



Avaliação a Distância 1

Unidade de Aprendizagem: **Cibercultura e prática profissional em T.I.**

Curso: **Ciência da Computação**

Professor: **Ana Luísa Mülbert**

Nome do estudante: **Luiz Eduardo de Souza Guimarães**

Data: **03/11/2020**

Orientações:

- Procure o professor sempre que tiver dúvidas.
- Entregue a atividade no prazo estipulado.
- Esta atividade é **obrigatória** e fará parte da sua média final.
- Encaminhe a atividade via Espaço UnisulVirtual de Aprendizagem (**EVA**).

Atenção Estudante!

Elabore suas respostas sempre a com suas próprias palavras (não copie textos prontos!), fazendo sempre a associação entre os conceitos estudados e os fatos apresentados como estudos de caso ou notícias. Elabore bons argumentos que respondam precisamente à pergunta anteriormente formulada, em um texto de aproximadamente 10 linhas. Então não fuja do assunto, focalize bem o atendimento do enunciado das questões. Além das ideias e conceitos, as questões desta avaliação vão considerar sua capacidade de argumentação e a clareza na apresentação de seus argumentos.

Os aspectos contidos nessa recomendação serão utilizados como critério para correção das questões.

Questão 1. Leia o artigo “A incrível história por trás da música ‘Pela internet’ de Gilberto Gil”, disponível no link <https://www.maurosegura.com.br/pela-internet-gilberto-gil/>. Nesse link, assista também ao primeiro vídeo que mostra detalhes da primeira música transmitida em tempo real pela internet no Brasil.

Pode-se afirmar que o caso apresentado exemplifica o fenômeno denominado de “Sociedade da Informação”? Responda sim ou não e justifique sua resposta. (2,0 pontos)

RESPOSTA:

A necessidade comercial (econômica) e também o sonho dos artistas (GIL) em utilizar a tecnologia para expandir seu trabalho caracteriza o fenômeno “sociedade da informação”. Trazer a música para um sistema inteligente que integra a internet com a comunicação oportunizou, naquele momento, novas experiências para a sociedade haja vista que o produto (música) alcançou instantaneamente pessoas de vários lugares.

Essa é a sociedade da informação que cada vez mais procura acompanhar o desenvolvimento tecnológico afim de que possa transformar a informação em ação “democratizando o acesso de forma organizada” sem que o consumo de produtos tecnológicos que facilitam a nossa vida gere consequências para as futuras gerações.

Questão 2.

Conheça a RAISG - Rede Amazônica de Informação Socioambiental Georreferenciada acessando o link <https://www.amazoniasocioambiental.org/pt-br> Neste link acesse os vídeos disponíveis e leia as demais informações sobre esta iniciativa. Navegue também por este site, explore e observe seus recursos de informação disponíveis.

Em seguida responda as questões:

a) A partir dos conceitos desenvolvidos no material didático com suas próprias palavras o que é o desenvolvimento ambiental sustentável. (2 pontos)

RESPOSTA:

É a busca pelo desenvolvimento, principalmente econômico, que seja capaz de atender as necessidades da nossa geração, sem comprometer as necessidades das gerações futuras. A ideia é que sejam utilizados os recursos naturais de forma consciente propondo caminhos sustentáveis.

b) A partir de sua experimentação no site da RAISC elabore um texto que explique se as tecnologias da informação podem colaborar e/ou prejudicar o desenvolvimento ambiental sustentável. Formule um texto de pelo menos 10 linhas (fonte 12) e associe, quando possível, seus argumentos com o caso da RAISG. (3 pontos)

RESPOSTA:

A área de Tecnologia da Informação é uma necessidade corporativa que ajuda desde o gerenciamento dos processos administrativos à otimização dos serviços que são oferecidos aos clientes. Isso porque, graças ao departamento de TI, as empresas estão conhecendo seus clientes e com isso melhorando seus atendimentos. A empresa também pode estabelecer metas e estratégias para conseguir captar novos clientes, além de manter os clientes existentes. E tudo isso feito com sustentabilidade aplicando ao máximo a chamada “TI Verde” em todos os processos empresariais. Afinal, o principal objetivo de qualquer empresa é reduzir os danos causados ao meio ambiente e manter uma cultura sustentável, postura que vem sendo adotada gradativamente. Nos dias atuais, algumas pesquisas na área apontam que as pequenas e médias empresas ainda não adotaram esse comportamento nos processos que envolvem a Tecnologia da Informação e outras adotaram em partes. A

justificativa para esse comportamento é bem simples: como é uma mudança que irá trazer benefícios em longo prazo, por isso é preciso de um investimento considerável, benefício que muitas vezes pode atrapalhar o planejamento já preestabelecido. Como para toda questão há duas versões, apesar das justificativas apresentadas, é bom ressaltar que a responsabilidade com o meio ambiente serve de instrumento de divulgação das metas da empresa, virando uma ferramenta forte de marketing, o que pode gerar um retorno positivo para a imagem da empresa. Vale ressaltar que de acordo com “ITWEB (2009) a pesquisa *“Latin America Green IT Survey 2009: Brazil and México Highlights”*, 70% das organizações acham importante investir na “TI Verde” promovendo a redução do impacto das empresas no meio ambiente. A “TI Verde” não se limita apenas à fabricação de equipamentos ecologicamente corretos. Iniciativas como placas de energia solar para converter energia solar em eletricidade e levar energia elétrica para os vilarejos mais distantes sem custo para o consumidor; planos de racionalização de energia, incluindo substituição da iluminação de mercúrio por lâmpadas de sódio que são mais eficientes, substituição de monitores convencionais pelos de LCD, substituição de computadores mais modernos e com menor consumo, redução da utilização e redimensionamento de condicionadores de ar, consolidação de impressoras e de Data Centers, também são algumas medidas sustentáveis. Com esse panorama, fica evidenciado que a sustentabilidade já faz parte dos planos de muitos empresários, pois a “TI Verde” tem conquistado avanços importantes por parte dos empreendedores e da sociedade em geral, que passa a ver a empresa a qual utiliza os mais variados produtos, como uma entidade preocupada com as questões ambientais e que faz a sua parte por um mundo melhor.

Questão 3.

Acesse os dados da Pesquisa TIC Domicílios 2018 disponível em <https://www.cetic.br/pt/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nos-domicilios-brasileiros-tic-domicilios-2018/>

. Essa pesquisa é desenvolvida pelo Centro Regional para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), que atua sob os auspícios da UNESCO em ações que visam promover a construção de sociedades do conhecimento inclusivas. Esta pesquisa vem sendo realizadas há muito anos. Fique atento(a) para consultar os dados da última pesquisa publicada em 2018.

Nesse portal, navegue pelos dados publicados (indicadores) sobre o uso das TICs nos domicílios brasileiros. Dê especial atenção aos seguintes indicadores que estão disponíveis:

A4 - DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

A10A - DOMICÍLIOS SEM ACESSO À INTERNET, POR PRINCIPAL MOTIVO PARA A FALTA DE INTERNET

Você não precisa se limitar a consultar os indicadores sugeridos. Outros podem ser também consultados para responder a essa questão.

A partir das informações consultadas discorra, em no máximo 15 linhas, sobre o tema: **Panorama da democratização do acesso à TI nos domicílios brasileiros.** Em seu texto não se limite apenas a opiniões pessoais. Use argumentos sustentados nos estudos

realizados em nossa unidade de aprendizagem sobre a Cibercultura e nos dados da pesquisa do Cetic.br. Em sua resposta não deixe de falar sobre dificuldades e facilidades existentes em relação ao acesso às TICs no Brasil. (2 pontos).

