

COMPARTILHANDO CARGAS

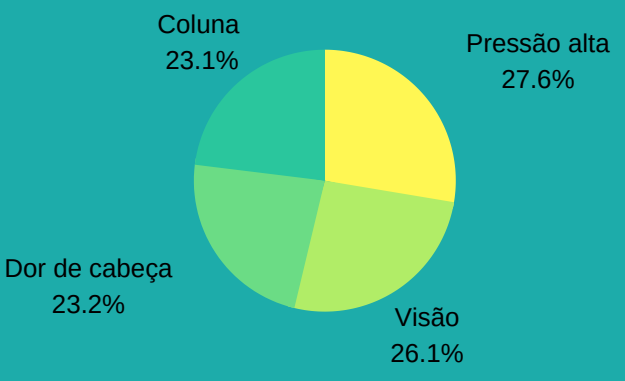
Potencializando informações que importam



PROBLEMAS

1º Grande parte dos caminhoneiros não demonstram preocupação, da forma que deveriam, com a saúde e cuidados com higiene. Somado isso a uma parcela expressiva dos autônomos enfrentam dificuldades em suas vidas financeiras

Problemas médicos mais relatados



Fonte: CNT

27% OBESIDADE

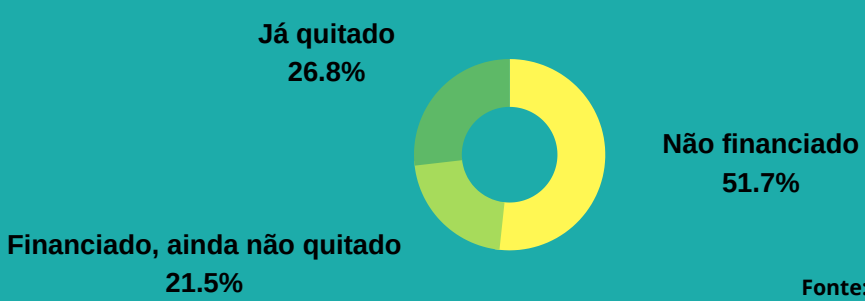
56% TEM HIPERTENSÃO

43% ACIMA DO PESO

18% TEM DIABETES

43% NUNCA PRATICAM EXERCÍCIOS

Situação do financiamento dos veículos (motoristas autônomos)



Fonte: CNT

2º A comunicação interna entre essa categoria, através do WhatsApp e boca-boca, acontece de forma satisfatória, mas quando o assunto é relacionamento com as concessionárias das pistas a situação é bem diferente. Apesar de uma boa adesão as campanhas realizadas pelas concessionárias, ainda existem poucas informações sobre quem são esses caminhoneiros.

CAMINHONEIROS
COM CADASTRO
NA CCR



81 MIL

FROTA BRASILEIRA
DE CAMINHÕES

2 MILHÕES



3º O medo e a insegurança têm atrapalhado a vida do caminhoneiro, o grande numero de roubos de cargas, a falta de contatos com outros caminhoneiros, e por vezes a falta de conhecimento da área onde vai circular, só agrava esse sentimento.



Roubos de carga na
América latina *



90%**

Fonte: BSI Supply Chain
Services and Solutions, 2018

*dados do primeiro semestre de 2018
**sendo que em 88% dos casos se tratava de ataques a caminhões.



