



Fundação CECIERJ - Vice Presidência de Educação Superior a Distância
Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação
Disciplina: Inglês Instrumental
AD2 1º semestre de 2010

Nome –

LEIA OS TEXTOS E RESPONDA

TEXTO 1



- [SUPPORT HOME](#)
- [HELP RESOURCES](#)
- [CHECK YOUR EXISTING REQUESTS](#)
-  [ENGLISH](#)

[Help/Resources](#) / [Policy: Rules, Terms, Violations](#)

 [Filipino](#)  [French](#)  [Italiano](#)  [Japanese by Zendesk](#)  [Portuguese \(Brazilian\)](#)  [Spanish](#)

[Help/Resources](#) / [Policy: Rules, Terms, Violations](#)

Privacy Violations Policy

Posting other people's private and confidential information is a violation of the Twitter Rules. Such information may include:

- credit card information
- social security or other national identity numbers
- addresses or locations that are considered private
- non-public, personal phone numbers
- non-public, personal email addresses

Reporting Privacy Violations

If someone has posted your private information on Twitter, please [submit a Support ticket](#) with the following information:

- Your username (if you have a Twitter account)
- A description of the private information that was posted, and links to those updates ([this help page](#) explains how to find a Tweet's direct link).

When you [file your ticket](#), be sure to select "Violent Threats/Harassment" from the drop-down menu. Once you've submitted your ticket, we'll email you a ticket confirmation with more information. If you submit while logged into your Twitter account, you'll be able to check on your ticket status anytime by visiting your Twitter Support home page and clicking on "[check on your existing requests](#)."

If you don't have a Twitter account or are unable to log in to reach the form, please just visit the ticket request form and click the blue "No account? Login problems?" link in the lower-right.

<http://help.twitter.com/entries/18368-privacy-violations-policy>

TEXTO 2

A Guide to Your Twitter Privacy and Location Safety



¹ Twitter is the world's most popular micro-blogging service, great for sharing those little bits of your life just at the moment you're thinking about it. This guide to your Twitter privacy will help you to know what controls you have to limit, who can see your updates and how to block unwanted people from following you.

Block / Report Twitter users

² Sometimes on Twitter you might get a friend request from someone whose profile looks a little strange, maybe it talks about things you don't understand and makes you feel uncomfortable. Maybe the Twitter user is being nasty to other people or posting mucky pictures.

³ Twitter makes it easy to deal with these sorts of users. To the right of the Follow Button is a GEAR symbol. Click on this and a drop down panel will appear. You have a few options. Look for BLOCK and also REPORT FOR SPAM. Using these you can tell Twitter you don't ever want to see updates from this user again.

⁴ You should report offensive material or pictures involving children or young people to CEOP the [Child Exploitation and Online Protection](#) unit of the police. CEOP was set up specifically to deal with child protection issues online. Please note CEOP is not able to get involved in cyber bullying incidents, only about the concerns of the safety of young people online.

BLOCK

5 Using this will prevent you seeing updates and the user will not be able to see your updates either. They also won't be able to send you private messages or @Replies.

REPORT FOR SPAM

6 Use this option to tell Twitter that you think this user is Spammy or otherwise acting against the Twitter Terms of Service.

7 Twitter can be a great way to make new connections by sharing bits of your life. Just make sure you know what to share and who you share it with.

1- O Texto 1 representa que tipo de gênero textual? Qual a sua função? (Responda em português em, no máximo, duas linhas) (1,5 ponto)

2- Este mesmo texto (texto 1) é dividido em DUAS partes, marcadas por subtítulos. Do que trata cada parte? (Responda em português em, no máximo, três linhas) (1,5 ponto)

3- As duas listas (com itens marcados) presentes no texto1 referem-se (na ordem em que elas aparecem no texto) a que tipo de informação? Marque a opção correta. (1 ponto)

A- () informações que normalmente transitam no Twitter / informações que devem ser fornecidas para se abrir uma conta no Twitter.

B- () informações de um usuário que não devem ser postadas por outro usuário / informações que devem ser enviadas ao Twitter em caso de uso impróprio de informações de um usuário por outro.

C- () Informações que são clonadas frequentemente no Twitter / informações que nunca devem ser mandadas por meio do Twitter.

4- Ainda em relação ao Texto 1, faça o seguinte: **(a)** leia as frases de A a D e marque falso ou verdadeiro (F ou V) de acordo com o texto e **(b)** retire do texto (copiando em inglês) a passagem ou a frase que justifica a sua opção e escreva-a nas linhas disponíveis. (2 pontos)

A- O usuário nunca recebe e-mails do Twitter.

() V () F

B- O usuário, ao verificar mau uso de seus dados, deve enviar algumas informações para o Twitter.

() V () F

C- Há também procedimentos específicos para quem não tem conta no Twitter

() V () F

D- Postar informações de um outro usuário não é considerado uma violação, segundo as regras do Twitter

() V () F

5- . Qual seria a qualidade mais marcante do Twitter, ressaltada pelo autor no parágrafo 1 do TEXTO 2 ? (Responda em português em, no máximo, três linhas.) (1 ponto)

6- O autor do texto 2, na última linha, dá qual conselho para o usuário? (Responda em português em, no máximo, duas linhas) (1 ponto)

7a- Cite o número do parágrafo em que o autor dá instruções diretas sobre como bloquear o Twitter contra usuários mal intencionados: (0,5 ponto)

Parágrafo No: _____

7b- Quais os dois verbos, usados neste mesmo parágrafo, para indicar essas “instruções diretas”? (0,5 ponto)

7- O termos “*nasty*” and “ *mucky*” (parágrafo 2) referem-se às qualidades negativas de: 1) um usuário mal-intencionado e 2) de um fotografia inadequada ou inconveniente, respectivamente. Entre as palavras em itálico nas alternativas abaixo (também terminadas com o sufixo “y”) qual delas provê, da mesma forma, qualidades a um nome ou seja, é um ADJETIVO? Marque a opção correta. (0,5 ponto)

A- () The *beauty* of the country is known everywhere.

B- () There is no such a thing as *stupidity*.

C- () His brain *injury* has to be treated at a proper hospital.

D- () That *funny* actor is now on the new show at BBC.

7- As palavras abaixo, retiradas do texto 2 terminam com o sufixo *ing*. Qual delas NÃO é usada, no texto, como um verbo? Marque a opção correta. (0,5 ponto)

A- () sharing (parágrago 1);

B- () using (parágrafo 3)

C- () involving (parágrafo 4)

D- () bullying (parágrafo 4)

E- () acting (parágrafo 6)