

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма Бизнесадминистрация

Учебна дисциплина “Информационни технологии в бизнеса”

КАЗУС № 8

Разработил:

Проверил:

София

Април 2014г.

Производството на облекло е сложна дейност, която преминава през множество процеси от различен характер. От дизайна на даден модел дреха, през разкрояването, до ушиването на готовото изделие и доставянето на крайния клиент. Всеки един от тези процеси, изисква обработване на голямо количество данни, свързани с необходимите материални средства (платове, конци, машини), човешки ресурси (дизайнери, шивачи, дистрибутори) и разходите на фирмата.

През последните години развитието на технологиите наложи големи промени в този бранш. Това доведе до редица промени в осъществяваните работни процеси в предприятията, които се занимават с производството на облекло.

За нуждите на настоящата разработка, избирам процеса на създаване на нов модел продукт в предприятие за производство на дрехи, с няколко цеха в страната и собствени магазини.

I. Текстово описание на работния процес

Този процес обхваща всички нива на управление в такъв тип организация. Възложението идва от висшето ръководство, спрямо нуждите на дейността, преминава през отделните ръководители на функционалните звена и оперативни работници, и достига до потребителите, благодарение на веригата собствени магазини. Основната цел на този процес е, чрез създаването на нов продукт да се увеличат приходите на фирмата.



1. Последователни стъпки при неговото осъществяване

- Възлагане на проект от страна на висшето ръководство на фирмата. Това е началото на работния процес.

- Дизайн на модела. В този етап екип от дизайнери създават общия модел на даденото облекло, като ръчно изрисуват дизайна. Времето, необходимо за изготвяне на дизайн на дреха е от около един ден.

- Подготовка на необходимите материали. В този етап се доставят и подготвят необходимите количества материали. Времето, което е необходимо за това е два дни.

- Оценяване на модела. В този етап се калкулира себестойността на даденото изделие на база необходими материали и труд за производството му, от значение е и цялостния облик на модела. Оценката на модела се прави в рамките на един ден.

- Скрояване на модела. Екип от кройчи скроява отделните елементи от модела, за да може да бъде създадена мостра. Това е по-сложен процес, тъй като са необходими различни кройки за всеки размер дреха и по тази причина, времето, необходимо за тази дейност е два дни.

- Създаване на мостра. През този етап се изготвя едно изделие от съответния модел, с цел проверка на качеството и дизайна, което отнема един ден.

- Одобрение на мострата. Мострата се изпраща на главния ръководител за одобрение и при необходимост се правят промени, в зависимост от нуждите на фирмата и отнема до два дни.

- Изпращане за серийно производство. След като са отстранени всички евентуални недостатъци на модела, същия се изпраща в шивашките цехове за да бъдат ушити необходимите бройки, в рамките на 3 дни в зависимост от планираното количество продукция.

- Довършителни дейности. През този етап, готовите изделия се гладят, етикетират и опаковат, за да бъдат готови за доставка до фирмените магазини, което отнема до два дни.

- Доставка до магазините. Готовите изделия се доставят в магазините на предприятието, като по този начин стигат и до крайния потребител, в рамките на два дни.

2. Участници в процеса;

Участници в процеса са всички заети лица в предприятието. Проектът не може да бъде реализиран самостоятелно от едно работно звено. Възлагането на проекта идва със заповед на главния ръководител на предприятието. За дизайна на продукта работят екипи от дизайнери и кройчи. Ушиването на мостра и цялостното реализиране се прави от шивачите на предприятието. За материалното обезпечаване на изделието главна роля имат счетоводството на предприятието, както и ръководителя на складовата база или отговорника за снабдяването.



3. Обект на процеса

Обект на процеса се явяват материалните ресурси на фирмата, всички необходими ресурси на фирмата. За изпълняването на работния процес са необходими следните ресурси:

