

telecom | personal | flow

ESTRATEGIA – LINEAMIENTOS GENERALES

# Toolkit Marca Empleadora

2023





## 1. Introducción

- ¿Qué es Marca Empleadora en Teco (ME)?
- ¿Para qué sirve un manual de ME?
- Áreas que conforman la mesa de ME



## 2. Lineamientos generales

- Nuestro manifiesto
- Nuestro propósito
- Objetivos
- Estrategia de posicionamiento
- Audiencias prioritarias
- Atributos de marca

## 3. Lineamientos de comunicación

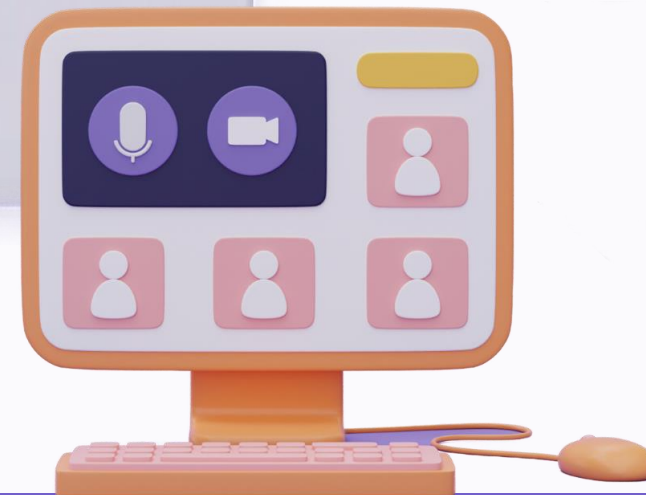
- Tono de voz
- Mensajes clave
- ¿Qué potencia nuestra ME?
- Hashtags

## 4. Tips para posteos

- Nuestra identidad de marca
- Compartir contenido de Teco
- Tips para tus fotos
- Tips de escritura

telecom | personal | flow

# Introducción



# ¿Qué es Marca Empleadora en Teco?

Es una forma de **mostrar nuestra cultura**, de **crear un storytelling interno y externo** sobre la **experiencia de trabajo** que vivimos las personas que hacemos **Teco**.

Se construye a través de diversas actividades y prácticas. Es clave la **comunicación efectiva** de los **principios y cultura** de nuestra empresa, la creación de un **ambiente de trabajo cálido y seguro**, el desarrollo y oportunidades de **crecimiento** y una **propuesta de valor** competitiva.

Marca Empleadora busca **coherencia** entre lo que se **percibe**, lo que se **vive** y lo que se **dice** sobre trabajar en Teco.



# ¿Para qué sirve un manual de Marca Empleadora?

Nos guía para tener coherencia en las iniciativas y comunicaciones que hagamos.

Para generar **awareness de marca** y darnos a conocer como un **buen lugar para trabajar** necesitamos acordar cómo interactuar con **nuestras audiencias**, cómo nos **damos a conocer** y cómo mostramos la **experiencia** de trabajar en Telecom.

Este manual es sólo el puntapié inicial. Buscamos que todas las personas cuenten su **experiencia Teco**, siguiendo el espíritu definido en esta guía para **potenciar nuestra Marca Empleadora**.

