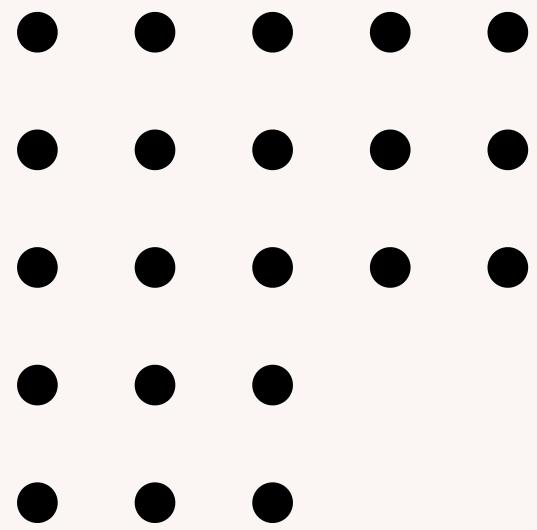


BOLHAS SOCIAIS

Estudo de Caso

Daniel Siqueira de Oliveira
Lucas Gabriel de Oliveira Costa



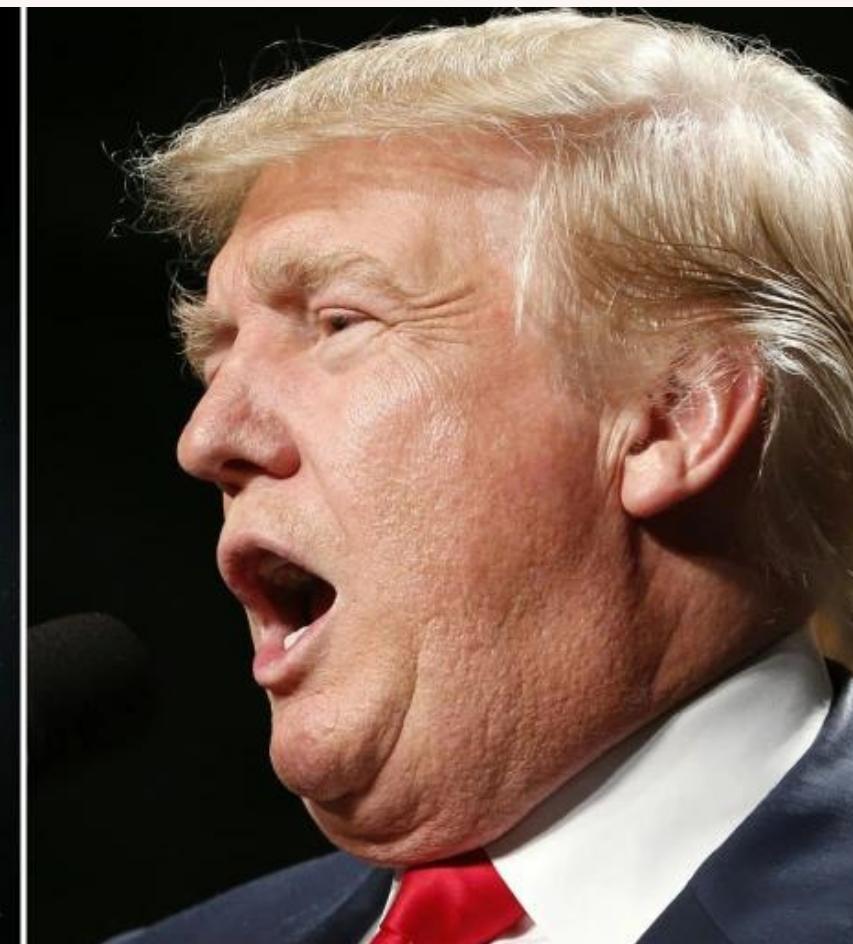
INTRODUÇÃO

- Eleições Presidenciais dos EUA em 2016
- Eleições Presidenciais do Brasil em 2018



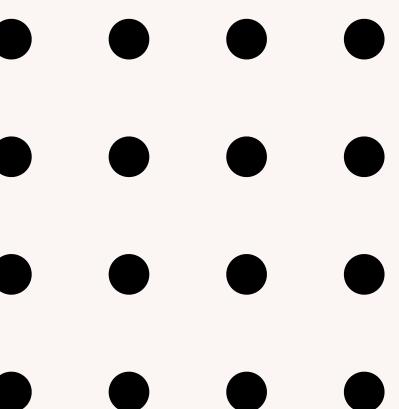
ELEIÇÕES DOS EUA EM 2016

As eleições de 2016 nos EUA foram fortemente influenciadas por bolhas sociais, onde algoritmos personalizados nas redes sociais intensificaram a polarização ao reforçar visões políticas individuais.