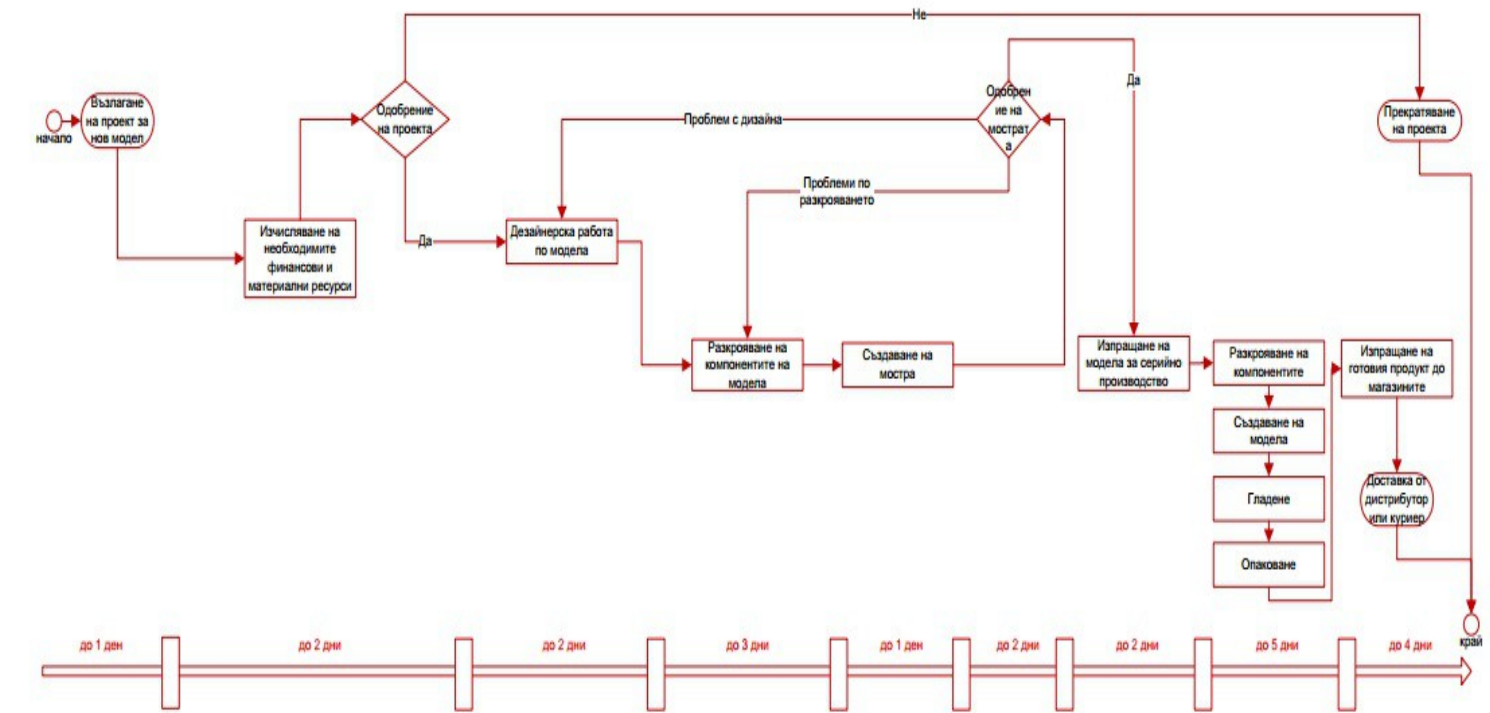
- Материали - платове, конци, копчета и тн.;
- Човешки ресурси - Мениджъри, счетоводители, дистрибутори, дизайнери, кроячи, шивачи и продавачи;
- Технологични средства - шевни машини, машини за рязане на платове, компютри, сървър и т.н.

II. Моделиране на работния процес

Тъй като моделът на процеса трябва да бъде разбран от всички участници в управлението на бизнес процесите - изпълнителите, счетоводителите, ръководството на предприятието следва да се използва Business Process Modeling Notation (BPMN) графичен език.

Този език позволява дейностите от работния процес да се изразят, чрез последователността на извършването им и техните зависимости. Основен ограничител на процеса на създаване на нов модел облекло е времето.

Графиката на този процес без налични информационни системи изглежда така:



Така общото време за извършване на процеса е 22 дни.

III. Описание на информационната система и технологии за реализация на процеса

Информационните системи са неизменна част от съвременната икономическа реалност. Те спомагат за по-голямата конкурентноспособност на предприятията като цяло.

Според мен за нуждите на предприятие за производство на облекло с няколко цеха и собствени магазини, най-подходяща е ERP система. ERP е многофункционална информационна система, която използва набор от програмни модули, които поддържат основните работни процеси като производство, доставки и управление на наличностите.

