Gabarito Ad1 2012-2

1-Qual o nome da firma responsável pelo texto acima? ( 0,5 ponto)

**Resposta: Social Network Sales**

2-A que tipo de atividade essa firma se dedica? ( 1 ponto)

**R: Alguma resposta que expresse a seguinte ideia:**

**A firma se dedica a demonstrar como incrementar negócios feitos pela internet, aumentando as vendas.**

3-Qual é a finalidade do texto? ( 1,5 ponto)

**R: Alguma resposta que expresse a seguinte ideia:**

**O texto tem como objetivo promover a firma *Social Networks Sales,* que oferece aconselhamento/consultoria para firmas de vendas online.**

4- O texto ressalta as vantagens ou desvantagens de se anunciar em redes sociais? Copie do texto duas frases EM INGLÊS que justifiquem sua resposta.

( 1,5 ponto)

**Resposta: O texto ressalta AS VANTAGENS**

**Frases: Quaisquer duas das frases abaixo listadas:**

-It is absolutely necessary that you have a presence on multiple social networks.

-A social network is a gold mine of potential business opportunities.

-This new form of advertising brings with it an entirely new way of advertising that has some of the best sale success that we have ever heard of.

- Before you know it, you have created a phenomenon with your product at a very minimal cost to you.

- Every time someone clicks on your ad, buys your product, and enjoys the deal that they got, they can recommend the deal to their friends.

- if you are not using the new form of advertising through social media, you are missing a gold mine of opportunities.

5- Cite três coisas que podem acontecer, de acordo com o texto, quando clientes em potencial acham seu anúncio nas redes sociais. (1,5 ponto)

**Respostas: ( frases que expressem as três ideias abaixo)**

**a- eles podem ver suas ofertas.**

**b- podem ver como você/sua firma está ajudando a comunidade.**

**c- podem ver quantos amigos recomendam seus serviços.**

6- O texto menciona algumas coisas que você pode fazer nas redes sociais.

Marque a opção que indica qual dessas coisas está sendo promovida ou enfocada no texto. ( 1 ponto)

A- ( ) You can reunite with your friends.

B- ( ) You can share photos with your friends.

C- ( **X**  ) You can grow the presence of your business online.

D- ( ) You can gossip about your friends’ latest activities

7- Entre as palavras abaixo, encontradas no texto e terminadas com o sufixo *ING,* qual delas **não** está sendo usada como um adjetivo, que qualifica um nome? Marque a opção correta. ( 1 ponto)

**Resposta: A questão será anulada , pois o enunciado deveria ser: “...qual delas está sendo usada...” em vez de “....não está sendo usada”**

**Todos os alunos ganharão a pontuação indicada ( 1 ponto)**

**8- Na segunda sentença do segundo parágrafo, o que a conjunção “ if ” indica? Marque a opção correta: ( 1 ponto)**

A- ( ) contraste/ dúvida

B- ( ) impossibilidade/negação

C- ( **X**  ) condição/consequência

D- ( ) alternância/adição

9- Explique o uso da expressão “*gold mine*” ( linhas 4 e 17) no contexto do texto. Ou seja: por que o autor usou esta expressão, cuja tradução está no glossário, para reforçar seu argumento? ( 1 ponto).

**Resposta: Uma frase ( ou mais) que expresse a ideia abaixo:**

**“ Uma mina de ouro” é uma expressão usada para se referir a um tipo de atividade ou negócio muito rentável ou lucrativo, como uma mina de ouro”. Ele compara, então os negócios realizados pela internet a uma mina de ouro.**