

SELECTION DES THEMATIQUES ABORDEES AUX UAD 2017 ET AUX ECOLES

Conférence : Transition digitale et E-réputation

Thème : *Accélérer la mutation digitale de l'entreprise ou de l'institution ; de nombreuses opportunités de croissance, malgré quelques menaces à votre réputation.*

Conférence : Introduction à la cyber-sécurité

Thème : *Comment opèrent les pirates pour vous attaquer.*

Conférence : Cyber-sécurité / Use case

Thème : *Cyber-sécurité dans les data centers, dans votre entreprise et à la maison.*

Conférence : Introduction à la monnaie électronique

Thème : *Les services financiers, via le téléphone mobile, peuvent-ils booster durablement la bancarisation des peuples africains, sans être en porte-à-faux avec les autorités monétaires ?*

Conférence : Comment le marketing digital et les réseaux sociaux assurent le trafic vers vos points de vente.

Thème : *Les principaux leviers du marketing digital, les nouveaux formats publicitaires sur le web et la monétisation de base d'un site Internet sont vos nouvelles niches de profits et de croissance. [Conférence suivie d'un atelier de formation]*

Les médias évoluent et se transforment : les télévisions africaines ont-elles réussi leur basculement sur la TNT ?

Conférence :

Thème : *À l'ère des nouvelles tendances : - immédiateté, accessibilité, partage, mobilité, interactivité - le digital va-t-il sauver ou tuer la presse audio-visuelle et écrite en Afrique ? Quelle redistribution de cartes opérer en interne pour une efficacité optimale ?*

Thème : *Le numérique va-t-il créer en Afrique des emplois plus nombreux que ceux qu'il va détruire ? Regards croisés sur les fantasmes et la réalité.*

Conférence : Cyber-sécurité / solution 1

Conférence : Cyber-sécurité / solution 2

[Quelques exemples spectaculaires de cyber attaques et des contre-mesures]

Table ronde : Monnaie électronique et sécurité

Thème : *Relations banques, fournisseurs de solutions digitales et industriels : comment développer et améliorer l'écosystème de paiements numériques des factures et des transferts d'argent en sécurisant toutes les parties ?*

Conférence : E-réputation de l'institution ou de la marque

Thème : *Sur les réseaux sociaux, préserver l'e-réputation de l'institution, de l'entreprise ou de ses principaux dirigeants d'une campagne hostile est un exercice qui peut éviter des conséquences lourdes. [Conférence suivie d'un atelier]*

Table ronde : Numérique et institutions

Thème : *Digitaliser les Institutions publiques en Afrique change le rapport aux usagers, permet d'accélérer les décisions et de réduire les coûts de fonctionnement :*

Que gagnent ou risquent de perdre mécaniquement les populations, les investisseurs et l'Etat ?

Apéro débat : Médias, annonceurs, agences conseil, politiques et pouvoirs

Thème : *Le numérique va-t-il modifier fondamentalement la relation médias / annonceurs ; annonceurs / agence conseil ; médias / politiques ?*

Table ronde : Numérique et entrepreneuriat féminin

Thème : *Digital, AS-TU UN SEXE ? Le numérique peut-il faciliter l'entrepreneuriat féminin et faire éclore une véritable classe dirigeante féminine en Afrique ?*

ECOLE THEMATIQUE BIG DATA & CYBER-SECURITE

Description : La dernière école thématique de mai 2016 présentait les outils du cloud et du big data dans leurs déploiement et utilisation. Cette nouvelle école permet de rentrer dans les détails, en utilisant ces outils pour une application précise, qui est la cyber-sécurité des systèmes d'information.

Pendant cette école, les participants aborderont, à travers des cours et des sessions pratiques, les thématiques suivantes :

- Dans la peau d'un hacker (mise en œuvre de deux techniques d'attaques) ;
- Test de pénétration pour la détection de toutes les vulnérabilités d'un système d'information;
- Utilisation du big data pour la détection d'intrusion dans un système d'information.

ATELIERS DE FORMATION E-REPUTATION & MARKETING DIGITAL

A/ Web content management : savoir organiser l'animation d'un site Internet et adapter sa plume à la rédaction web.

B/ E-réputation et Community management : apprendre les règles de la curation de contenu et savoir sympathiser avec les stars du web et autres leaders ou influenceurs.

C/ Connaître les règles de marketing Google. Savoir piloter et gérer les campagnes Web, Mobile, Office. Découvrir les formats publicitaires sur Facebook et savoir construire une campagne Facebook Ads.