1. Описание на данните, обработвани от системата

ERP системите оперират с данните по отношение ресурсите, с които се оперира като налични суровини, производствен капацитет и налични парични средства. Като това се осъществява на всички управленски нива в организацията. Също така се отчитат и задълженията на компанията във вид на поръчки, доставки и плащания на заплати. Една

ERP система обхваща следните функционалности, но в много случаи те са групирани и се наричат ЕРП модули, които съдържат данни за:

- Финансово счетоводство - ДМА, активи и пасиви на предприятието;
- Управление на човешките ресурси - наемане, обучение, заплащане на персонала;
- Производство - разходи за материали, разписания, производствен поток;
- Управление на проекти- планиране на проектите и техните цели;
- Управление на веригата за доставки - разписания на доставчиците, обработка на получени заявки;
- Информационни услуги - различни интерфейси за самообслужване на клиенти, доставчици и служители;
- Управление на отношенията с клиенти - маркетинг, продажби, контакти с клиенти.

2. Функционалности на софтуера

ABAS Software AF е развиването на гъвкав ERP и eBusiness software за малки и средни предприятия с до 1 000 служителя. Функциите му обхващат покупки, продажби, финанси, счетоводство и планиране. Този продукт има висока адаптивност по отношение на спецификата на бизнеса.

Чрез тази програма могат да се следят складовите наличности, разписания, производствените потоци, наличните материали, доставките и работниците.

От голямо значение е и възможността за пряк достъп до данни на всяко лице, участващо в процеса, както и генерирания от системата документооборот.

Избрах този софтуер заради следните функционалности:

- Има редактор на шаблони за печат;

- Автоматично изпълнение на задачи;
- Детайлно планиране - APS viewer;
- Управление и архив на документи - DMS;
- Управление на проекти - Abas ProjectSuite
- Пренос на данни в различни формати;
- Мобилен достъп до ЕРП данните;

3. Хардуер, необходим за работата на системата

За да могат да бъдат използвани максимално функционалностите на горепосочения софтуер е необходимо набавянето на следните хардуерни компоненти:

- Сървърна система, работеща с Linux или Windows;
- Изграждане на вътрешна LAN мрежа за седалището на фирмата, в което са основните функционални отдели;
- Компютри/лаптопи/таблети, чрез които участниците в процеса да обменят информация и да имат достъп до съответните данни;
- Мобилни апарати, за служебно ползване;
- Рутери за wi-fi достъп от различно местоположение.
- Необходимите за дейността принтери, скенери или мултифункционални машини.

4. Телекомуникации за работа със системата

Всеки телекомуникационен обект, функционира в единна мрежа. Тъй като посочихме необходимият хардуер за работа на системата, следва да посочим, че най-важния елемент от телекомуникации за работа със системата е достъпът до интернет.

Днес доставчиците предлагат голямо разнообразие от планове за инсталиране на интернет мрежи в предприятията, в зависимост от техните финансови възможности и желаната интернет скорост. Без достъп до интернет, такова производствено предприятие ще функционира в пъти по-бавно и съответно продукцията ще има по-висока стойност.

По отношение на посочените необходими мобилни апарати, мобилните оператори предлагат широк спектър от бизнес-планове, които да задоволят и най-взискателните потребители на разумна цена. А и през последните години вече предлагат и двойни и тройни услуги като абонаментни планове за интернет и мобилни услуги.

5. Потребители и необходими умения за работа със системата

Потребителите на системата са всички заети лица в предприятието. На оперативното ниво са необходими базови умения за работа с технологии, в зависимост от заеманата длъжност.

