

AD 1 – Modelagem da Informação – Prof: Zimbrão

Esse documento descreve os requisitos de dados de um sistema para uma empresa de produtos naturais vendidos às farmácias. A empresa não atende ao consumidor final, apenas vende às farmácias que os revendem. A atuação da empresa está limitada a alguns estados brasileiros, divididos em regiões de venda, cada uma delas podendo abranger desde um bairro (centro do Rio, Copacabana, Jacarepaguá etc) até mais de um município (norte-fluminense, costa-verde etc), dependendo apenas do mercado potencial e facilidade de deslocamento. Para realizar o deslocamento os vendedores da empresa utilizam veículos da mesma, que são alocados semanalmente (o vendedor fica com o veículo durante uma semana inteira). Para cada semana um determinado vendedor recebe um roteiro de pontos estratégicos de uma determinada região para descobrir e visitar as farmácias que ainda não vendem os produtos da empresa, ou mesmo farmácias que já vendem alguns produtos, mas que podem vender outros produtos. O vendedor vai munido de um catálogo contendo os produtos, preços e códigos para apresentar aos possíveis clientes e anota os novos pedidos.

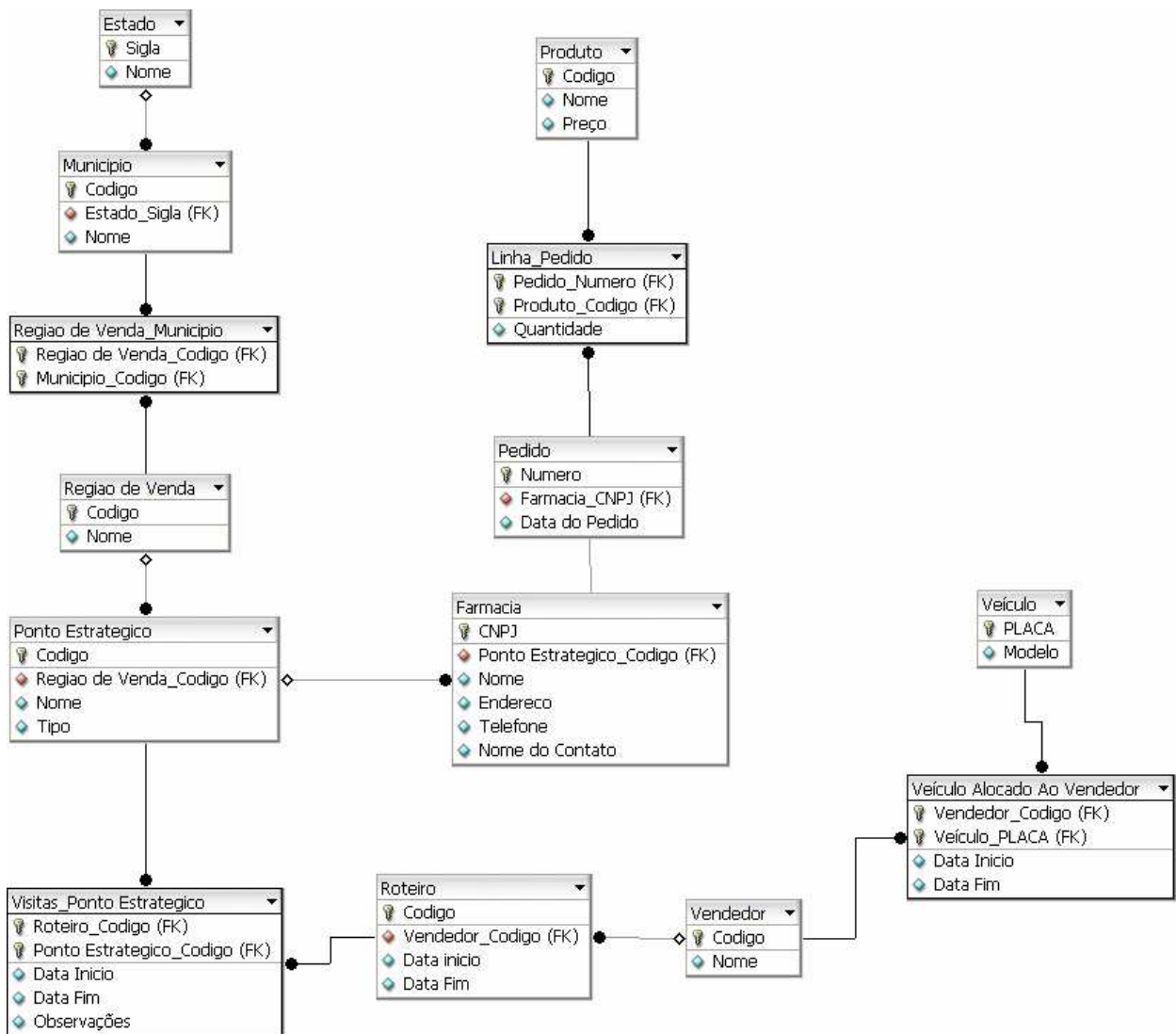
Leia atentamente e responda a questão a seguir.

1. Cada região possui vários pontos estratégicos – que podem ser praças, ruas, rodoviárias etc. Um roteiro é composto de vários desses pontos.
2. A cada semana um veículo é alocado a um vendedor, não necessariamente o mesmo da semana anterior. Dos veículos é necessário guardar a placa e o modelo.
3. Ao receber o roteiro com vários pontos estratégicos, o vendedor deve visitar todas as farmácias de cada um desses pontos. Quando conseguir um novo cliente, deve cadastrar essa farmácia com os dados básicos: nome, CNPJ, endereço, ponto estratégico, telefone e nome do contato.
4. Cada pedido, feito por cliente novo ou antigo, deve ter a identificação do cliente, data e quantidade de cada produto encomendado.
5. Para registrar as visitas a um ponto estratégico o vendedor deve informar a data em que começou a visitar as farmácias e também quando terminou. Se ocorrer algum imprevisto o vendedor deve anotar em “observações”.
6. Finalmente, os roteiros podem ser modificados de uma semana para outra devendo, portanto, ter a data da semana em que estão valendo e qual o vendedor alocado.

Questões:

- 1) Faça um modelo entidade-relacionamento para representar o máximo possível dos requisitos.

Gabarito AD 1 – Modelagem da Informação – Prof: Zimbrão



Observação:

- 1) A hierarquia Estado/Município pode ser agregada diretamente ao Município, pois nomes de Estados são únicos (nesse caso não se deve armazenar a sigla do Estado pois ela depende do nome).