



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância

Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação

Disciplina Criação de Páginas de WEB

AD2 1º semestre de 2019.

Observações importantes:

1. As questões a seguir continuam a implementação do site da loja de eletrodomésticos. Antes de entregar o trabalho, **não se esqueça de consertar seus eventuais erros da AD1 conforme o gabarito divulgado**. Algumas questões fazem referência às questões da primeira AD.
 2. Você deve fazer as modificações pedidas no site, gerar um arquivo ZIP com o site completo e postá-lo na atividade correspondente na plataforma. Não se esqueça de confirmar o rascunho como versão definitiva.
 3. Lembrando que os trabalhos devem ser feitos utilizando editores simples, que não incluam código no texto. Utilize preferencialmente o Notepad (Windows) ou o Gedit (Linux). Outros editores, com esta característica, podem ser utilizados como Notepad++ e PsPad (Windows); Kate e Kwrite (Linux); Coda e TextMate (Mac); ou Gedit, Geany, Atom e Visual Studio Code (Multiplataforma).
 4. **ATENÇÃO:** A avaliação é individual. Caso existam duas ou mais implementações excessivamente coincidentes, independente de qualquer motivo, todas as avaliações envolvidas receberão nota ZERO!
 5. Não serão aceitos trabalhos em papel. O aluno deve postar na atividade determinada na plataforma. É imprescindível que o tutor receba todos os arquivos que compõem o site. **A entrega destes arquivos deve ser feita através DA PLATAFORMA na forma de um arquivo de extensão zip.**
 6. **Não serão aceitos trabalhos em arquivos de texto DOC ou PDF.** Os arquivos HTML, JS ou CSS devem estar individualizados (mesmo que agrupados num ZIP) para que o tutor possa testar seu site.
 7. **Fazer as ADs é muito importante**, não apenas pela nota, mas principalmente pela experiência que permitirá um melhor desempenho nas avaliações presenciais. **Os assuntos abordados na AD podem cair na prova presencial mesmo não tendo sido abordados nos vídeos ou no material escrito.**
-

1. Modifique a página aberta com a seleção do link “Tipos” (questão 3 da AD1) para que os itens da lista numerada virem links, conforme podemos ver na Figura 1. Cada item da lista deve virar um link que ao ser selecionado causa a abertura de uma janela cujo conteúdo é exemplificado nas figuras 2 e 3. O conteúdo das janelas será sempre: um título, uma imagem, uma lista de produtos, um botão para fechar a janela e a mensagem: “Foto meramente ilustrativa...”. [3 pontos]



Fig. 1 – Nova página do link Tipos



Fig. 2 – Seleção do link Fogão



Fig. 3 – Seleção do link Forno

DICA 1: A altura e largura de cada janela aberta devem variar de acordo com o número de produtos. A imagem corresponde a apenas um dos produtos mostrado na janela.

DICA 2: Acrescente ao arquivo de estilos (.CSS) uma classe para a imagem mostrada dentro da janela com: largura e altura de 160px, borda sólida de 3px, padding de 12px e cor de fundo branca.

DICA 3: Os textos da <section> estão do tamanho de um <h1>.

2. Modifique a página aberta com a seleção do link “Estoque” (questão 4 da AD1) para que a tabela fique com o aspecto mostrado na Figura 4. Uma figura vazia (“Vazio.jpg”) aparece centralizada na terceira coluna da tabela (Fig. 4).

Fogão & Forno		
Tipo	Modelo	Imagem/Preço
Fogão	Brastemp de piso 4 bocas	
	Electrolux de piso 4 bocas	
	Brastemp de piso 6 bocas	
Forno	Philco Elétrico 46L	
	Itajobi à gás 56L	

Fig. 4 - Nova aparência da tabela da página Estoque

- a) Crie um vetor (ou dois) em javascript contendo, para cada produto, duas informações: o nome do arquivo de sua foto e seu preço. [1 ponto]

Fogão & Forno		
Tipo	Modelo	Imagem/Preço
Fogão	Brastemp de piso 4 bocas	 RS 1350,00
	Electrolux de piso 4 bocas	
	Brastemp de piso 6 bocas	
Forno	Philco Elétrico 46L	
	Itajobi à gás 56L	

Fig. 5 – Exibição da foto e do preço do fogão Brastemp de 6 bocas.

- b) Os itens da coluna “Modelo” devem virar links. Ao selecionar um dos links, será chamada uma função javascript que mostrará na terceira coluna a foto e o preço, como pode ser observado na Figura 5. **[1 ponto]**

DICA: Use o método `getElementById` para obter o objeto associado a uma determinada tag. Use o campo `innerHTML` para modificar o conteúdo de uma tag Container.

3. Modifique a página aberta com a seleção do link “Cadastro” (questão 5 da AD1) e crie uma função javascript que verifique a validade dos números de telefone (fixo e celular) digitados pelo usuário. Esta função deve ser chamada quando o valor do campo telefone for modificado (crítica de campo) e deve exibir uma mensagem de alerta caso o valor do campo não seja válido. As verificações são:

- a) Se o usuário não digitou 8 ou 9 caracteres dependendo do campo que ativou a função (telefone fixo tem 8 dígitos e celular tem 9 dígitos) como mostrado na Figura 6 e 7. **[1 ponto]**

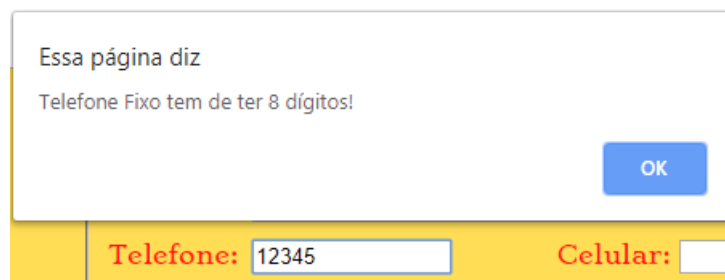


Fig. 6 - Erro ao digitar um telefone fixo com menos (ou mais) de 8 dígitos.

