Empreendedorismo

Professores:

Henrique Cukierman Luiz Valter Brand Gomes



Aula 1

Professor:

Henrique Cukierman

Empreendedorismo e Ética Profissional

Conteúdo:

- Empreendedorismo
- Ética Profissional
- Meio Ambiente



Bibliografia

- Dolabela, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo Cultura Editores, 1999
- Degen, Ronald Jean. O Empreendedor Fundamentos da Iniciativa Empresarial. São Paulo Makron Books, 1989
- http://pt.wikipedia.org/wiki/Empreendedorismo





- Características do empreendedor
- Características do Sindrômico
- 🖒 É possível ensinar alguém a ser empreendedor?



Empreendedorismo

O que é?!





Difícil de descrever e explicar de maneira consensual (ainda é um enorme desafio para os diversos pesquisadores da área)

A pergunta não admite uma resposta simples (Churchill & Myzyka, 1994).







- A resposta mais fácil, mais "popular": o empreendedorismo está no indivíduo empreendedor
- O empreendedor teria uma personalidade "especial" que o difere dos não empreendedores

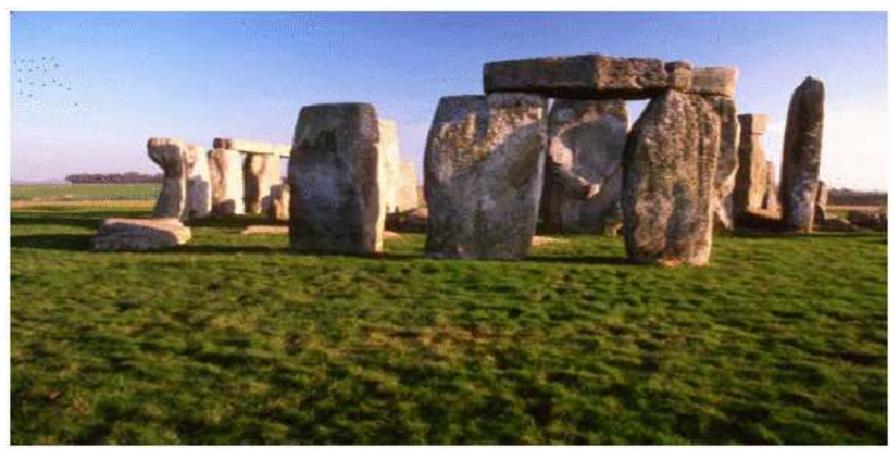




- Tentativas de empreender uma resposta:
 - O empreendedorismo está no indivíduo empreendedor
 - O empreendedor é um sujeito disciplinado, assume riscos, é inovador, é orientado a mudanças, é persistente e é um líder visionário.



Um empreendedor é aquele que imagina, desenvolve e realiza visões.









Tentativas de empreender uma resposta:

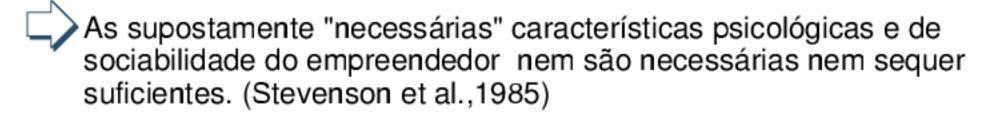
- o empreendedorismo está no indivíduo empreendedor

Alguns problemas:

- Características individuais não são "universais" (são históricas e culturais - correspondem a um tempo e a um lugar) (Stevenson and Sahlman, 1987)
- Nenhum estilo de liderança é bem sucedido o tempo todo (Aldrich and Zimmer, 1986)

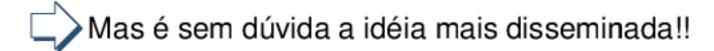


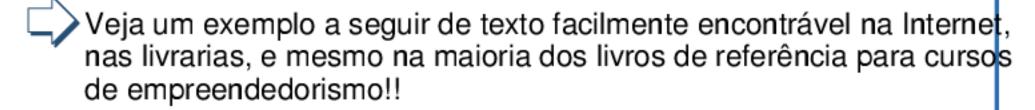
Continuando...



