |
| *4* | *서비스 품질 향상 및 특허 출원* | *2025.11 ~ 2026.02* | *국내외 특허 및 상표권 출원, 서비스 품질 인증(ISO 등) 취득, 품질 관리팀 신설 및 내부 프로세스 정립* |



ㅇ 대표자의 경력과 전문성

* 창업자는 경영학 박사 출신으로, 창업 및 스타트업 경영 관련 강의와 컨설팅 경력 15년, 다수의 정부지원사업 심사 및 평가위원 역임

ㅇ 팀원들의 보유 역량

* 공동대표는 컴퓨터공학 석사, IT솔루션 개발 및 프로젝트 총괄 경력 10년, 기획팀장은 관광경영 전공, 여행업 실무 및 플랫폼 기획 경력 7년, 개발팀장은 모바일 앱 개발 및 AI 알고리즘 구현 경력 8년, 마케팅팀장은 디지털 마케팅 및 브랜딩 전략 수립 경험 6년

< 팀 구성(안) >

| **구분** | **직위** | **담당 업무** | **보유 역량**(**경력 및 학력 등**) | **구성 상태** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *1* | *공동대표* | *사업 총괄 및 대외 협력* | *경영학 박사, 창업 및 스타트업 경영 15년, 정부지원사업 심사·평가위원 역임* | *완료* |
| *2* | *기획팀장* | *서비스 기획 및 운영전략 수립* | *관광경영 전공, 여행업 실무 및 플랫폼 기획 7년* | *완료* |
| *3* | *개발팀장* | *AI 알고리즘 개발 및 시스템 구축* | *컴퓨터공학 석사, IT솔루션 개발 및 프로젝트 총괄 10년* | *완료* |
| *4* | *마케팅팀장* | *브랜딩 및 마케팅 전략 실행* | *디지털 마케팅 및 브랜딩 전략 수립 6년* | *완료* |
| *5* | *디자이너* | *UI/UX 디자인 및 브랜드 비주얼 개발* | *시각디자인 전공, 모바일 앱·웹 디자인 경력 5년* | *예정(2024.05)* |
| *6* | *운영매니저* | *고객관리 및 서비스 운영* | *호텔·여행업 실무 4년, CS 및 운영 관리 경험* | *예정(2024.06)* |

< 협력 기관 현황 및 협업 방안 >

| **구분** | **파트너명** | **보유 역량** | **협업 방안** | **협력 시기** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *1* | *○○대학교 산학협력단* | *AI·빅데이터 분석, 산학협력 프로젝트 수행* | *AI 알고리즘 공동 연구개발 및 인력 교류* | *2024.03 ~ 협약기간 내* |
| *2* | *△△IT센터* | *클라우드 인프라, 서버 호스팅* | *서비스 플랫폼 인프라 구축 및 기술 지원* | *2024.04 ~ 협약기간 내* |
| *3* | *□□여행사* | *국내외 여행 네트워크, 현지 협력사 연계* | *현지 맞춤 콘텐츠 및 제휴 프로그램 개발* | *2024.05 ~ 협약기간 내* |
| *4* | *◇◇디자인스튜디오* | *모바일·웹 디자인, 브랜드 아이덴티티 개발* | *서비스 브랜드 및 UI/UX 디자인 용역* | *2024.06 ~ 협약기간 내* |