



Fundação CECIERJ - Vice-Presidência de Educação Superior a Distância
Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação

Disciplina: Empreendedorismo e Ética Profissional

AD2 1º semestre de 2018

GABARITO DE CORREÇÃO

6. Estrutura do Relatório de Consultoria

O aluno deverá enviar o seu Relatório de Consultoria seguindo a seguinte estrutura.

6.1 Sumário executivo da empresa. (1 ponto)

Faça uma breve descrição da empresa objetivo do relatório. Utilize os dados fornecidos no “3. Parecer feito pela empresa”.

0,5 pontos Todos os dados foram apresentados?

0,5 clareza e fluidez do texto.

6.2 Situação atual da empresa (no mínimo 100, e no máximo 200 palavras) (4 pontos)

Dê o seu parecer sobre a situação atual da empresa. Lembre-se de sempre justificar suas decisões. Você deverá opinar sobre (não é necessário seguir essa ordem):

Quadro societário;

Quadro de funcionários e estagiários;

Lucro bruto mensal;

Custo fixo mensal de funcionamento;

Saldo disponível da empresa.

(1 ponto) Apresentação da situação atual da empresa.

Descrever a situação atual da empresa baseado nas informações oferecidas. Os tópicos não precisam ser isolados. (0,25 pontos por tópico apresentado).

(3 pontos) Cada tópico deverá contar a opinião do aluno sobre o ponto. As justificativas devem ser baseadas nas informações apresentadas, ou poderão ter fontes externas de informação. Tópicos não justificados e/ou sem embasamento serão desconsiderados.

6.3 Plano de ação (no mínimo 200 palavras, e no máximo 400) (5 pontos)

Com base nos dados apresentados, elabore um plano de ação para a empresa executar, buscando cumprir a meta estabelecida. Utilize as ferramentas que aprendeu na elaboração de um Plano de Negócios para auxiliar. Apresente também sugestões de mudanças no quadro societário, fluxo de caixa, quadro de funcionários, entre outros. Se julgar necessário, acrescente outros tópicos.

DICA: consulte o plano de negócios do SEBRAE.

<https://www.mt.sebrae.com.br/conteudo-digital/downloadConteudo/13>

TODAS AS JUSTIFICATIVAS DEVEM FOCAR EM ATENDER A META ESTABELECIDADA.

O Plano de Ação deve envolver, no mínimo os seguintes tópicos:

(1 ponto) Produto principal e gestão da empresa

Sugerir um (ou mais) produto principal para a empresa, assim como competências claras de atuação. Deverá também opinar sobre o sistema de gestão e sua necessidade (ou não) de implementação.

(1 ponto) Equipe

Apresentar sua sugestão de equipe, devidamente justificada. O mesmo vale para o quadro societário. É necessário fazer cortes ou aquisição de pessoal? Quais?

O quadro de funcionários será o mesmo, irá aumentar, ou reduzir?

O quadro de estagiários será o mesmo, irá aumentar, ou reduzir? O estágio deve ser visto como uma atividade complementar, onde o estudante irá aprender e ser orientado, não ficando limitado a atividades repetitivas, ou que fujam da sua área de ensino.

O quadro societário ideal compõe, pelo menos, dois sócios. Alterações nesse quadro devem considerar que cotas societárias serão vendidas ou compradas. Ideologias pessoais como “eu trabalho melhor sozinho”, não serão aceitas.

(1 ponto) Recursos financeiros

Descrever um planejamento financeiro para atingir a meta proposta. Apresentar um ponto de equilíbrio, e um fluxo de caixa envolvendo custo fixo mensal, lucro, e recurso financeiro disponível. Tabelas informativas e/ou gráficos são bem vindos.

Qual é a projeção financeira para a empresa quando a meta for atingida?

É necessário um investimento externo ou interno? De onde virá esse recurso financeiro, seu valor, e com qual finalidade?

(1 ponto) Mercado

Existe alguma solução de mercado que possa ajudar a empresa a captar novos clientes, ou cativar os existentes? Como impactar o mercado de forma que seja alcançada a meta? É necessário um planejamento de marketing?

(1 ponto) Conclusão

O aluno deverá mostrar sua posição quanto a meta. Ela é possível de ser alcançada no tempo estipulado? Porque? Quais os pontos principais a serem atacados? Qual a perspectiva para o futuro da empresa?