

VIDA & CARREIRA

PROFESSORA TUTORA:

ARACELI FARIAS DE OLIVEIRA



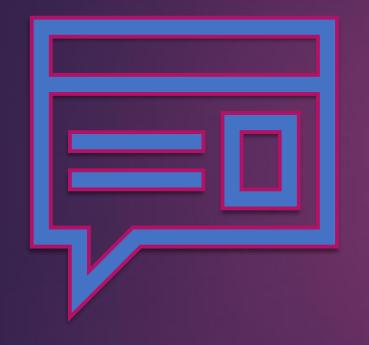






Meu universo Acadêmico Projeto de Engajamento Social





Vida & Carreira

COMPONENTE CURRICULAR



Objetivo geral:

Focar na formação do nosso aluno como indivíduo, cidadão e profissional.

Se organiza em torno de cinco tópicos geradores:

- ☐ Meu universo acadêmico
- ☐ Eu comigo
- ☐ Eu com os outros
- ☐ Eu no mundo
- ☐ Eu e minha carreira



Tópicos Geradores	
Meu universo acadêmico	 Cheguei no ensino superior. E agora? Que lugar é este? O que tem a me oferecer? Como posso ter sucesso em minha jornada?
Eu comigo	 Quem sou eu? O que me trouxe aqui? □ Em que eu sou bom (boa)? □ Como me vejo? – Quais os meus talentos, valores, virtudes, fragilidades?
Eu com os Outros	 Como minha história se conecta as demais histórias? Como os meus pares me veem? Eu, meus colegas e um projeto comum: como me vejo? – o que esta experiência revela sobre mim?
Eu no Mundo	Qual o sentido da humanidade e como eu contribuo para um mundo melhor?Qual o meu papel no mundo?
Eu e minha Carreira Plataforma Construção do Currículo.	 Qual o meu projeto de vida e carreira? Que desafios e oportunidades o mundo do trabalho me oferece? Quais competências desenvolver para a concretização dos meus objetivos profissionais?



Avaliação Contínua:

☐ Portfólio: registro das produções e das reflexões individuais do estudante;

☐ Autoavaliação: com base nas habilidades e competências socioemocionais mapeadas em instrumentos e rubricas específicos;

☐ Engajamento e participação no desenvolvimento de um Projeto de Engajamento Social.



Três entregas:

☐ Narrativa/ Plataforma Vida e Carreira

☐ Engajamento e participação no desenvolvimento de um Projeto de Engajamento Social.

Portifólio





Vida & Carreira

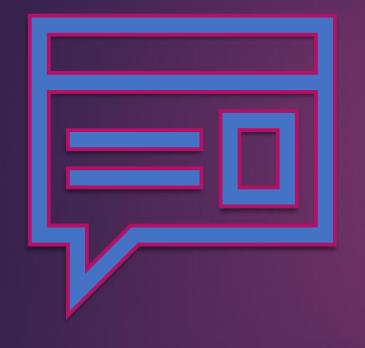
meu universo acadêmico



Meu universo acadêmico:

☐ Apresentação da Bula Acadêmica;





Vida & Carreira

PROJETO SOCIAL





1 - A equipe

Insira aqui uma foto da equipe.

Compartilhem essa foto nas redes sociais com a **#InovaçãoCidadã** e marcando a **@academiadeinovacaocidada** e aproveitem para conhecer outras equipes que também estão participando desta jornada!

Integrantes

Nomes dos integrantes



1 - A equipe



Integrantes

- João da Silva
- Maria dos Santos
- Beatriz Gonçalves
- Miguel Rocha
- Vitória Assis

Comunidade

Descreva resumidamente sua comunidade, respondendo às perguntas:

- Quais as suas características demográficas? Idade, gênero, condição socioeconômica, etc.
- Ela está localizada em algum lugar específico (recorte geográfico)?

Em uma frase

Acreditamos que <u>problema</u> é um problema para a comunidade de <u>comunidade</u>

porque ela tem a necessidade de <u>necessidade</u>.



Comunidade

Pessoas com deficiência visual residentes na baixada santista. Não possuem gênero específico. Normalmente, pessoas mais velhas, mas inclui pessoas de todas idades. De maneira geral, pessoas com menor condição socioeconômica.

Em uma frase

Acreditamos que <u>a dificuldade de se locomover nas ruas</u> é um problema para a comunidade de <u>deficientes visuais da baixada santista</u> porque ela tem a necessidade de <u>ter autonomia no seu dia a dia.</u>



3 - Planejando as entrevistas

PRINCIPAIS PERGUNTAS

- Escreva aqui suas principais perguntas.



Quem será entrevistado?

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Onde ocorrerão as entrevistas?

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Qual será o formato da entrevista?

