



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância

**Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação**

**Disciplina Criação de Páginas de WEB**

**AD1 2º semestre de 2015.**

---

### **Observações importantes:**

1. Esta avaliação consiste no desenvolvimento do site de uma loja especializada em café expresso, onde o usuário pode comprar máquinas domésticas e sachês de café para estas máquinas.
  2. As imagens utilizadas nas páginas de exemplo estarão disponíveis para download na plataforma em breve (arquivos auxiliares). Você pode utilizar outras imagens desde que respeite o layout estabelecido em cada questão.
  3. A resolução do monitor ou o tamanho da janela do navegador onde as páginas serão exibidas não tem importância. Nas figuras ilustrativas das questões, a janela do navegador foi dimensionada para exibir um efeito visual que sua página deve reproduzir, quando dimensionada de forma semelhante.
  4. **Fazer as ADs é muito importante**, não apenas pela nota, mas principalmente pela experiência que permitirá um melhor desempenho nas avaliações presenciais. **Os assuntos abordados na AD podem cair na prova presencial mesmo não tendo sido abordados nos vídeos ou no material escrito.**
  5. **ATENÇÃO:** A avaliação é individual. Caso existam duas ou mais implementações excessivamente coincidentes, independente de qualquer motivo, todas as avaliações envolvidas receberão nota ZERO!
  6. Não serão aceitos trabalhos APENAS em papel. Se desejar o aluno pode TAMBÉM entregar uma listagem da sua avaliação. É imprescindível que o tutor receba todos os arquivos que compõem o site. **A entrega destes arquivos deve ser feita através da plataforma na forma de um arquivo de extensão zip.** O arquivo zip deve conter os arquivos html, css e os arquivos de imagem individualizados (e não tudo junto num arquivo pdf).
  7. **Não serão aceitos trabalhos em arquivos de texto DOC ou PDF.** Os arquivos HTML, JS ou CSS devem estar individualizados (mesmo que agrupados num ZIP) para que o tutor possa testar seu site.
-

## PÁGINA COM LAYOUT BASEADO EM TABELA

1. Escreva o código necessário para criar esta página mostrada na Fig. 1. O posicionamento dos elementos na página deve ser feito utilizando uma tabela de bordas invisíveis. Os textos da página devem utilizar a fonte “verdana” ou, caso este não esteja presente (como no Linux), o fonte “liberation” (fonte mostrado na figura). As referências do menu apontam respectivamente para as páginas: ExpressoCafe.html, Historia.html, Maquinas.html, Saches.html e Compras.html. Os links do menu estão numa lista não numerada, com cada item indicado por um círculo (*circle*). A seleção de um link deve causar a abertura da página correspondente em uma nova janela do navegador (ou novo tab). Use uma tag <address> para as informações de localização (endereço, telefone e e-mail). Uma imagem no formato PNG (Logo\_Pequeno.png) foi utilizada para o logotipo da loja exibido no canto superior esquerdo da página. Junto com o texto de apresentação aparece a imagem Logo\_Grande.png centralizada. As cores utilizadas foram: Texto - #FFEEBB, Link - #FFEEBB e Link Visitado - #DDCC99. A página usa uma imagem de fundo do arquivo Fundo.jpg [1,5 pontos]



Fig. 1 – Página do Site do Expresso Café

## PÁGINA COM CSS E ESTRUTURA HTML5

O futuro chegou ao seu site. Leia o texto “Caminho até o HTML5” disponibilizado na seção “textos” da primeira semana para que você possa implementar uma nova versão de sua página inicial e todas as demais páginas do trabalho. É recomendável também que você tenha lido o material “Folhas de Estilo”.

2. Faça uma nova implementação da página inicial da loja, desta vez utilizando as novas tags de estrutura do HTML5 (Fig. 2). A aparência deve ser definida por estilos armazenados em um arquivo de extensão css (não devem ser usadas na página atributos e tags obsoletas). Para esta página foram criadas cinco classes de estilo: *ender*, *imgLogo* e *apres*. Além disso, as tags <body>, <header>, <nav>, <section>, <ol>, <ul> e <a> tiveram sua aparência modificada. A descrição do estilo que deve ser aplicado a estas classes e tags está no quadro 1 logo abaixo. No quadro 2 é mostrado o estilo das tags de estrutura para produzir o posicionamento mostrado na figura. [2 pontos]



