

MANUAL DE MARCA



Índice

CORES	03
TIPOGRAFIA	05
MARCA	07
ASSINATURAS	16
GRID	20
ALINHAMENTO DE LAYOUTS	25
FUNDOS	26
FOTOGRAFIA	27
PADRÕES	28
IDENTIDADE VISUAL PARA USO EXCLUSIVO EM FILMES PUBLICITÁRIOS	34

Cores



* Hexadecimal é um código de cores para uso em dispositivos digitais, os valores ao lado são para uso em arquivos em RGB, e seus valores podem ser diferentes em arquivos para impressão, que devem usar como referência de cor o padrão CMYK ou Pantone.

USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R: 19 / G: 51 / B: 90



R: 236 / G: 237 / B: 237

USO EM TELAS

*SISTEMA HEXADECIMAL



#13335a



#cccced

IMPRESSÃO

EM POLICROMIA

SISTEMA CMYK



C: 100 / M: 84 / Y: 38 / K: 30



C: 100 / M: 84 / Y: 30 / K: 20
(aplicação em fundo branco)



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 8

IMPRESSÃO

EM CORES ESPECIAIS

SISTEMA PANTONE



PANTONE 108-16C



PANTONE 179-1C

PREFEITURA



Cores/degradê



USO EM TELAS SISTEMA RGB



R 42 / G 104 / B 143



R 66 / G 185 / B 235

USO EM TELAS SISTEMA HEXADECIMAL



#2a688f



#42b9eb

IMPRESSÃO EM POLICROMIA SISTEMA CMYK



C 83 / M 50 / Y 20 / K 16



C 63 / M 8 / Y 0 / K 0

* Hexadecimal é um código de cores para uso em dispositivos digitais, os valores ao lado são para uso em arquivos em RGB, e seus valores podem ser diferentes em arquivos para impressão, que devem usar como referência de cor o padrão CMYK ou Pantone.



Tipografia



A tipografia da nova logo da Prefeitura do Rio é moderna e elegante, trazendo um ar de sofisticação para a marca.

A fonte escolhida pode ser utilizada em diferentes pesos e tamanhos, de acordo com a necessidade da aplicação.

CERA PRO BLACK

Utilizar em títulos e subtítulos.

Preferencialmente em CAIXA ALTA.*

Em títulos grandes reduzir a entreletra em 30 milésimos de M.

CERA PRO MEDIUM

Utilizar em subtítulos e títulos curtos.

Preferencialmente em CAIXA ALTA.*

Cera Pro regular

Utilizar em textos longos.

Em caixa alta e baixa (Sentença).

Tipografia/cores



CERA PRO BLACK



Sobre fundo branco



Para destaques ou subtítulos



Sobre fundo azul ou de
imagem escura

CERA PRO MEDIUM



Sobre fundo branco



Para destaques ou subtítulos



Sobre fundo azul ou de
imagem escura

Cera Pro regular



Sobre fundo branco



Sobre fundo azul ou de
imagem escura

Marca

A nova logo da Prefeitura do Rio de Janeiro foi desenvolvida com o objetivo de refletir a essência da cidade e sua conexão com os cariocas.

O design da marca é simples, moderno e atemporal e deve ser aplicado de forma consistente em todas as comunicações da Prefeitura.



Marca



Horizontal



Vertical

Marca/slogan



Horizontal



Vertical

Marca/distâncias

O "I" da palavra Rio é utilizado como medida padrão para definir a distância dos elementos da marca (brasão, palavra Rio e palavra Prefeitura).



Horizontal



Vertical

Marca/aplicações

Monocromática



P&B



Fundo branco



Marca/possibilidades de fundos

(Uso interno - prefeituras)



Marca/possibilidades de fundos

(Usos interno e externo)



Marca/como não usar



Com fundos de cores iguais
ou próximas à da marca.

Marca degradé / como não usar



Com fundos de cores iguais
ou próximas à da marca.

