



Fundação CECIERJ - Vice-Presidência de Educação Superior a Distância  
Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação

Disciplina: Empreendedorismo e Ética Profissional

AD2 1º semestre de 2019

## 6. Estrutura do Relatório de Consultoria

O aluno deverá enviar o seu Relatório de Consultoria seguindo a seguinte estrutura.

### 6.1 Sumário executivo da empresa. (1 ponto)

Faça uma breve descrição da empresa objetivo do relatório. Utilize os dados fornecidos no “3. Parecer feito pela empresa”.

#### GABARITO

(1,0 ponto) Descrever, no mínimo dois dos itens abaixo:

Localização da empresa;

Área de atuação;

Objetivos do contratante;

Equipe da empresa;

Situação financeira.

### 6.2 Situação atual da empresa (no mínimo 100, e no máximo 200 palavras) (4 pontos)

Dê o seu parecer sobre a situação atual da empresa. Lembre-se de sempre justificar suas decisões. Você deverá opinar sobre (não é necessário seguir essa ordem):

Quadro societário;

Quadro de funcionários e estagiários;

Lucro bruto mensal;

Custo fixo mensal de funcionamento;

Saldo disponível da empresa.

#### GABARITO:

(0,8 ponto por situação descrita e justificada) Dos cinco tópicos estabelecidos, apresentar no mínimo um parecer para cada situação junto de sua respectiva justificativa.

Exemplos:

#### **Quadro societário**

Quantidade de sócios;

Participação na empresa de cada sócio;

Dedicação de cada sócio;

Experiência necessária de cada sócio.

#### **Quadro de funcionários e estagiários**

Quantidade de funcionários e/ou estagiários;

Sócios atuando como funcionários;

Visão do aprendizado de estagiários, e não como funcionários. O estágio deve ser visto como uma atividade complementar, onde o estudante irá aprender e ser orientado, não ficando limitado a atividades repetitivas, ou que fujam da sua área de ensino.

#### **Lucro bruto mensal**

Situação da empresa em relação ao ponto de equilíbrio;

Relação entre o lucro bruto mensal, e o recurso financeiro disponível em caixa;

Relação entre o lucro bruto mensal e a equipe (sócios, funcionários e estagiários);

Relação entre o lucro bruto mensal e o tempo de existência da empresa.

#### **Custo fixo mensal de funcionamento**

Situação da empresa em relação ao ponto de equilíbrio;

Relação entre o custo fixo mensal de funcionamento e a equipe (sócios, funcionários e estagiários);

Relação entre o custo fixo mensal e a área de atuação da empresa;

#### **Saldo disponível da empresa**

Considerar se o saldo disponível faz parte do capital de giro da empresa;

Considerar o saldo disponível para a execução do objetivo do projeto;

### **6.3 Plano de ação (no mínimo 200 palavras, e no máximo 400) (5 pontos)**

Com base nos dados apresentados, elabore um plano de ação para a empresa executar, buscando cumprir a meta estabelecida. Utilize as ferramentas que aprendeu na elaboração

de um Plano de Negócios para auxiliar. Apresente também sugestões de mudanças no quadro societário, fluxo de caixa, quadro de funcionários, entre outros. Se julgar necessário, acrescente outros tópicos.

**DICA:** consulte o plano de negócios do SEBRAE.

<https://www.mt.sebrae.com.br/conteudo-digital/downloadConteudo/13>

**GABARITO:**

**TODAS AS JUSTIFICATIVAS DEVEM FOCAR EM ATENDER A META ESTABELECIDA.**

O Plano de Ação deve envolver, no mínimo os seguintes tópicos:

**(1 ponto) Produto principal e gestão da empresa**

Sugerir um (ou mais) produto principal para a empresa, condizente com sua área de atuação.

**(1 ponto) Equipe**

Apresentação das sugestões de modificações (ou não) da equipe devidamente justificadas.

O quadro de funcionários será o mesmo, irá aumentar, ou reduzir?

O quadro de estagiários será o mesmo, irá aumentar, ou reduzir?

O mesmo vale para o quadro societário. É necessário fazer cortes ou aquisição de pessoal? Quais?

O quadro societário ideal compõe, pelo menos, dois sócios. Alterações nesse quadro devem considerar que cotas societárias serão vendidas ou compradas. Ideologias pessoais como “eu trabalho melhor sozinho”, não serão aceitas.

**(1 ponto) Recursos financeiros**

Descrever um planejamento financeiro para atingir a meta proposta. Apresentar um ponto de equilíbrio, e um fluxo de caixa envolvendo custo fixo mensal, lucro, e recurso financeiro disponível. Tabelas informativas e/ou gráficos são bem vindos.

Qual é a projeção financeira para a empresa quando a meta for atingida?

É necessário um investimento externo ou interno? De onde virá esse recurso financeiro, seu valor, e com qual finalidade?

**(1 ponto) Mercado**

Existe alguma solução de mercado que possa ajudar a empresa a captar novos clientes, ou cativar os existentes? Como impactar o mercado de forma que seja alcançada a meta? É necessário um planejamento de marketing?

**(1 ponto) Conclusão**

O aluno deverá mostrar sua posição quanto a meta. Ela é possível de ser alcançada no tempo estipulado? Porque? Quais os pontos principais a serem atacados? Qual a perspectiva para o futuro da empresa?