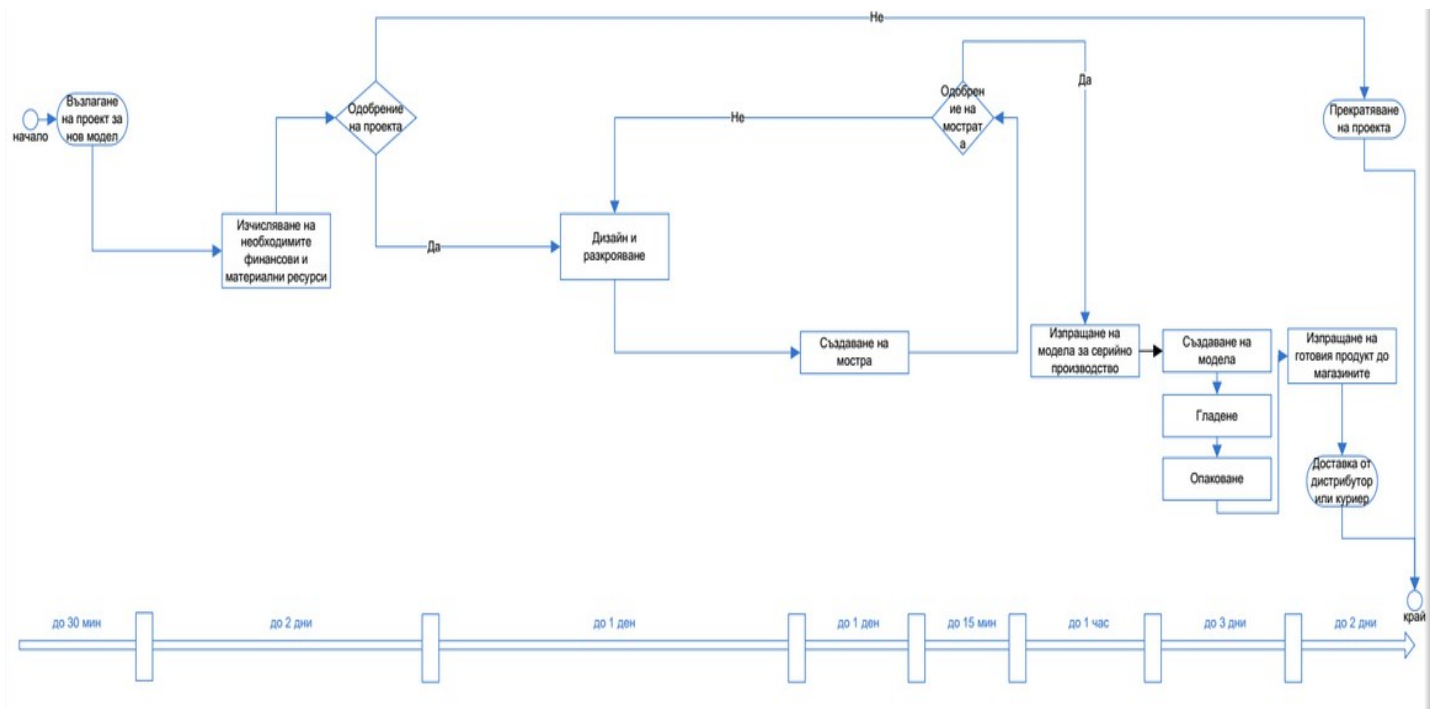
За магазините на предприятието е необходима основна компютърна грамотност, свързана с база данни и средства за комуникация като социални мрежи и програми като Skype.

На оперативното ниво, познанията трябва да са по-задълбочени, тъй като в предприятието може да се използва линейна производствена програма, складови програми, програми за управление на персонала и запасите.

Преди въвеждането на информационните системи в бизнеса, на предприятията за производство на дрехи са били необходими цели екипи от дизайнери и кройчи, които да създават новите модели. Сега в динамичното технологично време, тази дейност се извършва много често от 1-2 човека, което спестява на предприятията време, пари и материални средства, под формата на хартия за скициране.

На ръководните позиции, са необходими познания за работа с ERP системи, системи за управление на запасите, на персонала и работните процеси.

След въвеждането на информационните системи, времето за извършване на работния процес по проекта за създаване на нов модел се съкращава наполовина. От 22 дни е намалено до 9 дни 1 час и 45 минути.



След въвеждането на информационните системи, времето за извършване на работния процес по проекта за създаване на нов модел се съкращава наполовина. От 22 дни е намалено до 9 дни 1 час и 45 минути.

Освен това се намаляват и отделните етапи за изпълнението на проекта, тъй като в днешно време дизайна и кройката на модела се извършват от един и същи човек с помощта на съответните софтуерни продукти (например Photoshop).

Фирмата трябва да направи необходимите финансови вложения за изграждането на тези системи и като моментен разход сумата е голяма, но намаляването на разходите в бъдеще ще бъде много по голямо. Все пак основната цел на всяка бизнес единица е извличането на максимална печалба при минимални разходи.

IV. Използвана литература и източници

1. Учебни материали за дисциплина "Информационни технологии в бизнеса"
МВБУ 2014

2. <http://bg.wikipedia.org/wiki/ERP>

3. [http://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%91%D0%90%D0%A1_
%D0%A1%D0%BE%D1%84%D1%82%D1%83%D0%B5%D1%80](http://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%91%D0%90%D0%A1_%D0%A1%D0%BE%D1%84%D1%82%D1%83%D0%B5%D1%80)

4. <http://www.abas-bg.com/erp-home>