

# Manta's 52 Store proposal

4조 백설공주와 4오리

김미리, 김주희, 신하진, 용민규, 차은서

# 목차

- 1 사업 현황
- 2 목표 설정
- 3 후보지 선정
- 4 출점 전략
- 5 출점 이후 프로모션 전략

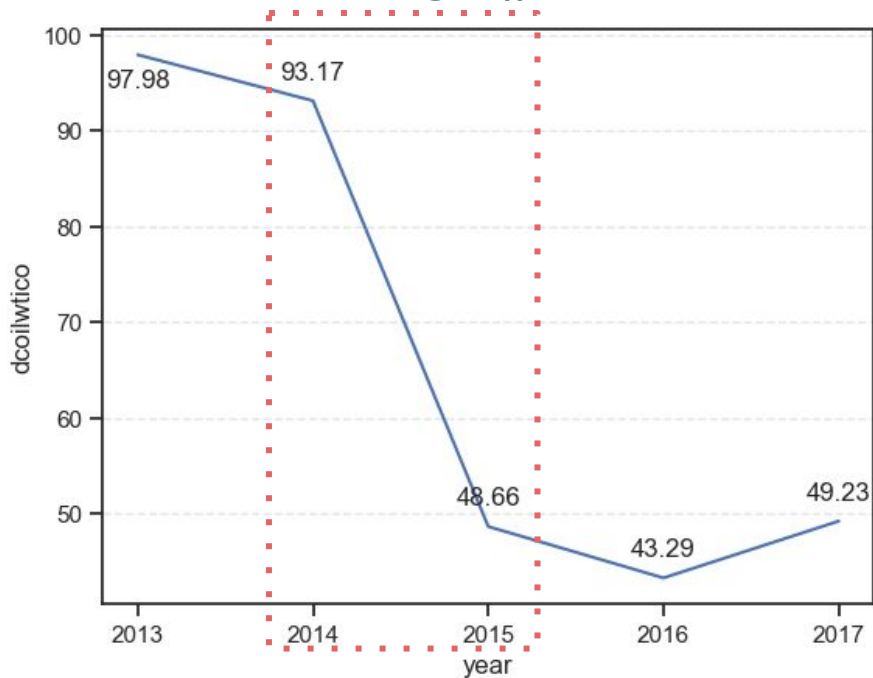
# 1

현재 경제 상황 및 앞으로의 현황

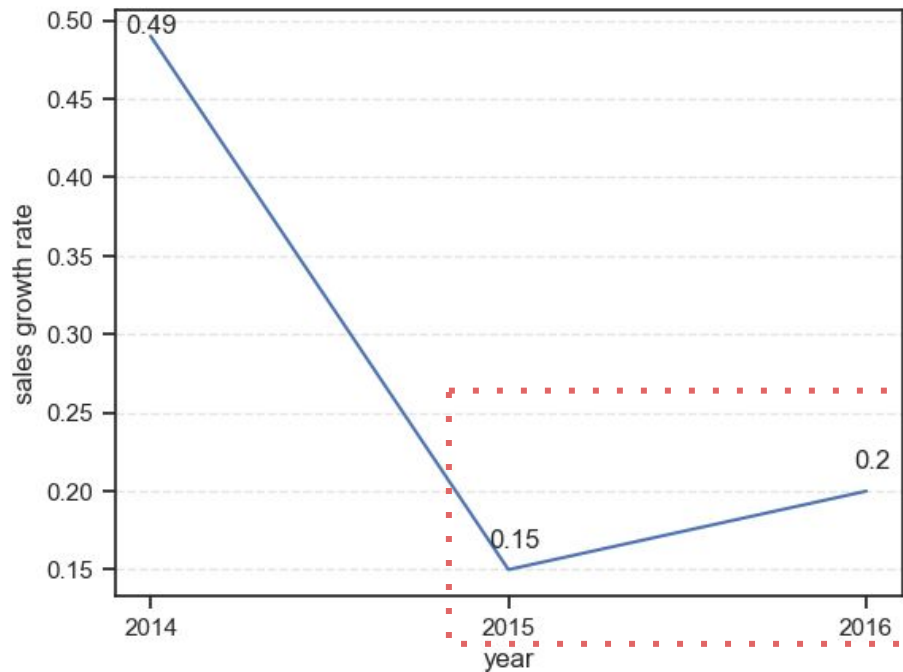
---

## Part 1 경제 현황

연평균 유가



연도별 매출 증가율



2015년 경기 침체 (유가 하락)  
2015~2016 매출 증가율 속도 감소

# 회복의 해

2017, AÑO DE LA RESILIENCIA



# 신규 지점 출점에 대한 정부의 지원

## INCLUSIÓN LABORAL

Se promueve la inclusión laboral, a través de la contratación de personas con discapacidad. Al cierre de 2017, un total de 315 personas con discapacidad trabajaron en Corporación Favorita y 118 en las empresas filiales.