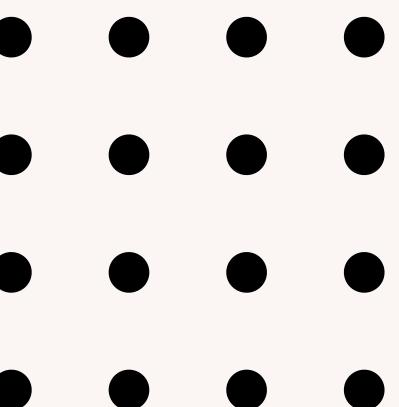
EXPOSIÇÃO SELETIVA

- **Cenário:** Edgar é um ávido usuário de redes sociais com um histórico de interação com conteúdo republicano.
- **Influência da Bolha Social:** Algoritmos em redes sociais priorizam conteúdo alinhado às visões de Edgar, reforçando suas crenças.



CÂMARAS DE ECO

- **Cenário:** Edgar faz parte de várias comunidades online e segue diversas páginas.
- **Influência da Bolha Social:** Dentro desses grupos, os membros reforçam opiniões, criando câmaras de eco que distorcem a percepção da popularidade de ideias ou candidatos.



PIZZAGATE

- Vazamento de dados da campanha dos democratas.
- Membros de fóruns conduziram uma investigação e descobriram que o termo “cheese pizza” era um código para “child pornography”.



PIZZAGATE

- Com base em informações infundadas, Edgar Maddison Welch decidiu cessar essa atrocidade.



PIZZAGATE

- Foi realizada um investigação pela polícia local, mas nenhuma das alegações foi provada.



EXEMPLO DE COMUNIDADE

- Grupo formado com mais de 350 mil membros.
- Moderadores adimitiram ter alterado alguns posts para favorecer seu candidato.



PUBLICIDADE POLÍTICA DIRECIONADA

- **Cenário:** Campanhas políticas usam publicidade direcionada em plataformas de mídia social.
- **Influência da Bolha Social:** Com base no comportamento online de Edgar, ele recebe anúncios enfatizando questões caras aos eleitores republicanos, feitos para ressoar com suas crenças e preocupações.



PROPAGAÇÃO DE DESINFORMAÇÃO

- **Cenário:** Informações falsas ou enganosas surgem dentro dos círculos online de Edgar.
- **Influência da Bolha Social:** Devido à homogeneidade das informações que Edgar recebe, a desinformação alinhada com sua visão de mundo pode se espalhar rapidamente em sua rede, com pouco ceticismo.



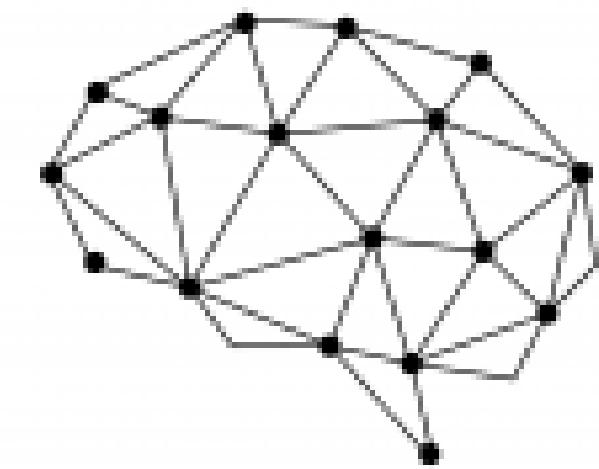
CAMBRIDGE ANALYTICA

- O escândalo começou com a coleta de dados de milhões de usuários do Facebook através do aplicativo "Test your personality", criado por Aleksander Kogan.
- Os dados dos amigos dos usuários que consentiram com os termos também eram incluídos na coleta.



