



# RUBYMX

## COMUNIDAD

# RUBYMX

---

# INFORMACIÓN PARA PATROCINADORES

# **SOBRE RUBY MX**

**¡Hola!**

Hemos notado el alza en popularidad en el lenguaje en el último año: tanto empresas nacionales como startups extranjeras han estado volteando a ver al mercado de desarrolladores en México como una alternativa para conseguir talento de calidad para sus empresas.

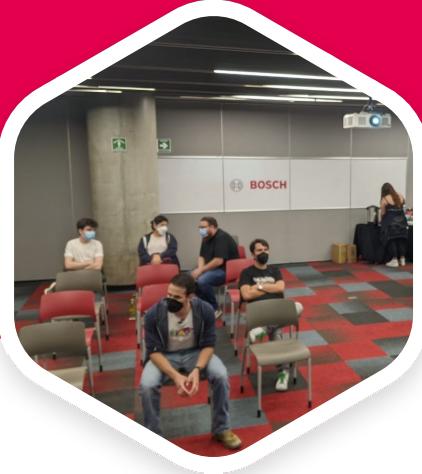
Es por esto que nace Ruby MX, que es una comunidad de aprendices, expertos y entusiastas del lenguaje de programación Ruby, donde apoyamos, impulsamos y compartimos nuestra pasión por el lenguaje.

# OBJETIVOS



- Crear un espacio donde las personas interesadas en Ruby se conozcan y mejoren sus habilidades mediante charlas de temas afines y mediante la convivencia con otros entusiastas del lenguaje.
- Dar un espacio a las empresas que buscan profesionistas especializados en Ruby para que se den a conocer. Creemos que cuando una empresa presume lo que hace, genera interés en otros desarrolladores para unirse a la misma.
- Atraer personas de otros lenguajes al ecosistema de Ruby, que ha demostrado ser una opción atractiva debido a la oferta laboral que ofrece el lenguaje y sus tecnologías relacionadas.

# ¿CÓMO NOS PUEDES AYUDAR?



¡Gracias por tu interés en patrocinar una edición de Ruby MX!

Al ser una comunidad de reciente creación, aún no tenemos un espacio fijo y es por eso que recurrimos a ti.

Nos interesa mucho que tu empresa nos apoyara como sede anfitriona de una de nuestras ediciones mensuales.

Buscamos un espacio con proyector y capacidad para 20 - 30 personas donde se puedan impartir las charlas del mes y hacer una sesión de networking al finalizar el evento.

Si gustas proporcionar bebidas y/o snacks, lo agradeceremos mucho. Si no es posible, nosotros nos encargaremos.

# ¿QUÉ OFRECEMOS A CAMBIO?



- Transmisión del evento en nuestras redes sociales y en el canal de YouTube de Software Gurú, que es uno de los medios digitales con mayor alcance tanto en México como en hispanoamérica.
- Logística de registro y creación de publicidad para el mismo.
- Un espacio de 10 minutos para que des a conocer a tu empresa.
- La charla de cierre impartida por un orador de tu empresa.
- Promoción de contenido de tu empresa o vacantes en nuestras redes sociales

**¿Tienes alguna otra idea en mente?**

**Nos gustaría escucharte**

# CONTACTO

De nuevo, muchas gracias por tu interés y tu tiempo.

Te dejamos nuestra información de contacto por si hay algún cabo suelto por resolver.

**NUESTRA PÁGINA:** [comunidadruby.mx](http://comunidadruby.mx)

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### ORGANIZADOR

Fernando Perales  
me@ferperales.net