**¡Comencemos!**

---



## ¿Con quiénes estamos?

MARCA  
EMPLEADORA



BRAND MARKETING

COMUNICACIONES EXTERNAS

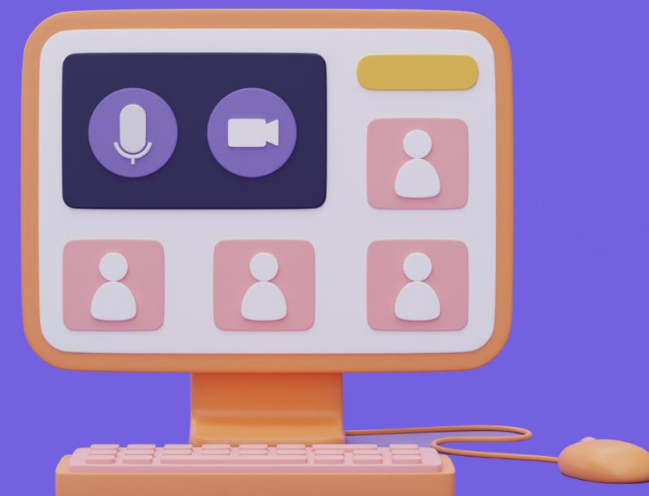
PEOPLE GROWTH

CI PEOPLE ENGAGEMENT

TELECOM EMPRESAS B2B

PERSONAL PAY

SUSTENTABILIDAD



telecom | personal | flow

# Lineamientos generales



### Nuestro manifiesto

Formar parte de Telecom es potenciar la vida de millones de personas. Tenemos el orgullo de liderar la evolución de la experiencia digital que acompaña el desarrollo de la sociedad con innovación permanente.

¿Cómo lo logramos? Incentivando a las personas que día a día hacemos Teco a que propongan ideas y las hagan realidad. Queremos que sean protagonistas de su desarrollo y vivan la mejor experiencia. Creemos que cada una puede hacer la diferencia y dejar huella.

Ser parte de Telecom es desafiarnos para transformar nuestra experiencia y la de la comunidad.

---





### Nuestro propósito

Construir una **identidad Teco**  
**hacia adentro y hacia afuera,**  
que potencie la estrategia de los negocios.

---



### Objetivos

Reforzar la idea de que Telecom **abrazo la transformación digital en todas las áreas** para que cada persona sea protagonista de su desarrollo.

**ENPS positivo** en toda nuestra población y, en especial, en el talento prioritario.

Que nuestros **colaboradores se conviertan en embajadores** de Teco porque viven una experiencia integral y pueden ser protagonistas de su proyecto profesional.

Que nuestros colaboradores **hagan match cultural** y se **sientan comprometidos** con nuestro propósito para desarrollar su carrera profesional en Telecom.



Ser percibida como una empresa de **soluciones digitales e innovación** a través de nuestro ecosistema de negocios.

Posicionar a Telecom como una **empresa referente** en la que las personas quieran trabajar y sentirse parte.

### Nuestros diferenciales

#### ¿CÓMO NOS PRESENTAMOS?

**Como un ecosistema de negocios Latam.**

- No somos un negocio, somos “los negocios”.
- Evolucionamos de una **TIC a una Tech-Co.**
- Brindamos soluciones para **potenciar la vida de la gente.**
- Somos un ecosistema en **permanente crecimiento.**
- Tenemos **proyectos desafiantes:** gaming, música, fintech, entretenimiento, ciberseguridad, IoT.
- El lugar para **potenciar tu talento.**

#### ¿EN QUÉ NOS APALANCAMOS?

- Soluciones digitales y tecnológicas.
- Propuestas de entretenimiento.
- Nuevos negocios.
- Autodesarrollo y aprendizaje.
- Diversidad de proyectos para enriquecer tu conocimiento y sumar habilidades.
- Propuesta de valor.
- Trabajo híbrido y autogestionado.
- Clima laboral.

#### ¿CÓMO SOMOS?

- Nuestra **cultura:** ágil, dinámica, diversa e inclusiva, con foco en el bienestar, que acompaña la evolución del negocio.
- Nuestra **actitud:**
  - Damos todo a través de la **autonomía.**
  - Actuamos en equipo conectados en **colaboración.**
  - Somos clientes a través de la **empatía.**
- Con un **liderazgo transformacional.**
  - Construye redes, generando vínculos de confianza para crear valor colectivamente.
  - Impulsa la autogestión para ser protagonistas de su desarrollo y el de su equipo.
  - Promueve la experimentación, proponiendo nuevos y diferentes escenarios. Acepta el error como parte del aprendizaje.



¿A **quién** le hablamos?

