



Fundação CECIERJ - **Vice Presidência de Educação Superior a Distância**  
**Curso de Tecnologia em Sistemas de Computação – UFF**  
**Disciplina: Inglês Instrumental**  
**AP2 2º semestre de 2011**

**GABARITO**

**COMPREHENSION** (Cada questão vale **1 pt.** Total: **10 pts**)

1. A introdução deste texto (2 primeiras linhas a partir de: **Bill Gates...**) sugere que
  - A. ( ☐ ) Mark Zuckerberg é um gênio, apesar de não ter criado o Twitter.
  - B. ( ☒ ) Todo mundo sabe quem criou o Microsoft, mas o criador do Twitter é pouco conhecido.
  - C. ( ☐ ) O Facebook é uma importante ferramenta, mas o Microsoft é pouco conhecido.
  
2. Nas afirmativas abaixo, marque dentro dos parênteses **F** para falso e **V** para verdadeiro.
  - A. ( ☒ ) Jack Dorsey fundou o Twitter sozinho.
  - B. ( ☒ ) Segundo Jack Dorsey, o Twitter surgiu de uma ideia complexa.
  - C. ( ☒ ) Dorsey nunca quis ser um astronauta.
  
3. Quando críticos argumentam que ninguém se importa com o que as celebridades fazem, o que Dorsey contra-argumenta? ( apresente somente 1 argumento) Responda em português.

**Ele contra-argumenta que nossa sociedade coloca as pessoas num pedestal e que o Twitter as torna imediatamente acessíveis. Para Dorsey, qualquer um pode seguir seu ator de cinema ou político ou escritor favorito. Eles podem se comunicar com eles e as estrelas/celebridades geralmente respondem.**
  
4. Uma das funções mais importantes do Twitter é:
  - A. ( ☐ ) você pode escrever uma mensagem de 140 caracteres.
  - B. ( ☐ ) colocar as celebridades num pedestal.
  - C. ( ☒ ) o Twitter não pode ser controlado como a TV.
  
5. Depois do Twitter, qual é a mais nova invenção de Jack Dorsey? O que esta nova invenção nos permite fazer? Responda em português.

A mais nova invenção de Dorsey é o Square – um aparelho que se conecta a qualquer smart-phone e o transforma num leitor de cartão de crédito. Assim, qualquer um pode aceitar pagamentos em cartões de crédito.

6. Lady Gaga, Barack Obama e a Disney são usados no texto como exemplos de quê?

Responda em português.

Eles são exemplos de pessoas/empresas que usam o Twitter como uma poderosa ferramenta de marketing/propaganda/divulgação.

### Language Focus

7. Nas frases abaixo, sublinhe o verbo principal e diga se a frase se refere ao tempo presente ou ao passado.

A. “Dorsey founded Twitter in 2006 with marketing guru Biz Stone and investor Evan Williams.” **A frase se refere ao passado.**

B. “The client only had a credit card.” **A frase se refere ao passado.**

D. “This gives her immense power.” **A frase se refere ao presente.**

8. Na penúltima parte do texto (TWITTER, THE MARKETING TOOL), o conectivo *however* é usado para contrastar as seguintes ideias:

A. ( ) O Twitter é muito lucrativo, mas Jack Dorsey quer vendê-lo.

B. ( ) O Twitter é pouco lucrativo, mas a Microsoft quer comprá-lo.

C. (X) O Twitter não é muito lucrativo, mas duas grandes empresas já manifestaram interesse em comprá-lo.

9. Procure no texto 3 palavras terminadas em **–ing**: (1 pt) (copie as palavras em inglês.)

a) uma palavra que seja um substantivo. **banking; (a) painting**

b) uma palavra que seja um verbo. **doing; using; selling**

c) uma palavra que seja um adjetivo. **racing; marketing; surprising**

10. O pronome **them** aparece duas vezes no texto. (1 pt)

A que/quem cada um deles está se referindo? (Use as palavras que aparecem no texto - em inglês.)

*them* (linha 8) - **people**

*them* (linha 13) - **people**