SOLUÇÕES

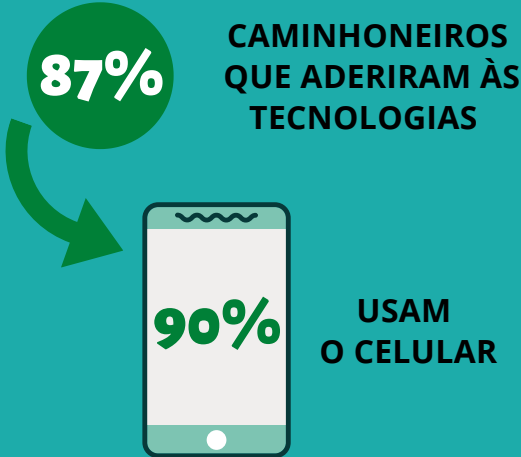
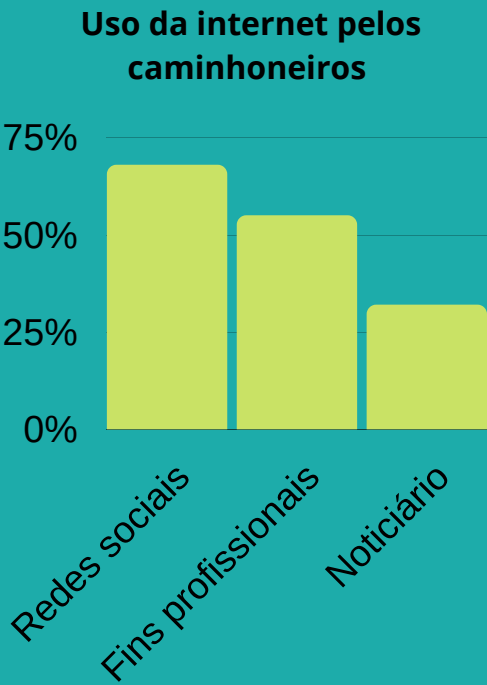
1º

Todos os dias tomamos muitas decisões ruins, não porque sejamos burros, mas sim pela forma como nosso cérebro é configurado. É normal tomar muitas decisões no automático, Daniel Kahneman, prof. de psicologia de Princeton, fala que 95% de todas as nossas decisões são tomadas de forma rápida.

Por isso usaremos nosso app como um potencializador de conteúdos que serão compartilhados pelo WhatsApp. Com pequenos insights das ciências comportamentais, criando conteúdos de mídia e textos com linguagem simples e contextualizada a realidade do caminhoneiro. A proposta é entrar no ambiente onde eles se sentem mais confortáveis, e assim influenciar pequenas transformações no dia-dia.

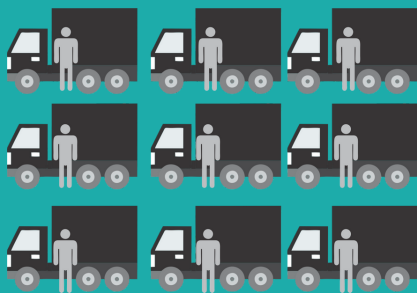
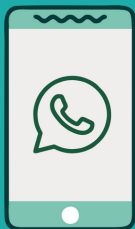


Nossa solução tem o objetivo de reduzir o gap existente entre intenção e ação. Em geral todos sabemos que cuidados com a saúde e exercícios físicos trazem benefícios positivos, mas não fazemos porque é muito mais fácil permanecer como os mesmos hábitos de sempre. Para resolver esse problema, é necessário mudar o ambiente de tomada de decisão, como diz Richard Thaler, nobel de economia, em seu livro *Nudge*.



2º

Nosso aplicativo fornece um canal especial para a concessionária com o caminhoneiro, facilitando assim a interação de forma simplificada com o piloto e toda a sua rede de contato a partir da opção de compartilhamento. O mural informativo na plataforma tem como missão de dialogar e expandir a participação direta nos projetos e notícias fornecidos pela empresa e, principalmente, de uma maneira rápida, fácil e eficiente.



3º

Conectar caminhoneiros de diferentes regiões do Brasil. A partir de um cadastro com o nome, telefone e área de circulação, poderemos amenizar a insegurança sentida por nossos heróis das pistas, permitindo que eles troquem experiências com seu “irmão de estrada”, assim oferecendo mais tranquilidade quando o assunto for circular por uma nova área. Usando o nosso aplicativo, acreditamos em uma redução do medo que sempre o acompanha.





FUNCIONALIDADES DO APP

COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDOS



SAÚDE

Eu Valorizo o Caminhoneiro: os conteúdos serão voltados para qualidade de vida.



DIREITOS

Direitos: o caminhoneiro tem informação de leis e decretos que tenham aplicação a sua realidade



FINANÇAS

Bolso: traz conteúdos básicos de educação financeira aplicadas ao dia-dia do caminhoneiro



COTIDIANO

Vida na estrada: traz dicas de cuidados com veículo, segurança e utilidades para o cotidiano.

"Se quer encorajar alguém a fazer alguma coisa, faça com que seja simples".