# 2

목표 설정

---

## Part 2 목표

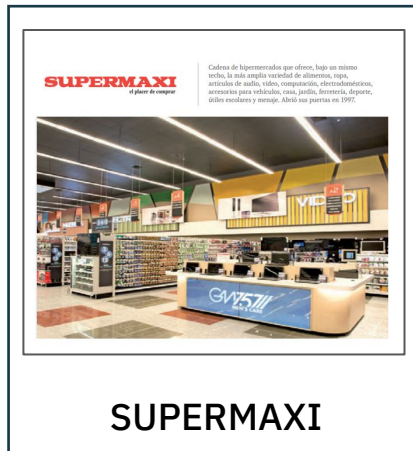




## Part 2 파보리타 대표 5가지 마켓 분류



17년 기준  
13개의 매장



17년 기준  
34개의 매장



17년 기준  
18개의 매장

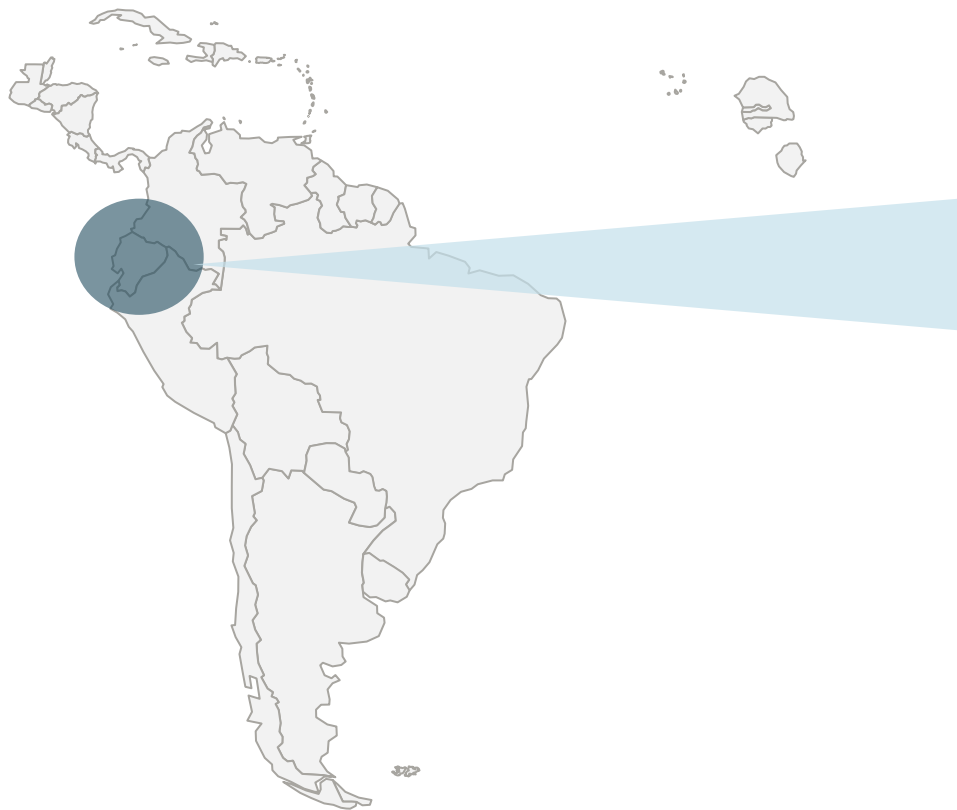


17년 기준  
11개의 매장



17년 기준  
42개의 매장

## Part 2 에콰도르 지역 분류



# 3

후보지 선정

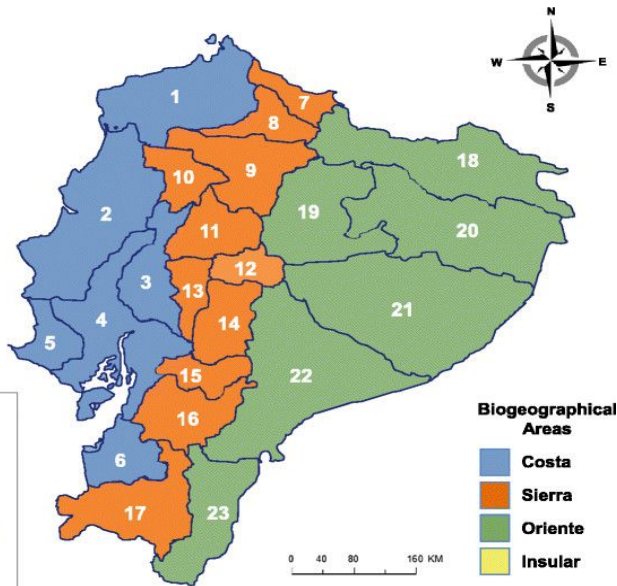
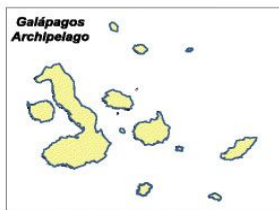
---

# 3-1

위치 선정 (기업 내부 환경)

---

### Part 3 la Costa 지역에 입점해야 하는 이유



Biogeographical Areas

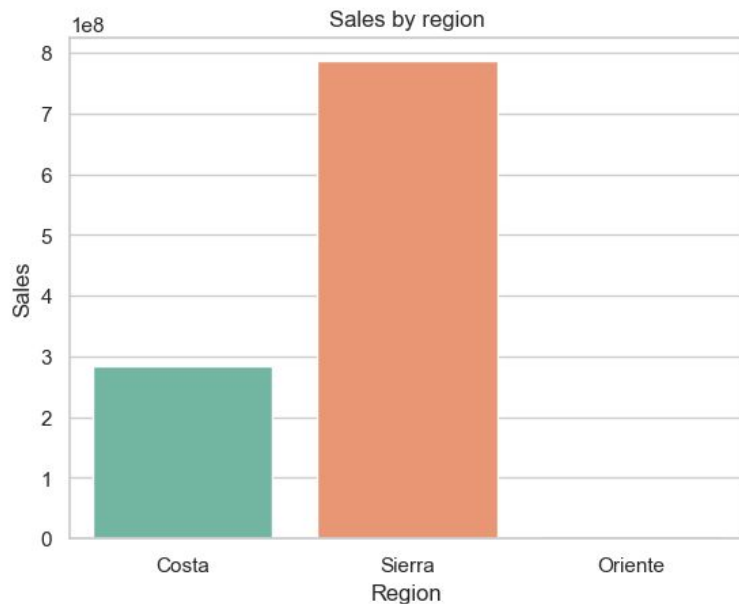


레닌 모레노의 지지 지역

\* 외부 데이터 사용 (2017 대통령 선거, 에콰도르 인구통계)

## Part 3 la Costa 지역에 입점해야 하는 이유

Region	Population	Sales	Transactions	Number of stores
Costa	7,234,822	280,552,904	36,222,478	19
Sierra	5,868,104	786,305,677	104,476,918	33