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



3 - Planejando as entrevistas

PRINCIPAIS PERGUNTAS

- Como é a sua rotina? O que você gosta de fazer no dia a dia? Com o que você gasta mais tempo pensando?
- Qual o seu nível de visão? Quais as maiores dificuldades que sua baixa visão gera em você? Como você se sente em relação a isso?
- Você possui produtos adaptados? Como os adquiriu?
- Como você se comunica? Sabe ler em Braille?
- Quais são as cores de destaque para pessoas com baixa visão?



Quem será entrevistado?

5 deficientes visuais e a coordenadora da casa de acolhimento XX



Onde ocorrerão as entrevistas?

De maneira remota, a equipe em suas casas e os entrevistados na casa de acolhimento XX



Qual será o formato da entrevista?

Todas ocorrerão pro vídeos chamadas



4 - Sistematizando os conhecimentos

PRINCIPAIS ACHADOS

Escreva aqui seus principais achados das entrevistas e pesquisas online



Curtiram realizar as entrevistas? Compartilhem essas imagens nas suas redes sociais com a #InovaçãoCidadã e marcando a @academiadeinovacaocidada para que mais pessoas conheçam seu projeto!



4 - Sistematizando os conhecimentos

PRINCIPAIS ACHADOS

Escreva aqui seus principais achados das entrevistas e pesquisas online

- Tem dificuldade para atividades domésticas, como manusear o fogão, microondas, etc, por serem eletrodomésticos com painéis lisos.
- Na maioria das vezes a comunidade falava de problemas domésticos (dentro da sua própria casa), não em problemas na rua.
- É preciso muita organização no armário ou nas outras partes da casa para conseguir realizar atividades básicas.

- Muitos falaram sobre sua necessidade de autonomia, confirmando nossa hipótese.
- Não há loja de materiais adaptados na baixada santista (região da nossa comunidade).



Curtiram realizar as entrevistas? Compartilhem essas imagens nas suas redes sociais com a #InovaçãoCidadã e marcando a @academiadeinovacaocidada para que mais pessoas conheçam seu projeto!



5 - Mapa de Empatia

O QUE ELA VÊ?

O que/quem ela observa no dia a dia, profissional ou pessoal? O que ela estuda ou assiste? O que é mais comum no seu cotidiano?

O QUE ELA FALA E FAZ?

Sobre o que ela costuma falar? Quais são seus hobbies? Como ela reage às suas dificuldades?

SUAS DORES

Quais são seus medos? Suas frustrações? Quais obstáculos ela precisa ultrapassar para atingir o que quer?

O QUE ELA PENSA?

O que realmente importa para a vida dela? Quais são suas preocupações? O que passa pela cabeça dela no dia a dia?

O QUE ELA ESCUTA?

Quais pessoas e ideias influenciam a pessoa? Quais falas ela costuma ouvir no dia a dia?

SUAS NECESSIDADES

Qual seu principal objetivo? Do que ela tem mais vontade? O que acabaria com seus problemas?





5 - Mapa de Empatia

O QUE ELA VÊ?

Vê pouco, sombras e vultos, ou às vezes nada. Enxerga não só pelos olhos, utilizando os outros sentidos.

O QUE ELA FALA E FAZ?

Que gostaria de ter mais autonomia e mobilidade. Que não se sente limitado. Que é muito difícil comprar produtos adaptados e baratos. Procuram se superar cada vez mais

SUAS DORES

Sente angústia por tentar adaptar as coisas que são simples no cotidiano dos outros

O QUE ELA PENSA?

Em uma vida mais livre, com autonomia. Em como são as coisas que ela não enxerga (cria imagens disso na cabeça).

O QUE ELA ESCUTA?

Que a vida dela deve ser muito difícil.

SUAS NECESSIDADES

Algo que lhe dê autonomia e facilite sua vida no cotidiano, principalmente em casa



PROJETO DE ENGAJAMENTO SOCIAL

Etapa 2 - Criar

RELEMBRANDO OS ÚLTIMOS PASSOS

- □ Escolha da comunidade, do problema e da necessidade
- Entrevistas e pesquisas com a comunidade
- Organização dos achados e preenchimento do mapa de empatia
- Fim da Etapa 1 Sentir. Fim do foco no Problema.
- Início da busca por referências

AS 4 ETAPAS DA JORNADA

1 - SENTIR

2 - CRIAR

3 - DESENVOLVER

4 - CATALISAR

Escolher um problema coletivo de uma comunidade e investigá-lo

Ter ideias de solução que resolvam esse problema e priorizá-las

Criar protótipos para testar suas ideias

Finalizar a solução e apresentá-la

FOCO NA SOLUÇÃO



O principal objetivo desta e da próxima etapa é focar na SOLUÇÃO que a equipe irá resolver, não mais no problema.