Marca/o que não fazer



Assinaturas/horizontal



Três linhas



Duas linhas



Uma linha



Assinaturas/composição



Instituto Rio
Patrimônio
da Humanidade

Fazenda e
Planejamento



Instituto Rio
Patrimônio
da Humanidade

Fazenda e
Planejamento

Assinaturas/vertical



Três linhas



Duas linhas



Uma linha
palavra/sigla extensa



Uma linha
palavra/sigla curta

Assinaturas /vertical/distâncias



Três linhas



Duas linhas



Uma linha
palavra/sigla extensa



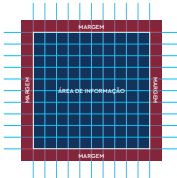
Uma linha
palavra/sigla curta

Grid

O grid tem como função principal estabelecer o tamanho proporcional das margens, o espaçamento entre elementos e o tamanho da marca na arte.

O grid deve ser gerado a partir da seguinte lógica:

dividir a menor dimensão (largura ou altura) por 3 e, depois, por 4, gerando um módulo de 1/12 da menor dimensão.



**IMAGEM
INSTAGRAM
E FACEBOOK
1:1**

(1080 X 1080 PIXELS)

12 X 12 MÓDULOS
DE 90 X 90 PIXELS

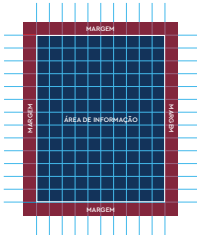
Grid



O brasão do logotipo
deve ter sempre um
módulo de altura.

O TRIÂNGULO USADO
COMO PONTO-FINAL DEVE
TER SEMPRE A METADE DA
ALTURA DA PONTE.

Grid

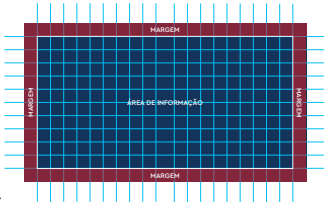


VÍDEO E
IMAGEM
INSTAGRAM
4:5

(1080 X 1350 PIXELS)

12 X 15 MÓDULOS
DE 90 X 90 PIXELS

Grid

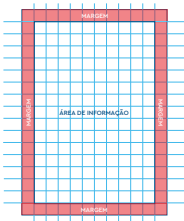


VÍDEO
FULL HD
16:9

(1920 X 1080 PIXELS)

21,33 X 12 MÓDULOS
DE 90 X 90 PIXELS

Grid



PAPEL A4

(210 X 297 MM)

12 X 17 MÓDULOS

DE 17,5 X 17,5 MM

Alinhamento de layouts

LAYOUT ALINHADO À ESQUERDA (USO PREFERENCIAL)

INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO

TODAS ESSAS MEDIDAS SERÃO FUNDAMENTAIS PARA QUE O RIO CONSIGA CONTER A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS, MAS NÃO FUNCIONAM SEM O SEU APOIO.

FIQUE ATENTO AO **MAPA DE RISCO** E SIGA AS MEDIDAS DE PROTEÇÃO À VIDA PARA EVITAR O AGRANDIMENTO DA PANDEMIA EM SUA REGIÃO.

#RioContraCovid

PREFEITURA
RIO

MARCA DA PREFEITURA DEVE SER CENTRALIZADA. USAR PREFERENCIALMENTE MARCA VERTICAL.

MARCA DA PREFEITURA DEVE SER ALINHADA À DIREITA. USAR PREFERENCIALMENTE MARCA HORIZONTAL.

LAYOUT CENTRALIZADO

PREFEITURA
RIO

#RioContraCovid

VAMOS ENFRENTAR O CORONAVÍRUS
COM TECNOLOGIA, INTELIGÊNCIA E EFETIVIDADE.

SUA PARTICIPAÇÃO É FUNDAMENTAL

ENTENDA ➡

Fundos



AZUL



BRANCO



FOTOGRÁFICO

Fotografia

Fotos naturais, não posadas.
Preferir cenas reais a cenas
de estúdio.