CAMBRIDGE ANALYTICA

- Kogan enviou esses dados para a empresa em que trabalhava, A Cambridge Analytica, para fins políticos.
- A empresa ofereceu consultoria para a campanha do republicano Donald Trump.



Cambridge
Analytica

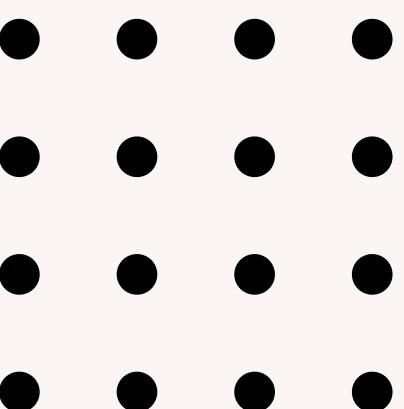
CAMBRIDGE ANALYTICA

- A Cambridge Analytica usou os dados para criar um perfis psicográficos dos eleitores, visando direcionar anúncios e mensagens persuasivas a grupos específicos, com o intuito de influenciar o comportamento durante as eleições.



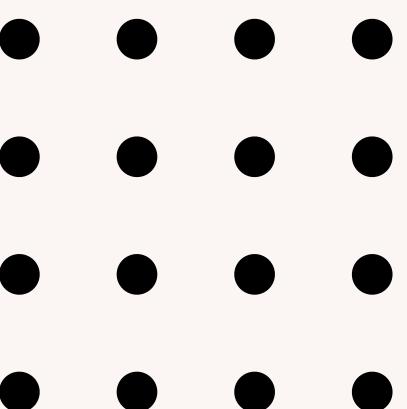
IMPACTO NA ELEIÇÃO

- Exposição Limitada:
 - Exposição restrita a perspectivas diferentes, o que afeta a tomada de decisão com base em fatos.
- Polarização
 - A bolha social reforça as crenças atuais dos indivíduos, possivelmente resultando em uma perspectiva política mais emocional e menos objetiva.



CONCLUSÃO

- As bolhas sociais, sendo apenas um elemento no panorama midiático eleitoral, podem ser identificadas como um fator crucial para a vitória do candidato eleito. Isso se deve ao fato de que ele soube aproveitar de maneira mais eficaz essa problemática.



CENÁRIO DAS ELEIÇÕES EM 2018

- Compartilhamento de Notícias Falsas
- Vésperas do Segundo Turno
- Prejudicar candidaturas
- Interferência nas decisões do eleitor



ELEIÇÕES 2018

FAKE NEWS

- Não é um problema novo
- Mudança no acesso à informação
- Notícias são compartilhadas muito mais rapidamente
- Sem filtros que garantem a confiabilidade e a veracidade



CENÁRIO NOS DIAS ELEITORAIS

- Levantamento feito pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) em parceria com agências de checagem de fatos
- Véspera e dia do segundo turno das eleições presidenciais
 - 27 e 28 de outubro de 2018
- Identificados pelo menos 50 conteúdos classificados como falsos.
- Média de mais de uma mentira por hora durante o fim de semana eleitoral

