



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

pagoPA

Brand guidelines

v2.1 Ultimo aggiornamento 20 aprile 2018



Indice dei contenuti

| | |
|---|-----------|
| LOGO..... | 3 |
| FONETICA DEL BRAND | 3 |
| GRANDEZZE MINIME | 4 |
| SAFE AREA | 5 |
| VARIANTI MONOCROMATICHE | 6 |
| ALLINEAMENTO RISPETTO AL TESTO | 7 |
| SOVRAPPOSIZIONE SU IMMAGINI..... | 8 |
| DON'T | 9 |
| APPLICAZIONE DEL LOGO: ICONA | 10 |
| APPLICAZIONE DEL LOGO: BOTTONE | 11 |



LOGO

Il logo mantiene il *lettering* della precedente versione, eliminando il contorno esterno e diventando monocromatico.

Il colore è il *Blu Italia*

RGB 0 102 204

CMYK 86 60 0 0

HEX #0066CC



FONETICA DEL BRAND

Il logo "Pago PA" si legge "pago-PI-A", in quanto 'PA' è acronimo di 'Pubblica Amministrazione' – leggere il brand come "pago-PA" è dunque foneticamente sbagliato.



GRANDEZZE MINIME

Il logo ha una grandezza minima con la quale rimane leggibile:

--> Stampa con un'altezza di minimo **10 mm**

--> Digital con un'altezza di minimo **24 px**



STAMPA



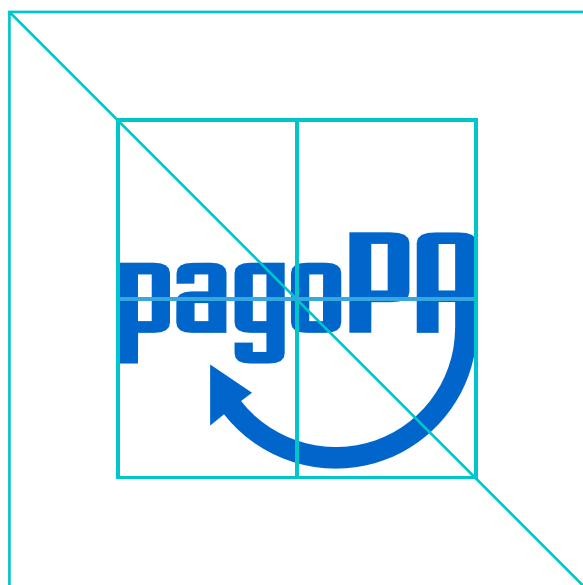
DIGITAL



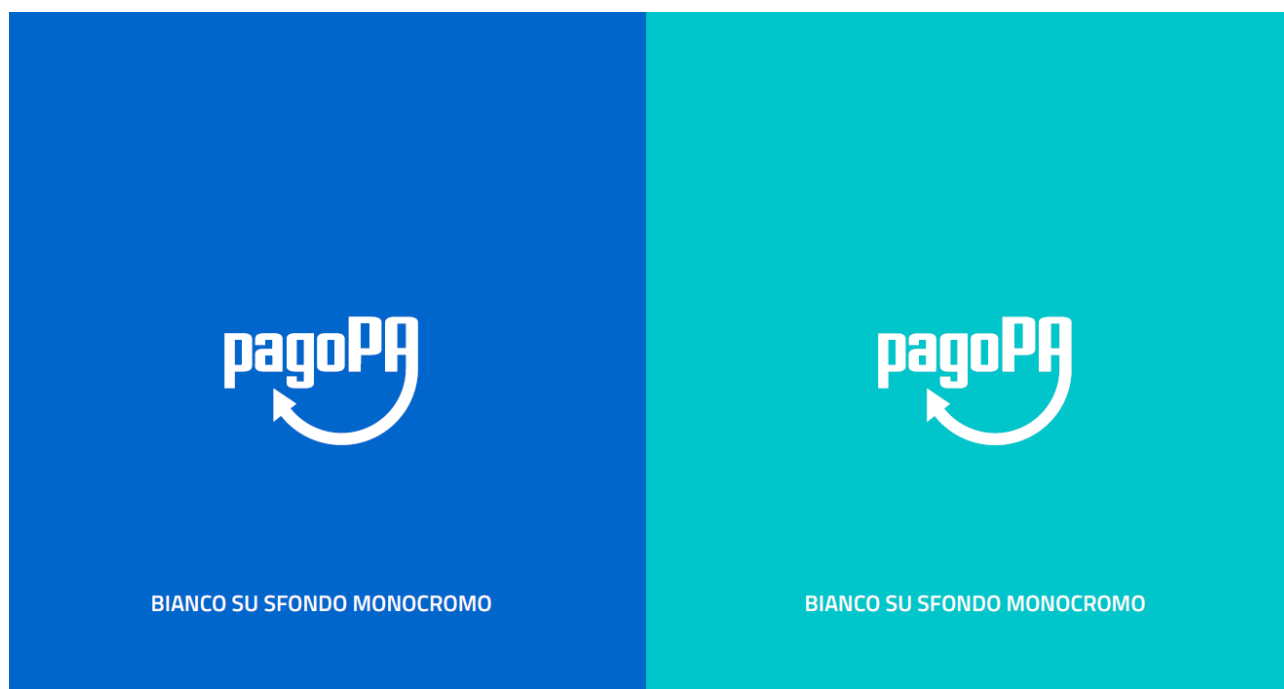
SAFE AREA

Per calcolare la *safe area* del logo, va iscritto in un quadrato come mostrato in figura e tramite la sezione aurea è possibile calcolarne la distanza.

$$\frac{1}{1,618...}$$



$$\frac{1,618...}{1}$$



VARIANTI MONOCROMATICHE

Il logo può essere utilizzato in variante bianco pieno o nero pieno, a seconda dello sfondo, solo nel caso in cui la stampa del supporto o il display del dispositivo siano monocromatici.

Dove possibile va utilizzata invece la versione a colori.



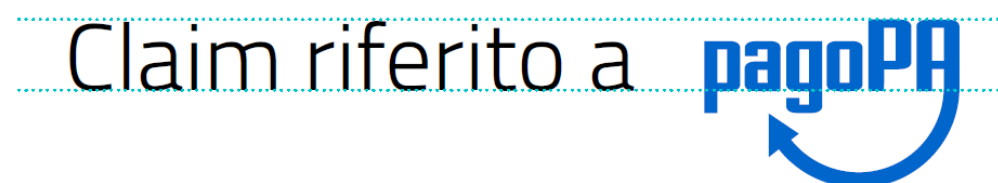


ALLINEAMENTO RISPETTO AL TESTO

Nel caso sia necessario abbinare un titolo al logo “pagoPA”, l'altezza della maiuscola del titolo deve combaciare con l'altezza delle maiuscole 'PA' del logo.

Il titolo può risiedere sulla stessa *baseline* del logo, precedendolo o seguendolo; oppure può essere sopra il logo – non può stare sotto per la forma del logo stesso, in quanto creerebbe un disallineamento visivo.

Si consiglia di rispettare i margini descritti nel paragrafo relativo alla “*SAFE AREA*” a pagina 5, eccetto nel caso del titolo sopra il logo, che entra perfettamente fra i due quadrati di area del logo.





SOVRAPPOSIZIONE SU IMMAGINI

Il logo può essere utilizzato sovrapposto ad immagini di qualsiasi tipo purché coerentemente con lo scopo del progetto.

Al fine di ottimizzarne la leggibilità, deve essere usato nella sua variante bianca in caso di immagini scure, nella sua variante blu nel caso di immagini chiare o tendenti al bianco.

Nel caso in cui le immagini non garantissero un sufficiente livello di contrasto è necessario sovrapporvi dei livelli che aumentino o riducano la luminosità generale dell'immagine.