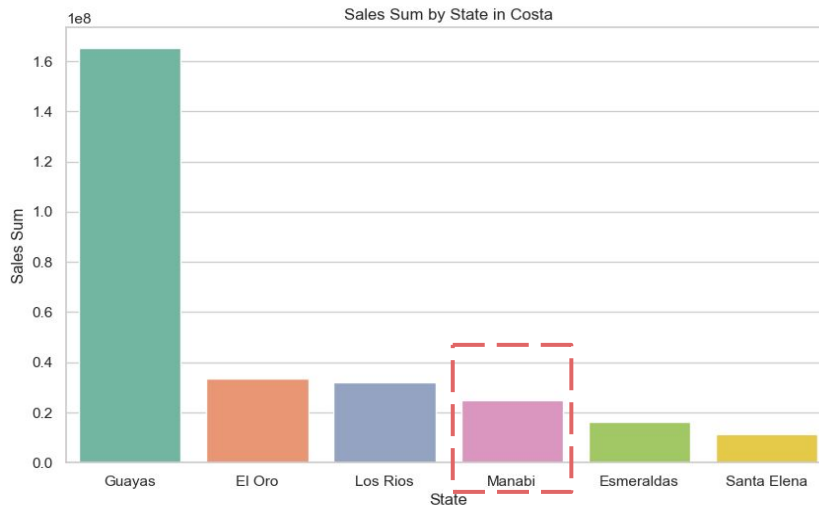
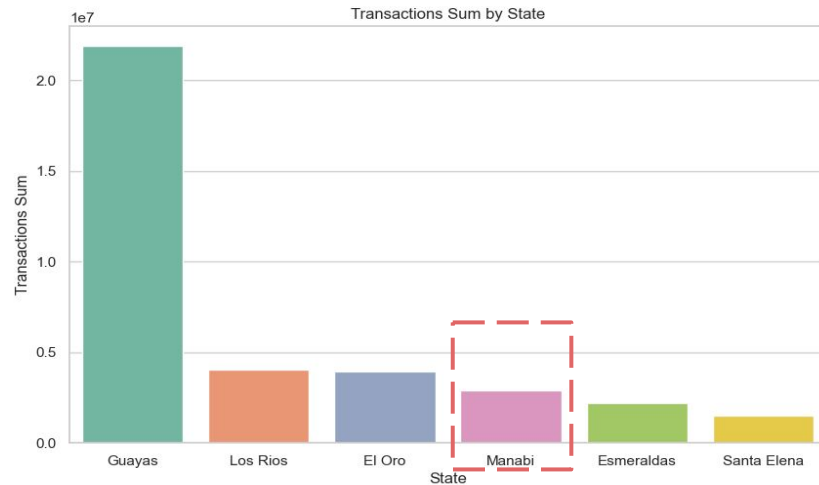
Sierra 인구수 = Costa의 0.8배  
Sierra 매출 = Costa의 2.8배  
Sierra 매장당 평균 매출 = Costa의 1.6배

**Sales**

Sierra > Costa

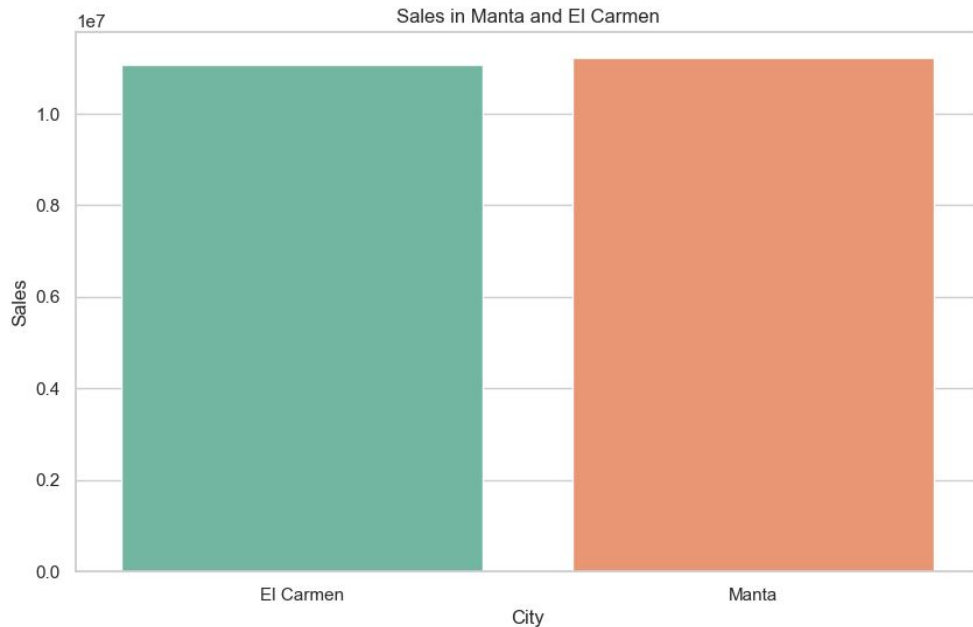
## Part 3 왜 Manabi인가?

State	Population	Number of stores	Sales per store
Guayas	3,645,483	11	15,014,035
Manabi	1,369,780	2	11,136,825
Los Rios	778,115	2	15,962,687
El Oro	600,659	2	16,693,398
Esmeraldas	534,092	1	16,391,692
Santa Elena	306,693	1	11,420,998



## Part 3 왜 Manta인가?

City	Population	Number of stores
Manta	226,477	1
El Carmen	89,021	1



Manta 총매출 = El Carmen 거의 같다.  
Manta 인구수 = El Carmen의 2.5배



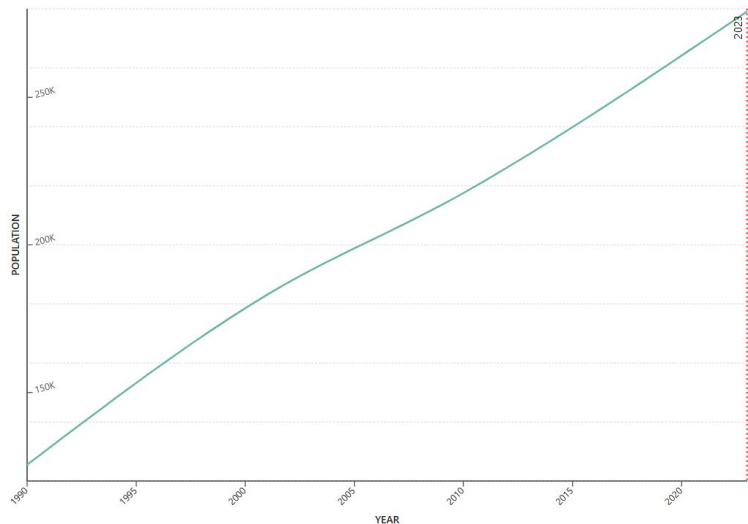
# 3-2

위치 선정 (기업 외부 환경)