ETAPA 2 - CRIAR

É hora de dar asas à imaginação e criar uma ideia de solução que resolva o problema da comunidade.



VOLTAR PARA O SÚMARIO



- 7. BUSCAR REFERÊNCIAS
- 8. CRIAR IDEIAS DE SOLUÇÃO
- 9. ORGANIZAR IDEIAS E ESCOLHER A IDEIA CAMPEÃ
- 10. TRANSFORMAR A IDEIA EM UMA SOLUÇÃO COM PROPOSTA DE VALOR



CARACTERÍSTICAS DAS ETAPAS

ETAPA 1 - SENTIR

- + Demorada
- + Pesquisas

ETAPA 2 - CRIAR

- + Rápida
- + Decisões da equipe

DIVISÃO DA ETAPA EM 2 PARTES

A etapa 2 - Criar pode ser dividida em 2 partes

PARTE DIVERGENTE (passo 7 e 8)

Gerar o maior número de ideias possível

PARTE CONVERGENTE (passo 9 e 10)

Aperfeiçoar as ideias e escolher a melhor

PASSO 7 Buscar referências

HORA DE SE PERGUNTAR...

Existem soluções para problemas parecidos com o que escolhemos que funcionam em contextos diferentes? Quais?

A comunidade utiliza alguma solução para outro problema que enfrenta que pode nos dar inspiração? Qual?

PASSO 8 - ETAPA CRIAR

CRIAR IDEIAS DE SOLUÇÃO

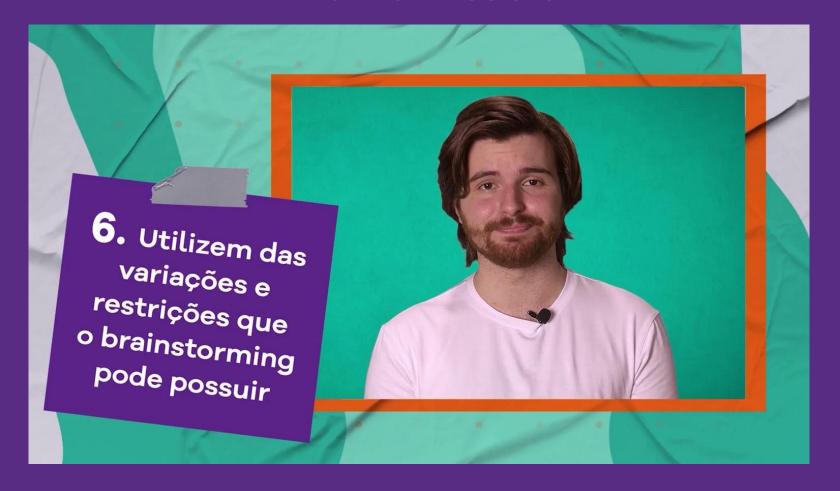




CLIQUE NO TABLET PARA ASSISTIR O VÍDEO DO PASSO 8 >>>



VÍDEO DO PASSO 8



Link para assistir o vídeo no Youtube https://youtu.be/PMd7Mzn_INU

MOMENTO DIVERGENTE

Neste primeiro momento:

+ QUANTIDADE - QUALIDADE

O foco é gerar muitas ideias! Ativando nossa criatividade

FORMATOS DE SOLUÇÕES POSSÍVEIS

Não existe "tipo certo" de ideia a ser criada. Você pode criar:

Produtos (físicos ou virtuais)

Ex: Cartilhas, Aplicativos, Sites, Livros, etc.

Serviços/ações (mobilizando pessoas para realizar algo)

Ex: Campanhas, mobilizações, intervenções (artísticas/de restauração), etc

Entre outras ideias, misturando várias ideias dessas entre si.

ALGUMAS SOLUÇÕES JÁ CRIADAS

PROBLEMA

SOLUÇÃO

Contágio da Covid-19 em hospitais

Dispenser de álcool gel via sensor (para que pessoas não encostassem sua mão)

Dificuldade dos pais em acompanhar a educação de crianças com autismo

Aplicativo que conecta os pais às escolas (propondo atividades, contato com os professores, etc.)

Falta de informação sobre saúde para homens agricultores

Educação via programas de rádio para agricultores

Demanda de alimentos maior do que a ONG poderia suprir para crianças carentes Aulas online com as crianças que recebiam alimentos da ONG, ensinando-as a como cozinhar utilizando o resto dos alimentos

Essas e outras estão melhor explicadas neste link

DIFERENTES MANEIRAS DA SOLUÇÃO IMPACTAR A COMUNIDADE

IMPACTO DIRETO

Soluções que a própria comunidade utiliza.

