

Après la **3ème édition tenue à Paris en 2016**, les **UAD17** se tiendront à Douala, au Cameroun. Cet important rendez-vous annuel, organisé en partenariat avec l'**Institut Nationale Polytechnique de Toulouse**, bénéficiera du sponsoring des laboratoires de recherches de référence mondiale, des industries de renommée, des experts de haut niveau et des entreprises citoyennes d'envergure.

Kodak : les leçons d'une faillite

« Certaines entreprises sont totalement prises au dépourvu. D'autres sentent le vent tourner et s'adaptent avec le temps. Et il y a celles qui, comme Kodak, ont vu venir et n'ont pas su réagir. La faillite de la firme de Rochester marque la fin d'une série de faux-pas, sous-tendus par la peur d'introduire des innovations qui perturberaient son activité la plus rentable: la pellicule argentique ».

Source : Paris innovation REVIEW.

De nombreux experts et des statistiques attestent que près de 40 % de cas de perte de clientèle sont dues, entre autre, à l'évolution ultra rapide des marchés, depuis l'avènement du digital.

Dans un tel contexte, certains dirigeants n'osent pas se lancer ; **car, ils craignent ce qu'ils ignorent**. Et les employés se retrouvent souvent seuls, face aux clients de plus en plus exigeants, de plus en plus impatients; en un clic, ils peuvent **commander, recommander, partager leur expérience, exprimer leur colère, dénigrer, alerter...**et parfois, en exagérant.

Des solutions sont pourtant à notre portée :

- 1- **Se former, se remettre à niveau** pour une meilleure prise de décision numérique;
- 2- Mettre en pratique les fondamentaux traditionnels de l'expérience client;
- 3- Et analyser cette expérience que nous faisons vivre à nos clients, grâce, par exemple, au célèbre **big data**, qui est loin d'être juste un phénomène de mode.

Mettre ces atouts à profit nécessite une véritable culture digitale ; car, chaque jour qui passe, nos clients y progressent à très grande vitesse. Les entreprises qui précèdent leurs clients dans ce nouvel univers dégagent des retombées révolutionnaires, font mieux que leurs concurrents, et rentabilisent leurs investissements. Mais, cela ne se fait pas sans risque de se faire voler des informations précieuses de l'entreprise, via des

cyberattaques, notamment.

Heureusement, des contremesures à ces attaques existent et s'améliorent. Mais, les hackers ne dorment pas : **plus de 117.300 cyberattaques ont lieu chaque jour dans le monde**. La menace grandit d'heure en heure. Tel est le triste constat dressé par l'étude Du cabinet PwC, sur la sécurité de l'information.

À l'occasion des UAD17, nous nous sommes entourés d'expertises d'envergure, provenant d'une dizaine de pays d'Afrique centrale, de l'Est, de l'Ouest et d'Europe. Qu'il s'agisse des conférences, d'ateliers ou des écoles thématiques, la grande majorité des échanges et formations tournera autour de la problématique « cyber sécuritaire », d'e-réputation, de commerce et de monnaie électronique.

Cet important forum donnera l'occasion de rencontres très fructueuses, d'échanges inédits, de retour d'expérience, de renforcement de capacité et de rapprochement entre des chercheurs-pratiquants de référence, des utilisateurs du numérique et des décideurs du privé et du public.

En prélude, trois jours avant l'événement, nous exalterons des start-up camerounaises dans le cadre d'une « saga » qui leur sera consacrée, et où ces jeunes pousses présenteront leurs immenses talents.

VENEZ VIVRE CETTE EXPERIENCE INOUBLIABLE !