



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância

Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação
Disciplina: Empreendedorismo e Ética Profissional
AD1 1º semestre de 2017

INSTRUÇÕES:

Para responder estas questões consulte:

- **Conteúdo dos slides**
- **Exercícios disponíveis na Aula 1 e na Aula 5**
- **Acesse os sites:**

ANPROTEC

<http://anprotec.org.br/site/menu/incubadoras-e-parques/perguntas-frequentes/>

SEBRAE

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-e-uma-startup,616913074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

1. (1 ponto) Empreendedores nascem empreendedores? Justifique sua resposta.

Não. Há características que são desejadas quando se quer empreender, como foco, capacidade de automotivação e disposição para assumir riscos, mas elas podem ser desenvolvidas e aprimoradas se a pessoa estiver disposta a aprender. Ninguém nasce pronto para empreender, é necessário se preparar, estudar e ter habilidades técnicas, além das comportamentais.

2. (1 ponto) Empreendedores correm riscos altos? Justifique sua resposta.

Não. Bons empreendedores correm riscos calculados. Riscos sempre existem, mas é necessário minimizá-los. Monitorar a concorrência, analisar o mercado, avaliar o impacto das ações que pretende tomar, considerar cenários negativos e positivos são maneiras de se fazer isso.

3. (1 ponto) O que é uma Incubadora de Empresas? Escolha uma opção:

- a) É uma fábrica de ideias aberta ao público.
- b) É uma empresa que compra projetos e vende para outros.
- c) **Oferece suporte para que ideias inovadoras se transformem em empreendimentos de sucesso.**
- d) É uma compradora de patentes.
- e) É a mesma coisa que um Coworking.

4. (1 ponto) Quantas Incubadoras de empresas existem no Estado do Rio de Janeiro? Escolha uma opção:

- a) Nenhuma
- b) 1 ou 2
- c) Entre 2 e 5
- d) Entre 5 e 10
- e) 20 ou mais

5. (2 pontos) Defina os diferentes tipos de incubadoras:

- a) Base tecnológica: são aquelas incubadoras que envolvem empreendimentos que utilizam tecnologias
- b) Social: são aquelas cujo publico-alvo são cooperativas e associações populares.
- c) Design: são aquelas incubadoras que envolvem empreendimentos ligados principalmente ao desenvolvimento de produtos.
- d) Cultural: incubadoras que atuam principalmente no setor musical.

6. (1 ponto) Coloque Verdadeiro ou Falso para as seguintes afirmações:

- a) (V) A Incubadora pode oferecer suporte a gestão empresarial.
- b) (V) A Incubadora pode oferecer assessoria jurídica.
- c) (V) A Incubadora pode oferecer auxílio em propriedade intelectual.
- d) (V) A Incubadora pode oferecer auxílio na captação de recursos.
- e) (F) A Incubadora pode vender o produto/serviço para a empresa.

7. (1 ponto) Descreva as principais diferenças entre uma incubadora e uma aceleradora.

Normalmente, incubadoras buscam apoiar pequenas empresas de acordo com alguma diretiva governamental ou regional. Por exemplo, incentivar projetos de biotecnologia devido à proximidade de algum centro de pesquisa nessa área, ou fomentar a indústria de telecomunicações em uma região que precisa de expansão nesse setor.

Aceleradoras, por sua vez, são focadas não em uma necessidade prévia, mas sim em empresas que tenham o potencial para crescerem muito rápido. Justamente por isso, aceleradoras buscam startups escaláveis (e não somente uma pequena empresa promissora).

Incubadoras pedirão seu plano de negócio, e aceleradoras estudarão seu modelo de negócio - a verba pública que normalmente apoia as incubadoras pede maior formalidade e transparência na avaliação de projetos, além de terem mais critérios ao avaliarem um plano completo. Aceleradoras podem apostar somente em uma boa ideia.

Aceleradoras são lideradas por empreendedores ou investidores experientes, enquanto incubadoras têm gestores com experiência em mediar o poder público, as universidades e empresas. Isso é devido às aceleradoras usarem capital privado para seu próprio financiamento, e incubadoras aproveitarem a

disponibilidade de verbas públicas em editais tanto para si próprias como também para os incubados.

Enquanto aceleradoras são fortemente apoiadas em sessões de mentoring – seja em palestras ou conversas pessoais entre empreendedor e mentor – as incubadoras são fortemente baseadas no modelo tradicional de consultores, que são contratados para apoiar incubados (pois irão atender um volume maior de empresas).

8. (1 ponto) De base da seguinte definição:

Uma startup é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza.

Explique o que seria um modelo de negócios repetível e escalável.

O modelo de negócios é como a startup gera valor – ou seja, como transforma seu trabalho em dinheiro. Por exemplo, um dos modelos de negócios do Google é cobrar por cada click nos anúncios mostrados nos resultados de busca – e esse modelo também é usado pelo Buscapé.com. **Ser repetível** significa ser capaz de entregar o mesmo produto novamente em escala potencialmente ilimitada, sem muitas customizações ou adaptações para cada cliente. Isso pode ser feito tanto ao vender a mesma unidade do produto várias vezes, ou tendo-os sempre disponíveis independente da demanda. **Ser escalável** é a chave de uma startup: significa crescer cada vez mais, sem que isso influencie no modelo de negócios. Crescer em receita, mas com custos crescendo bem mais lentamente. Isso fará com que a margem seja cada vez maior, acumulando lucros e gerando cada vez mais riqueza.

9. (1 ponto) Relate (máximo de 10 linhas) um caso de empreendedorismo que NÃO deu certo. Informe a fonte de onde você obteve o relato.