IMPACTO INDIRETO

Soluções que apoiam algum órgão já existente (associações, sindicatos ou ONGS)

BRAINSTORMING - "CHUVA" DE IDEIAS

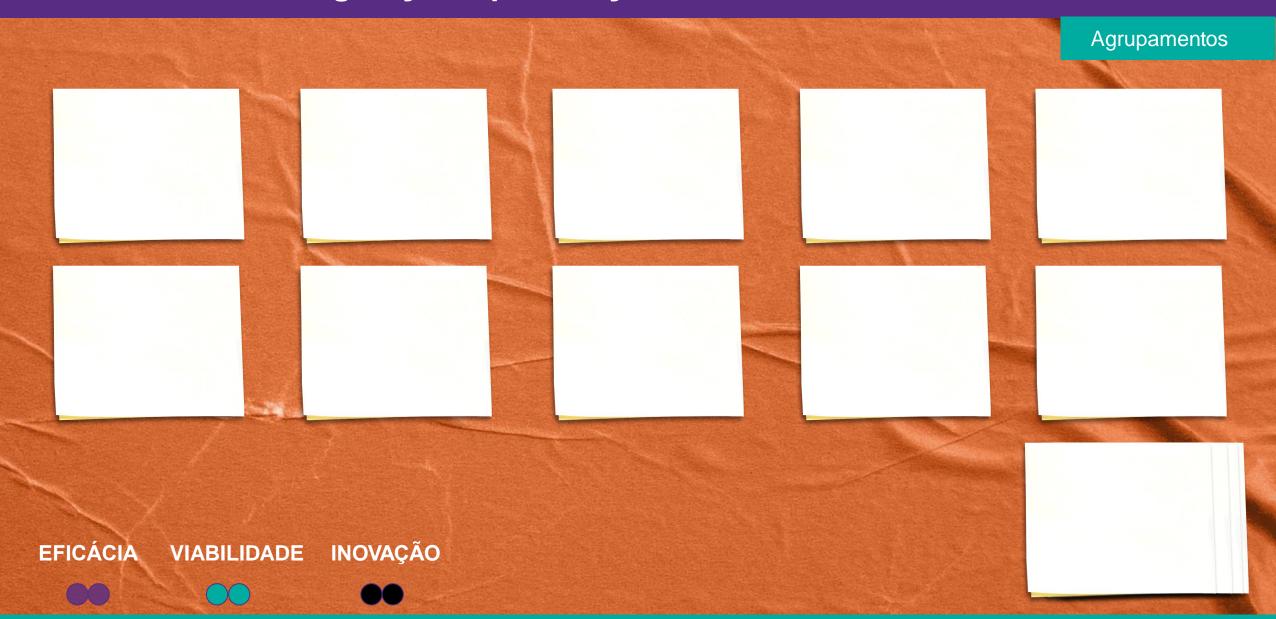
Técnica utilizada para gerar a maior quantidade de ideias possíveis em um espaço de tempo pré-determinado

Estimula a criatividade, sem prejudicar o foco da equipe

5 DICAS PARA UMA CHUVA DE IDEIAS DE SUCESSO

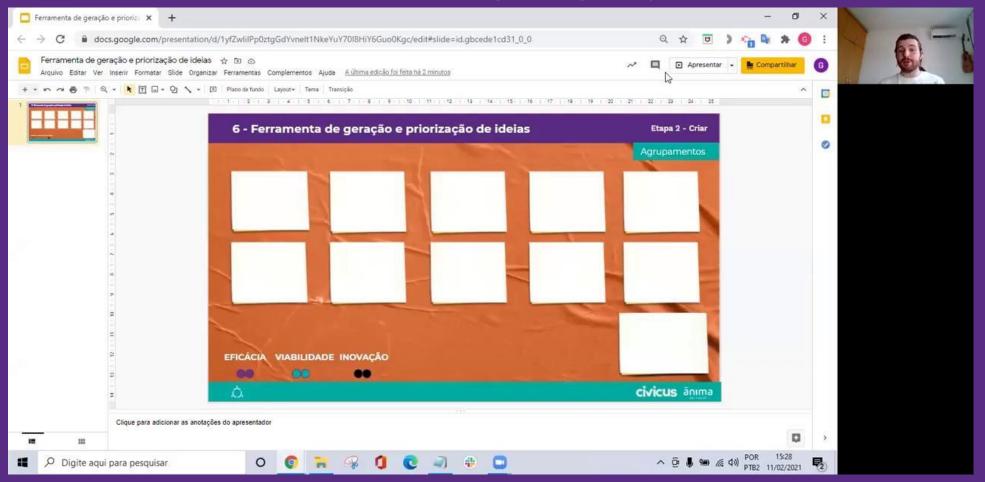
- □ Ter claro o problema a ser resolvido
- □ É proibido proibir! Sem julgamentos de ideias.
- Estabelecer um limite de tempo
- Organizar as ideias geradas de maneira visual
- □ Pensem na comunidade que utilizará a solução, exercendo a empatia

6 - Ferramenta de geração e priorização de ideias





Como utilizar a ferramenta para geração de ideias?



