



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância
Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação
Disciplina: Empreendedorismo e Ética Profissional
AP1 2º semestre de 2018 - GABARITO

Nome –

Assinatura –

Observações:

1. Prova sem consulta e sem uso de máquina de calcular.
 2. Use caneta para preencher o seu nome e assinar nas folhas de questões e nas folhas de respostas.
 3. Você pode usar lápis para responder as questões.
 4. Ao final da prova devolva as folhas de questões e as de respostas.
 5. **Todas as respostas devem ser transcritas nas folhas de respostas. As respostas nas folhas de questões não serão corrigidas.**
-

- 1) (2,0) Comente a afirmação: “(...)Podemos resumir que o Empreendedorismo diz respeito a um exercício de criatividade ou geração de idéias e que empreendedores nascem empreendedores (...)”.

A afirmação é equivocada. Pois ninguém nasce pronto para empreender, é necessário se preparar, estudar e ter habilidades técnicas além das comportamentais. Empreendedorismo não trata apenas de um exercício de criatividade ou da geração de idéias. O Empreendedorismo deve ser entendido como um campo de negócios. O Empreendedorismo, busca entender como surgem as oportunidades para criar algo novo (novos produtos ou serviços, novos mercados, novos processos de produção ou matérias-primas, novas formas de organizar as tecnologias existentes); como são descobertas ou criadas por indivíduos e que usam meios diversos para explorar ou desenvolver essas coisas novas, produzindo assim uma ampla gama de efeitos.

- 2) (2,0) Explique o que vem a ser o empreendedorismo visto como um processo, procurando mostrar suas principais variáveis.

O enfoque do processo empreendedor descreve-o ao longo de fases distintas, a saber:

- Geração de uma idéia para uma nova empresa e/ou reconhecimento de uma nova oportunidade;
- Reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver a oportunidade;

- Lançamento do novo empreendimento.

Em cada fase do processo, todas as variáveis de nível individual, as variáveis de nível interpessoal ou grupal e as variáveis de nível social desempenham um papel. São estas variáveis:

- de nível individual (do empreendedor) – suas habilidades, técnicas, seus talentos, motivos, traços, ...
- de nível grupal – informações fornecidas por terceiros, relações com co-fundadores, clientes, capitalistas de risco, ...
- de nível social – políticas governamentais, tecnologia, condições econômicas, ...

Resumindo, os três níveis de análise, tomados conjuntamente com todas as variáveis, são relevantes e devem ser considerados para que a geração de idéias e empreendimentos seja compreendida.

3) (2,0) O que é capital de risco? Qual o desafio do capitalista de risco quando seleciona em que negócio aplicar seu capital?

Capital de risco (do inglês Venture Capital) é o investimento temporário em empresas emergentes com grande potencial de crescimento, por meio da participação direta no seu capital social, via aquisição de ações, etc., visando rentabilidade acima das alternativas disponíveis no mercado financeiro, em função da maior exposição ao risco.

Certas inovações viabilizaram/viabilizam novos espaços econômicos, criando turbulências e oportunidades para a criação de empresas com perspectivas de ganhos explosivos. A habilidade para perceber o valor dessas inovações ofereceu/oferece a investidores capazes de discernir a tecnologia, o mercado e/ou o empreendedor apropriado um potencial para imensos ganhos de capital.

O investimento de risco é muito arriscado quando considerado pela perspectiva de uma única empresa. Todavia, tal risco é relativizado na medida em que se investe em um número grande de empresas. O dilema do capitalista de risco é fazer o balanço entre os erros de não investir no que devia e o de investir do que não devia.

4) (2,0) Que tipo de negócio os investidores anjos costumam procurar para investir seu capital?

- Apresente algum tipo de inovação – seja no produto ou serviço, no processo de fabricação ou prestação, ou no modelo de negócio. Significa que seu negócio deve ter alguma diferenciação em relação a concorrentes diretos e indiretos.
- Tenham um mercado potencial significativo. É necessário que se possa atingir um mercado grande o suficiente para valer a pena.
- Tenha bom potencial de crescimento e de alta rentabilidade, também chamado de “escalável”. Isto significa que seu negócio deve poder crescer e ser replicado sem depender de profissionais especialistas ou de aumento no número de funcionários proporcional ao seu crescimento.

- Não seja facilmente copiável, ou tenha uma “barreira de entrada” para concorrentes, isto é, que seu diferencial competitivo possa ser mantido frente a possíveis concorrentes.
- Cujo valor do investimento não supere o limite de R\$ 1 milhão; se o valor do investimento que procura é superior a R\$ 1 milhão, o ideal é que você submeta seu projeto a fundos de investimento.
- Precise do investimento exclusivamente para aporte da empresa; o capital não deverá ser usado para comprar participação de outros investidores e/ou dos sócios, nem poderá ser utilizado para pagamento de dívidas já existentes.

5) (1,0) Quais são os serviços que podem ser oferecidos pelas incubadoras de empresas de base tecnológicas?

Assessoria jurídica, assessoria contábil, infraestrutura física, tutoria, análise de mercado, marketing, networking, laboratórios de pesquisa ligados a universidades.

6) (0,5) Escolha a alternativa correta:

O que é uma Incubadora de Empresas?

- (a) É uma fábrica de ideias aberta ao público.
- (b) É uma empresa que compra projetos e vende para outros.
- (c) É um organismo que oferece suporte para que ideias inovadoras se transformem em empreendimentos de sucesso.
- (d) É uma compradora de patentes.
- (e) É a mesma coisa que uma Aceleradora.

7) (0,5) Escolha a alternativa correta:

O que é uma Empresa Júnior?

- (a) É uma associação civil sem fins lucrativos
- (b) É uma associação civil com fins lucrativos
- (c) É uma sociedade anônima, SA
- (d) É uma empresa de pequeno porte, EPP
- (e) É uma microempresa, ME