DON'T

Non è permesso deformare o cambiare nessuna parte del logo: dalle lettere alla freccia, dalle spaziature alle proporzioni. Non è possibile aggiungere colori/sfumature, o utilizzare tracce, o immagini/grafiche come riempimento.

Non è possibile aggiungere stili di livello, o alterazioni di alcun tipo.





APPLICAZIONE DEL LOGO: ICONA

L'icona si compone del logo su sfondo bianco, senza bordo.

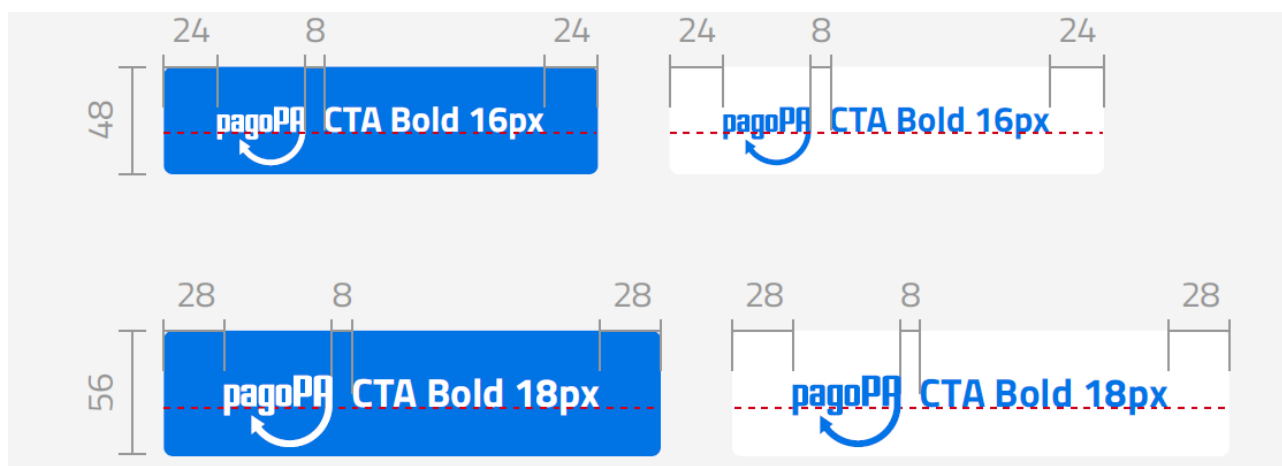
In modo "nativo" non è prevista, per l'icona, alcuna ombreggiatura.

La dimensione minima dell'icona è 32 pixel.

La maschera deve essere applicata dal sistema operativo.

Se il sistema operativo NON applica in modo "nativo" una maschera alle icone, si deve usare la maschera sottostante.





APPLICAZIONE DEL LOGO: BOTTONE

Il layout dei bottoni riprendono il *brand identity* e le rispettive regole dell'UI kit di Italia design system. I bottoni possono essere con sfondo blu #0073E6 o con sfondo bianco.

Le dimensioni (*size*) dei bottoni utilizzabili sono: la *medium* (48px) e la *large* (56px).

Possono avere un comportamento *responsive* in base al contenuto, con un *padding* laterale fisso, oppure essere fluidi, in questo caso fino ad un massimo di 400px di larghezza.

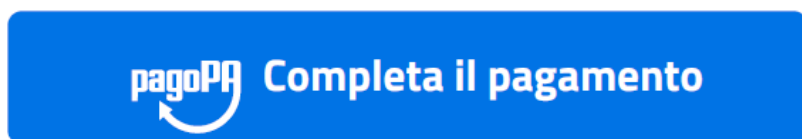
Le possibili etichette del bottone non devono fare riferimento al *brand* pagoPA, che è già rappresentato dal logo.

L'etichetta, o *call-to-action* (CTA), deve recare solo il verbo che consenta all'utente di identificare l'azione di pagamento, quindi: semplicemente "paga".

In casi eccezionali e motivati possono essere utilizzate etichette diverse, ma scelte con le stesse logiche di semplicità, sintesi e chiarezza.



label standard: "Paga"



eccezione accettabile