

# PMI 思维方法

## 1、方法简述

“PMI 思考法”是指一种对观点进行全面分析的思维方法。全面分析可分别从有利因素、不利因素、兴趣点来考虑。

在日常生活中，人们对某观点或事物的本能反映，往往凭直觉轻易下结论，立即表示喜欢或不喜欢，赞同或不赞同。这种传统的思维盲区，会导致看问题的片面性。

“PMI 思考法”能确保人们在对某一种观点或事物的各方面都进行充分考虑后再作决定，避免通过直觉来评价一种观点或事物。

## 2、思维要点

人们在确定某一种观点或事物时，应该先确定这种观点的优点，然后再确定它的缺点，最后再找出既不是优点也不是缺点但却吸引人的特点，经过权衡利弊后，你才有充分的理由说，我赞同或不赞同这种观点。有利、不利与兴趣点的思维视角见表。

思维视角	PMI 思维法	思考要点
有利思维视角	P(Plus):	这种观点的优点或有利因素 你为什么喜欢或赞同这种观点
不利思维视角	M(Minus):	这种观点的缺点或不利因素 你为什么不喜欢或不赞同这种观点
兴趣思维视角	I(Interest):	这种观点的兴趣点 这种观点让人感兴趣的方面

## 3、思维案例

在泰国，上班时高峰期开来的公共汽车是无座的，目的是多拉一些乘客，因为此时人们最急迫的需要是按时上班而不是舒适程度，路程近的人更是如此。其他时间的公共汽车是有座位的，以方便老人、妇女和小孩，那些无座的公共汽车此时则被当成卡车来使用。下面我们用 PMI 思考方法来分析“把公共汽车上的座位都拆掉”这个观点，见表。

思维视角	PMI 思维方法	主要观点
有利思维视角	P:有利因素	(1) 每辆车上装很多的人； (2) 上下车更容易； (3) 制造和维修公共汽车的价格会便宜
不利思维视角	M:不利因素	(1) 如果公共汽车突然刹车，乘客会摔倒； (2) 老人和残疾人乘车时会遇到很多麻烦； (3) 上车携带挎包者或小孩会有诸多不便
兴趣思维视角	I:兴趣点	(1) 可产生两种类型的公共汽车，一种有座位，另一种没有座位； (2) 同一辆公共汽车可以有更多的用途； (3) 公共汽车上的舒适度并不重要

例：用透明的塑料而不是玻璃来制造窗户

思维视角	PMI 思维方法	主要观点
有利思维视角	P:有利因素	不易打碎；即使打碎了也不像玻璃那么危险。
不利思维视角	M:不利因素	塑料的价格比玻璃贵；塑料很容易划破。
兴趣思维视角	I:兴趣点	如果用塑料，窗户可以变得五颜六色；也许自从使用玻璃以来，人们就一直认为玻璃是最好的。

PMI 思维方法是很重要的一种工具，是人类所具有的创造力的基础，没有这个基础，人类会失去绝大部分创造力，掌握 PMI 思维方法很重要，更重要的是要在实践中自觉地运用这种思维方法。这种思维方法将提高你对事物的决策能力，并促使你将这些正确的决策运用到实践中。