É muito difícil imaginar um único Indivíduo como sede da ação empreendedora







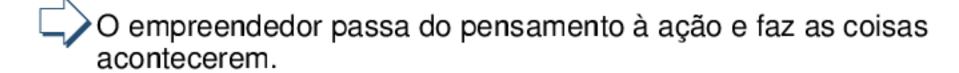


- Quais as principais características de um "empreendedor"?

 Aqui vão elas:
 - Boas idéias são comuns a muitas pessoas.
 - A diferença está naqueles que conseguem <u>fazer as idéias</u>
 <u>transformarem-se em realidade</u>, isto é, implementar as idéias.
 - A maioria das pessoas fica apenas na "boa idéia" e não passa para a ação.



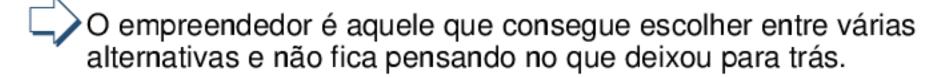
Continuando...



- Todo empreendedor tem uma verdadeira paixão por aquilo que faz.
- Paixão faz a diferença.
- Entusiasmo e Paixão são as principais características de um empreendedor!



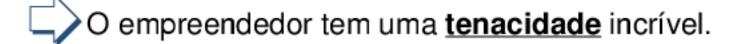
E mais

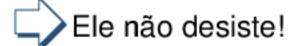


- Sabe ter **foco** e fica focado no que quer.
- O empreendedor tem profundo <u>conhecimento</u> daquilo que quer e daquilo que faz e se esforça continuadamente para aumentar esse conhecimento sob todas as formas possíveis.



E ainda?

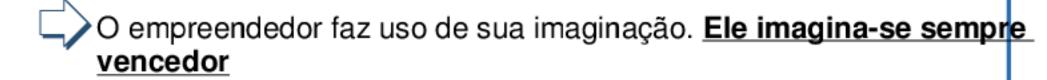




- O empreendedor <u>acredita na sua própria capacidade</u> .
- Tem alto grau de auto-confiança.
- O empreendedor não tem fracassos.
- Ele vê os "fracassos" como oportunidades de aprendizagem e <u>segue</u> <u>em frente</u>.



E finalmente:



- O empreendedor tem sempre uma visão de vários cenários pela frente.
- Tem, na cabeça, várias alternativas para vencer.
- O empreendedor <u>nunca se acha uma "vítima"</u>.
- Ele não fica parado, reclamando das coisas e dos acontecimentos.
- Ele age para modificar a realidade!



Em contraposição existe uma idéia "popular" que floresce em meio a um "inconfessado" desprezo pelo empregado, pelo assalariado, pelo trabalhador, visto como um "sindrômico":

- Características de um Sindrômico:
 - É dependente na geração de seu trabalho;
 - Descuida de outros conhecimentos que n\u00e3o seja a tecnologia do seu produto, a sua especialidade;
 - Domina parte do processo;



E também ...

- Não é auto-suficiente, exige supervisão e espera que alguém lhe mostre o caminho;
- Não busca conhecer todo o negócio, toda a cadeia produtiva, a dinâmica do setor;
- Não se preocupa com o que não existe ou não é feito: tentar entende, melhorar o que já existe;
- Não se preocupa em transformar as necessidades do cliente em produtos/serviços;
- Não sabe ler o ambiente externo: ameaças e oportunidades;



E mais...



- Não percebe a importância do marketing;
- Raramente é agente de inovações: não é criativo, não gera mudanças e não muda a si mesmo;
- Mais faz do que aprende;
- Não se preocupa em formar sua rede de relacionamentos, estabelece baixo nível de comunicação;
- Tem medo do erro e não o toma como fonte de aprendizado.
- Características da Síndrome do Empregado



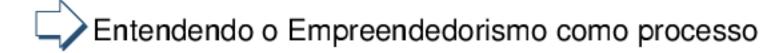
E se o empreendedor for esse sujeito assim tão "especial"?

É possível ensinar alguém a ser empreendedor ?

Universidade : como professores não especialistas podem ensinar nesta área ?



Próxima aula



Agora faça uma reflexão :

Há alguma diferença entre um inventor e um empreendedor ?