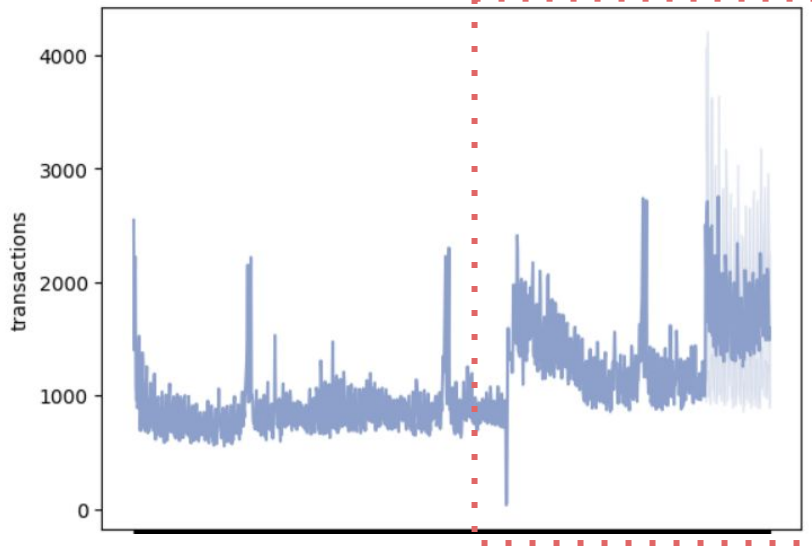
---

## Part 3 Manta의 인구통계와 53번 지점의 판매량

만타 연도별 인구



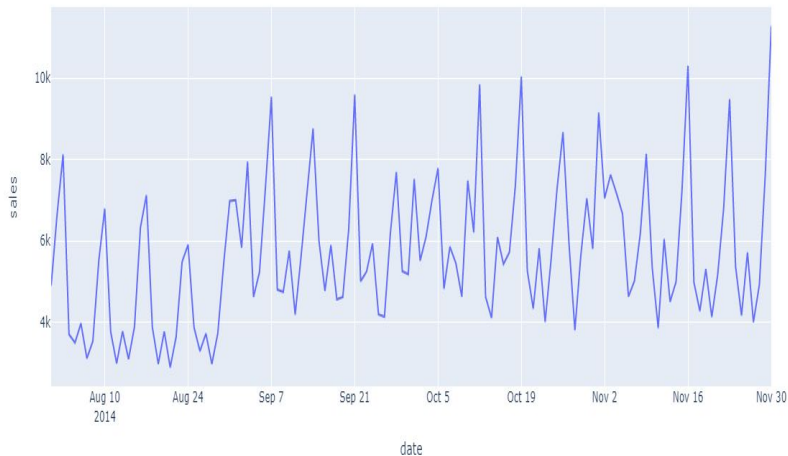
53번 지점 거래량



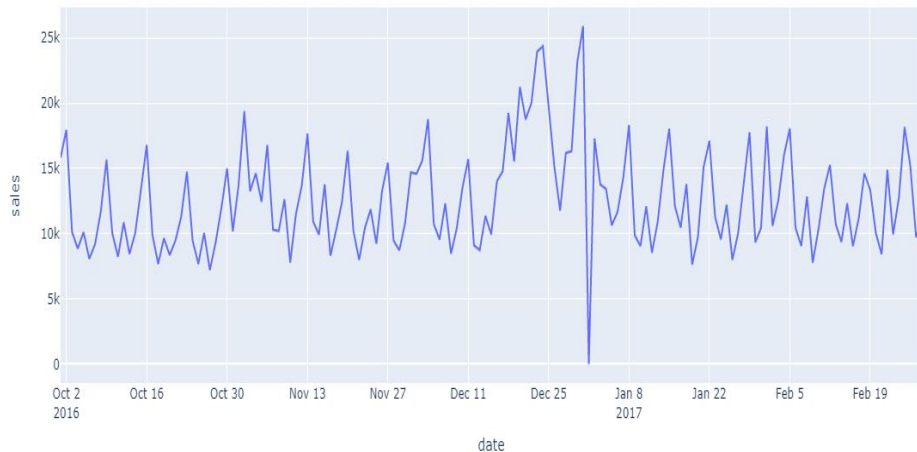
만타의 꾸준한 '인구 증가'와 2016년 대지진 이후 '판매량'이 늘어  
53번 매장의 판매를 분담하기 위해  
전반적으로 **sales가 높은 A타입의 매장**을 지었을 것

## Part 3 Manta 태평양 정유소 설립 (공공기관 채용)

53's Sales



53's Sales



2017년 이후 태평양 정유소 설립을 목표로 투자 유치 중: 공공기관에서 고임금으로 인재 채용을 늘렸을 것

\*태평양 정유소 투자 유치가 적극 시행되기 시작한 2016년부터 말일이 포함된 주말 sales의 수 상승

## Part 3 자유무역지대인 zede의 후보지

2010년 생산무역투자기본법(COPCI)은 에콰도르의 1991년 자유무역지대법을 대체하면서 경제개발특별구(Special Economic Development Zones, ZEDs)의 형성을 규정했다. 중앙정부가 인가하는 경제개발특별구(ZEDE)는 영토 내의 일정 공간을 특수관세 구역으로 지정해 인센티브를 제공하고 신규 투자를 유치하는 구역을 말한다. 이 구역에 반입되는 수입품들은 관세가 면제되고, 무역 관련 세금 및 재정적 특별대우를 제공받게 된다.

생산고용경쟁력조정부 주도하에 2011년부터 ZEDE 지역선정과 전략 수립을 위한 논의가 있었고, 마나비(Manabi)주의 만타(Manta)시 공항과 항구를 잇는 구역이 최초의 ZEDE가 될 후보지로 손꼽히고 있다. 지리적 또는 자연조건에서 경쟁력 있는 항구와 국제공항(인근의 자유무역지대를 포함하고 있음)이 인접한 이 지역은 에콰도르 해안의 다른 항구들은 물론, 남미·북미의 서해안과 아시아, 대양주, 대서양 등의 항구들을 연계할 수 있는 물류 중심지가 될 가능성을 지니고 있다. 또 다른 ZEDE 후보지로는 에콰도르 바나나 수출의 대부분을 처리하고 있고, 페루와 북미 또는 유럽시장 운송 화물을 주로 취급하고 있는 볼리바르 항이 거론되고 있다.