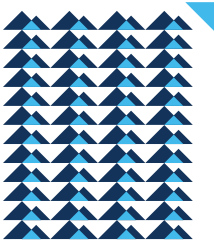


Padrões

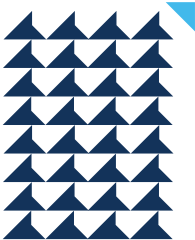


Os padrões apresentados aqui podem ser utilizados como fundo em postagens, apresentações, ou como imagem principal em envelopes, versos de cartões de visita, como elementos que ajudam a enriquecer o repertório da identidade visual da Prefeitura.

Eles podem ser utilizados com as cores integrais, ou rebaixados, para diminuir o contraste.



Padrões



Padrões



Padrões



Padrões



Padrões



IDENTIDADE VISUAL PARA USO EXCLUSIVO EM FILMES PUBLICITÁRIOS

Cores /degradê/filme

Para complementar as cores principais, trouxemos o recurso do degradê. Essa variação de tons quentes, laranja, vermelho e amarelo, remete ao céu vibrante do Rio no fim do dia.

Essas cores foram escolhidas para trazer vida e energia a logo, além de transmitir a essência da cidade.

Esse uso da marca com o degradê é para ser usado apenas em filme publicitário.

USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 240 / G 105 / B 73



R 66 / G 185 / B 235



USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 19 / G 51 / B 90



R 236 / G 237 / B 237

USO EM TELAS

SISTEMA HEXADECIMAL



#f06949



#42b9eb

USO EM TELAS

*SISTEMA HEXADECIMAL



#13333a



#cccccd

Marca/filme

A nova logo da Prefeitura do Rio de Janeiro para filme publicitário foi desenvolvida com o objetivo de refletir a essência da cidade e sua conexão com os cariocas.

O brasão, que antes era monocromático, agora possui as cores vibrantes do pôr do sol, que presenteia os cariocas de todas as regiões com uma vista incrível do céu.

O design da marca é simples, moderno e atemporal e deve ser aplicado de forma consistente.

P R E F E I T U R A



RIO



Horizontal



Vertical

Marca /filme/ slogan



Horizontal



Vertical

Marca / filme / distâncias

O "I" da palavra Rio é utilizado como medida padrão para definir a distância dos elementos da marca (brasão, palavra Rio e palavra Prefeitura).



Horizontal



Vertical

Marca /filme/ possibilidades de fundos



Principal - Fundo azul



Fundo branco



Fundo fotográfico

Marca /filme/ como não usar



Marca /filme/o que não fazer

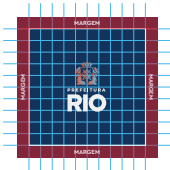


Grid /filme/assinatura de marca

O grid tem como função principal estabelecer o tamanho proporcional das margens, o espaçamento entre elementos e o tamanho da marca na arte.

O grid deve ser gerado a partir da seguinte lógica:

dividir a menor dimensão (largura ou altura) por 3 e, depois, por 4, gerando um módulo de 1/12 da menor dimensão.



VÍDEO INSTAGRAM E FACEBOOK

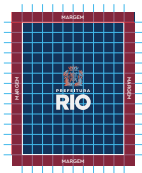
1080x1080 PIXELS

12 X 12 MÓDULOS
DE 90 X 90 PIXELS

O brasão do logotipo deve ter 2x2 módulos de largura x altura.

A MARCA DA PREFEITURA DEVE SER CENTRALIZADA NO FORMATO.

Grid /filme/ assinatura de marca



VÍDEO INSTAGRAM

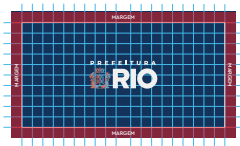
1080x1350 PIXELS

12 x 15 MÓDULOS DE 90 x 90 PIXELS

VÍDEO

1920x1080 PIXELS

21,33 x 12 MÓDULOS DE 90 x 90 PIXELS



P R E F E I T U R A



RIO

A SERVIÇO DE TODO CARIOCA