



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância  
**Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação**  
**Disciplina: Empreendedorismo e Ética Profissional**  
**AP1 1º semestre de 2017 - GABARITO**

Nome –

Assinatura –

---

Observações:

1. Prova sem consulta e sem uso de máquina de calcular.
  2. Use caneta para preencher o seu nome e assinar nas folhas de questões e nas folhas de respostas.
  3. Você pode usar lápis para responder as questões.
  4. Ao final da prova devolva as folhas de questões e as de respostas.
  - 5. Todas as respostas devem ser transcritas nas folhas de respostas. As respostas nas folhas de questões não serão corrigidas.**
- 

1) (1,0) É preciso ter uma ideia inovadora para abrir uma empresa?

Uma inovação irá ajudá-lo a se diferenciar da concorrência e a se destacar no mercado, mas não é necessário descobrir a nova roda para começar. Mais importante do que uma ideia inovadora é ter pessoas dispostas a pagar pelo seu produto ou serviço.

2) (2,0) O que é um Plano de Negócios? Quais seus objetivos?

É um instrumento que visa estruturar as principais concepções e alternativas para uma análise correta de viabilidade do negócio pretendido, proporcionando uma avaliação objetiva, antes de colocar em prática a nova idéia, reduzindo assim, as possibilidades de se desperdiçarem recursos e esforços em um negócio inviável. Também pode ser utilizado para a solicitação de empréstimos e financiamento junto a instituições financeiras, bem como, para expansão ou reformulação de empresas. Mas um plano de negócios é muito mais do que um documento projetado para persuadir investidores em um novo investimento. É também um guia detalhado para a conversão das idéias do empreendedor e de sua visão, em um negócio real e em funcionamento.

3) (2,0) O que é um Modelo de Negócios? Dê exemplo.

O modelo de negócios é como uma empresa gera valor, ou seja, como transforma seu trabalho em dinheiro. Por exemplo, um dos modelos de negócios do Google é cobrar

por cada click nos anúncios mostrados nos resultados de busca – e esse modelo também é usado pelo Buscapé.com.

4) (4,0) Defina o que é uma:

- a) Incubadora de empresas
- b) Empresa Junior
- c) *Start-up*
- d) Aceleradora

- a) As incubadoras de empresas são ambientes que estimulam a criação e protegem o desenvolvimento de novas empresas. Abrigam novos negócios por um período de tempo limitado e se destacam entre os vários mecanismos criados para estimular a transformação de resultados de pesquisas em produtos e serviços. As Incubadoras, especialmente no Brasil, costumam localizar-se junto a uma universidade ou a um instituto de pesquisas, para que as empresas se beneficiem da proximidade dos laboratórios e dos recursos humanos destas instituições. As incubadoras oferecem às empresas infra-estrutura de uso compartilhado, assistência permanente, treinamento na área de negócios (financeiro, jurídico, marketing, etc) e acesso facilitado aos grupos de pesquisa e ao mercado. Estas vantagens, somadas à sinergia decorrente da própria convivência entre os novos empresários, fazem com que a taxa de mortalidade desses empreendimentos seja minimizada. Incubadoras buscam apoiar pequenas empresas de acordo com alguma diretiva governamental ou regional. Por exemplo, incentivar projetos de biotecnologia devido à proximidade de algum centro de pesquisa nessa área, ou fomentar a indústria de telecomunicações em uma região que precisa de expansão nesse setor. Focam no plano de negócios. Incubadoras têm gestores com experiência em mediar o poder público, as universidades e empresas. Aproveitam a disponibilidade de verbas públicas em editais tanto para si próprias como também para os incubados. As incubadoras são fortemente baseadas no modelo tradicional de consultores, que são contratados para apoiar incubados, pois visam atender um volume maior de empresas.
- b) Uma empresa júnior é uma espécie de “laboratório” de ensino que tem a finalidade de preparar os alunos para a atividade empresarial, estimulando e desenvolvendo suas potencialidades empreendedoras. É uma empresa criada dentro de universidade ou escola técnica, constituída somente por alunos, orientados por professores para a realização de atividades contratadas por clientes reais. Pode-se dizer que uma empresa júnior é uma aula prática de empreendedorismo.
- c) Uma *startup* é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza. **Ser repetível** significa ser capaz de entregar o mesmo produto novamente em escala potencialmente ilimitada, sem muitas customizações ou adaptações para cada cliente. Isso pode ser feito tanto ao vender a mesma unidade do produto várias vezes, ou tendo-os sempre disponíveis independente da demanda. **Ser escalável** é a chave de uma startup: significa crescer cada vez mais, sem que isso influencie no modelo de negócios. Crescer em receita, mas com custos crescendo bem mais lentamente.
- d) Aceleradoras não são focadas em uma necessidade prévia, mas sim em empresas ou *startups* que tenham o potencial para crescerem muito rápido. Justamente por

isso, aceleradoras buscam startups escaláveis e não somente uma pequena empresa promissora. Focam no modelo de negócios. Aceleradoras são lideradas por empreendedores ou investidores experientes e usam capital privado para seu próprio financiamento. Aceleradoras são fortemente apoiadas em sessões de mentoring – seja em palestras ou conversas pessoais entre empreendedor e mentor.

5) (0,5) Marque a alternativa correta:

- I) Capital de risco é o termo utilizado para qualquer investimento onde existe a possibilidade do valor investido ser perdido e deixar prejuízo para o investidor.
- II) Capital de risco é o investimento temporário em empresas emergentes visando rentabilidade acima de alternativas disponíveis no mercado financeiro.
- III) Um capitalista de risco se torna sócio da empresa em que investe.

- a) II e III estão corretas.
- b) Somente I está correta.
- c) I e II estão corretas.
- d) I, II e III estão corretas.
- e) Nenhuma alternativa correta.

6) (0,5) Assinale a alternativa correta.

**Um investidor de risco consciente deve investir em:**

- a) empresas diversificadas para minimizar o risco, porém apenas quando acreditar que existe potencial real de grandes retornos.
- b) um número pequeno de empresas, para que ele consiga gerenciar pessoalmente.
- c) apenas uma empresa, para não se expor tanto ao risco.
- d) o máximo de empresas possível, pois assim alguma acabará dando algum retorno.