Link para assistir o vídeo no Youtube

https://www.youtube.com/watch?v=HTryDXJ-Zh4

EXEMPLO DE PREENCHIMENTO

Comunidade de deficientes visuais

Agrupamentos

6 - Ferramenta de geração e priorização de ideias

Bengala com sensor para identificar objetos

Campanha para arrecadar dinheiro para pessoas com deficiência visual comprarem produtos adaptados Solução que implemente piso tátil dentro da casa de pessoas com deficiência visual

Adesivo com linguagem em braille para colar em eletrodomésticos

Aplicativo que ajude a identificar os objetos

Campanhas de conscientização para grandes marcas criarem mais produtos adaptados "Capa" para controle remoto com linguagem em braille para ajudar pessoas com deficiência visual

EFICÁCIA VIABILIDADE INOVAÇÃO



PASSO 9 | ETAPA CRIAR

ORGANIZAR IDEIAS E ESCOLHER A IDEIA CAMPEÃ

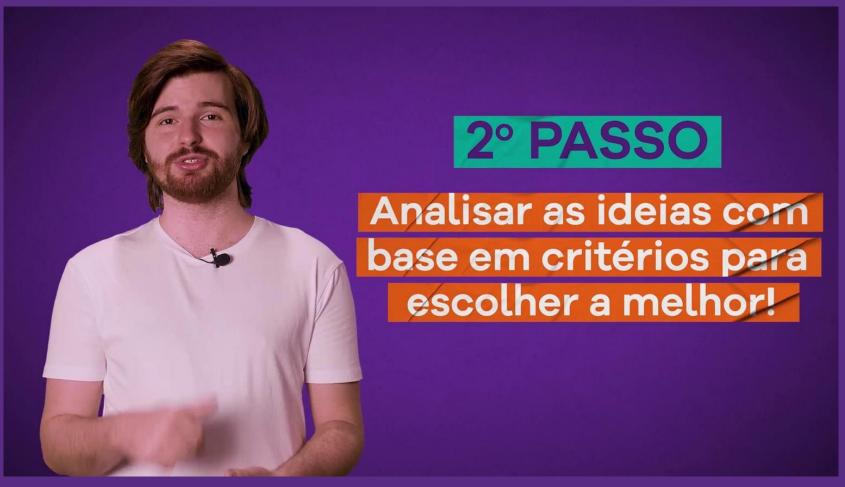




CLIQUE NO TABLET PARA ASSISTIR O VÍDEO DO PASSO 9 E 10 >>>



VÍDEO DO PASSO 9



Link para assistir o vídeo no Youtube https://youtu.be/390 7TsENO

MOMENTO CONVERGENTE

Neste momento:

+ QUALIDADE - QUANTIDADE

O foco é encontrar a ideia campeã e aperfeiçoá-la até virar uma solução campeã

NA PRÁTICA

- Agrupar as ideias em categorias
- Utilizar critérios para escolher a ideia campeã

CONCEITUANDO OS CRITÉRIOS

EFICÁCIA

Caso implementada, a solução resolve de fato o problema da comunidade e a deixa mais perto de sanar sua necessidade?

VIÁVEL

A ideia é possível de ser executada posteriormente? É sustentável economicamente e ecologicamente?

INOVADORA

A solução resolve o problema da comunidade de uma maneira diferente do que a comunidade costuma observar em seu contexto?

É UMA IDEIA INOVADORA...

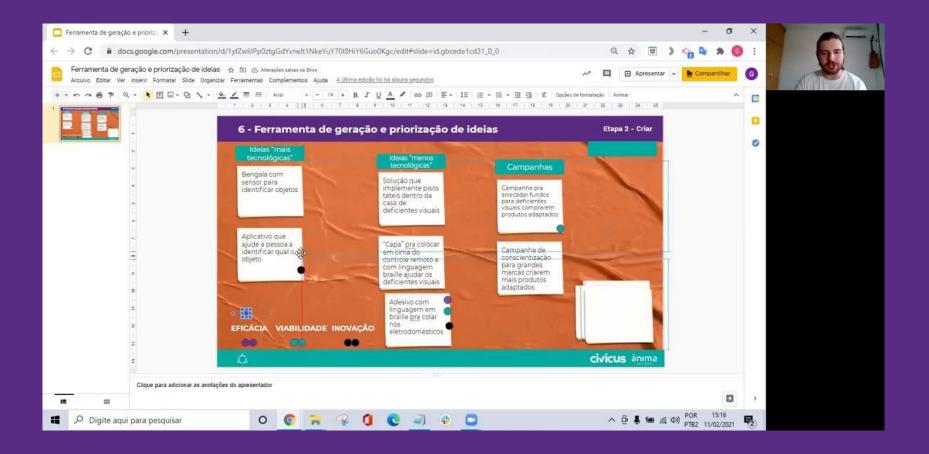
- Pensar em algo que não existe em nenhum lugar ou contexto
- Adaptar para a comunidade algo que já existe, mas não no contexto atual dela
- Juntar ideias que já existem na comunidade em um novo formato

A importância da Inovação existe principalmente para que a ideia escolhida possua um diferencial para aquela comunidade!

