



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância

**Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação**

**Disciplina:**

**AP 2 1º semestre de 2016**

**1) Descreva sucintamente os grandes itens que compõem um Plano de Negócios. Uma sugestão: organize a sua descrição como se ela fosse o índice de um Plano de Negócios, comentando brevemente o que deve constar em cada item. (2,0 pontos)**

0. Introdução
1. Resumo Executivo
2. O Produto/Serviço  
Neste item descrevemos as Características do Produto/Serviço, seu Diferencial Tecnológico e Pesquisa e desenvolvimento
3. O Mercado  
Aqui apresentamos Os Clientes, seus Concorrentes, seus Fornecedores e sua Participação no Mercado
4. Capacidade Empresarial  
Neste item demonstramos a Capacidade Empresarial da Empresa, qual a sua definição da Empresa, a Missão da Empresa e sua Estrutura Organizacional. Possíveis Parceiros e Empreendedores: Perfil Individual dos Sócios (Formação/Qualificações)
5. Estratégia de Negócio  
Neste item são apresentadas As Ameaças e Oportunidades apontando seus Pontos fortes e fracos, seus Objetivos e suas Estratégias
6. Plano de marketing  
Qual a Estratégias de Vendas e o Diferencial Competitivo do produto, sua Distribuição, sua Política de preços e qual a Projeção de vendas. Como se estruturam seus Serviços Pós-venda e Garantia
7. Planejamento e Desenvolvimento do Projeto  
Qual o Estágio atual e seu Cronograma. Qual o seu plano de Gestão das Contingências
8. Plano Financeiro  
Qual o Investimento Inicial e suas Receitas. Quais devem ser seus Custos e Despesas e seu Fluxo de caixa. Aqui apresenta-se um Demonstrativo de Resultados / Lucratividade Prevista e o Ponto de Equilíbrio da empresa e seu Balanço Patrimonial.

**2) Descreva quais devem ser as preocupações do empreendedor quando analisar no Plano de negócios a questão da política de preços. (2 pontos)**

Neste item será indicada a estratégia de preços a ser adotada pela empresa e as margens de lucro praticadas, sendo interessante listar um *ranking* de preços que permita um comparativo com a concorrência. Neste ponto, o empreendedor deve demonstrar a lógica de sua estratégia:

- por que o preço praticado é efetivamente o melhor preço em termos de resultado para a empresa?
- É melhor porque permite maior volume de vendas?
- É melhor porque oferece maior margem de lucro?

Neste último caso, é importante ressaltar porque o cliente estaria disposto a pagar por esta maior margem.

Enfim, o empreendedor deve buscar subsídios (em outras partes do próprio Plano de Negócios) para demonstrar que existe harmonia entre as diversas estratégias propostas.

3) Leia com atenção o trecho abaixo, publicado no jornal Globo:

**Edição do dia 25/05/2015**

26/05/2015 01h02 - Atualizado em 26/05/2015 01h42

## **Garoto de 14 anos cria aplicativo e fatura cerca de R\$ 100 mil por mês**

*David Braga é um empreendedor mirim que criou um aplicativo para vender material escolar na internet, com quase 3 mil clientes já cadastrados.*

**Amorim Neto** Maceió, AL

*Tem gente que começa a ganhar dinheiro bem antes de entrar na universidade. É o caso do David, de 14 anos, que inventou um aplicativo para vender material escolar na internet.*

*Sair com os amigos, estudar. É assim a rotina de muitas crianças e adolescentes brasileiros. O David faz tudo isso. Divide o tempo entre o lazer e os estudos. A diferença é que esse adolescente de 14 anos também trabalha, e muito. É um empreendedor precoce e a criação dele fatura R\$ 100 mil por mês.*

*É um aplicativo que agiliza a compra de material escolar, sem precisar ir à livraria. Basta preencher os campos com o nome do colégio e a série do aluno, que todos os itens aparecem assinalados.*

*"É muito simples: é uma lógica invertida de e-commerce. Onde as pessoas entram lá, já vai estar tudo selecionado, por isso a lógica invertida, então o que já tem, ela apenas desseleciona", diz David Braga, empreendedor mirim.*

*A compra leva menos de cinco minutos. A startup tem quase 3 mil clientes cadastrados só em Alagoas.*

*"Ele assim fez uma coisa muito bem feita com opção de escolha de capa de caderno, de tipo de borracha, então achei bem interessante e que vale muito a pena", conta a empresária Carla Simões.*