Richard Thaler



CONEXÃO ENTRE CAMINHONEIRO E CONCESSIONÁRIA

VANTAGENS DESSE CANAL



LINGUAGEM

Milhões de textos, emojis e mídias são compartilhados todos os dias. E as campanhas da sua empresa?



AMBIENTE FAMILIAR

Para uma maior imersão do caminhoneiro, criamos uma interface familiar a que ele já utiliza no dia-dia.

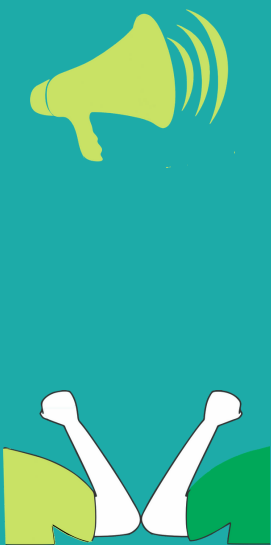


ALCANCE

Hoje o whatsapp tem capacidade de mudar o resultado de uma eleição. A empresa que não se utiliza deste canal, corre o risco de se isolar do público.



CONEXÃO ENTRE CAMINHONEIROS DE DIVERSAS REGIÕES

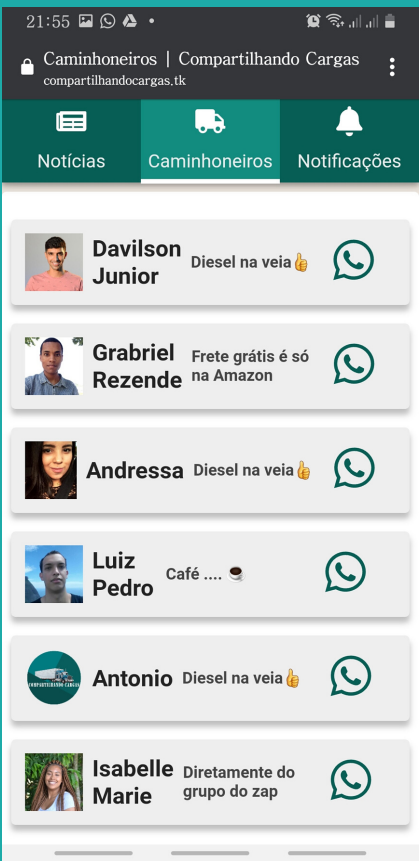


O CAMINHONEIRO SE DIVULGA

Através de um cadastro, super simples, o caminhoneiro pode divulgar o seu trabalho.

REDUZ A INSEGURANÇA

Se o caminhoneiro vai rodar por uma nova região, ele pode acessar o app e encontra o contato de algum irmão de estrada. Atualmente isso já acontece diariamente nos grupos de WhatsApp, mas de forma ineficiente.



FÁCIL ACESSO A IMPORTANTES CANAIS DE DENÚNCIAS



Descumprimento da tabela frete



Denunciar postos e combustível alterado



Violência ou assedio contra mulher (Caminhoneira)

MERCADO O QUE NÃO SOMOS

- Aplicativo de navegação
- Aplicativo de Logística
- Disparador de mensagens
- Aplicativo de mensagens instantâneas



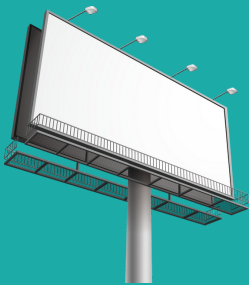
O QUE SOMOS!

- Um Canal para levar conteúdos úteis para os caminhoneiros com o poder de influenciar suas ações;
- A melhor forma das concessionárias se comunicarem com os caminhoneiros;
- O lugar onde os caminhoneiros encontraram irmãos do Brasil inteiro.



ESTRATEGIA DE DIVULGAÇÃO

Outdoors da própria CCR;
Praça de Pedágio;
Facebook Ads e Grupos no WhatsApp.
Nossa missão é ser acessível e estar em todos os lugares.





EQUIPE

COMPARTILHANDO CARGAS



ANDRESSA RIBEIRO
Economia
UFRJ



DAVILSON DA CUNHA
Eng. da computação
Unicep



GABRIEL REZENDE
Economia
UFRJ



ISABELLE MARIE
Economia
UFRJ



LUIZ PEDRO
Ciênc. da computação
UEZO