|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estudiantes investigadores** | | | | | |
| **No.** | **Nombres y apellidos completos** | | **Cédula** | **Programa** | **Jornada** |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  | | | | | |
| **Información del proyecto** | | | | | |
| **Título del proyecto:** | |  | | | |
| **Línea de Investigación** | |  | | | |
| **Palabras clave** | |  | | | |

|  |
| --- |
| **Formulación de la Propuesta** |
|  |
| **Antecedentes y Justificación** |
|  |
| **Identificación del Problema** |
|  |
| **Pregunta Problema** |
|  |
| **Objetivo general** |
|  |
| **Objetivos específicos** |
|  |
| **Alcances y Limitaciones** |
|  |
| **Metodología de Investigación** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma de Actividades** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad** | **Semana** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Productos Esperados[[1]](#footnote-2)** | | | |
| **Producto** | **Categoría** | **Puntaje Relativo** | **Evidencia** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Referencias Bibliográficas** |
|  |

1. De acuerdo con la definición de los requerimientos de existencia, los requerimientos de calidad, categorías y puntajes relativos para cada producto. Anexo 1-Documento de Medición Grupos de Investigación. 3.1. Para el caso de publicaciones y eventos, ubicar nombres y datos de posibles revistas académicas, especializadas o comerciales en los que se podría publicar con los datos solicitados, 3.3 así mismo para eventos, estos pueden ser eventos académicos, empresariales, gremiales o formativos especialmente como ponencias (http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/mediciondegrupos-actene2015.pdf) [↑](#footnote-ref-2)