(Note que também nessa questão será avaliado o seu conhecimento sobre o tema e a sua capacidade de argumentação e a clareza na apresentação de seus argumentos.)

RESPOSTA:

Ao analisarmos as duas situações citadas e com base em **algumas** opiniões lidas e pesquisas realizadas, podemos afirmar que **nos últimos dois anos** houve um crescimento exponencial de casas das classes mais baixas como B e C com o acesso à internet devido ao compartilhamento de senhas de acesso ao roteador e a divisão dos valores do serviço.

Há também a questão do acesso à internet nas zonas mais distantes, como é a zona rural. Até um tempo atrás, era praticamente inexistente. Nem sinal de telefonia, quicá internet. Hoje, com a ajuda de sinal via rádio, percebe-se o crescimento de uma boa parte da população com acesso à internet das que antes nem conexão tinham. Até mesmo com a tecnologia 4G é possível atingir ainda mais uma parcela que também não tinha acesso à internet antes.

Entretanto, nesses dois casos apesar de existir um aumento no acesso à internet nem sempre a qualidade do serviço é estável o que não garante a utilização de forma democrática.

Questão 4.

Considerando ainda o cenário encontrado em sua pesquisa na Questão 3, proponha pelo menos duas ações para diminuir os problemas relacionados ao **tema do acesso de qualidade** às TICs no Brasil. (2 pontos)

RESPOSTA:

Com o intuito de levar informações e tecnologias para as zonas mais distantes dos grandes centros, como por exemplo as zonas rurais, a ideia é de que possa ser utilizado equipamentos que operam com sinal via cabo ótico. Nessas zonas citadas, é utilizada a conexão por sinal via rádio. Com essa conexão à rádio é possível sim, ter acesso ao mundo digital e suas informações, mas, não de um jeito rápido e tão satisfatório. Possui lentidão, travamentos constantes (principalmente nos horários de picos). Com o sinal via cabo óptico, a conexão é estável, mais velocidade (possibilitando fazer muito mais coisas ao mesmo tempo ou até mesmo em um tempo menor). Claro, tem um custo mais elevado, mas se paga ao longo do tempo.

Um outro ponto importante. Com o grande volume no crescimento de acesso às TICs, é comum que haja uma qualidade ainda melhor nas informações e canais de comunicação, sendo realizada por profissionais capacitados e especialistas no assunto. Um portal de informações, um ambiente de estudos como o EVA ou ULIFE, estão tendo que estar em constantes mudanças e transformações para acompanhar o crescimento e até mesmo nas atualizações das tecnologias usadas para o

desenvolvimento dos ambientes, agregando conteúdo de qualidade com a segurança das informações e do próprio ambiente.

CORREÇÃO DA PROVA

Olá Luiz

Seguem comentários para cada questão...

Questão 1: ok. Sua análise demonstra o entendimento do conceito de sociedade da informação bem como sua capacidade de associar esse conceito ao caso apresentado.
(2,0 pontos)

Questão 2a: ok. Esta adequada a sua abordagem sobre desenvolvimento ambiental sustentável.
(2,0 pontos)

Questão 2b: não está ok. A expectativa era que você mesmo elaborasse sua resposta. Encontrei parte muito substancial do seu texto na internet. Não se pode usar textos de terceiros sem, no mínimo citá-lo. De todo modo, mesmo citando, é preciso apenas usar partes e não uma parte tão grande. Note também que nas orientações no início da avaliação há uma citação expressa para não usar textos de terceiros.
(0 pontos)

Questão 3: quase ok. Nota-se que você explorou os dados de pesquisa indicada. Deu pouca ênfase aos aspectos da democratização.
(1,5 pontos)

Questão 4: ok. Suas ações propostas focalizam adequadamente a diminuição dos problemas relacionados ao acesso de qualidade às TICs.
(2,0 pontos)

Desejo saúde e sucesso.

NOTA FINAL: 8,5

SIM, ELA ACRESCENTOU UM PONTO NA NOTA.