

QUESTÃO ÚNICA

Veja o filme disponível em

https://youtu.be/sYek48vc3_U

e faça um comentário sobre esse filme de 400 palavras (mínimo) a 500 palavras (máximo).

ATENÇÃO: seja rigoroso na observação do limite mínimo e máximo de palavras para que sua AD seja levada em consideração.

Seguem abaixo algumas sugestões de questões que podem ser abordadas (mas atenção: existem várias outras possibilidades, as que seguem abaixo servem apenas para um “pontapé inicial”).

- Em sua opinião, o palestrante está sendo sincero, está “abrindo o jogo”, ou está aproveitando para se autopromover e promover seu negócio?
 - Procure fundamentar a sua opinião, explorando aspectos tais como: 1) é claro de onde veio o capital de risco? 2) ou o negócio dispensou a necessidade inicial de capital de risco?; 3) os sócios possuíam salários?; 4) como eles se mantinham enquanto a empresa não tinha lucro?
- Em sua opinião, o palestrante está apresentando uma visão do empreendedorismo como um processo ou como resultado de virtudes individuais?
 - Procure fundamentar a sua opinião, explorando aspectos tais como: 1) é possível desenvolver um negócio digital mesmo sem possuir experiência de mercado? 2) em algum momento aparecem as variáveis do empreendedorismo como um processo (contextos políticos e econômicos mais amplos)?;
- Em sua opinião, a palestra é estimulante ou ela não contempla a sua realidade e, portanto, não é estimulante para você?
 - Procure fundamentar a sua opinião, explorando aspectos tais como: 1) a realidade do seu lugar (seja a do seu município, do seu estado ou mesmo a do Brasil) admite um tipo de iniciativa semelhante?; 2) você poderia largar seu emprego para se dedicar a um negócio?;
- Em sua opinião, qual a importância de um plano de negócios para uma empresa?
 - Procure fundamentar a sua opinião. Paulo Veras fala diversas vezes sobre o plano de negócios das empresas que trabalhou, principalmente da 99. Porque os planos de negócios eram sempre revistos? Quais as vantagens e desvantagens dessa atitude?
- Em sua opinião, as portas estão abertas desde que você tenha uma boa ideia e aja?
 - Procure fundamentar a sua opinião, explorando aspectos tais como: 1) se o mercado para esse tipo de negócio já estiver saturado, basta ter uma boa ideia?; 2) o palestrante esclareceu como lidar com a concorrência?

Observações finais:

As perguntas acima sugeridas exploram oposições: “ou isso ou aquilo”. Sua resposta pode acatar essas oposições e tomar partido de um extremo (o palestrante não é estimulante, está se auto promovendo, etc) mas pode, se você preferir, misturar um pouco os opostos (aqui o palestrante está sendo sincero mas neste outro momento está se auto promovendo). Enfim, procure fundamentar seus argumentos, evitando opiniões que não sejam justificadas.

Não há uma única resposta certa: ao contrário, há inúmeras possibilidades de responder de forma apropriada.

Avaliação:

Na avaliação serão levados em consideração especialmente a clareza do texto (redação bem feita), sua articulação (se os argumentos são bem encadeados), sua fundamentação (se a fundamentação dos argumentos é robusta) e sua originalidade (o grau de inventividade da sua resposta).

Grau final da AD:

O grau da AD será conceitual – A,B,C,D – e convertido para grau numérico (a nota que será lançada) conforme a tabela abaixo:

Conceito	Significado	Nota
A	excelente	10
B	bom	9
C	regular	7
D	insuficiente	5