NENHUMA IDEIA DA EQUIPE SE ENCAIXA NOS CRITÉRIOS! E AGORA?

- □ Realizar uma nova sessão de brainstorming
- □ Aperfeiçoar as ideias, juntando-as umas com as outras

Como utilizar a ferramenta para priorizar a melhor ideia?



Link para assistir o vídeo no Youtube

https://youtu.be/HPXwRfM10D4

EXEMPLO DE PREENCHIMENTO

Comunidade de deficientes visuais

6 - Ferramenta de geração e priorização de ideias

Ideias "mais tecnológicas"

Bengala com sensor para identificar objetos

Aplicativo que ajude a identificar os objetos

Ideias "menos tecnológicas"

Solução que implemente piso tátil dentro da casa de pessoas com deficiência visual

"Capa" para controle remoto com linguagem em braille para ajudar pessoas com deficiência visual

Adesivo com
linguagem em brail
para colar em
eletrodomésticos

Campanhas

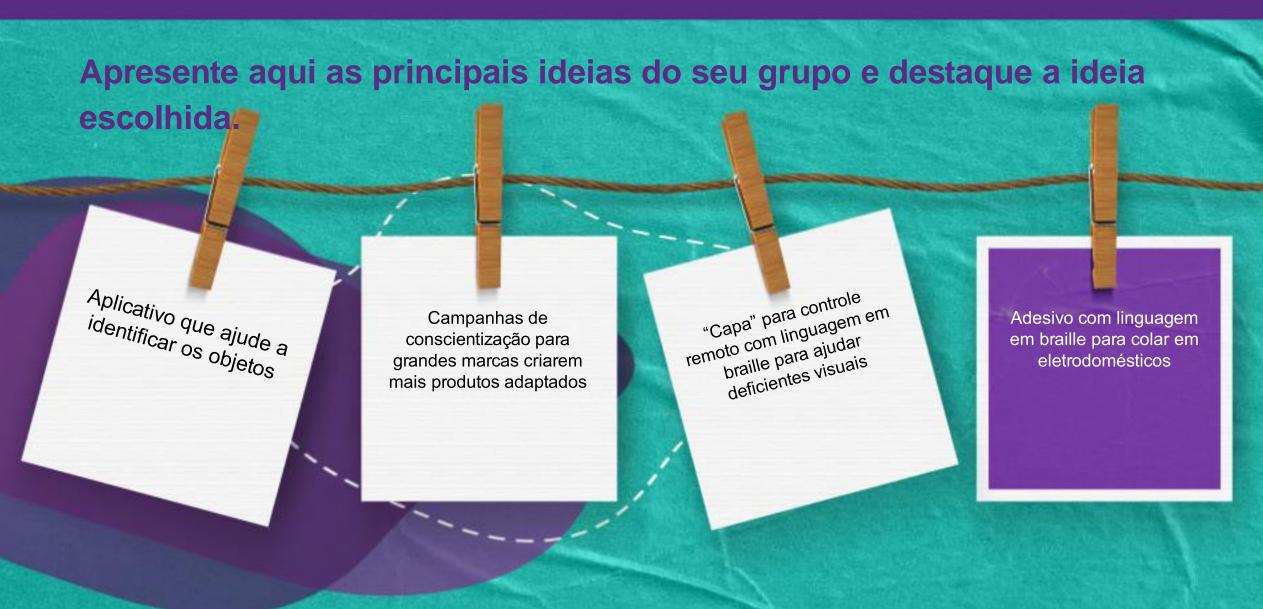
Campanha para arrecadar dinheiro para pessoas com deficiência visual comprarem produtos adaptados

Campanhas de conscientização para grandes marcas criarem mais produtos adaptados

EFICÁCIA VIABILIDADE INOVAÇÃO



Exemplo de ficha preenchida - já organizada em categorias e





PRINCIPAIS HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS DESENVOLVIDAS NESTES PASSOS

CRIATIVIDADE

Buscando referências, gerando ideias diferentes e recombinando essas ideias

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Aprendendo técnicas de geração de ideias, avaliando as ideias com base em critérios

PASSO 11 Transformar a ideia em uma solução com proposta de valor

NA PRÁTICA

Aprimorar a solução, deixando-a mais robusta, com mais detalhes e atendendo melhor aos 3 critérios.