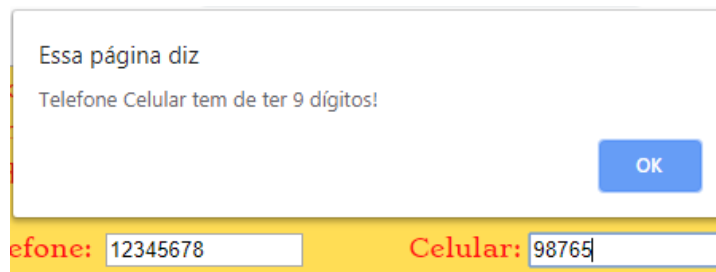


Fig. 7 - Erro ao digitar um telefone celular com menos (ou mais) de 9 dígitos.

- b) Se todos os caracteres digitados são dígitos, ou seja, se são caracteres entre 0 e 9 (Figura 8). **[1 ponto]**

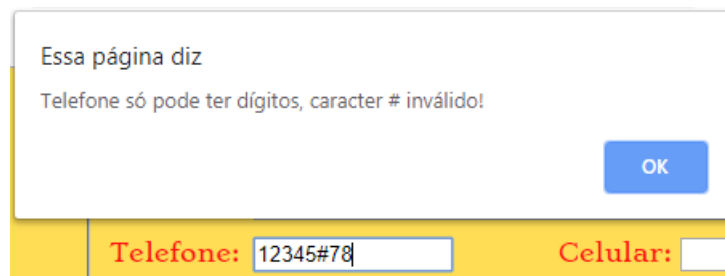


Fig. 8 - Erro ao digitar um telefone (fixo ou celular) com caracteres que não são dígitos.

Caso o valor seja válido, o usuário pode passar para o próximo campo do formulário sem que nenhuma mensagem seja emitida (Figura 9).



O formulário, intitulado "Dados Pessoais", possui um fundo amarelo. Ele contém quatro campos de entrada:

- Nome:** Um campo de texto vazio.
- Endereço:** Um campo de texto vazio.
- Telefone:** Um campo de texto contendo o número "12345678".
- Celular:** Um campo de texto contendo o número "987654321".

Fig. 9- Campos de telefone (fixo ou celular) que não geraram mensagem de erro.

4. Modifique a página aberta com a seleção do link “Compras” (questão 6 da AD1) para que o usuário possa selecionar um item na lista de produtos para montar sua lista de compras e saber quanto vai pagar no total (figura 10).

a) Crie dois vetores em javascript contendo o primeiro os tipos de produto e o segundo as informações sobre cada produto (pelo menos descrição do produto e preço). Em algum lugar deve ser criada uma associação dois itens do segundo vetor com o primeiro (é preciso saber o tipo de cada produto). **[1 ponto]**

b) Utilize a informação dos dois vetores para montar a lista de produtos para a seleção do usuário (Figura 10). O vetor de tipos vai gerar os <optgroup> e o vetor de produtos os <option>. **[1 ponto]**

Lista de Compras e Pagamento

Produtos:

----- ▾ Comprar

Fogão

Brastemp 4 B. BFO4N

Brastemp 6 B. BFS6N

Electrolux 4 B. 50SBC

Forno

Elétrico Philco 46L

Gás 56 Litros Itajobi

validade: 1 / 2020

Número:

Elo

Valor: R\$

Fig. 10 – Seleção de um item na lista de produtos.

c) Após a seleção do produto, quando o usuário selecionar o botão “comprar”, a descrição do produto deve ser mostrada na lista de compras e seu preço deve ser acrescentado ao campo “Valor” (figura 11). Se um novo produto for selecionado, após a seleção do botão “comprar” sua descrição do deve ser mostrada em uma nova linha da lista de compras e seu preço deve ser acrescentado ao campo “Valor” (figura 12). **[1 ponto]**

Lista de Compras e Pagamento

Produtos:
 Brastemp 6 B. BFS6N ▼

Dados do Cartão

Bandeira:
☒ Visa ☐ Master ☐ Elo

Validade: 1 / 2020

Número:

Valor: R\$ 1350

Fogão Brastemp 6 B. BFS6N

Fig. 11 – Produto inserido na lista de compras e preço computado.

Lista de Compras e Pagamento

Produtos:
 Elétrico Philco 46L ▼

Dados do Cartão

Bandeira:
☒ Visa ☐ Master ☐ Elo

Validade: 1 / 2020

Número:

Valor: R\$ 1669

Fogão Brastemp 6 B. BFS6N
 Forno Elétrico Philco 46L

Fig. 12 – Acrescentando um novo produto à lista de compras.

DICA: Não esqueça que a soma de string com número é uma concatenação de strings.

DICA: Para mudar de linha no textarea use um caractere de mudança de linha ‘\n’.

DICA: Para obter a descrição e os preços dos produtos você pode utilizar o vetor criado na questão 3.