외국인 투자자들이 유입될 가능성 & 무역 관련 일자리 창출: 중산층 유입

→ sales가 높게 나오는(중산층을 겨냥한) type A의 마트를 manta에 내고자 함

# 4

출점 전략

---

# 4-1

타입 선택

---

## Part 4-1 Quito와 Manta의 입점 전략

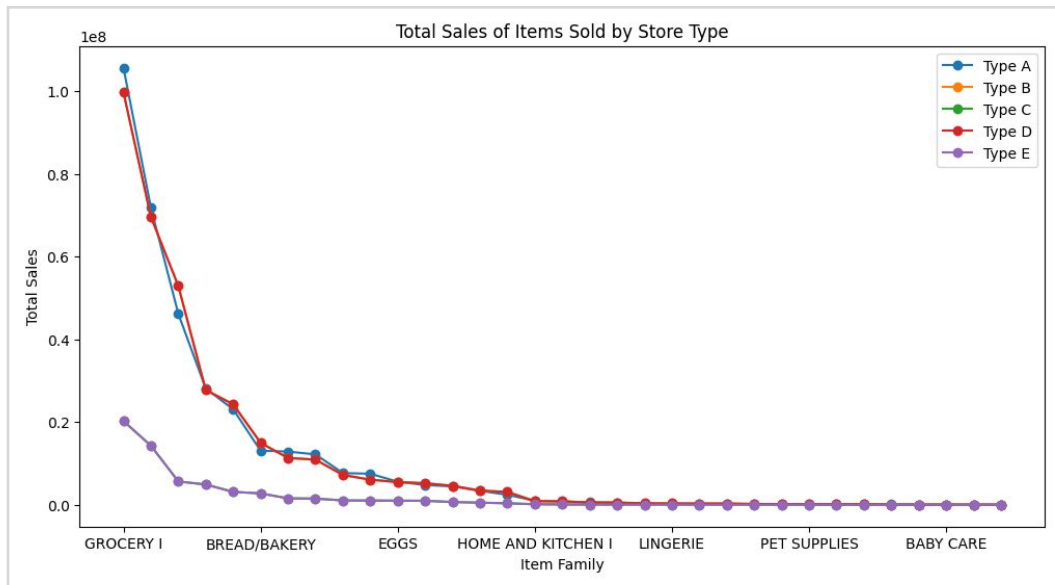
지점 번호	City	State	Type	Cluster
1	Quito	Pichincha	D	13
2	Quito	Pichincha	D	13
6	Quito	Pichincha	D	13
53	Manta	Manabi	D	13

지점 번호	City	State	Type	Cluster
45	Quito	Pichincha	A	11
49	Quito	Pichincha	A	11
52	Manta	Manabi	A	11



Manta(52, 53번) = Quito 매장과 같은 type, cluster

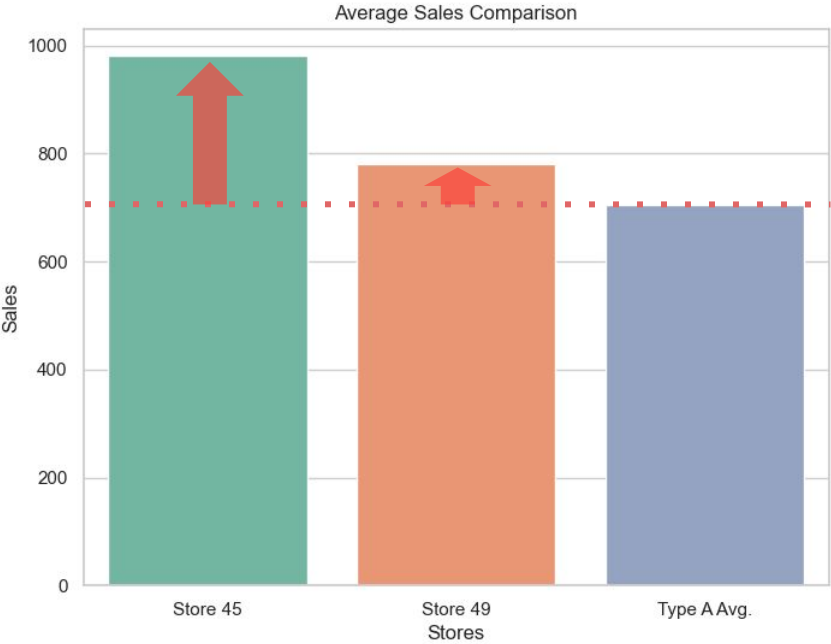
### type별 Sales



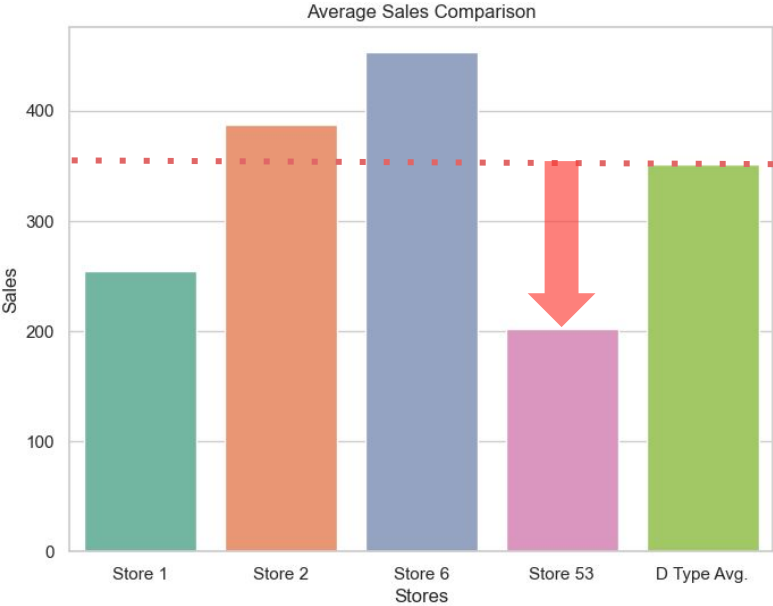
type A = D (같은 유형의 매장)

# Part 4-1 Type A, D 비교

Type A - Cluster 11



Type D - Cluster 13





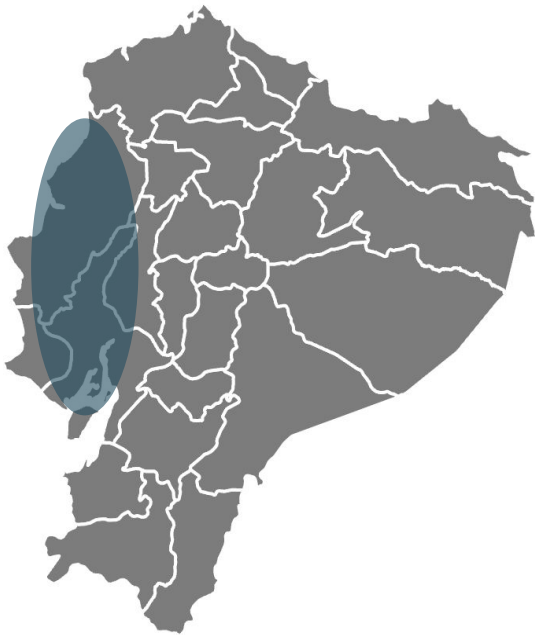
# 4-2

오픈 시기

---

Part 4-2 La Costa(해안가) 지역에서 출점 시기

지점 번호	오픈일	State	City
36	2013-05-09	Guayas	Libertad
53	2014-05-29	Manabi	Manta
29	2015-03-20	Guayas	Guayaquil