Descrever a solução de uma maneira que ela "fale a língua da comunidade", pois a comunidade deve entender sua solução.

8 - Solução Campeã



Descrevam:

Qual é a solução?

Qual problema de qual comunidade vocês acreditam que a solução resolve (ou ajuda a resolver)?

Como a solução ajudará a resolver esse problema?

Quais as vantagens vocês acreditam que a solução trará ao ser usada?

Qual o principal benefício vocês acreditam que a solução vai gerar?

O que torna a solução inovadora e diferente?

EXEMPLO DE PREENCHIMENTO

Comunidade de deficientes visuais

8 - Solução Campeã



A ideia consiste em criarmos adesivos com linguagem em braille, de baixo custo e feito em silicone para que deficientes visuais colem estes adesivos em seus eletrodomésticos ou em outros utensílios da casa. Assim, através do toque, saberão identificar o que estão manuseando e terão seu cotidiano facilitado.

A solução traz a vantagem de ser muito mais barata do que produtos que possuem adaptações. Além disso, é uma ideia inovadora à medida que não existe hoje alguma forma de adaptar diversos aparelhos, eletrodomésticos e outras partes da casa com um mesmo produto - o que existe é sempre focado em um só aparelho, como a película que serve para celulares, ou telas que se colocam em cima de teclados de computadores.

A ideia resolve o problema da comunidade de deficientes visuais de realizar atividades básicas no dia a dia dentro de casa, lhes dando mais autonomia.

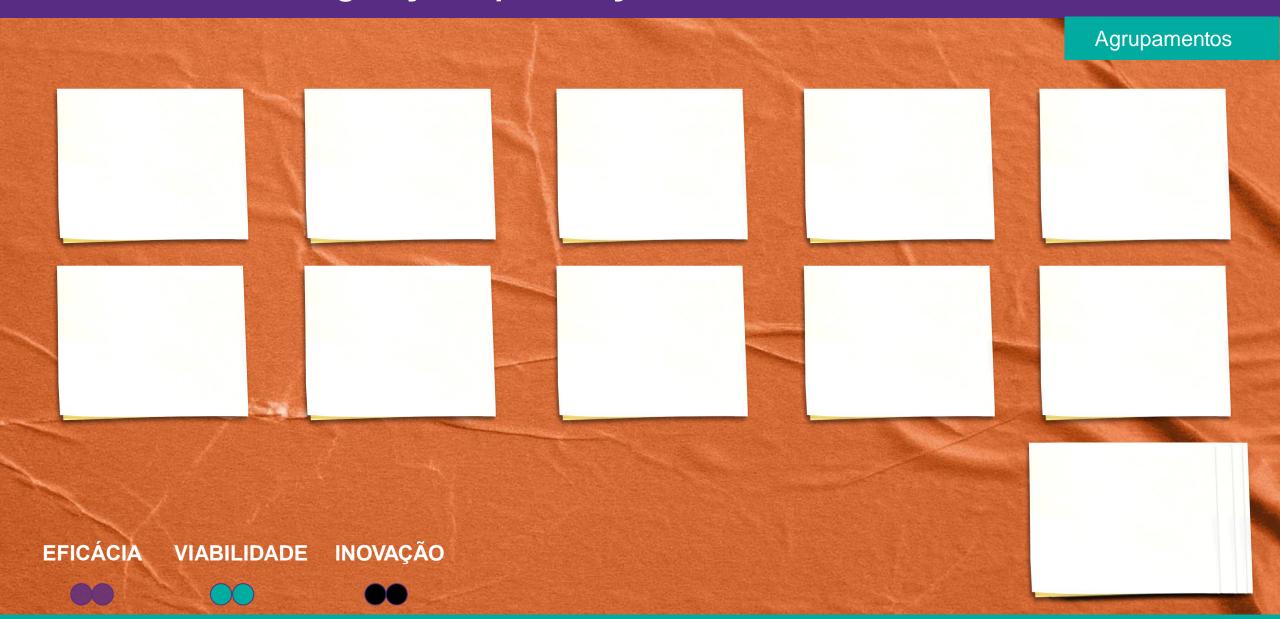
Passo 8 gerando a maior quantidade de ideias possíveis na ficha 6.

Utilizem do **guia de execução** para ajudar na execução do passo! Link com as **fichas dessa etapa!** Passo 9 - Organizar as ideias e escolher a ideia campeã utilizando a ficha 7.