Fig. 2 - Página do site na nova implementação

**DICA:** As tags `<hr/>` foram substituídas pela definição de bordas.

**DICA:** A página precisa conter as novas tags `header`, `nav` e `section` (não necessariamente nesta ordem).

<b>&lt;body&gt;</b>	Imagem de fundo “Fundo.jpg”, cor de texto #FFEEBB, tamanho de fonte de 16px e fontes Verdana e Liberation.
<b>&lt;a&gt;</b>	Sem sublinhado, cor de link #FFEEBB e link visitado #DDCC99.
<b>&lt;ol&gt; e &lt;ul&gt;</b>	Espaçamento entre as linhas (line-height) de 200%
<b>&lt;ul&gt; dentro de &lt;nav&gt;</b>	Cor de texto #FFEEBB, círculo como caractere de início de elemento de lista e margem superior de 30px.
<b>ender</b>	Informações de localização (endereço, telefone e e-mail). Texto alinhado a direita, tamanho de fonte 16px, espaçamento entre as linhas (line-height) de 150% e elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
<b>apres</b>	Alinhamento de texto centralizado (center).
<b>imgLogo</b>	Borda inferior solida e com 3px, margem inferior de 6px e espaçamento do conteúdo com a borda inferior da célula (padding-bottom) de 15px.

**Quadro 1 – Classes de Estilo da Página**

header	{	display:block; margin-bottom: 1px;	}
nav	{	display:block; width: 20%; float: left;	}
section	{	display:block; width: 77%; float: right;	}

**Quadro 2 – Estilo das divisões padrão da página**



3. A Fig. 3 mostra a section da página que será aberta quando o link “História” for selecionado na página da segunda questão. A página utiliza os mesmos estilos da questão anterior, com os acréscimos das classes *historia*, *imgesq*, *imgdir* e *fonte*. A descrição destes novos estilos está no quadro 3 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior. Apenas o interior da tag *section* foi modificado em relação à página da segunda questão (header e nav permanecem como na questão anterior) [1,5 pontos]

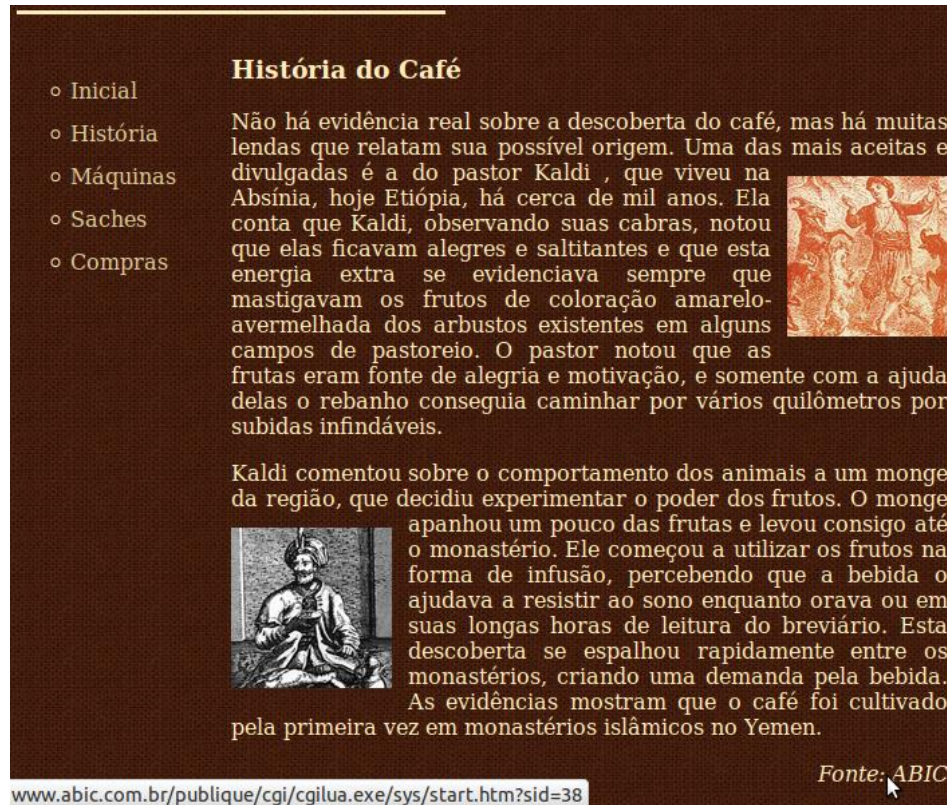


Fig. 3 – Section da página do Link História

<b>historia</b>	Alinhamento de texto justificado (justify).
<b>imgesq</b>	Margem variável (12px 12px 4px 0px) e elemento todo colado na direita da janela (float com valor left).
<b>imgdir</b>	Margem variável (12px 0px 4px 12px) e elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
<b>fonte</b>	Alinhamento de texto à direita (right) e estilo de fonte Itálico.