Part 4-2 2~5월 특징 (공휴일)

4월

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

5월

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

공휴일	시기
Carnaval (축제)	매년 2월
Viernes Santo (성금요일)	매년 3월 또는 4월
Dia del Trabajo (노동절)	매년 5월 1일
Dia de la Madre (어머니의 날)	매년 5월 2째주 일요일

## Part 4-2 4~6월 특징 (17년도 이슈)

정치

4월 2일

대선 결선 투표

경제

4월 1일

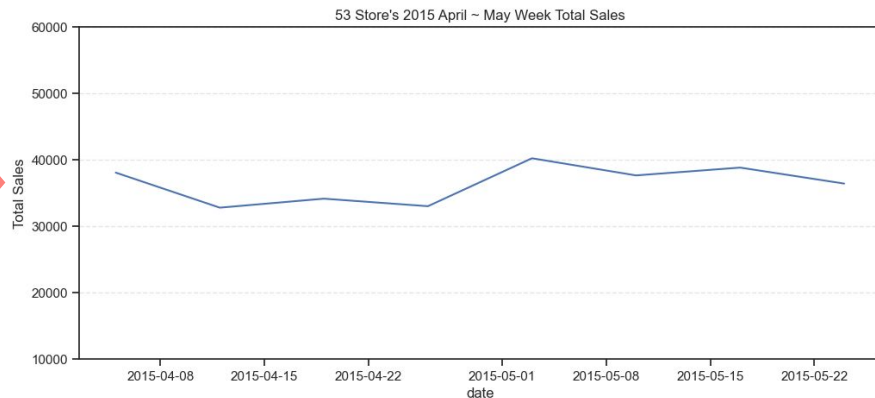
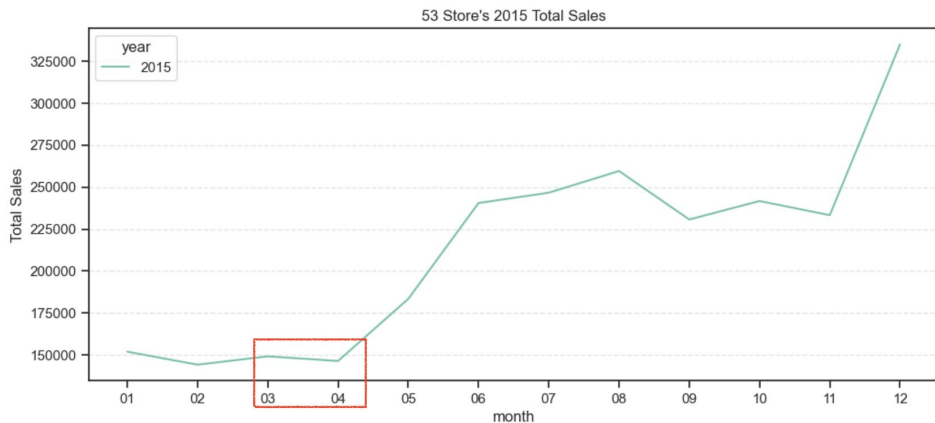
세이프가드  
추가관세 인하

경제

6월 1일

VAT 인하  
(14% → 12%)

## Part 4-2 53지점 주 단위 총 판매량 추이



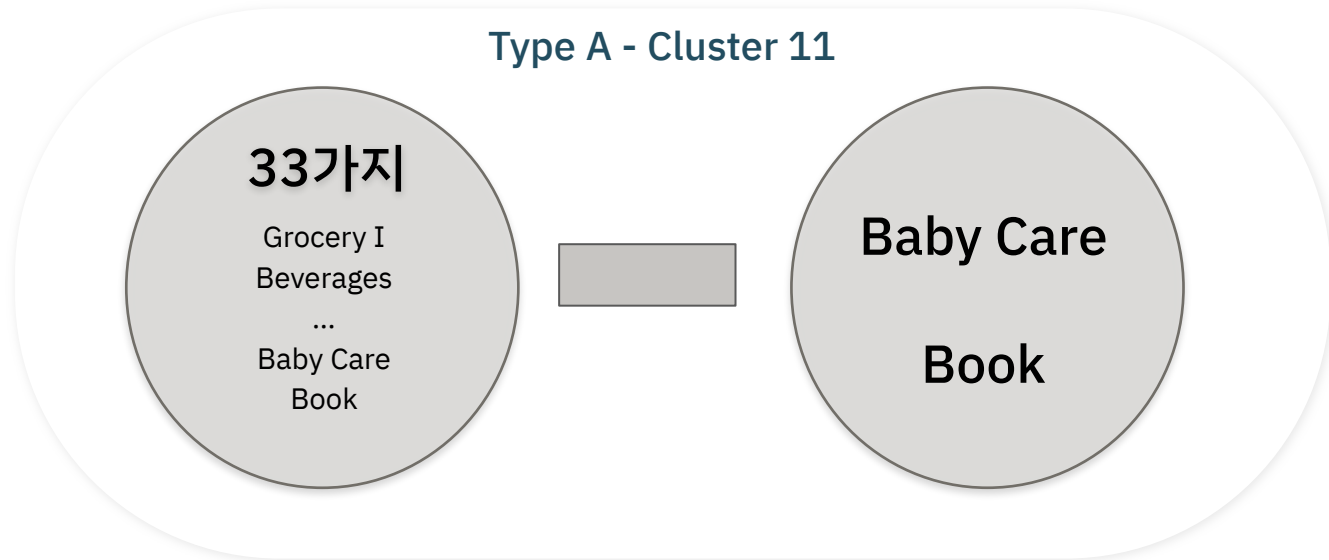
리스크 관리하기 적절한 패턴  
(주 단위 Total Sales 변동이 적음 → 안정적인 재고 추산)