### DIRECTOS



TALENTOS DIGITALES



COLABORADORES  
TECO



CANDIDATOS CUALIFICADOS  
Y POSTULADOS



COMUNIDADES  
DIGITALES  
(NICHOS)



EX COLABORADORES  
TECO

### INDIRECTOS



LÍDERES DE OPINIÓN  
Y PERIODISTAS



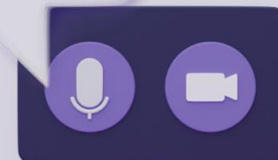
UNIVERSIDADES Y  
ACADEMIAS



OPINIÓN PÚBLICA



EMPRESAS DE  
TECNOLOGÍA



### Atributos de marca

Qué cosas nos diferencian como Marca Empleadora y cómo esos atributos nos permiten trabajar la experiencia Teco.

- Trabajamos **en equipo** y construimos **vínculos de confianza** que nos habilitan a crecer.
  - Tomamos **decisiones y aprendemos** de ellas.
  - **Disfrutamos** lo que hacemos.
  - Nos **desafiamos** para transformar **experiencias**.
- 



telecom | personal | flow



Tono de **voz**

**Inclusivo**

Valoramos las miradas de cada una de las personas de las diferentes generaciones, territorios y equipos que forman parte de Telecom.

**Cercano**

Nos expresamos de una forma amigable, directa y simple.

**Empático**

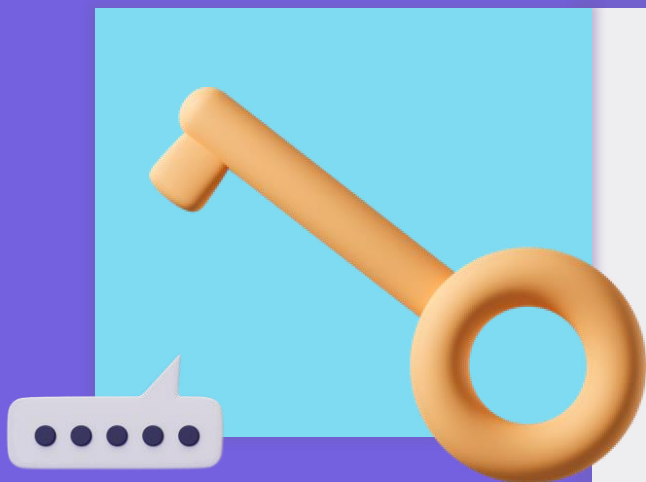
Generamos espacios de confianza para escucharnos, hablar y comprendernos.

**Transparente**

Nos mostramos tal cual somos.



## Mensajes clave



- Somos un **ecosistema de negocios Latam**, que ofrece soluciones para potenciar la vida de la gente.
- Tenemos **proyectos desafiantes**: gaming, música, fintech, entretenimiento, ciberseguridad, IoT.
- Somos el lugar para **autodesarrollarnos, aprender y desafiar nuestro talento**.
- Potenciamos nuestros vínculos a partir de **la confianza y la colaboración**, cada equipo **autogestiona su forma de trabajar**.
- Promovemos un **modelo de trabajo híbrido**, de acuerdo a la tarea que se realice.
- Tenemos **diversidad de proyectos**, un mundo de posibilidades para desafiarte e incorporar conocimientos.
- Incentivamos el **equilibrio entre la vida laboral y personal**.
- Generamos **equipos diversos** para potenciarnos en cada proyecto.
- Nos comprometemos a aportar capacidades tecnológicas para la **transformación social y contribuir al progreso** de las personas y las comunidades.



¿Qué potencia nuestra **Marca Empleadora?**

Estar en la **mente** de las personas y las empresas.



También estar en:

- Eventos.
- Ferias universitarias.
- Comunidades tech.
- Redes sociales.
- Prensa: en medios estratégicos.
- Acciones con partners estratégicos.



comunicacionesexternas@teco.com.ar  
marcaempleadora@teco.com.ar

Recordá que tenemos un gran equipo de **Comunicaciones Externas** y **Marca Empleadora** para guiarte y acompañarte en la construcción de tu marca personal y orientarte en qué lugares podés lucirte y hacer lucir a Teco.