Quadro 3 - Classes de Estilo da Página

**DICA:** Conteúdo do texto nos arquivos auxiliares.

## VÁRIOS TIPOS DE LISTA

4. A Fig. 4 mostra a section da página que será aberta quando o link “Sachês” for selecionado na página da segunda questão. A página utiliza os mesmo estilos da questão anterior. Apenas o interior da tag *section* foi modificado em relação à página da segunda questão (header e nav permanecem como na questão anterior) [1,5 pontos]



*Avenida Mochaccino, 10*  
*Tel: (21) 1234-5678*  
*contato@coffe.com.br*

---

**Sachês de Café Expresso**

- Inicial
- História
- Máquinas
- Sachês
- Compras

1. Dolce Gusto (Caixa 16 capsulas):

- Expresso 96g - R\$ 24,00
- Descafeinado 96g - R\$ 21,00

2. Senseo (18 sachês):

- Clássico 120g - R\$ 14,00
- Intenso 120g - R\$ 14,00

3. Nespresso (20 capsulas):

- Livanto - R\$ 35,00
- Ristretto - R\$ 42,00
- Vanilio - R\$ 46,00

**Fig. 4 – Section da página do Link Sachês**

## TABELA COMUM COM JUNÇÃO DE CÉLULAS

5. A Fig. 5 mostra a página que será aberta quando o link “Máquinas” for selecionado na página da segunda questão. A página utiliza os mesmos estilos da questão anterior, com os acréscimos de alguns estilos de tabela. A apresentação das máquinas é feita utilizando uma tabela com bordas de acordo com o estilo definido como *tabInfo*. A tabela tem células td e th modificadas conforme o contexto e, além da classe *linTH* (utilizada nas células de título do topo da tabela), foram também definidas as classes *colTH* (utilizada nas células de título da primeira coluna) e *preco* (utilizada para pintar os preços de vermelho). Apenas o interior da tag *section* foi modificado em relação à página da segunda questão (header e nav permanecem como na questão anterior, como mostra a fig. 5). A descrição destes novos estilos está no quadro 4 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior. [1,5 pontos]

<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Inicial</li><li>◦ História</li><li>◦ Máquinas</li><li>◦ Saches</li><li>◦ Compras</li></ul>	Máquinas de Café			
	Tipo	Modelo	Foto	Preço
	Dolce Gusto	Piccolo		R\$ 340,00
	Nespresso	Inissia C40		R\$ 300,00
		U C50		R\$ 400,00
	Senseo	HD7811/96		R\$ 230,00

Fig. 5 - Section da página do Link Máquinas

<b>tabInfo</b>	Borda sólida e fina ( <b>DICA:</b> border-collapse com valor collapse), margem superior de 6px, cor de fundo #FFFFFF, cor de texto #573218 e fontes arial e ubuntu.
ESTILOS DENTRO DE <b>tabInfo</b>	
<b>&lt;td&gt; e &lt;th&gt;</b>	Borda de 2px, sólida e de cor #664422. Espaçamento do conteúdo com a borda da célula (padding) variável (6px 12px 6px 12px).
<b>linTH</b>	Cor de texto #FFFFFF, cor de fundo #907968, alinhamento vertical de texto no meio da célula (vertical-align com valor middle) e alinhamento horizontal de texto centralizado.
<b>colTH</b>	Cor de texto #573218, cor de fundo #EACEAC e alinhamento de texto a esquerda.
<b>preco</b>	Cor de texto #CC0000, texto em negrito (bold) e alinhamento vertical de texto no meio da célula (middle).

**Quadro 4- Classes de Estilo da Página**



## FORMULÁRIOS COM NOVOS ELEMENTOS

Nosso site termina com uma página de formulário. Para criá-la, devemos utilizar os elementos `<fieldset>` e `<legend>` para organizar os seus campos logicamente e para compor o seu visual. Não devemos esquecer também os elementos `<label>` para ligar os textos de identificação com os campos do formulário.

O posicionamento dos campos do formulário sempre foi uma tarefa complicada. Antigamente, utilizavam-se tabelas sem bordas para fazer este posicionamento e definir o layout. A tendência hoje em dia é evitar o uso de tabelas para posicionamento e utilizar CSS para este fim.

Nos nossos formulários devemos também utilizar, sempre que possível, os novos elementos presentes no HTML5, mesmo que nem todos os navegadores estejam atualmente preparados para aproveitar todo o potencial destes elementos. Está disponibilizado na seção “textos” da quinta semana (Formulários) material para que você possa implementar seus formulários com as novidades do HTML5.

