首先，在initTest函数中初始化总的一次实验，包括初始化商场（mall），初始化人群（people以及pgList），初始化宣传点（aggre）。

然后是step函数里，当总的实验次数不大于200（Times）并且步数被初始化过（初始化为0），那么次数+1，当在控制变量时候对同一变量同一取值的实验次数为10的时候，变量取值变大并且再对模拟器进行一次初始化，因为下一次实验我们控制的变量的值已经变了，这次初始化中我们要将模拟器中的的所有body（除了mall）以外都销毁，把people（所有人）中的每个人中的属性都初始化。

每一步都对所有商店进行一次宣传检测，没有进行宣传的商店将会有0.307%进行宣传。

每一步都对每个人群进行吸引检测，从master开始，首先是这个master有没有已经被吸引，其次检测他是否已经处于宣传点的吸引半径之内，然后使用概率函数使得他在一定概率内被吸引，当然，如果是已经被吸引的，再被其它宣传点吸引的可能性也是有的，所以代码327行到334行将该问题进行了处理，设置成在已经被吸引的情况下还会被其它宣传点吸引，对于组内其余人也是相同操作。

TestAgg函数就像注释里写的，是检测宣传点有无到期，到期则将宣传点范围的人的属性中的目的地设置为空，人的吸引属性置为false，以及在人的访问过的商店中加入该宣传点，人的速度置为随机速度。

PrintOneStep函数中首先将判断哪些宣传点已经成为了聚集点，并记录下12个商店的状态。遍历所有人群，修改聚集点范围内的人的属性，然后进行消息传递，4种模型，若消息传递成功，则将被传递的人的吸引置为true，目的地置为和传递者一样的目的地。