Hashtags externos

#SomosTelecom  
#OrgulloTeco  
#ActitudTeco  
#TelecomSustentable

---

Si tenés tu **hashtag de producto**,  
combinalos siempre con **#SomosTelecom**

Hashtags internos

#SomosTelecom  
#OrgulloTeco  
#ActitudTeco



telecom | personal | flow

Tips para  
posteos



## 4. TIPS PARA POSTEOS

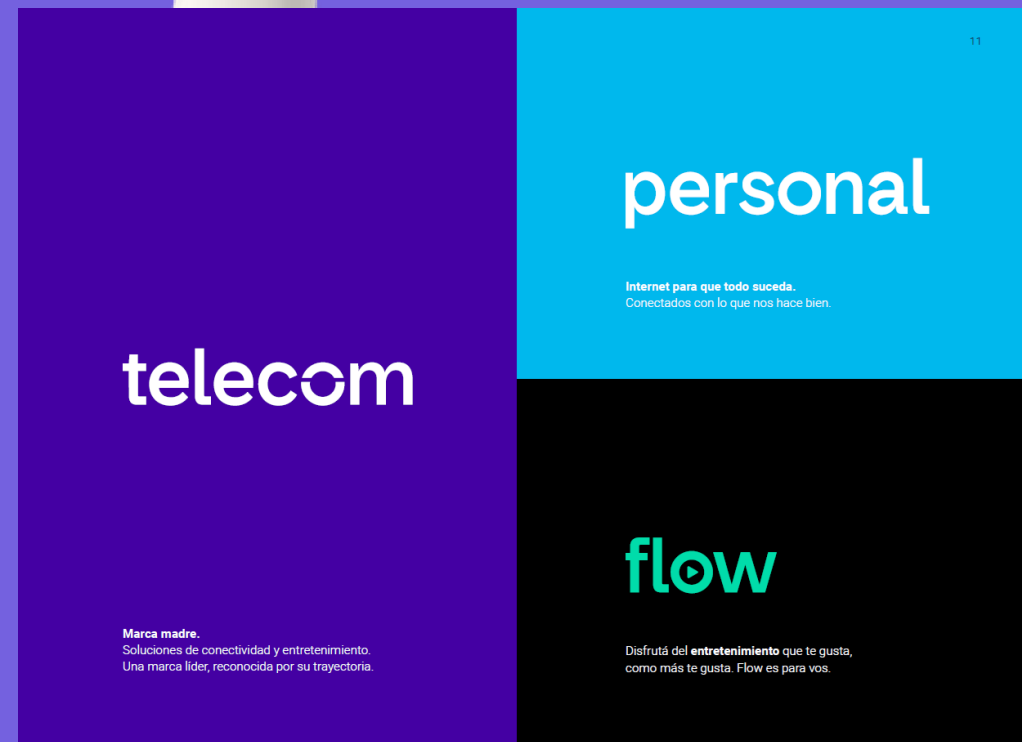
← telecom | personal | flow

Nuestra identidad de marca

Las marcas son el máximo representante de nuestra identidad y viven en múltiples espacios y plataformas.

**Flow y Personal son marcas que no existen solas. Forman parte de una familia que se completa con Telecom.**

Por lo tanto, si vamos a comunicar temas relacionados con Flow, Personal, Personal Pay o Telecom Empresas tienen que estar bajo la marca Telecom.



Podés descargar nuestros logos en la web  
<https://institucional.telecom.com.ar/prensa/toolkit>

## 4. TIPS PARA POSTEOS

Compartir

Contenido de Teco

Antes de comenzar a compartir posts relacionados a Teco en tus redes sociales asegúrate de:

- ✓ Seguir las cuentas oficiales de Teco



@Personal Argentina  
@Flow Contenidos  
@Flow Music  
@Flow Gaming  
@Minegociopersonal  
@PersonalPay



@telecomarg  
@personalar  
@flowcontenidos  
@flowmusic  
@flowgaming  
@minegociopersonal  
@PersonalPay



@PersonalAr  
@TelecomEmpresas  
@Flow Music



Telecom Argentina  
(Perfil Institucional)  
Telecom Empresas  
Personal Pay

- ✓ Actualizá tu cargo y menciona de manera correcta a la empresa > **Telecom Argentina**

### Sobre los posts

@ Taggeá a la empresa, así la comunidad que te sigue puede dirigirse al perfil oficial de Telecom y conocer más sobre lo que hacemos.