**DICA IMPORTANTE:** Não esqueça que o atributo nome deve estar definido em todos os elementos do formulário.

6. A Fig. 6 mostra a página que será aberta quando o link “Compras” for selecionado na página da segunda questão. A página utiliza as mesmas cores e estilos definidos para as páginas das questões anteriores e alguns novos estilos. Utilizando tags como `<label>`, `<fieldset>`, `<legend>`, `<form>`, `<textarea>`, `<select>`, `<optgroup>`, `<option>` e `<input/>`, faça o formulário de modo que o posicionamento de seus elementos seja como o mostrado na figura. A fig. 7 mostra o conteúdo de cada uma das três listas de seleção do formulário. Defina o atributo **readonly** nos campos dentro do fieldset “selecionado”, na lista de compras e no campo ao lado do label “total”. Apenas o interior da tag **section** foi modificado em relação à página da segunda questão. A descrição dos novos estilos está no quadro 5 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior. [2 pontos]

The image shows a web form with a dark brown background. On the left is a vertical navigation menu with five items: 'Inicial', 'História', 'Máquinas', 'Saches', and 'Compras'. The 'Compras' item is highlighted. The main content area is divided into three sections:

- Dados de Identificação**: Contains four input fields for 'Nome:', 'Cpf:', 'Telefone:', 'Email:', and one for 'Endereço:'.
- Produtos**: Contains two dropdown menus for 'Máquinas:' and 'Sachês:', a 'Selecionados:' label with a 'remover' button, a large empty text area, and a 'Valor:' label with an input field.
- Forma de Pagamento**: Contains three radio buttons for 'Cartão', 'Cheque', and 'Dinheiro'. The 'Cartão' option is selected. Below this is a sub-section 'Dados do Cartão' containing three radio buttons for 'VISA', 'MasterCard', and 'American Express'. The 'VISA' option is selected. It also includes 'Validade:' (month/year) and 'Numero:' input fields.

At the bottom right are two buttons: 'Enviar' and 'Limpar'.

Fig. 6 – Interior da tag section da página do Link Compras

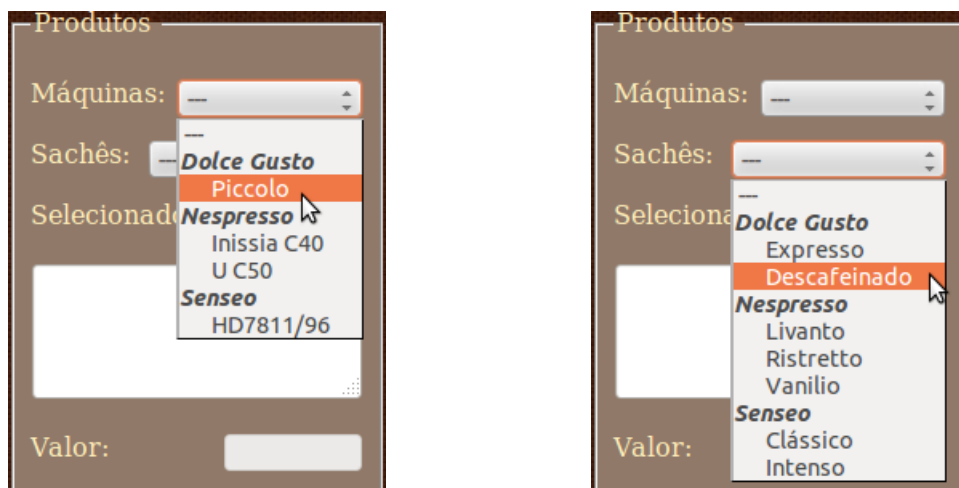


Fig. 7 – Listas de seleção do formulário

<form>	Elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
<fieldset>	Cor de fundo #907968.
POSICIONAMENTO DE FIELDSETS	
<b>fsForm</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Dados de Identificação”. Largura de 524px e centralizado ( <b>DICA:</b> clear com valor both).
<b>fsResDir</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Forma de Pagamento”. Largura de 280px, altura de 280px e colado na direita (float com valor right).
<b>fsResEsq</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Produtos”. Largura de 200px, altura de 280px e colado na esquerda (float com valor left).

Quadro 5 - Classes e identificadores da Página

Informações sobre o Estilo do Formulário:

- Os campos de entrada têm larguras variadas, podendo ser de 22px, 44px, 80px, 120px, 200px e 420px. Há campos não alinhados, alinhados a direita e alinhados a esquerda.
- Os labels devem ser definidos como elementos de bloco (display com valor block) Os da primeira coluna devem estar alinhados à esquerda (float com valor left) e

tem largura de 90px. Os que aparecem em segundo na lista tem largura de 70px e uma margem esquerda de 28px.

- c. A textarea com os produtos selecionados tem largura de 200px e altura de 80px.
- d. Os botões de envio e limpeza estão alinhados a direita com o formulário.
- e. A figura 7 mostra o conteúdo das listas de produtos.