*O dinheiro é rigorosamente controlado pelos pais e a renda é quase toda revertida para investimentos futuros.*

*"O plano é todo para reinvestir no próprio negócio dele e no material de trabalho dele que ele investe", diz a empresária Cristiana Peixoto Braga, mãe de David.*

**De acordo com o texto acima responda:**

**3.a) (1 ponto) Um dos itens que deve ser abordado no plano de negócios diz respeito ao diferencial tecnológico do produto/serviço em questão. Assim qual seria o principal diferencial tecnológico do produto/serviço criado por David Mirim?**

O diferencial tecnológico consiste na lógica invertida de e-commerce. Basta preencher os campos com o nome do colégio e a série do aluno, que todos os itens aparecem assinalado, por isso a lógica invertida, então o que o cliente já possui de material, ele apenas desseleciona.

**3.b) (1 ponto) Outro item a ser abordado no plano de negócios diz respeito a análise do mercado e competitividade. Assim de acordo com as características do produto de e-commerce criado por David Mirim qual seria a sua principal ameaça?**

A principal ameaça pode ser entendida como a sazonalidade do serviço oferecido, ou seja, este negocio está muito dependente do período de vendas do material escolar que ocorre, geralmente, uma vez por ano nas escolas. Outras opções de produtos/serviços devem ser pensadas e oferecidas para o restante do ano.

**4) Leia a matéria abaixo, publicada na edição on line do jornal Valor Econômico, em 02/12/2015, e responda as perguntas a seguir.**

***América Latina responde por 9% do lixo eletrônico gerado no mundo***

***SÃO PAULO - A América Latina produziu 9% das cerca de 43 milhões de toneladas de lixo eletrônico do mundo em 2014, o equivalente a 3,9 milhões de toneladas, segundo relatório da GSMA e do Instituto para Estudos Avançados de Sustentabilidade da Universidade das Nações Unidas (UNU-IAS).***

***(...)***

***Na América Latina, a maior parte do lixo eletrônico é gerada no Brasil e no México, que produziram, respectivamente, 1,4 milhão de toneladas e 1 milhão de toneladas. Argentina (292 mil toneladas), Colômbia (252 mil toneladas), Venezuela (233 mil toneladas), Chile (176 mil toneladas) e Peru (147 mil toneladas) ficaram logo atrás.***

***A estimativa é que ao longo dos próximos quatro anos, o lixo eletrônico gerado pela população da região crescerá entre 5% e 7% ao ano, chegando a quase 4,8 milhões de toneladas em 2018.***

**4.1 - (0,5) Qual seria uma boa iniciativa para diminuir o a participação do descarte de computadores no crescimento do lixo eletrônico?**

**4.2 - (1,0) O que é a reciclagem de um computador? Qual o principal problema da reciclagem?**

**4.3 - (1,0) O que é a reutilização de um computador? Qual o principal problema da reutilização?**

4.1 – Uma boa iniciativa seria a de estender a vida útil dos computadores.

4.2 - A reciclagem de um computador consiste na sua reintrodução no sistema produtivo (dando origem a um produto diferente do inicial), ou seja, o computador descartado, ao ser reciclado, serve apenas de matéria prima para um novo ciclo de produção.

O problema da reciclagem de computadores é que ela não resolve o problema, pois normalmente só se recuperam os metais. Os componentes *hi-tech* e as peças plásticas, que são os que mais consomem energia na fabricação, são perdidos.

4.3 - Reutilizar um computador é reintroduzi-lo no mercado após submetê-lo a algumas modificações e atualizações. O problema é que os computadores estão se tornando cada vez menos reutilizáveis, não só pela incompatibilidade entre componentes, mas também pela necessidade de especialização técnica e uma série de questões relacionadas ao licenciamento de software.

**5) Quais são os estágios de um sistema de coleta e reciclagem? Explique a diferença entre o sistema de coleta e reciclagem de responsabilidade aos produtores e de responsabilidade compartilhada. (1,5 pontos)**

Qualquer sistema de coleta apresenta diversos estágios, como retorno, separação dos componentes, reuso ou reciclagem e disposição final.

Um sistema que delega total responsabilidade aos produtores assume que os custos de todas as atividades da rede de coleta devam ser pagos pelas respectivas indústrias.

Já em um sistema de responsabilidade compartilhada, algumas atividades (por exemplo, disposição final e coleta) são pagas pelo público e outras pela indústria.