FATO✓FAKE

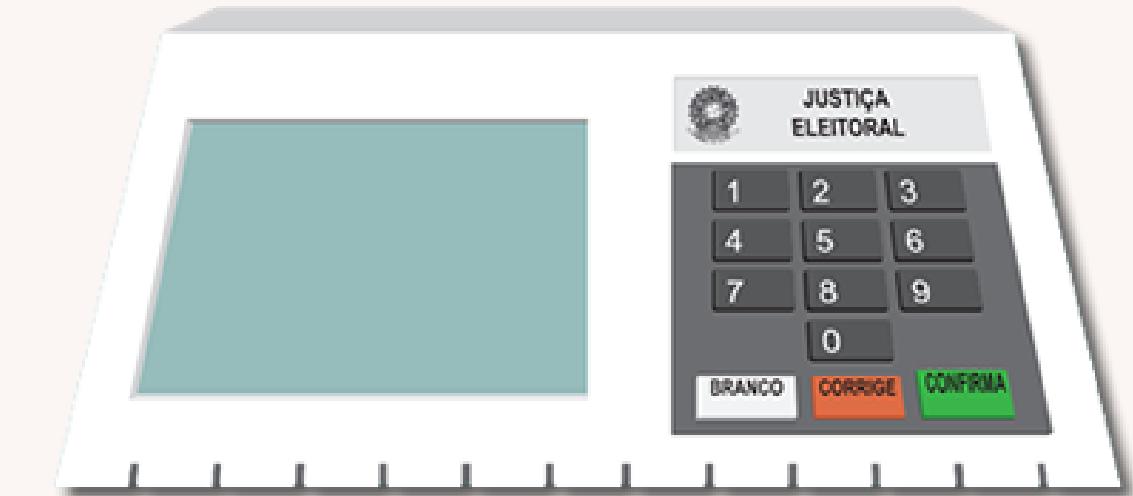
DADOS DE ELEITORES

- Estudo realizado pela organização Avaaz
 - 98,21% dos eleitores do candidato Jair Bolsonaro (PSL) foram expostos a uma ou mais notícias falsas durante a eleição
 - 89,77% acreditaram que as notícias eram verdade.



DADOS DE ELEITORES

- Estudo realizado pela organização Avaaz
 - 93,1% dos eleitores de Bolsonaro entrevistados viram as notícias sobre a fraude nas urnas eletrônicas
 - 74% afirmaram que acreditaram nelas.
- Esses números evidenciam o quanto a rede de desinformação pode ter influenciado o resultado das eleições de 2018.



GESTÃO DE BOLSONARO

- A prática de disseminação de notícias falsas foi publicamente incentivada durante a gestão do presidente Jair Messias Bolsonaro
- Em 1.185 dias de mandato acumulava mais de 5 mil declarações falsas ou distorcidas
- Políticos que possuem um grande alcance público conseguem viralizar uma fake news em questão de instantes



CASO DE FAKE NEWS

- Ex-deputada federal e então candidata à vice-presidente na chapa de Fernando Haddad em 2018, Manuela d'Ávila (PCdoB)
- Adversária política do grupo conservador de Bolsonaro
- Filiada ao Partido Comunista do Brasil
- Mulher do movimento feminista
- Tudo o que Bolsonaro sempre defendeu publicamente ser contra



CONCLUSÃO

- Disseminação de Fake News e desinformação interferiu nos resultados das eleições?
- A ação dos algoritmos nas redes sociais e as bolhas sociais interferiram nas decisões dos eleitores?
- Ferramentas e políticas eficazes para filtrar as publicações?
 - Ex: Resultado seria diferente com o “Notas da Comunidade” do X (Twitter)?



BIBLIOGRAFIA

- <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-43466255>
- <https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/8976/TCC%20Daniel%20Stochero%20de%20Aguiar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://repositorio-api.animaeducacao.com.br/server/api/core/bitstreams/980e7f26-4071-4098-9323-776cc37d91e6/content>
- <https://brasil.elpais.com/internacional/2020-11-02/redes-sociais-se-colocam-a-prova-nas-eleicoes-dos-eua-apos-avalanche-de-fake-news-em-2016.html>
- <https://g1.globo.com/mundo/eleicoes-nos-eua/2016/noticia/2016/07/campanha-de-hillary-clinton-diz-ter-sido-hackeada.html>
- <https://www.tse.jus.br/comunicacao/noticias/2018/Outubro/partneria-entre-justica-eleitoral-e-agencias-de-verificacao-de-fatos-evitou-disseminacao-de-noticias-falsas-no-segundo-turno-das-eleicoes>
- <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2018-10/um-dia-da-eleicao-fake-news-sobre-candidatos-inundam-redes-sociais>
- <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2018/11/90-dos-eleitores-de-bolsonaro-acreditaram-em-fake-news-diz-estudo.shtml>
- <https://www.brasildefato.com.br/2022/04/01/bolsonaro-bate-5-mil-mentiras-desde-2019-bolsonaromentiroso-e-bolsonaroday-crescem-nas-redes>
- <https://g1.globo.com/google/amp/fato-ou-fake/noticia/2018/10/02/e-fake-imagem-em-que-manuela-davila-aparece-com-camiseta-jesus-e-travesti.ghml>