# 4-3

품목 구성과 예상 판매량

---

## Part 4-3 품목 구성



전체 품목 중  
'Baby Care'와 'Book'을 제외한  
31개의 품목

## Part 4-3 오픈 예상 판매량

오픈주 평일, 주말 예상 판매량

구분	하루 예상 판매량
평일	25,000
주말	37,000

주력 품목 예상 판매량

품목	평일	주말
GROCERY I	8,000	11,000
PRODUCE	4,500	6,500
BEVERAGES	4,500	8,000
CLEANING	2,500	3,000
DAIRY	1,500	2,000
그 외	4,000	6,500



# 5

출점 이후 프로모션 전략

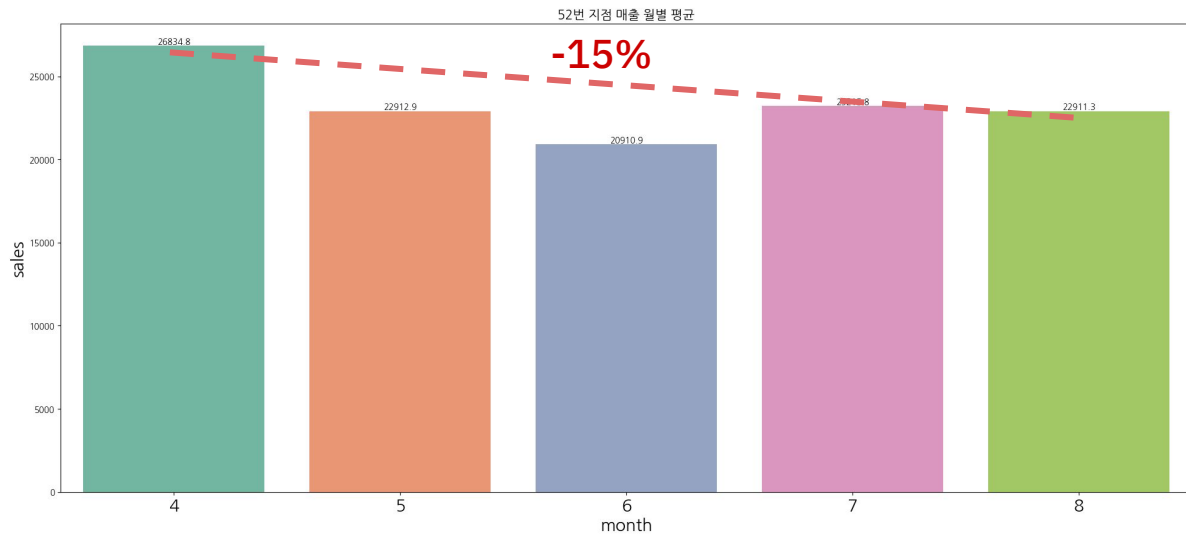
---

# 5-1

출점 이후 매장 매출 현황

---

## Part 5-1 1.현황 및 목표



문제점 : 오픈한 4월 대비 8월의 매출이 15% 감소

목 표 : 남은 8월 달에 매출을 올려 7월보다 높은 매출을 기록하자

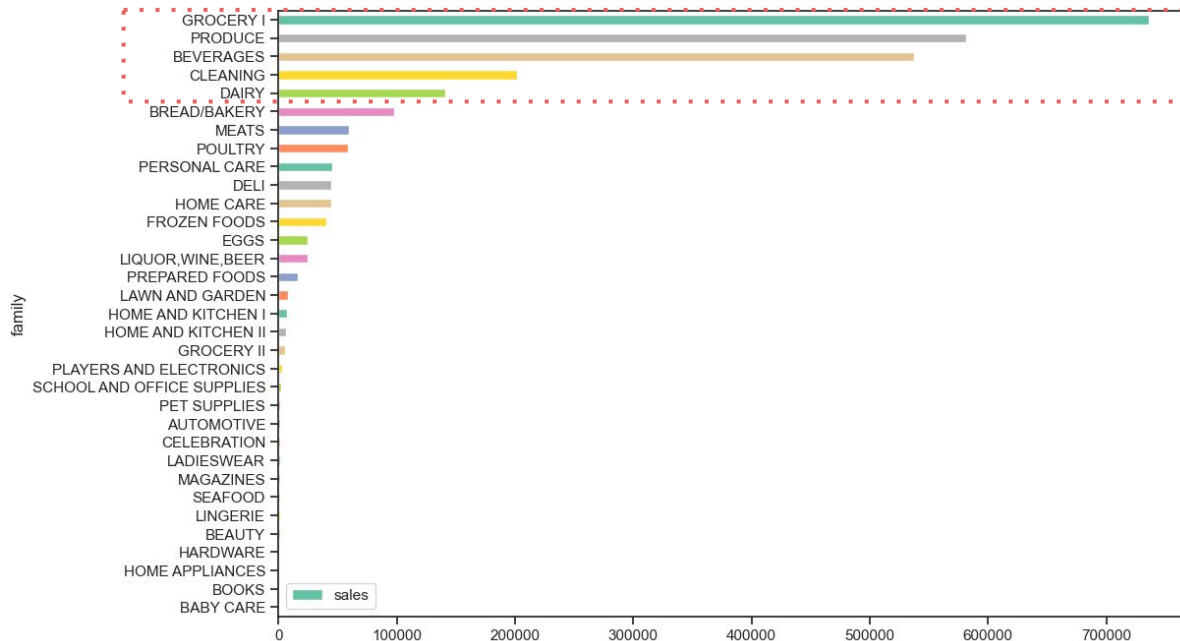
# 5-2

PROMOTION 계획

---

## Part 5-2 Promotion 계획

### 52번 지점의 품목별 판매량



매장에서 매출 높은 **Top5** 품목인  
**GROcery I, PRODUCE, BEVERAGES, CLEANING, DAIRY** 품목에 대해  
프로모션 제품 수 조정하여 판매량을 높일 계획.