# Encuadrá tu posteo con alguno de los hashtag mencionados anteriormente.

#SomosTelecom  
#OrgulloTeco  
#ActitudTeco  
#TelecomSustentable



Tips para tus fotos



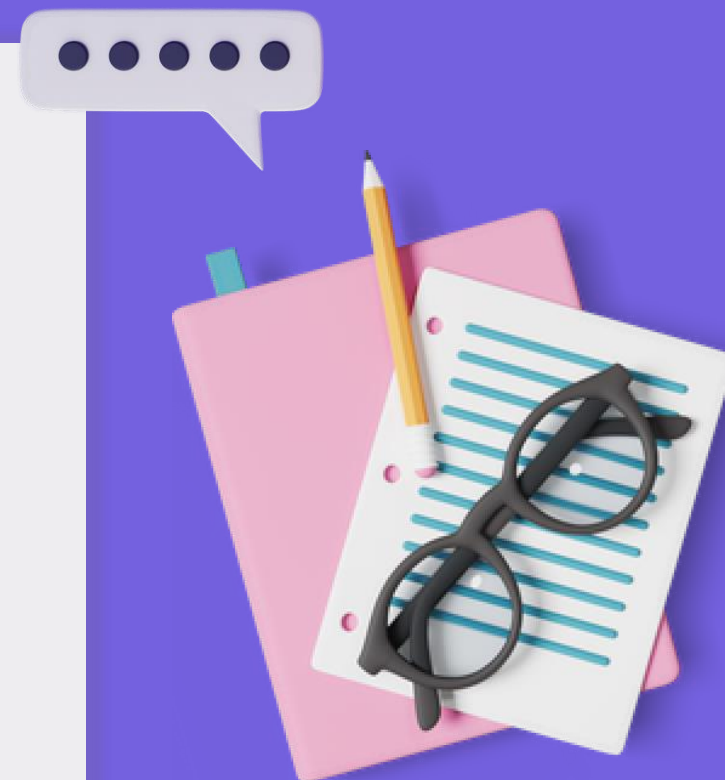
### Uso de fotos para tus posteos

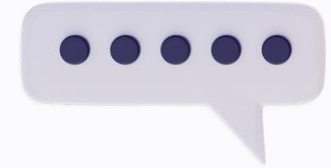
Cuando saques una foto tratá que siempre se vea el logo de **Telecom** o el logo de alguna de nuestras marcas:

- Si estas en un centro de experiencia que se vea el logo en alguna pantalla o en alguna taza, termo, mate, cuaderno... (¡los ingresos a los pisos son un gran spot para tus fotos!)
- Si estas en la calle, puedes tomar la foto con un móvil, una vía pública, la marquesina de una oficina comercial.
- Si estas en un evento, buscá si hay un stand de Telecom, si hay alguna charla de algún colega, un back de prensa con nuestros logos, etc.
- Que no haya presencia de alguna otra marca en la imagen.
- Elegí espacios simples con pocos elementos visuales que no contaminen la imagen.
- Si estas contando una experiencia en equipo, ¡que aparezcan en la foto!

### Tips de escritura

- **Cortito y al pie.** Escribí. Releé. Recortá. Date unos minutos. Volvé a leer. Mucha info hace que el contenido importante se pierda.
- **Comunicá lo más importante primero.** Integrá 5 elementos: ¿qué? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué?
- **No dejes a tu equipo afuera.** Pensá en todas las personas que participaron del proyecto que querés contar.
- **Las tildes no son opcionales.** Googlear siempre es una buena opción 😊.
- **Destacá lo importante.** Usá negritas para destacar los textos, **NO USES MAYÚSCULAS.**
- **Hablá en un lenguaje cercano para que te entiendan,** ¡no la compliques!
- **Completá con emojis.** No los uses para reemplazar palabras. Sirven para reforzar emociones.





**Nuestra Marca Empleadora se construye entre todas las personas que hacemos Teco.**

¡Te invitamos a sumarte al desafío y a usar este toolkit!

Cada vez que lo hagamos, le estaremos dando voz a nuestra marca.

El lugar en el que elegimos estar, crecer y desarrollarnos lo construimos **#EnEquipo.**