Utilizem do **guia de execução** para ajudar na execução do passo! Link com as **fichas dessa etapa!**



6 - Ferramenta de geração e priorização de ideias





6 - Ferramenta de geração e priorização de ideias

Ideias "mais tecnológicas"

Bengala com sensor para identificar objetos

Aplicativo que ajude a identificar os objetos

VIABILIDADE

INOVAÇÃO

Ideias "menos tecnológicas"

Solução que implemente piso tátil dentro da casa de pessoas com deficiência visual

"Capa" para controle remoto com linguagem em braille para ajudar pessoas com deficiência visual

Adesivo com linguagem em brail para colar em eletrodomésticos

Campanhas

Campanha para arrecadar dinheiro para pessoas com deficiência visual comprarem produtos adaptados

Campanhas de conscientização para grandes marcas criarem mais produtos adaptados

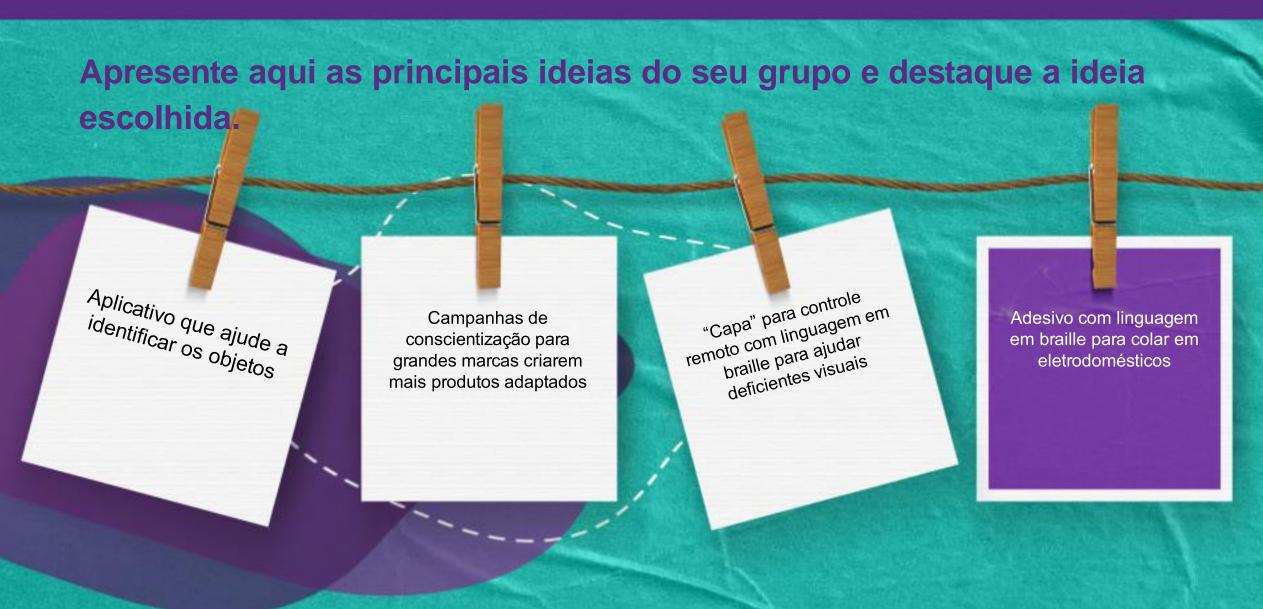




EFICÁCIA









8 - Solução Campeã



Descrevam:

Qual é a solução?

Qual problema de qual comunidade vocês acreditam que a solução resolve (ou ajuda a resolver)?

Como a solução ajudará a resolver esse problema?

Quais as vantagens vocês acreditam que a solução trará ao ser usada?

Qual o principal benefício vocês acreditam que a solução vai gerar?

O que torna a solução inovadora e diferente?

8 - Solução Campeã



A ideia consiste em criarmos adesivos com linguagem em braille, de baixo custo e feito em silicone para que deficientes visuais colem estes adesivos em seus eletrodomésticos ou em outros utensílios da casa. Assim, através do toque, saberão identificar o que estão manuseando e terão seu cotidiano facilitado.

A solução traz a vantagem de ser muito mais barata do que produtos que possuem adaptações. Além disso, é uma ideia inovadora à medida que não existe hoje alguma forma de adaptar diversos aparelhos, eletrodomésticos e outras partes da casa com um mesmo produto - o que existe é sempre focado em um só aparelho, como a película que serve para celulares, ou telas que se colocam em cima de teclados de computadores.

A ideia resolve o problema da comunidade de deficientes visuais de realizar atividades básicas no dia a dia dentro de casa, lhes dando mais autonomia.

INSTAGRAM DA AIC

Não deixe de seguir o Instagram da Academia de Inovação Cidadã! Nele você encontra exemplos de outros projetos realizados e dicas de como realizar o seu projeto!