## Part 5-2 Promotion 계획



Promotion 포스터(계획)

### 진행 일시:

2017년 8월 16일 - 2017년 8월 31일

### 해당 품목:

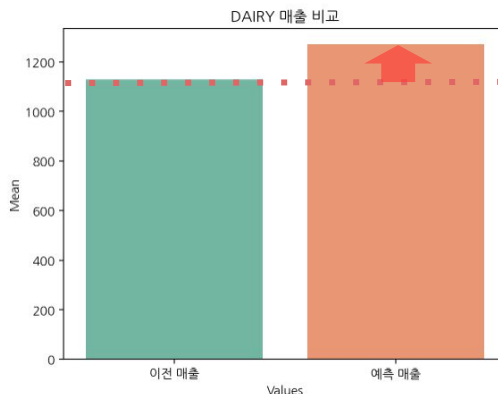
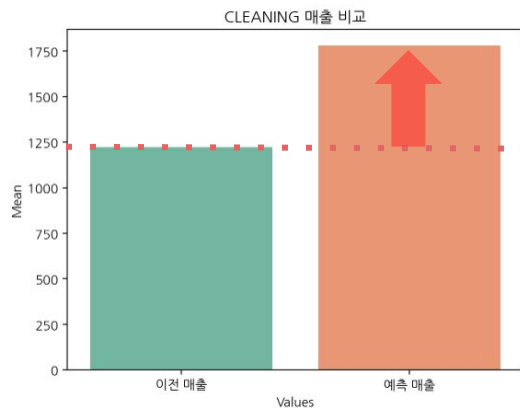
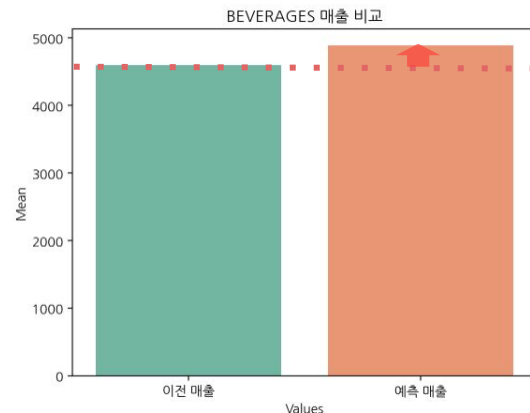
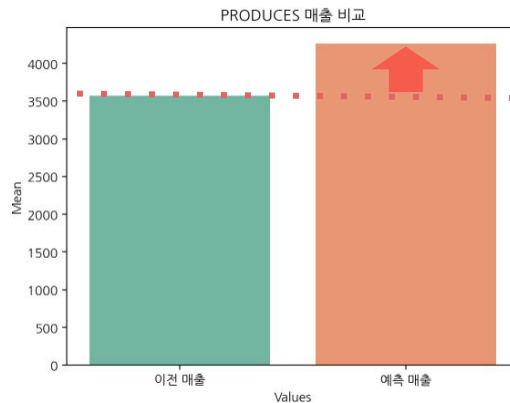
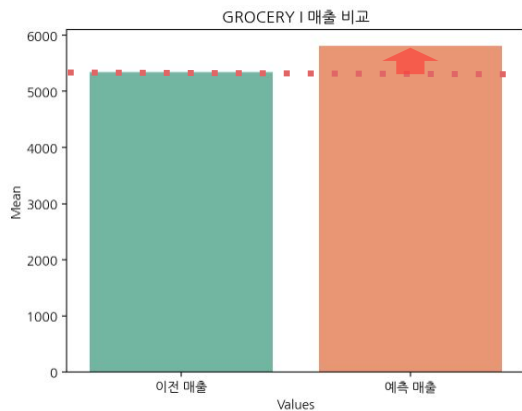
GROCERY I, PRODUCE, BEVERAGES, CLEANING, DAIRY  
(판매량이 많은 TOP 5 항목)

### Promotion 계획:

1. 포스터로 지역에 할인 홍보
2. 머신러닝을 통해 판매량 예측하여 기획

## Part 5-2 PROMOTION 계획

### 20 품목씩 Promotion 늘리기



#### 📌 결론

매출 Top5 중 품목별 promotion  
상품 수를 20개씩 늘렸을 때,  
**CLEANING, PRODUCEs**에서만  
효과적.

두 항목에 대해서만 promotion 상품  
수를 20개씩 증가해 집중적으로  
promotion하는 것이 의미있다.

# 5-3

PROMOTION 결과 예측

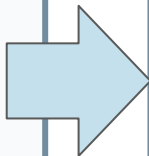
---



## Part 5-3 Promotion 결과 예측

### 1) 머신러닝을 통한 판매량 예측

부스팅계열인 CatBoost를 통해 원래 계획한 promotion을 진행했을 때의 판매량 예측



### 2) 프로모션 품목 늘려서 판매량 증가 예측

Promotion 품목 수 변경하여 머신러닝 모델을 돌려 판매량 예측

그 결과, **매출이 최대 10% 증가**할 것으로 예측됨.

# 참고자료

파보리따 보고서

<https://www.corporacionfavorita.com/wp-content/uploads/2023/03/Informe-CF-2022.pdf>

위키피디아

[https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n\\_Favorita](https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n_Favorita)

에과도르물가

[https://www.kiep.go.kr/aif/businessDetail.es?brdctsNo=192293&mid=a30400000000&search\\_option=&search\\_keyword=&search\\_year=&search\\_month=&search\\_tagkeyword=&systemcode=06&search\\_region=&search\\_area=&currentPage=193&pageCnt=10](https://www.kiep.go.kr/aif/businessDetail.es?brdctsNo=192293&mid=a30400000000&search_option=&search_keyword=&search_year=&search_month=&search_tagkeyword=&systemcode=06&search_region=&search_area=&currentPage=193&pageCnt=10)

에과도르 시장 분석:

<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=chodang123&logNo=220879445929>

에과도르대한민국대사관 :

[https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m\\_6264/view.do?seq=1296826&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi\\_itm\\_seq=0&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&company\\_cd=&company\\_nm=](https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m_6264/view.do?seq=1296826&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=)

에과도르산업현황 :

[https://www.emerics.org:446/research.es?systemcode=06&mid=a10300000000&search\\_tagkeyword=%EC%97%90%EC%BD%B0%EB%8F%84%EB%A5%B4](https://www.emerics.org:446/research.es?systemcode=06&mid=a10300000000&search_tagkeyword=%EC%97%90%EC%BD%B0%EB%8F%84%EB%A5%B4)

에과도르 뉴스:

[https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m\\_6264/list.do](https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m_6264/list.do)

에과도르개황및알기 :

[https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m\\_6276/view.do?seq=1338994&page=1](https://overseas.mofa.go.kr/ec-ko/brd/m_6276/view.do?seq=1338994&page=1)

**-END-**

**감사합니다.**